



Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura
Universitas Tarumanagara (LPKMV UNTAR)

ISSN : 2356 - 3176
VOL.02 NO. 1. TH 2015



PROSIDING

Tema: Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia
Yang Berkesinambungan & Berdaya Saing Tinggi

SNHP3M II



UNTAR
Universitas Tarumanagara

ISSN : 2356 - 3176
VOL.02 NO. 1. TH 2015

PROSIDING SEMINAR NASIONAL HASIL PENERAPAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT II

10-11 September 2015

SNHP3M

Tema: Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia
Yang Berkesinambungan & Berdaya Saing Tinggi

Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura
Universitas Tarumanagara (LPKMV UNTAR)

PROSIDING

SNHP3M 2015

SEMINAR NASIONAL HASIL PENERAPAN PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Vol. 02 No. 01 Tahun 2015

ISSN: 2356-3176

10 – 11 September 2015



**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DAN
VENTURA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

KATA PENGANTAR

Pada tahun 2015 ini, Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura menyelenggarakan seminar dan penulisan makalah penerapan hasil penelitian maupun hasil pengabdian pada masyarakat yang dipresentasikan dalam suatu seminar yang bersifat nasional. Seminar ini diharapkan dapat mengembangkan dan mempertanggungjawabkan kedalaman substansi keilmuan melalui tridharma perguruan tinggi dalam rangka meningkatkan kompetensinya.

Seminar kali ini diharapkan dapat menjadi gambaran peran Perguruan Tinggi dalam pencapaian tujuan pembangunan di Indonesia. Untuk itu, tema “Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia yang Berkesinambungan & Berdaya Saing Tinggi” dipilih dalam seminar ini.

Mudah-mudahan hasil karya para staf pengajar dalam melaksanakan dharma pengabdian pada masyarakat dapat dimanfaatkan oleh para pemangku kepentingan dalam rangka menuju Indonesia yang lebih baik.

Salam

Panitia SNHP3M 2015

KATA SAMBUTAN KETUA PANITA SNHP3M II

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkah dan rahmat-Nya sehingga kita semua dapat kembali melaksanakan kegiatan Seminar Nasional Hasil Penerapan Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (SNHP3M) tahun ini. Seminar ini merupakan seminar kedua setelah tahun lalu kita berhasil mengadakan seminar yang sama dengan sukses di tempat ini. Tema yang diangkat dalam seminar kali ini adalah Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia yang Berkesinambungan dan Berdaya Saing Tinggi. Tema ini masih relevan untuk dibahas hingga saat ini dan mungkin beberapa tahun ke depan karena indeks pembangunan manusia Indonesia masih berada pada peringkat ke-108 dari 187 negara, berdasarkan *Human Development Reports*, yang dipublikasikan oleh UNDP.

Dalam SNHP3M II ini, antusiasme peserta semakin tinggi, terlihat dengan jumlah makalah yang masuk mencapai lebih dari 60 buah. Berbagai topik dibahas dalam makalah-makalah tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat dilaksanakan secara meluas ke berbagai bidang kehidupan manusia, dan para peserta yang terlibat di sini memiliki andil dalam memajukan kehidupan bangsa dan negara kita.

Pada kesempatan ini, ijinkanlah saya mewakili panitia SNHP3M II mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat: para narasumber, *reviewer*, peserta, moderator, undangan, pendukung acara, dan MC yang telah membuat acara ini berhasil diselenggarakan.

Terima kasih sebesar-besarnya juga saya haturkan kepada pihak-pihak di lingkungan internal Yayasan Tarumanagara dan Universitas Tarumanagara yang telah mendukung penuh acara ini. Tidak terlupakan, kepada para Panitia SNHP3M II yang telah bersusah payah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran, demi terselenggaranya seminar kita ini, saya ucapkan terima kasih yang teramat dalam atas kerja kerasnya selama beberapa bulan terakhir ini. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati saya memohon maaf apabila ada kekurangan-kekurangan dalam seminar ini. Semoga seminar ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 10 September 2015

Salam,

Meiske Y. Suparman

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

Pelindung	:	Prof. Ir. Roesdiman Soegiarso, M.Sc., Ph.D. Rektor Universitas Tarumanagara
Narasumber	:	Dr. Eko Harry Susanto, M.Si. (WRAM) Dr. Ir. Chairy, S.E., M.M (WRU) Rasji S.H., M.H. (WRO)
Penanggung Jawab	:	Ir. Basuki Anondho, M.T. Ketua LPKMV Universitas Tarumanagara
Pengarah	:	Yusi Yusianto, S.E., M.E. (F. Ekonomi) Arief Adityawan, S.Sn., M.Sn. (FSRD) dr. Shirly Gunawan, Sp.FK. (FK)
Komite Pelaksana	:	Meiske Yunithree Suparman, M. Psi., Psikolog (F.Psi) Lydiawati Soelaiman, S.T. M.M. (F. Ekonomi) Tony, M.Kom. (FTI) Sutarto (Biro Keuangan) Bagus Mulyawan, S.Kom., M.M. (FTI) Toto M. Mukmin, S.Sn., M.Hum. (FSRD) Dwi Sulistyawati, S.Sn., M.T. (FSRD) Sunarjo Leman, S.T., M.T. (FT) Zyad Rusdi, S.T., M.Kom. (FTI) Ir. Irwan Wipranata, M.T. (FT)

PENELAAH/ REVIEWER

1. Prof. M. Dwi Maryanto, M.A. (ISI Jogjakarta)
2. Prof. Dr. Ir. H. Musa Hubeis, MS, Dipl. Ing., DEA (IPB)
3. Prof. Ir. Khrisna Mochtar, MSCE, Ph.D (ITI)
4. Prof. Dr. Yusuf Latief, M.T. (UI)
5. Dr. Rosmariani Arifuddin, S.T., M.T. (UNHAS)
6. Prof. Carunia Mulya Firdausy, M.A., APU, Ph.D (UNTAR)
7. Prof. Dr. Dyah Erni Herwindiati, M.Si. (UNTAR)
8. Prof. Dr. Agustinus Purna Irawan, S.T., M.T. (UNTAR)
9. Prof. Leksmono Suryo Putranto, M.T., Ph.D. (UNTAR)
10. Jap Tji Beng, Ph.D (UNTAR)

DAFTAR UNIVERSITAS PESERTA

No	Universitas	Kota
1	Politeknik Negeri Banjarmasin	Banjarmasin
2	Universitas Tarumanagara	Jakarta
3	Universitas Jend. Soedirman	Purwokerto
4	Universitas Mercu Buana	Jakarta
5	Universitas Internasional Batam	Batam
6	Universitas Negeri Gorontalo	Gorontalo
7	Politeknik Manufaktur Negeri Bandung	Bandung
8	Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta	Jakarta
9	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer (STMIK) ESQ	Jakarta
10	Universitas Ciputra	Surabaya
11	Universitas Yarsi	Jakarta
12	STIKES Megarezky Makasar	Makasar
13	UVRI Makassar	Makasar
14	Universitas 45 Makassar	Makasar
15	STIES YAPTI Jeneponto	Jeneponto
16	Universitas Widyatama	Bandung
17	Universitas Bina Darma	Palembang
18	Universitas Paramadina	Jakarta
19	Akademi Kebidanan Yogyakarta	Yogyakarta
20	Universitas Indraprasta PGRI	Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
KATA SAMBUTAN KETUA PANITIA SNHP3M II	iii
SUSUNAN DEWAN REDAKSI	iv
PENELAAH/REVIEWER	v
DAFTAR UNIVERSITAS PESERTA	vi
DAFTAR ISI	vii

A.

URUTAN	JUDUL	NAMA	INSTITUSI	HAL
1	Identifikasi Hama Penggerek Batang Pada Tanaman Padi Menggunakan Sensor TCS3200	Gunawan Rudi Cahyono	Politeknik Negeri Banjarmasin	1-11
		Nurmahaludin		
2	Pelatihan Rangkaian Elektronika dan Modifikasinya Pelatihan Photoshop	Suraidi	Universitas Tarumanagara	12-17
3	Pendekatan <i>Governance</i> Dalam Perlindungan Lahan Pertanian Produktif Untuk Mempertahankan Ketahanan Pangan di Kabupaten Banyumas	Syah Firdaus	Universitas Jend. Soedirman Purwokerto	18-29
		Oktafiani Catur Pratiwi		
		A. Ali Said Akbar		
4	Penghematan Energi Untuk <i>Air Conditioning</i> dan Lampu Serta Perbaikan Lampu CFL di SMP Negeri 109 Jakarta Timur	Endah Setyaningsih	Universitas Tarumanagara	30-43
		Lydwina Wardani		
5	Workshop <i>Digital Advertising</i> Dengan Memanfaatkan Sosial Media Untuk Siswa-Siswi SMAN 3 Tangerang, SMAN 17 Jakarta, MA Man'baul Ulum, SMK Putra Rifara	Ardhariksa Zukhruf Kurniullah	Universitas Mercu Buana Jakarta	44-57
6	Studi Perencanaan Mikro Hidro Untuk Menjalankan Mesin Pembuat <i>Brown Sugar</i> di Desa Kelabu, Pasaman, Sumatra Barat	Wati Pranoto	Universitas Tarumanagara	58-67
7	Lomba Menulis Artikel Bertema Membangun	Mei Ie	Universitas Tarumanagara	68-76

	Indonesia Yang Tangguh Dengan Semangat Kewirausahaan Untuk Siswa Tingkat SMU/SMK Di Jakarta	Hetty Karunia Tunjungsari		
8	IbM Program Pendampingan Implementasi Kurikulum Pendidikan Akuntansi Berbasis Kebutuhan Industri Bagi LKP (Lembaga Kursus dan Keterampilan) di Kota Batam	Wisnu Yuwono	Universitas Internasional Batam	77-88
		Sumantri		
9	IbM Kelompok Guru Matematika SMP/MTs Swasta Binaan Yayasan dan SMP Satu Atap Sekecamatan Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara yang Mengalami Kesulitan dalam Visualisasi Objek-objek Matematika	Sumarno Ismail	Universitas Negeri Gorontalo	89-95
		Nurwan		
		Lailany Yahya		
10	Pengukuran Tingkat Kesiapan Kantor Pemerintahan Desa Dalam Penerapan Masterplan Teknologi Informasi dan KomUniversitas Katoliksi (TIK) Perkantoran Desa Menggunakan Kerangka Kerja COBIT 4.1	Arifin Noor Asyikin	Politeknik Negeri Banjarmasin	96-107
		Rahimi Fitri		
		Agus Setiyo Budi N.		
11	Gambaran <i>Soft Skill</i> Mahasiswa Dilihat Dari Hasil Pengukuran <i>Soft Competency Scale</i> (Studi Kasus di Politeknik Manufaktur Negeri Bandung)	Achmad Muhammad	Politeknik Manufaktur Negeri Bandung	108-116
		Emma Dwi Ariyani		
		Supriyadi Sadikin		
12	Aplikasi Penilaian Ujian Essay Otomatis Menggunakan Metode <i>Cosine Similiarity</i>	Rahimi Fitri	Politeknik Negeri Banjarmasin	117-129
		Arifin Noor Asyikin		
13	Pelatihan Multimedia Pembelajaran Untuk Guru SD dan SMP Bekasi – Jawa Barat	Agus Danarto	Universitas Tarumanagara	130-136
		Hartini		
14	<i>The Affect Of Profitability, Leverage, And Liquidity Ratio To Stock Return (Case Study On Companies of Food and Beverage Industry That Listing In Bursa Efek Indonesia)</i>	Annisa Agustina Rahmadini	Universitas Widyatama Bandung	137-153

15	Penerapan Aplikasi Zahir Accounting di Industri Kerajinan Kayu Khas Palembang (Mitra IPTEKS Bagi Mahasiswa)	Qoriani Widayati Nyimas Sopiah Muhammad Nasir	Universitas Bina Darma Palembang	154-160
16	Pemetaan Sentra Industri Kecil dan Menengah di Daerah Perbatasan (Kabupaten Natuna - Provinsi Kepulauan Riau)	Prima Naomi	Universitas Paramadina Jakarta	161-177
		Tatok Djoko Sudiarto		
17	Penerapan Model <i>E-Commerce</i> Guna Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah Produk Sasirangan Kota Banjarmasin	Abdul Rozaq	Politeknik Negeri Banjarmasin	178-189
		Raden Kelik Hardinto		
		Ramadani		
18	Pola Penyelesaian Kasus "Pernikahan Tanpa Restu" Pada Etnik Makassar	Nurmi Nonci	Universitas 45 Makasar	190-198
		Syamsul Bachri		
		Husain Hamka		
		Juharni Guntur		
		Andi Burchanuddin		
		Rasyidah		
19	Program Pelatihan Persiapan Pra Nikah Bagi Dewasa Muda Di Jakarta	Titi Sahidah Fitriana	Universitas Yarsi Jakarta	199-208
		Ratih Arruum Listiyandini		
20	Peranan Lembaga Pemasyarakatan Dalam Pelaksanaan Pemasyarakatan	Hery Firmansyah	Universitas Tarumanagara	209-219

B.

URUTAN	JUDUL	NAMA	INSTITUSI	HAL
1	“Perpustakaan Sebagai Pelita Pengetahuan” (Peningkatan Mutu Perpustakaan di Madrasah Tsanawiyah dan Aliyah Al Inayah, Kampung Pasir, Kelurahan Cimahpar, Kodya Bogor)	H.H. Daniel Tamburian	Universitas Tarumanagara	1-11
2	Psikoedukasi <i>Student's Reading Journal</i> Dengan Teknik <i>Mind Map</i>	Rahmah Hastuti	Universitas Tarumanagara	12-21
3	Peningkatan Minat Belajar Anak-Anak Usia Sekolah Melalui Rumah Pintar NurAkram (RUPINAK) di Desa Ombulodata dan Botuwombato Kabupaten Gorontalo Utara	Nurwan	Universitas Negeri Gorontalo	22-29
		Akram La Kilo		
4	Implementasi Perpustakaan Digital di Sekolah Dasar Negeri Kedaung Wetan 2 Tangerang	Lely Hiryanto	Universitas Tarumanagara	30-37
		Tony		
5	Pembentukan Taman Baca Masyarakat di Desa Pantai Harapan Jaya, Bekasi, Jawa Barat	Sri Hapsari Wijayanti	Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta	38-46
		Maria Magdalena Tri Warmiyati		
6	Pendampingan Pada Kelompok Warga Belajar Dalam Meningkatkan Kreativitas Usaha di PKBM	Heni Mularsih	Universitas Tarumanagara	47-53
		Rodhiah		
7	Pengenalan Kewirausahaan Untuk Siswa Tingkat Sekolah Dasar Di Polokarto, Sukoharjo	Hetty Karunia Tunjungsari	Universitas Tarumanagara	54-61
		Mei Ie		
8	Memahami Bahasa Apresiasi Kerja Guru Di Sekolah	Yohanes Budiarto		62-68
9	Kegiatan Pengabdian Masyarakat Universitas Katolik Atma Jaya Waspada Kejahatan Seksual Terhadap Anak: Penyuluhan Kepada Orangtua dan Guru PAUD/TK/Sekolah Dasar Negeri di Kecamatan Cisauk Tahun 2014	Feronica	Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta	69-78
		Margaretha Purwanti		
		Dorien Kartikawangi		

10	Pelatihan Stres dan Relaksasi Pada Guru PAUD/Taman Kanak-Kanak	Ika Susanti	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer (STMIK) ESQ Jakarta Selatan	79-87
		Bonaventura Harmadji		
11	Mengenal Lebih Jauh Perkembangan Sosial dan Emosional Anak Usia Dini Serta Gaya Belajar	Yeni Anna Apulembang	Universitas Tarumanagara	88-90
		Meike Kurniawati		
12	KomUniversitas Katoliksi Kesehatan Untuk Meningkatkan Ketahanan Fisik Pada Anak Usia Dini di PAUD Mutiara Hati di Desa Giriasih Gunungkidul Yogyakarta	Sinta Paramita	Universitas Tarumanagara	91-101
		Suzy Azeharie		
		Wulan Purnama Sari JP		
13	Visualisasi Potensi Pariwisata Candi-Candi Di Provinsi Jawa Tengah Dan Daerah Istimewa Yogyakarta	Ruby Chrissandy	Universitas Tarumanagara	102-110
		Sunarjo Leman		
		Ferdy Tanumihardjo		
14	Pelatihan Resusitasi Pada Nelayan Di Desa Tanjung Pasir – Kabupaten Tangerang	Aryenti	Universitas Yarsi Jakarta	111-117
		Yuhernita		
		Taufiq Nasrulloh		
		Triana Ahdiati		
15	Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Rawan Bencana melalui Penguasaan Bahasa Inggris Untuk Pengembangan Ekoturisme Di Kawasan Laguna Segara Anakan Kabupaten Cilacap	Solahuddin Kusumanegara	Universitas Jend. Soedirman Purwokerto	118-129
		Khairu Rooqiqien Sobandi		
		Triana Ahdiati		
16	Pengembangan Produk Fashion Ulos Di Sumatera Utara	Ninawati	Universitas Tarumanagara	130-139
17	Jurnalisme Warga dan Juwana.net (Media KomUniversitas Katoliksi dan Promosi Masyarakat Juwana)	Farid Rusdi	Universitas Tarumanagara	140-151
		Genep Sukendro		
		Yugih Setyanto		
18	Upaya Perbaikan Status Gizi Pada Wanita Hamil yang Mengalami Kejadian Kurang Energi Kronis Melalui Peningkatan Pengetahuan dan	Clarissa Oktavia	Universitas Tarumanagara	152-159
		Febian Sandra		

	Pemantauan Peningkatan Berat Badan di Wilayah Puskesmas Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat, Provinsi DKI Jakarta Periode 4 Mei 2015 - 5 Juni 2015	Yolla Disty Arista Novendy		
19	Bakti Kesehatan FK UNTAR "Peduli Terhadap Sesama" Penyuluhan "Kiat Sehat dan Bugar di Hari Tua" dan Pengobatan Gratis Di Poliklinik Tarumanagara Kampus 4 Legok-Tangerang 2013	Susy Olivia Rebekah Malik Meilani Kumala Erni Hermijanti Dewi Noviati Arlends Chris Shirly Gunawan	Universitas Tarumanagara	160-171
20	Hubungan Pendidikan dan Umur Wanita Usia Subur (WUS) Dengan Sikap Melakukan Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI) di Dusun Banyusumurup Imogiri Bantul	Christina Pernatun Kismoyo Rosdiana Masruroh Tugirah	Akademi Kebidanan Yogyakarta	172-177
21	Pemahaman Mahasiswa Psikologi Tentang Biblioterapi: Studi Kasus di Universitas X dan Universitas Y	Pranajaya Nita Ismayati	Universitas Yarsi Jakarta	178-195

C.

URUTAN	JUDUL	NAMA	INSTITUSI	HAL
1	Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Alat Peraga Pendidikan Kepada Guru-Guru Taman Pendidikan Al Qur'an Di Kabupaten Tangerang	Lamto Widodo	Universitas Tarumanagara	1-14
		M. Nashir Setiawan		
2	Eksplanasi dan Rancangan Model Ketangguhan (<i>Resiliency</i>) Untuk Preventif Perilaku Berisiko Pada Remaja (Studi di Jakarta, Yogyakarta, dan Surabaya)	Fransisca Iriani R. Dewi	Universitas Tarumanagara	15-22
		Widya Risnawaty		
3	Peningkatan Pemahaman Siswa Sekolah Dasar Dalam Bidang Seni Rupa di Sekolah Dasar Negeri Bayongbong Kecamatan Pontang Kabupaten Serang-Banten	Noeratri Andanwerti	Universitas Tarumanagara	23-31
		Ruby Chrissandy		
		Heru Budi Kusuma		
		Augustina Ika Widayani		
4	Pelatihan dan Workshop Pembuatan Karya 3 Dimensi di Sekolah Dasar Negeri Bayongbong Kecamatan Pontang Kabupaten Serang-Banten	Emilius Heri Hermono	Universitas Tarumanagara	32-43
		Maitri Widya Mutiara		
		Anastasia Cinthya		
		Ferdy Tanumihardjo		
		Sri Nathasya Br Sitepu		
5	Analisis Manfaat <i>Coaching</i> Kewirausahaan Dalam Program Pengabdian Masyarakat Desa Mojowarno	Sri Nathasya Br Sitepu	Universitas Ciputra Surabaya	44-54
6	Program Pemberdayaan Melalui Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pedagang Kaki Lima (PKL) Cempaka Putih, Jakarta Pusat	Muslikh	Universitas Yarsi Jakarta	55-63
		Anis Byarwati		
		Rini Hidayati		
7	<i>Adaptation & Wellbeing of Beggars at Makassar City</i>	Abdul Malik Iskandar	STIKES Megarezky Makasar	64-77
		Harifuddin Halim	UVRI Makassar	
		Rasyidah Zainuddin	Universitas 45 Makassar	

		Maksud Hakim	STIES YAPTI Jeneponto	
8	Peningkatan Kualitas Mahasiswa Universitas Katolik Atma Jaya dan Komunitas Desa Sampora dan Cibogo Agar Mempunyai Daya Saing	Lamtiur H. Tampubolon	Universitas Katolik Atma Jaya	78-86
9	Peningkatan Kualitas Hidup Melalui <i>Athlete Leadership Program</i> Special Olympics Indonesia	Meiske Yunithree Suparman	Universitas Tarumanagara	87-97
		Anastasia Retno Pujiastuti	Special Olympics Indonesia	
10	Membudayakan Cuci Tangan Pada Anak Usia Sekolah di SDN Kramat Sentiong 08 Jakarta Pusat	Yuhernita	Universitas Yarsi	98-105
		Aryenti		
		Etty Widayanti		
11	Pengenalan <i>Green School</i> pada Lingkungan Sekolah Taman Kanak-Kanak Talenta Pasar Minggu Jakarta Selatan	Paula Tjatoerwidya Anggarina	Universitas Tarumanagara	106-115
		Kartika Nuringsih		
		Herlina Budiono		
12	Hubungan Penyuluhan Dengan Peningkatan Pengetahuan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) (Studi Pada Rumah Tangga Di Desa Tanjung Pasir Kab. Tangerang)	Kholis Ernawati	Universitas Yarsi	116-127
		Artha Budi Susila Duarsa		
		Sugma Agung Purbowo		
		Rifda Wulansari		
		Dini Widiani		
		Yusnita		
		Erlina Wijayanti		
13	Tanggung Jawab Moral dan Sosial Ilmuwan di Indonesia	Surajiyo	Universitas Indraprasta PGRI Jakarta	128-139
14	Peningkatan Kualitas dan Daya Saing Profesi Pengojek	Ida Kurnia	Universitas Tarumanagara	140-145
		Imelda Martinelli		
15	Kompetensi Guru Pada Pendidikan Karakter Berdasarkan Komponen Pembentukan Karakter	Leonie Fransisca	Universitas Katolik Atmajaya	146-157
		Clara Adjisuksmo		
16	Pengaruh Kompetensi dan	Fadhlhan	Universitas	158-169

	Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Tata Ruang dan Cipta Karya (DISTARCIP) Kota Bandung	Ridhwana Sujana	Widyatama Bandung	
17	Pemetaan Aplikasi Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak, Banten	Zyad Rusdi	Universitas Tarumanagara	170-177
		Chairisni Lubis		
		Agus Budi Dharmawan		
18	Penerapan IPTEKS Bagi Kewirausahaan (IbK) di Universitas Bina Darma (Tahun Pertama)	Rahma Santhi Zinaida	Universitas Bina Darma Palembang	178-189
		Yanti Pasmawati		
		Ari Muzakir		
19	Pelatihan <i>Search Engine Advance</i> Untuk Guru-Guru SMA dan SMK Kabupaten Banyuasin	Nyimas Sopiah	Universitas Bina Darma Palembang	190-194
		Qoriani Widayati		
20	Pelatihan Perancangan & Pembuatan Papan Display Multiguna Untuk Warga Masyarakat yang Berdomisili di Desa Medang Tangerang	I Wayan Sukania	Universitas Tarumanagara	195-202
		Lamto Widodo		
		Sofyan Djamil		

LOMBA MENULIS ARTIKEL BERTEMA MEMBANGUN INDONESIA YANG TANGGUH DENGAN SEMANGAT KEWIRASAHAAN UNTUK SISWA TINGKAT SMU/SMK DI JAKARTA

Mei Ie¹, Hetty Karunia Tunjungsari²

Abstract

Responding to the increasing attention of Indonesian government in the importance of entrepreneurship education at each level of education, our community engagement team found that it is important to pursue the development of entrepreneurship for students at the high school level. Our team managed the engagement activity in the form of writing competition in Entrepreneurship specific theme. The background of this activity was that this kind of writing competitions are also popular and many institutions hosted the competitions in a wide range of topics, but we can find that the competitions are still rare in Entrepreneurship theme. The theme of this contest is "Building Firm Indonesia With the Spirit of Entrepreneurship". This activity was conducted in June 2015, involving participants from senior high school around Jabodetabek. Articles that successfully passed the selection criteria were presented by the finalists at the final round, which was held at the Faculty of Economics, University of Tarumanagara.

Keywords : writing competition, entrepreneurship, firm nation

Abstrak

Menyikapi makin meningkatnya perhatian pemerintah akan pentingnya pendidikan Kewirausahaan di tiap tingkat pendidikan, tim PKM Universitas Tarumanagara memandang pentingnya membantu pengembangan kewirausahaan bagi siswa di tingkat SMU/SMK. Kegiatan yang dilakukan oleh tim PKM Universitas Tarumanagara ini adalah berupa lomba menulis artikel di bidang Kewirausahaan, mengingat saat ini lomba menulis artikel dengan berbagai tema juga marak diselenggarakan oleh berbagai pihak, namun tema yang mengangkat tentang kewirausahaan masih jarang ditemui. Tema yang diangkat dalam lomba ini adalah "Membangun Indonesia yang Tangguh Dengan Semangat Kewirausahaan". Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Juni 2015 dengan melibatkan peserta siswa SMA/SMK seJabodetabek. Artikel yang lolos seleksi dipresentasikan oleh para finalis pada acara puncak lomba yang diselenggarakan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Kata kunci : lomba menulis artikel, kewirausahaan, ketangguhan bangsa

Pendahuluan

A. Latar Belakang

Sejak diberlakukannya kurikulum baru di tahun ajaran baru 2013, mata pelajaran Kewirausahaan telah ditetapkan menjadi mata pelajaran wajib bagi seluruh siswa tingkat SMA/SMK. Dalam kurikulum baru ini, pendidikan prakarya dan kewirausahaan diajarkan kepada semua siswa SMA/SMK, MA, dan SMK dengan tujuan untuk menumbuhkan semangat kewirausahaan sejak dini. Kegiatan-kegiatan seperti penyelenggaraan lomba-lomba kreativitas siswa dengan tema

¹ Universitas Tarumanagara, Jakarta. Email: mei_ie78@yahoo.com.sg

² Universitas Tarumanagara, Jakarta. Email: hetty.karunia@yahoo.com

kewirausahaan, mengundang alumni yang berprofesi wirausaha untuk dapat memberikan *sharing* pengalaman berwirausaha, hingga memfasilitasi siswa yang ingin melakukan praktik wirausaha di lingkungan sekolah melalui koperasi sekolah merupakan wujud dukungan pihak sekolah dalam mensukseskan pengembangan kewirausahaan bagi siswanya.

Sebagaimana kita ketahui, tujuan penyelenggaraan kegiatan-kegiatan kewirausahaan di sektor pendidikan adalah untuk memahami konsep-konsep penting dalam kewirausahaan, seperti manajemen bisnis, kepemimpinan, kreativitas, teknologi dan inovasi, hingga karakteristik pribadi yang diperlukan dalam mengembangkan kewirausahaan. Tidak dapat dipungkiri bahwa sangatlah perlu mengenalkan profesi wirausaha sebagai profesi yang menjanjikan di mata masyarakat Indonesia saat ini. Untuk dapat mencapai target pemerintah Indonesia mencetak 2% wirausaha maka perlu dilakukan berbagai upaya untuk membentuk *mindset* positif terhadap profesi wirausaha itu sendiri di seluruh lapisan masyarakat, dan lebih penting lagi di kalangan generasi muda yang memiliki potensi lebih besar menjadi wirausaha-wirausaha handal di masa mendatang.

Pengembangan kewirausahaan di bidang pendidikan selain untuk memperkenalkan profesi wirausaha dan memberikan pengetahuan serta ketrampilan di bidang kewirausahaan adalah juga untuk membentuk karakteristik khas wirausaha sejak usia muda. Sejumlah penelitian menunjukkan bahwa seorang wirausaha memiliki karakteristik khas yang membedakan dirinya dengan mereka yang bukan wirausaha, yakni kreatif dan inovatif, memiliki rasa percaya diri yang tinggi, berani mengambil risiko, serta selalu berorientasi pada hasil (Florin, Karri & Rositter, 2007; Harris *et al*, 2008; Robinson *et al.*, 1991; Tamizharasi & Panchanatham, 2010).

Berangkat dari latar belakang tersebut di atas, tim PKM Universitas Tarumanagara memandang pentingnya membantu pengembangan kewirausahaan bagi siswa di tingkat SMA/SMK. Kegiatan yang diusulkan oleh tim PKM Universitas Tarumanagara adalah berupa lomba menulis artikel, mengingat saat ini lomba menulis artikel dengan berbagai tema juga marak diselenggarakan oleh berbagai pihak, namun tema yang mengangkat tentang kewirausahaan masih jarang ditemui.

B.Khalayak Sasaran

Meskipun pemerintah telah menetapkan Kewirausahaan sebagai mata pelajaran yang wajib dipelajari di SMA/SMK, namun masih banyak sekolah yang siswanya belum memahami dengan baik makna penting dibalik pendidikan Kewirausahaan itu sendiri. Hal ini sangat dipengaruhi oleh bagaimana sikap dan peran aktif dari pihak sekolah dalam menerapkan pembelajaran Kewirausahaan bagi siswanya. Untuk dapat lebih meningkatkan pemahaman siswa akan pentingnya pembelajaran Kewirausahaan di sekolah, serta meningkatkan minat siswa untuk berperan aktif mengembangkan Kewirausahaan di sekolahnya, maka tim PKM Untar berinisiatif untuk menyelenggarakan lomba menulis artikel bertema

“Membangun Indonesia yang Tangguh dengan Semangat Kewirausahaan”. Lomba ini diikuti oleh siswa SMA/SMK di Jakarta dan diharapkan mampu berkontribusi pada pengembangan Kewirausahaan.

C. Hasil Identifikasi dan Rumusan Masalah

Sejauh ini, meskipun telah dilakukan banyak kegiatan pengembangan kewirausahaan, tim PKM Universitas Tarumanagara mengamati bahwa penyelenggaraan kegiatan-kegiatan bertema kewirausahaan masih jarang dilakukan di tingkat SMA/SMK secara luas. Kegiatan PKM serupa pernah diselenggarakan tim PKM Untar untuk siswa SMA/SMK di Jabodetabek, dan kegiatan tersebut memperoleh respon yang sangat baik dari para peserta. Dengan diberlakukannya kurikulum 2013, dimana Kewirausahaan menjadi satu mata pelajaran wajib di SMA/SMK, maka kemudian tim PKM Universitas Tarumanagara memiliki pemikiran untuk menyelenggarakan kembali kegiatan serupa. Adapun lomba menulis artikel kali ini bertema “Peran Kewirausahaan Dalam Membangun Indonesia Yang Tangguh” untuk siswa tingkat SMA/SMK di Jabodetabek.

D. Tujuan dan Manfaat Kegiatan

Tujuan dari PKM ini adalah berupa pengembangan minat siswa SMA/SMK di bidang kewirausahaan melalui kegiatan menulis artikel. Kegiatan ini juga diharapkan mampu memberi pemahaman pada siswa SMA/SMK akan pentingnya peran wirausaha bagi kemajuan perekonomian Indonesia serta mengembangkan minat siswa terhadap profesi wirausaha sebagai salah satu pilihan profesi di masa mendatang. Lebih jauh lagi, diharapkan kegiatan ini mampu menumbuhkan karakter wirausaha pada siswa di usia muda sebagai sebuah karakter unggul yang perlu dimiliki oleh setiap individu di masa mendatang.

E. Ruang Lingkup

Lomba menulis artikel ini dilangsungkan selama 3 bulan (Maret-Mei) untuk tingkat SMA/SMK di Jakarta. Untuk publikasi kegiatan, tim PKM menyebarkan informasi melalui poster yang akan dipasang di SMA/SMK di Jakarta. Penerimaan artikel dilakukan secara *online*, dimana setiap peserta harus mengirimkan artikel melalui *e-mail* untuk selanjutnya akan diseleksi oleh tim PKM Universitas Tarumanagara dibantu oleh juri yang memiliki keahlian di bidang Kewirausahaan dan Bahasa Indonesia. Selanjutnya diseleksi dan dipilih sebanyak 10 finalis sesuai rekomendasi juri, untuk kemudian diundang pada acara puncak lomba menulis artikel. Pada acara final lomba menulis artikel, ke-10 finalis mempresentasikan artikel mereka, dan kemudian dipilih 3 orang pemenang yang terdiri atas pemenang 1 hingga 3.

F. Tinjauan Pustaka

Pendidikan Kewirausahaan

Pendidikan Kewirausahaan merupakan penyampaian kompetensi kewirausahaan melalui struktur formal, dengan menggunakan konsep-konsep, keahlian, dan kesadaran dasar pada individu dalam proses memulai dan mengembangkan bisnis

mereka (Alberti, Sciascia, and Poli, 2004). Pada tahun 2002, Uni Eropa meluncurkan program pendidikan kewirausahaan yang meliputi meningkatkan kesadaran siswa akan adanya pilihan karir sebagai wirausaha, dimana siswa nantinya tidak hanya bisa bekerja dalam berbagai profesi tetapi juga dapat menjadi wirausaha, serta untuk meningkatkan pengembangan kualitas pribadi yang relevan dengan kewirausahaan (kreativitas, pengambilan risiko, tanggung jawab). Dalam program tersebut, pemerintah juga menyediakan keahlian teknis dan bisnis yang diperlukan dalam mendirikan sebuah usaha baru.

Konsorsium Pendidikan Kewirausahaan pada tahun 2008 menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak hanya sekedar mengajarkan seseorang mengenai bagaimana menjalankan bisnis, tetapi juga mendorong pemikiran kreatif dan mendorong siswa untuk memiliki rasa menghargai diri sendiri dan keinginan memberdayakan orang lain. Siswa belajar mengenai bagaimana menciptakan bisnis dan belajar pengetahuan dan keahlian lain melalui pendidikan kewirausahaan. Lebih dari itu, selain pengetahuan dan keahlian di bidang bisnis, pendidikan kewirausahaan juga difokuskan pada pengembangan kepercayaan, nilai, sikap, dan tujuan khusus agar siswa dapat mempertimbangkan kewirausahaan sebagai alternatif yang menarik dan meyakinkan dalam mengatasi masalah pengangguran (Holmgren et al., 2004; Sánchez, 2010).

Pendidikan merupakan hal penting dalam menstimulasi kewirausahaan karena sejumlah alasan (Reynolds, Hay, & Camp, 1999; Sánchez, 2010) : 1) pendidikan kewirausahaan memberikan individu perasaan merdeka dan percaya diri, 2) pendidikan kewirausahaan membuat orang sadar akan adanya alternatif pilihan berkarir, 3) pendidikan kewirausahaan memperluas batas individual dengan membuat orang semakin mempergunakan peluang yang pada akhirnya mampu memberikan pendidikan yang dapat digunakan untuk mengembangkan bisnis baru. Oleh sebab itu, penyebarluasan pendidikan Kewirausahaan penting tidak hanya bagi siswa di lingkungan akademik, tetapi juga bagi siapa saja di masyarakat yang ingin mendapatkan pengetahuan kewirausahaan.

Pendidikan Kewirausahaan memberikan sarana dan keahlian intelektual yang memungkinkan calon wirausaha memvisualisasikan dan mengevaluasi peluang (Fiet, 2001). Pendidikan ini juga membantu siswa menemukan cara untuk mengatasi permasalahan dalam memperoleh peluang. Pendidikan Kewirausahaan dapat diintegrasikan ke dalam pendidikan umum melalui sejumlah cara : sebagai bagian dari kurikulum sekolah, sebagai bagian dalam subyek pembelajaran, atau diperkenalkan terpisah dari kurikulum (Seikkula et al, 2013). Dalam beberapa situasi, metode penyampaian pendidikan Kewirausahaan dapat dikombinasikan satu dengan lainnya.

Metode Penelitian

Kegiatan lomba menulis artikel kewirausahaan ini diawali dengan pengiriman poster kegiatan ke sejumlah SMA dan SMK di Jakarta pada bulan Maret 2015. Ketentuan dan syarat-syarat mengikuti lomba telah dijelaskan pula dalam surat

pengantar yang ditujukan kepada pihak sekolah sebagai himbauan untuk dapat mengajak para siswa SMA di sekolah-sekolah tersebut mengikuti lomba menulis artikel ini. Seluruh naskah dikirimkan melalui *email* ke alamat *email* panitia lomba, dalam hal ini tim PKM Untar.

Hingga batas akhir penerimaan artikel, yaitu pada tanggal 22 Mei 2015, terdapat sebanyak 19 artikel yang masuk dari berbagai SMA di Jakarta. Selanjutnya naskah-naskah tersebut *direview* oleh tim juri yang telah bersedia membantu tim PKM Untar dalam menyeleksi naskah lomba menulis artikel ini. Adapun juri yang terlibat dalam penilaian lomba ini adalah dosen di bidang Kewirausahaan dan dosen di bidang Bahasa Indonesia, untuk memastikan bahwa naskah dinilai secara obyektif sesuai dengan tema Kewirausahaan dan penulisan naskah telah mengikuti tata bahasa yang baku dalam Bahasa Indonesia.

Pada tahap awal terdapat 11 finalis yang selanjutnya dipilih berdasarkan kategori Juara I hingga III. Ke-11 finalis ini diundang untuk dapat mempresentasikan ide dari artikel yang telah mereka susun pada acara penyerahan penghargaan lomba menulis artikel, yang diselenggarakan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara pada hari Jumat, 29 Mei 2015. Daftar ke-11 finalis lomba berikut naskah yang mereka kirimkan untuk lomba ini dapat dilihat dalam lampiran.

Hasil Dan Pembahasan

Saat acara penyerahan penghargaan, acara dimulai dengan pembukaan oleh Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara dan sambutan oleh Ketua Panitia Lomba Menulis Artikel Kewirausahaan Universitas Tarumanagara. Selanjutnya finalis lomba diberi kesempatan untuk mempresentasikan ide artikel mereka selama masing-masing 15 menit. Acara diakhiri dengan penyerahan hadiah kepada pemenang lomba.

Adapun artikel yang dipresentasikan oleh para pemenang adalah sebagai berikut:

1.Dari Desa ke Dunia” Oleh Brilliant Dennise Wijaya

Banyak sahabat, keluarga Indonesia yang sedang belajar di luar negeri atau bertugas di luar negeri pasti kangen dengan Indonesia, dengan membeli barang-barang dari toko saya dapat mengobati rasa kangen mereka.Bukan hanya untuk keluarga Indonesia yang di luar negeri tetapi juga pasti saya bisa perkenalkan barang toko saya yang serba Indonesia ke warga asing juga, banyak orang asing yang juga suka produk Indonesia sehingga bisnis saya menjadi bisnis *world wide*. Saya akan menamainya DELIN yaitu singkatan dari Dennise Love Indonesia.

Saya akan membuka usaha yang menjual barang-barang khas Indonesia. Saya akan menjual barang dari setiap kota di Indonesia. Seperti saya akan menjual kopi khas AAA dari Jambi, lulur dan masker dari Bali, kacang dari Makassar, wayang dari Yogyakarta, batik dari aneka daerah Indonesia, Kripik Keladi khas Sorong, abon gulung khas Manokwari, kacang mete dari Kendari, mutiara dari Baubau, dan barang-barang atau makanan lain yang mewakili kota-kota di Indonesia. Tentu ini menjadi sangat unik dan pasti banayak peminatnya. Barang-barang ini

pun dapat dibeli secara online oleh orang darimana pun, tanpa harus repot-repot ke Indonesia untuk membelinya.

Tentu hal ini belum cukup untuk menarik para pelanggan. Untuk lebih lagi menarik para pelanggan, di setiap barang yang saya jual, saya selipkan cerita tentang asal makanan atau barangnya. Saya juga memberikan informasi seperti tempat-tempat yang harus dikunjungi, tempat-tempat indah yang ada di Indonesia di bagian *packaging* barang tersebut. Tempat darimana barang itu berasal. Contoh: Mutiara dari Baubau, saya akan memperkenalkan Pantai Nirwana di Baubau serta dengan gambarnya melalui sosial media. Selain itu, dalam *packaging* saya saat mengirim nanti, bungkusnya pun ada keterangan tentang kota tersebut. Dengan begini secara tidak langsung orang akan membaca dan lebih mengenal bangsa dan betapa indah dan kayanya Indonesia, dan bukanlah hal yang tidak mungkin mereka akan tertarik untuk datang.

Barang-barang dari DELIN akan saya beli bukan dari toko-toko, tetapi saya datang ke pedesaan dan mengambil barang dari sana, yang murni dibuat dari para pekerja rumahan yang dibuat secara handmade dan pastinya memiliki kualitas yang terjamin. Dengan demikian saya juga dapat meningkatkan perekonomian daerah (mikro ekonomi). Saya juga akan membeli dari beberapa distributor yang berasal dari kaum difabel sehingga secara tidak langsung saya dapat membantu mereka. Dengan begitu, saya dapat menekan harga produksi, tetapi tetap mempertahankan kualitas tentunya. Memang membutuhkan waktu, saya harus *survey* dan datang ke pedalaman, namun itu hasilnya akan sebanding dengan apa yang akan saya dapat, saya pun dapat mencoba dan mengetesnya langsung apakah produk yang mereka jual berkualitas atau tidak.

Saya akan mempromosikan usaha saya dengan cara mengirim barang saya ini pada youtubers yang terkenal di internasional, agar mereka pun dapat mempromosikannya secara global. Ini merupakan cara yang sangat efektif, dimana kita pun tau saat ini para generasi muda sangat tertarik dengan sosial media dan salah satunya adalah *youtube*. Saya juga akan mempromosikan melalui sosial media dengan menggunakan teknik SFS, yaitu sesama online shop saling mempromosikan.

Target pasar dari usaha saya ini bukan hanya orang luar saja, tapi juga orang-orang dari Indonesia karena saat ini orang Indonesia yang benar-benar mengenal budaya dan barang-barang khas Indonesia sangat sedikit sekali. Mereka hanya tau beberapa yang terkenal saja. Saya yakin banyak orang-orang Indonesia pun yang tertarik karena produk saya ini menarik dan ingin membeli. Ini sama saja seperti memperkenalkan budaya Indonesia namun dikemas secara menarik.

Saya akan menjadikan ini sebagai *world wide brand* yang berasal dari Indonesia yang tersebar di seluruh dunia. Dengan adanya DELIN, ini juga akan membantu perekonomian Indonesia.

1.“Jiwa Kewirausahaan, Nafas Baru Kehidupan Bangsa” Oleh F. Anggia Salim

Untuk memajukan negara, dibutuhkan bangsa yang kreatif, inovatif, terbuka akan hal-hal baru yang dapat menyumbang karya bagi negara. Bangsa yang tangguh memiliki mental seorang pemimpin dalam hidup bermasyarakat. Negara akan sulit melangkah maju apabila bangsanya masih dinaungi dengan mental *follower* atau pengikut dan bukan mental pemimpin.

Salah satu cara untuk memajukan suatu bangsa yakni melalui penanaman jiwa wirausaha. Secara etimologi, wirausaha berasal dari kata *wira* yang artinya pahlawan, manusia unggul dan berbudi luhur serta *usaha* yang berarti berbuat sesuatu dan berkarya. Jadi, wirausaha adalah manusia unggul yang berkarya disertai optimisme dan keberanian mengambil risiko dalam ketidakpastian. Mereka berpotensi menciptakan karya baru untuk mensejahterakan masyarakat.. Tidak salah bukan jika berwirausaha merupakan suatu tindakan yang mulia? Sebab dengan berwirausaha, angin sejuk akan berhembus khususnya dalam perekonomian negara.

Jika Indonesia memiliki masyarakat yang berani berwirausaha, kita akan berpotensi menjadi bangsa yang besar, bermartabat dan mandiri. Dalam berwirausaha, wirausahawan akan berusaha untuk menciptakan inovasi baru yang bermanfaat bagi kehidupan masyarakat kita. Jika kegiatan kewirausahaan negara mampu memenuhi kebutuhan masyarakat, maka negara ini tidak perlu membeli berbagai kebutuhan dari luar negeri. Biaya yang tinggi untuk impor dapat digunakan untuk pembangunan. Melalui kewirausahaan pula devisa negara bisa bertambah. Kewirausahaan mampu menjadikan perekonomian negara menjadi perekonomian yang berdikari, tidak merangkak di bawah kaki orang lain.

Pertanyaannya adalah seberapa besar jumlah wirausaha yang ada di negara kita? Jumlah wirausaha menjadi salah satu indikator kemajuan suatu negara. Kita tengok Singapura yang jumlah wirausahanya mencapai 7,2%. Sedangkan Indonesia hanya sebesar 1,5%. Indonesia tertinggal jauh dalam hal ini. Keinginan masyarakat untuk berwirausaha masih minim. Lalu, bagaimana cara untuk mempersempit kesenjangan tersebut?

Kebetulan saya sempat mewawancara adik kelas saya yang menjadi juara satu dalam “National Youth Inovation Series” oleh PPM Management. Mereka membuat kopi dari pisang batu yang sudah tua. Kemudian diminta untuk memasarkannya. Ketika saya bertanya nilai apa saja yang mereka dapat melalui pembelajaran berwirausaha ini, mereka menjawab, ”kami belajar untuk berkomunikasi satu sama lain dan belajar untuk berani menampilkan kreativitas agar orang tertarik membeli produk kami. Ini *lho* kami, yang berbeda dari orang lain. Komitmen juga dibutuhkan dalam melakukan usaha sebab kita lah yang menjadi “tuan” dalam usaha ini”. Mereka juga belajar bahwa dalam kewirausahaan tidak hanya sekadar memikirkan keuntungan demi ego saja, melainkan berpegang prinsip “*give back to others*” yang menjadi dasar dalam berwirausaha. Memang selayaknya setiap karya dapat memberikan sesuatu untuk orang lain dan membawa kesejahteraan bagi siapa saja. Melalui wawancara singkat ini, saya pun menyadari bahwa untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan perlu adanya proses pendidikan yang dapat menumbuhkan akar

wirausaha dalam jiwa masyarakat kita.

2.“Kitalah Perintis Masa Depan Bangsa” Oleh Kimberly Ann

Menjadi seorang entrepreneur dalam usia muda tentu memiliki keuntungan tersendiri, seperti Pertama, kita dapat dengan bebas menyalurkan ide–ide kita dalam merintis suatu produk, tidak ada yang akan membatasi ide *gila* yang bermunculan di benak–benak masyarakat Indonesia yang kreatif ini! Kedua, entrepreneurship dapat membantu kita untuk membantu orang lain, otomatis dengan kita membuka suatu usaha, peluang pekerjaan yang dibuka semakin banyak, bayangkan jika misalnya 50% remaja di Indonesia membuat usaha, banyaknya lapangan pekerjaan yang dibuka akan sangat membantu Negara dalam mengatasi kesenjangan sosial. Ketiga, kita diajak untuk melatih daya juang dan jiwa kepemimpinan kita, yang dapat tanpa kita sadari, mengubah karakter bangsa kita menjadi lebih baik, suatu keuntungan yang tidak akan kitadapat dengan mudah, dan tentunya akan melekat di dalam diri kita. Terakhir, kita akan mendapatkan keuntungan dari hasil jerih payah kita sendiri, dan tidak perlu bergantung pada orang tua lagi dalam masalah finansial, hal ini sangat penting karena dari penghasilan tersebut kita dapat membantu meringankan beban orang tua.

Simpulan dan Implikasi

Secara keseluruhan lomba menulis artikel yang baru pertama kali diselenggarakan ini mendapat respon yang sangat baik dari berbagai pihak, baik dari para siswa SMA peserta lomba maupun para guru yang mendampingi siswa saat mengikuti acara penyerahan penghargaan berlangsung. Tim PKM Untar mendapat masukan bahwa sebaiknya lomba ini dapat diadakan secara rutin tiap tahunnya untuk dapat meningkatkan pemahaman para siswa SMA mengenai pentingnya Kewirausahaan. Publikasi lomba diharapkan dapat dilakukan lebih awal sehingga peserta pun dapat lebih siap dan lebih banyak jumlah peserta yang ikut serta.

Daftar Pustaka

Alberti, A., & Sciascia, B. Poli.(2004), *Entrepreneurship Education: Notes on an Ongoing Debate*. In Proceedings of the 14th Annual International Entrepreneurship Conference, Naples, Italy.

Australian University Community Engagement Alliance, (2008), *Position Paper 2008-2010. Universities and Community Engagement. March 2008*.

Consortium for Entrepreneurship Education (2008). *Entrepreneurship everywhere: The case for entrepreneurship education*. Columby, USA.

- European Commission** (2008). *Best procedure project: Entrepreneurship in higher education, especially in non-business studies.* Final report of the expert group. European Commission, Enterprise and Industry Directorate-General, March.
- Fiet, J. O.** (2001). *The theoretical side of teaching entrepreneurship.* Journal of Business Venturing, Vol. 16 (1), 1-24.
- Florin, J., Karri, R., and Rossiter, N.** (2007). *Fostering entrepreneurial drive in business education: An attitudinal approach,* Journal of Management Education, Vol. 31 (1), 17-42.
- Harris, M.L., Gibson, S.G., Taylor, S.R.,and Mick, T.D.** (2008). *Examining the entrepreneurial attitudes of business students : the impact of participation in the small business institute.* USASBE Proceedings – p. 1471.
- Robinson, P.B., Stimpson, D.V., Huefner, J.C. and Hunt, H.K.** (1991). *An attitude approach to the prediction of entrepreneurship.* Entrepreneurship Theory & Practice, Vol. 15 (4), 13-31.
- Tamizharasi, G. and Panchanatham, N. (2010).** *An empirical study of demographic variables on entrepreneurial attitudes.* International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. 1 (2).