

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA UKM PAKAIAN DALAM
MENGHADAPI PANDEMI COVID-19**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: WINDY ARPIN

NPM: 115180238

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa Windy Arpin
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) 115180238
Program Studi S1 Manajemen
Alamat : Jl. Ubud Raya Blok JD No.81, Perumahan Daan
Mogot Baru
Telp. 021-54355757
HP. 085771440668

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 30 Desember 2021



WINDY ARPIN

Catatan:

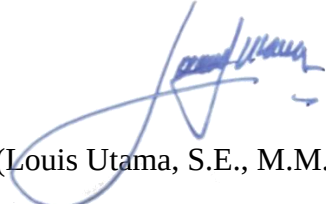
1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Windy Arpin
NIM : 115180238
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap
Kinerja UKM Pakaian dalam Menghadapi
Pandemi Covid-19

Jakarta, 28 Desember 2021



(Louis Utama, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

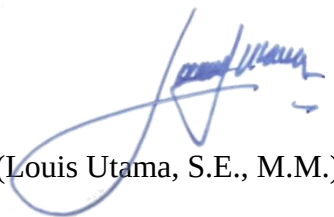
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Windy Arpin
NIM : 115180238
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap
Kinerja UKM Pakaian dalam Menghadapi
Pandemi Covid-19

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Kompherensif tanggal 14 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, M.M.
2. Anggota Penguji : Louis Utama, S.E., M.M.
Carol Daniel Kadang, S.E., M.M.

Jakarta, 27 Januari 2022


(Louis Utama, S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

(A) WINDY ARPIN

(B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON CLOTHING-LINE SMEs PERFORMANCE TO FACE COVID-19 PANDEMIC*

(C) xvi + 97 Pages, 2021, 19 Tables, 7 Pictures, 4 Attachments

(D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*

(E) *Abstract: The purpose of this study was to determine whether the dimensions of Entrepreneurship Orientation, namely Creativity and Innovation, Risk Taking, Proactivity, and Autonomy have an influence on the performance of apparel SMEs. The population in this study is clothing-line SMEs. The author collected data from 55 respondents who owned clothing-line SMEs in Tanah Abang, Central Jakarta, and have been collected from October 2021 to December 2021. The sampling technique that been use is non-probability sampling with purposive sampling method. Data collection was carried out using a Likert scale questionnaire. This research uses Smart Partial Least Square (PLS) software version 3.0 as a data analysis method. Overall the results of this study are Creativity and Innovativeness have an influence on the performance of apparel SMEs in Tanah Abang, Central Jakarta during the Covid-19 pandemic, Risk Taking has no effect on the performance of apparel SMEs in Tanah Abang, Central Jakarta, West Jakarta in During the Covid-19 pandemic, Proactiveness had an influence on the performance of apparel SMEs in Tanah Abang, Central Jakarta during the Covid-19 pandemic, and Autonomy had no influence on the Performance of apparel SMEs in Tanah Abang, Central Jakarta during the Covid-19 pandemic.*
Keywords: Entrepreneurial Orientation, Creativity and Innovativeness, Risk Taking, Proactiveness, Autonomy, Performance, SMEs

(F) *REFERENCES* 94 (1983 – 2020)

(G) Louis Utama, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) WINDY ARPIN

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
UKM PAKAIAN DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

(C) xvi + 97 Halaman, 2021, 19 Tabel, 7 Gambar, 4 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Dimensi Orientasi Kewirausahaan, yaitu Kreativitas dan Inovasi, Pengambilan Risiko, Proaktif, dan Otonomi memiliki pengaruh terhadap Kinerja UKM pakaian jadi. Populasi dalam penelitian ini adalah UKM pakaian jadi. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu 55 responden pemilik UKM pakaian jadi di Tanah Abang, Jakarta Pusat, yang kusionernya disebarakan sejak Oktober 2021 sampai dengan Desember 2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non-probability sampling* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan kusioner berskala Likert. Penelitian ini menggunakan *Software Smart Partial Least Square* (PLS) versi 3.0 sebagai metode analisis data. Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini, yaitu Kreativitas dan Inovasi memiliki pengaruh terhadap Kinerja UKM pakaian jadi di Tanah Abang, Jakarta Pusat pada masa pandemi Covid-19, Pengambilan Risiko tidak berpengaruh terhadap Kinerja UKM pakaian jadi di Tanah Abang, Jakarta Pusat, Jakarta Barat pada masa pandemi Covid-19, Proaktif memiliki pengaruh terhadap Kinerja UKM pakaian jadi di Tanah Abang, Jakarta Pusat pada masa pandemi Covid-19, dan Otonomi tidak memiliki pengaruh terhadap Kinerja UKM pakaian jadi di Tanah Abang, Jakarta Pusat pada masa pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kreativitas dan Inovasi, Pengambilan Risiko, Proaktif, Otonomi, Kinerja Usaha, UKM

(F) DAFTAR PUSTAKA 94 (1983 – 2020)

(G) Louis Utama, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sawidji Widioatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Louis Utama, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya dan tepat waktu.
5. Seluruh Dosen dan Asisten Dosen, Staf Penjajar, Staf Administrasi, dan Staf Perpustakaan serta seluruh Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberikan pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung, dan membantu dalam segala hal selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Kepada Papa dan Mama, yaitu Agus Arifin dan Susan Sjaiful serta kakak laki-laki saya, yaitu Wilson Arpin yang saya kasihi, yang telah memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Kepada seluruh keluarga besar saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan

kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik..

8. Kepada kekasih saya, yaitu Ferry Effendy yang selalu menemani dan menyemangati saya serta turut memberikan doa dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada sahabat saya, yaitu Felicia Angelina, Regina Laurencia, Clarabelle Janice, Gabriella Jocelyn, Gabrielle Safira, Clara Alverina, yang turut memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Kepada teman satu bimbingan, yaitu Alicia Allessandra, Anthony Harles, Nicholas Zia, Christine Riantie, William Eddy Putra, Enrita Atlansyah, Milenia Florensia, Kevin Kristianto, Henry Fernando Soetioso, Jonathan yang turut membantu dan memberikan informasi dan pendapat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Kepada kakak tingkat saya, yaitu Keren Eunike yang turut memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Semua pihak yang terlibat dalam keseluruhan proses pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya untuk memperbaiki skripsi ini akan sangat membantu penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 28 Desember 2021

Penulis,

Windy Arpin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	ivi
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah	8
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. GAMBARAN UMUM TEORI	10
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	11
1. Kreativitas dan Inovasi	11
2. Pengambilan Risiko	12
3. Proaktif	13
4. Otonomi	13

5. Kinerja Usaha.....	14
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL.....	14
1. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi dengan Kinerja Usaha.....	14
2. Pengaruh Pengambilan Risiko dengan Kinerja Usaha.....	15
3. Pengaruh Proaktif dengan Kinerja Usaha	16
4. Pengaruh Otonomi dengan Kinerja Usaha.....	16
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	17
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. DESAIN PENELITIAN	21
B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL ...	22
1. Populasi	22
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3. Ukuran Sampel.....	23
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	24
1. Kreativitas dan Inovasi	25
2. Pengambilan Risiko	26
3. Proaktif.....	26
4. Otonomi.....	27
5. Kinerja Usaha.....	27
D. ANALISIS VALIDITAS DAN REALIBILITAS	28
1. Analisis Validitas	28
2. Analisis Reliabilitas	33
E. ANALISIS DATA	34
F. ASUMSI ANALISIS DATA	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	37
1. Lamanya Menjalankan Usaha	37
2. Jenis Kelamin	38
3. Omzet Usaha Per Tahun.....	38
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	39

1. Kreativitas dan Inovasi	39
2. Pengambilan Risiko	41
3. Proaktif.....	42
4. Otonomi.....	43
5. Kinerja Usaha.....	44
C. HASIL Uji ASUMSI ANALISIS DATA	45
D. HASIL ANALISIS DATA	45
1. Hasil Uji <i>Coefficient of Determination</i> (R^2).....	45
2. Hasil Uji <i>Cross Validated Redundancy</i> (Q^2).....	46
3. Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	46
4. Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	47
E. PEMBAHASAN.....	50
BAB V PENUTUP.....	60
A. KESIMPULAN.....	60
B. KETERBATASAN DAN SARAN	60
1. Keterbatasan.....	60
2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	96
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	967

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, D., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Al Mamun, A., & Fazal, S. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and micro-enterprise performance. *Asia Pasific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol.12 No.3 , 379-398.
- Al-Mamun, A., Saufi, R., & Ismail, M. (2016). Human capital, credit, and startup motives: a study. *The Journal of Developing Areas*, Vol. 50 No. 4 , 383-400.
- Aritonang, L. (1998). *Penelitian Pemasaran*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanagara.
- Badjuri, A. (2017). Pengaruh budaya organisasi, pengalaman, otonomi, profesionalisme dan ambiguitas peran terhadap kinerja auditor (Studi empiris pada KAP di Jawa Tengah). *Students' Journal of Accounting and Banking*, Vol.6 No.2 , 1-15.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, Vol.17 No.1 , 99-120.
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2006). *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*. New Jersey: Person Prentice Hall.
- Barthelemy, J., & Adsit, D. (2003). The seven deadly sins of outsourcing. *Academy of Management Executive*, Vol.17 No.2 , 87-100.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk perguruan tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Birkinshaw, J., & Pedersen, T. (2001). Strategy and management in MNE subsidiaries. In *The Oxford Handbook of International Business* (pp. 380-401). Oxford: Oxford University Press.
- Bolton, D., & Lane, M. (2012). Individual entrepreneurial orientation: development of a measurement instrument. *Education & Training, Vol.54 Nos2/3* , 219-233.
- Bosma, N., & Harding, R. (2006). *Global entrepreneurship monitor: GEM 2006 summary results*. Wellesley: Babson College London Business School.
- Bowen, M., Morara, M., & Mureithi, M. (2009). Management of business challenges among small and micro enterprises in Nairobi-Kenya. *KCA Journal of Business Management, Vol.2 No.1* , 16-31.
- BPS. (2020). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 terhadap Pelaku Usaha*.
- BPS. (2018). *BPS-Bekraf Lanjutkan Kerja Sama Penyusunan Data Statistik Ekonomi Kreatif*.
- BPS. (2016). *Industri Pakaian Jadi*.
- Calantone, R. J., Çavuşgil, S. T., & Zhao, Y. (2002). Learning orientation, firm innovation capability, and business performance. *Industrial Marketing Management, 31* , 515-524.
- Chin, W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling, Vol.8 No.2*.
- Cho, Y., & Lee, J. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship, Vol.12 No.2* , 124-134.

- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Educations (6th ed.)*. London and New York: Routledge Falmer.
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol.2 No.3 , 690-699.
- Darwis, G. (2017). Accelerated transformation of Indonesian SME's: embracing entrepreneurial orientation and innovation on achieving dynamic capability to increase competitiveness. *3rd International Indonesian Forum for Asian Studies: Borderless communities and nations with borders, Challenges of Globalizationx* .
- Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol.2 No.2 , 542-552.
- Davidson, P. (2015). Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization. *Journal of Business Venturing*, 30(5) , 674–695.
- Dess, & Lumpkin. (2001). Linking Two Dimensions of EO to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle. *Journal Business Venturing*, 16 (5) , 429-451.
- Dess, G., & Lumpkin, G. (2005). “The role of entrepreneurial orientation in stimulating effective corporate entrepreneurship”. *Academy of Management Perspectives*, Vol.19 No.1 , 147-156.
- Dess, G., & Lumpkin, G. T. (1996). Clarfying The Entrepreurial Orintation Construct and Linking It to Perfomance. *Academy of Management Review*, Vol.21 , 135-172.

- Dicksen, P. R. (1996). The static and dynamic mechanics of competitive theory. *Journal of Marketing* , 102-106.
- Dimitratos, P., Liouka, I., & Young, S. (2014). A missing operationalization: entrepreneurial competencies in multinational enterprise subsidiaries. *Long Range Planning*, Vol.47 Nos1/2 , 64-75.
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. (2000). Dynamic capabilities: what are they? *Strategic Management Journal*, October–November Special Issue 21 , 1105-1121.
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gong, Y., Zhou, J., & Chang, S. (2013). Core knowledge employee creativity and firm performance: the moderating role of riskiness orientation, firm size, and realized absorptive capacity. *Personnel Psychology*, Vol.66 No.2 , 443-482.
- Grant, R. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. *California Management Review*, Vol.33 No.3 , 114-135.
- Hair, J. (2013). *Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. New York: SAGE Publications.

- Hair, J., Christian, M., & Marko, S. (2011). PLS-sem : Indeed a silver bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol.19 No.2 , 139-151.
- Henseler, J. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing. *New Challenges to International Marketing Advances In International Marketing* 20 , 1-21.
- Hughes, M., & Morgan, R. E. (2007). Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth. *Industrial marketing management*. 36(5) , 651-661.
- Keh, H., Foo, M., & Lim, B. (2002). Opportunity evaluation under risky conditions: the cognitive processes of entrepreneurs. *Entrepreneurship theory and practice*, Vol.27 No.2 , 125-148.
- Keh, H., Nguyen, T., & Ng, H. (2007). The effects of entrepreneurial orientation and marketing information on the performance of SMEs. *Journal of Business Venturing*, Vol.22 No.4 , 592-611.
- Kemenperin. (2019). *Peluang Bangkitnya Industri Tekstil Indonesia karena Pandemi*.
- Kibui, A., Gachunga, H., & Namusonge. (2014). Role of talent management on employees retention in Kenya: a survey of state corporations in Kenya: empirical review. *International Journal of Science and Research*, Vol.3 No.2 , 414-424.
- Kruger, M. E., Millard, S. M., & Pretorius, M. (2005). Creativity, innovation and implementation: Management experience, venture size, life cycle stage, race and gender as moderators. *South African Journal of Business Management*, Vol.36 No.4 , 55-68.

- Kusumah. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas Edisi 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Larsen, P., & Lewis, A. (2007). How award-winning SMEs manage the barriers to innovation. *Creativity and Innovation Management*, Vol.16 No.2 .
- Laufs, K., & Schwens, C. (2014). Foreign market entry mode choice of small and medium-sized enterprises: A systematic review and future research agenda. *International Business Review*, 23(6) , 1109-1126.
- Lee, E., Cho, K., Baek, H., & Choi, W. (2017). Effect of proactive and reactive outside directors' behavior on banks' financial performance. *Productive Review*, Vol.31 No.4 , 309-329.
- Lengnick-Hall, C. A., & Wolff, J. A. (1999). Similarities and contradictions in the core logic of three strategy research streams. *Strategic Management Journal*, Vol.20 No.12 , 1109-1132.
- Lerner, M., & Almor, T. (2002). Relationships among strategic capabilities and the performance of women-owned small ventures. *Journal of Small Business Management*, Vol.40 No.2 , 109-125.
- Li, J., & Tang, Y. (2010). CEO hubris and firm risk taking in China: the moderating role of managerial discretion. *Academy of Management Journal*, Vol.53 No.1 , 45-68.
- Li, Y., Huang, J., & Tsai, M. (2009). Entrepreneurial orientation and firm performance: the role of knowledge creation process. *Industrial MarketingManagement*, Vol.38 No.4 , 440-449.
- Linan, F. (2008). Skill and value perceptions: how do they affect entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol.4 No.3 , 257-272.

- Liu, W., & Atuahene-Gima, K. (2018). Enhancing product innovation performance in a dysfunctional competitive environment: the roles of competitive strategies and market-based assets. *Industrial Marketing Management*, Vol. 73 , 7-20.
- Loong Lee, W., Chong, A., & T., R. (2019). The effects of entrepreneurial orientation on the performance of the Malaysian manufacturing sector. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, Vol.11 No.1 , 30-45.
- Lumpkin, G., Cogliser, C. C., & Schneider, D. R. (2009). E T & P understanding and measuring autonomy: An entrepreneurial orientation prespective. *Seizure*, Vol.14 No.806 , 47-70.
- Madhani. (2010). Resource Based View (RBV) of Competitive Advantage: An Overview. 3-22.
- Malhotra, N. (2012). *Basic Marketing Researcg: Integration of Social Media*. Jakarta: PT Index Kelompok Gramedia.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, Vol.29 No.7 , 770-791.
- Morgan, R., & Strong, C. (2003). Business performance and dimensions of strategic orientation. *Journal of Business Research*, Vol.56 No.3 , 163-176.
- Muhti, A. F., Sunaryo, H., & ABS, M. K. (2017). Pengaruh Kerjasama Tim dan Kreativitas terhadap Kinerja Karyawan UD. Agro Inti Sejahtera Jember. *Jurnal Riset Manajemen*, Vol.6 No.4 .
- Nanda, E. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya. *Agora*, 3(1) , 706-715.
- Narver, J., & Slater, S. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *The Journal of Marketing*, Vol.54 No.4 , 20-35.

- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Newbert, S. (2007). Empirical research on the resource-based view of the firm: an assessment and suggestions for future research. *Strategic Management Journal*, Vol.28 No.2 , 121-146.
- Phelan, C., & Sharpley, R. (2012). Exploring entrepreneurial skills and competencies in farm tourism. *Local Economy: The Journal of the Local Economy Policy Unit*, Vol.27 No.2 , 103-118.
- Priem, R. L., & Butler, J. E. (2001). Is the resource-based “view” a useful perspective for strategic management research? *Academy of Management Review*, Vol.26 No.1 , 22-40.
- Ramzan, M. (2010). Depression, Anxiety, and Their Associated Factors Among Medical Students. *Journal of The College of Physicians and Surgeons Pakistan* , 6-122.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: an assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol.33 No.3 , 761-787.
- Rumelt, R., Schendel, D., & Teece, D. (1994). *Fundamental Issues in Strategy*. Cambridge: MA: Harvard University Press.
- Runyan, R., Huddleston, P., & Swinney, J. (2006). Entrepreneurial orientation and social capital as small firm strategies: a study of gender differences from a resource-based view. *The International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol.2 No.4 , 455-477.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New Jersey: John Wiley & Sons.

- Shah, S., & Ahmad, M. (2019). Entrepreneurial orientation and performance of small and medium-sized enterprises: Mediating effects of differentiation strategy. *Competitiveness Review*, Vol.29 No.5 , 551-572.
- Soedjono. (2005). Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Organisasi dan kepuasan Kerja Karyawan pada Terminal Penumpang Umum di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan kwirausahaan*, Vol.7 No.1 .
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Teece, D. (2014). A dynamic capabilities-based entrepreneurial theory of the multinational enterprise. *Journal of International Business Studies*, Vol.45 No.1 , 8-37.
- Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: the nature and micro foundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic Management Journal*, Vol.028 No.13 , 1319-1350.
- Tehseen, S., & Ramayah, T. (2015). Entrepreneurial competencies and SMEs business success: the contingent role of external integration. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol.6 No.1 , 50-61.
- Tenenhaus, M. A. (2004). Global Goodness-of-Fit Index for PLS Structural Equation Modeling. *Proceedings of the XLII SIS Scientific Meeting* (pp. 739-742). Padova: CLEUP.

- Venkatraman, N., & Ramanujam, V. (1986). Measurement of business performance in strategy research: a comparison of approaches. *Academy of Management Review*, Vol.11 No.4 , 801-814.
- Wahid, N., Aziz, N., & Halim, R. (2017). Networking and innovation performance of micro-enterprises in Malaysia: the moderating effects of geographical location. *Perrtanika Journal of Social Sciences and Humanities*, Vol.25 No.5 , 281-292.
- Wang, C. (2008). Entrepreneurial orientation, learning orientation, and firm performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol.32 No.4 , 635-657.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, Vol.5 No.2 , 171-180.
- West, M. A., & Farr, J. L. (1990). *Innovation at work*. In M. A. West & J. L. Farr (Eds.), *Innovation and creativity at work: Psychological and organizational strategies*: 3-13. Chichester: John Wiley & Sons.
- Widodo. (2013). Model Peningkatan Kinerja UKM Berbasis Orientasi Entrepreneurs. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol.4 No.2 , 1-15.
- Yoon, Junghyun, Ki, K. K., & Alisher, T. D. (2018). The Role of International Entrepreneurial Orientation in Successful Internationalization from the Network Capability Perspective. *Sustainability*, Vol.1 No.1 , 1-14.
- Yuni, S. (2011). Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Kesuksesan Karier Dengan Political Influence Behavior Sebagai Variabel Pemediasi. *Prosiding dalam rangkaian Seminar Internasional Dan Call For Papers "Towards Excellent Small Business"* , 71-93.
- Zhang, F., Yang, J. X., & Zhu, G. (2018). Large shareholder participation behaviors, managers' risk-taking, and firm innovation performance: a

shareholder activism perspective. *Nankai Business Review International*, Vol.9 No.1 , 99-115.

Zimmerer, Thomas, & Norman, S. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIOADATA MAHASISWA

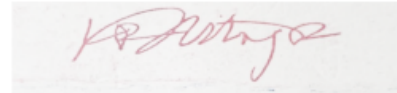
1. Nama : Windy Arpin
2. NIM : 115180238
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Budha
5. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta. 09 Agustus 2000
6. Alamat : Jl. Ubud Raya Blok JD No. 81, Perumahan
Daan Mogot Baru, Kalideres, Jakarta
Barat, 11840
7. Telepon : +6285771440668
8. Alamat Email : windy.115180238@stu.untar.ac.id

B. PENDIDIKAN LOKAL

1. 2018 - Sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2015 - 2018 : SMAK Ipeka Puri Indah
3. 2012 - 2015 : SMP Vianney
4. 2006 - 2012 : SD Vianney

Turnitin Originality Report

Processed on: 30-Dec-2021 15:56 WIB
ID: 1736426523
Word Count: 11925
Submitted: 1


(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

2%

Similarity by Source

Internet Sources: 2%
Publications: 2%
Student Papers: N/A

PENGARUH DIMENSI
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA UKM
PAKAIAN DALAM MENGHADAPI
PANDEMI COVID-19 By Sm
Windy Arpin

1% match (Internet from 12-Apr-2021)

<https://www.ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/igtishoduna/article/download/212/159/>

1% match (Internet from 14-Dec-2021)

https://lintar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10103019_5A040321135553.pdf

1% match (Internet from 26-Oct-2021)

https://litapdimas.kemenag.go.id/data/userdoc/proposal/42609/Laporan_Lengkap-42609.pdf

SKRIPSI PENGARUH DIMENSI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM PAKAIAN DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DIAJUKAN OLEH: NAMA: WINDY ARPIN NPM: 115180238 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Ekonomi yang berbasis pada kegiatan industri dan perdagangan telah menjadi focus pembangunan Indonesia selama dua decade terakhir. Salah satunya yang berkembang dengan pesat adalah bisnis pada sector pakaian jadi. Industri ini mencangkup ke dalam bagian ekonomi kreatif dan berkaitan dengan industry fashion. Bisnis ini seolah tidak pernah redup sebab mengikuti tren yang terus berubah-ubah setiap beberapa periode waktu sesuai dengan life style yang berkembang. Selain kepuasan mengenakan pakaian, tuntutan manusia terhadap pakaian meliputi gaya hidup dan penyesuaian status sosial. Salah satu peluang bisnis industri kreatif adalah peran industri fashion dalam perekonomian nasional, dari 3 persen menjadi 8 persen dari 2011 hingga 2016 (BPS, 2016). Perusahaan di ekonomi kreatif Indonesia yang mengkhususkan diri dalam mode adalah salah satu bisnis yang tumbuh paling cepat di negara ini. Menurut laporan bps.go.id, tiga subsektor ekonomi dan kreatif teratas di Indonesia pada tahun 2018 adalah kuliner (67,66 persen), fashion (15,01 persen), dan kerajinan (14,56 persen) (BPS, 2018). Covid-19 ditemukan di Indonesia pada 2 Maret 2020, dan sejak itu situasi berubah drastis. Pandemi tersebut mulai mempengaruhi dan menyebabkan kekacauan di sector ekonomi, khususnya pada sector pakaian jadi. Ada sejumlah bisnis yang ramai dikunjungi sebelum merebaknya Covid-19. Dengan kata lain, tingkat pertumbuhan industri pakaian jadi pada tahun 2020 diperkirakan -8,8% lebih rendah dari tahun 2019. Meskipun demikian, industry ini tumbuh dengan kecepatan yang stabil dari 2017 hingga 2019. Ada 3,83 persen peningkatan pertumbuhan pada tahun 2017. Pada tahun 2018 meningkat menjadi 8,73%, dan pada tahun 2019, meningkat sebesar 15,35% (Kemenperin, 2019). Dari data tersebut, dapat dilihat bahwa kebanyakan pengusaha tidak siap akan perubahan yang terjadi dan membutuhkan terobosan-terobosan baru untuk melanjutkan kelangsungan bisnisnya. Sumber: Kementerian Perindustrian (2020) Gambar 1.1 Perkembangan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Tahun 2017-2020