

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Rumusan Masalah	5
4. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan	5
5. Tujuan Perancangan.....	6
6. Metode Perancangan.....	6
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	9
A. Tinjauan Umum.....	9
1. Identitas visual.....	9
2. Logo.....	11
3. Warna	16
4. Tipografi	19
5. Graphic Standart Manual (GSM)	20
B. Tinjauan Khusus	21
1. Pendidikan.....	21
2. Sekolah	23
3. Anak Marjinal.....	23
C. Terminologi / Istilah	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	25
A. Data Lapangan	25
a. Nama Legal	25
b. Nama Komunikatif	25

c. Identitas visual, logo	25
d. Lingkup Layanan	25
e. Lingkup Wilayah Usaha.....	25
f. Visi dan Misi.....	25
g. Pemilik Kepentingan Sekolah	26
h. Jumlah Murid	26
i. Dokumentasi Keadaan Lingkup Sekolah	27
B. Analisis SWOT	28
a. Strengths.....	28
b. Weaknesess	28
c. Opportunities	28
d. Threats	29
e. Kesimpulan SWOT.....	29
C. Analisis Lembaga Pendidikan Serupa	30
a. Yayasan Sahabat Anak.....	30
b. Komunitas Jendela Jakarta	31
D. Laporan Hasil Wawancara	32
a. Kepala Sekolah Anak Kolong	32
b. Salah Satu Donatur Sekolah Anak Kolong	34
c. Salah Satu Orangtua Murid Sekolah Anak Kolong.....	35
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	37
A. Fakta-fakta kunci (Key Facts).....	37
B. Tujuan Pengembangan Merek	38
C. Insight dan Metode Penggagasan.....	38
D. Strategi dan Konsep Kreatif	45
E. Keputusan kreatif	46
F. Graphic Standar Manual (GSM)	49
4. Sekolah Anak Kolong.....	49
5. Latar belakang nama	49
6. Konfigurasi Logo	50
7. Ruang kosong dalam logo.....	50
8. Logo dalam sistem grid	51
9. Pembesaran dan pengecilan logo	52
10. Kesalahan penggunaan logo.....	53

11. Stationary set	53
12. Pengaplikasian dalam kebutuhan sekolah	55
13. Media promosi	58
G. Biaya Perancangan Ulang Identitas Visual	61
1. Biaya pengembangan konsep gagasan dan <i>designer fee</i>	61
2. Biaya pengembangan GSM	61
3. Biaya produksi dan stationary set	62
4. Biaya pengaplikasian dalam media yang dibutuhkan sekolah	62
5. Biaya media promosi	63
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	64
A. Logo	64
B. Graphic Standart Manual (GSM)	65
C. Corporate Identity	67
BAB VI PENUTUP	68
A. Rangkuman	68
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
Bibliography	72
LAMPIRAN	75