

***MATERIALISTIC VALUE* DAN PENGGUNAAN KARTU
KREDIT SEBAGAI PREDIKTOR *COMPULSIVE BUYING*
TERHADAP PAKAIAN PADA WANITA DEWASA AWAL**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

MEYLISA PERMATA SARI

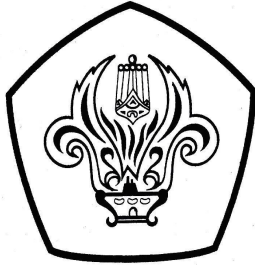
705-10-0109

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2014



***MATERIALISTIC VALUE* DAN PENGGUNAAN KARTU
KREDIT SEBAGAI PREDIKTOR *COMPULSIVE BUYING*
TERHADAP PAKAIAN PADA WANITA DEWASA AWAL**

**Skripsi ini Diajukan Sebagai Syarat untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata
Satu (S-1) Psikologi**

DISUSUN OLEH:

MEYLISA PERMATA SARI

705-10-0109

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2014

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya ucapkan atas kepada Tuhan-ku Yesus Kristus, atas pimpinan-Nya yang telah mengizinkan saya menyelesaikan penelitian ini. Saya juga bersyukur atas orang-orang yang la hadirkan bagi saya, yaitu:

1. Papa, Mama, li Mei, Ci Nia, Ko Andri, Ko Tanu dan Ci Nat, serta anggota keluarga lainnya, terima kasih atas segala dukungan dan bantuannya.
2. Ibu Meike Kurniawati, S.Psi., M.M., selaku penguji sidang yang telah memberikan masukan dan saran bagi penelitian saya, serta membantu saya dalam mencari topik penelitian.
3. Bapak Erik Wijaya M.Si., selaku penguji sidang yang telah memberikan masukan dan saran yang menjadikan penelitian saya lebih baik.
4. Bapak Yohanes Budiarto S.Pd, M.Si, yang telah memberikan kritik dan saran saat seminar proposal, sehingga membuat penelitian saya menjadi lebih baik.
5. Sahabat saya yang terkasih, Ivan, Angely, Tommy, Nathan, dan Vincent, yang setia mendukung dan membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Kedua rekan bimbingan penulis, Andri Setia Dharma dan Selvia Febriyanti yang sangat saya hargai. Terima kasih atas dukungan, bantuan, dan persahabatan kalian selama membuat propopsal skripsi ini.
7. Dixie dan Vita, *thank you guys for everything!*
8. *Last, but not least.* Pembimbing saya yang terhormat, Bapak P. Tommy Y. S. Suyasa, M.Si, Psi., atas waktu dan bimbingannya selama satu tahun ini.
9. Bagi pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih.

Jakarta, Juli 2014

Meylisa Permata Sari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

i

DAFTAR ISI

ii

DAFTAR TABEL

vi

DAFTAR GAMBAR

vii

DAFTAR LAMPIRAN

viii

ABSTRAK

ix

ABSTRACT

x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

1

1.2 Rumusan Masalah

5

1.3 Tujuan Penelitian

5

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoretis

6

1.4.2 Manfaat Praktis

6

1.5 Sistematika Penulisan

6

BAB II KAJIAN TEORETIS

2.1 Compulsive Buying

2.1.1 Definisi

7

2.1.2 *Compulsive Buying Continuum*

9

2.1.3 *Compulsive Buying* berdasarkan *Symbolic Self-Completion Theory*

11

2.1.4 Dampak *Compulsive Buying*

12

2.2 Materialistic Value

2.2.1 Definisi

13

2.2.2 Dimensi *Materialistic Value*

14

2.2.3 Dampak *Materialistic Value*

15

2.3 Penggunaan Kartu Kredit

2.3.1 Definisi	15
2.3.2 Kelebihan Menggunakan Kartu Kredit	16
2.3.3 Kerugian Menggunakan Kartu Kredit	16
2.4 Kerangka Berpikir	17
2.5 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Partisipan Penelitian	
3.1.1 Karakteristik Partisipan	20
3.1.2 Sampel Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 <i>Setting</i> Lokasi dan Instrumen Penelitian	
3.3.1 <i>Setting</i> Lokasi	25
3.3.2 Instrumen Penelitian	26
3.4 Pengukuran Penelitian	

3.4.1 <i>Compulsive Buying</i> terhadap Penelitian	
27	
3.4.2 <i>Materialistic Value</i>	
28	
3.4.3 Penggunaan Kartu Kredit	
30	
3.4.4 Sosial Ekonomi Status	
31	
3.5 Prosedur Penelitian	
3.5.1 Persiapan Penelitian	
33	
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian	
33	
3.6 Pengolahan dan Analisis Data	
33	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	
4.1 Gambaran Variabel secara Umum	
4.1.1 Gambaran <i>Compulsive Buying</i> terhadap Pakaian Partisipan secara Umum	
35	
4.1.2 Gambaran Penggunaan Kartu Kredit Partisipan secara Umum	
36	
4.1.3 Gambaran <i>Materialistic Value</i> Partisipan secara Umum	
36	

4.2 Uji Asumsi

4.2.1 Uji Normalitas

36

4.2.2 Uji Linearitas

37

4.2.3 Uji Heterokedastisitas

37

4.2.4 Uji Multikolinearitas

38

4.2.5 Uji Kolinearitas

38

4.3 Penggunaan Kartu Kredit sebagai Prediktor *Compulsive Buying* terhadap Pakaian

38

4.4 *Materialistic Value* sebagai Prediktor *Compulsive Buying* pada Pakaian

39

4.4.1 Uji Regresi Dimensi *Success* terhadap *Compulsive Buying* pada Pakaian

39

4.4.2 Uji Regresi Dimensi *Centrality* terhadap *Compulsive Buying* pada Pakaian

40

4.4.3 Uji Regresi Dimensi *Happiness* terhadap *Compulsive Buying* pada Pakaian

40

4.4.4 Uji Regresi Dimensi *Materialistic Value* terhadap *Compulsive Buying*
pada Pakaian

41

4.5 Penggunaan Kartu Kredit dan *Materialistic Value* sebagai Prediktor
Compulsive Buying terhadap Pakaian

42

4.5.1 Penggunaan Kartu Kredit dan Dimensi *Materialistic Value* sebagai
Prediktor *Compulsive Buying* terhadap Pakaian

43

BABV SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN

5.1 Simpulan

44

5.2 Diskusi

45

5.3 Saran

5.3.1 Saran Teoretis

48

5.3.2 Saran Praktis

48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1: Gambaran Demografi Partisipan	23
Tabel 3.2: Gambaran Penggunaan Kartu Kredit Partisipan	24
Tabel 4.1: <i>Means</i> , <i>SDs</i> , Koefisien Korelasi antara <i>Materialistic Value</i> , Penggunaan Kartu Kredit, dan <i>Compulsive Buying</i> terhadap Pakaian	41

DAFTAR GAMBAR

Figur 1: Model Konseptual

42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Butir Alat Ukur

L-1

Lampiran 2: *Blue Print* Alat Ukur

L-5

Lampiran 3: Kuesioner Penelitian

L-6

Lampiran 4: Frekuensi Demografi

L-11

Lampiran 5: Penggunaan Kartu Kredit

L-13

Lampiran 6: Uji Reliabilitas Alat Ukur

L-14

Lampiran 7: *Mean* dan *SD* Alat Ukur MVS, CCBS, dan PAKK

L-18

Lampiran 8: Uji Asumsi

L-19

Lampiran 9: Uji Regresi

L-22

ABSTRAK

Meylisa Permata Sari (705100109)

Materialistic Value dan Penggunaan Kartu Kredit sebagai Prediktor *Compulsive Buying* terhadap Pakaian pada Wanita Dewasa Awal;

P. Tommy Y.S. Suyasa, M.Si., Psi. Program Sarjana Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-x 49 pages, R1-R6, Appdx 1-29).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan *compulsive buying* terhadap pakaian, *materialistic value* dan penggunaan kartu kredit pada wanita dewasa awal, dan menemukan variabel mana yang lebih mampu untuk memprediksi perilaku *compulsive buying* terhadap pakaian pada wanita dewasa awal. Jumlah partisipan yang mengikuti penelitian ini adalah 154 wanita dewasa awal, yang berusia antara 20 dan 40 tahun. Istilah *compulsive buying* dalam penelitian ini berdasarkan definisi Edwards. Alat ukur yang digunakan adalah *Compulsive Clothing Buying Scale* yang dikembangkan oleh Johnson dan Attman (2009), *Materialistic Value Scale* oleh Richins (2004), dan Pengguna Aktif Kartu Kredit yang dikembangkan oleh Fransisca dan Suyasa (2005). Hasil penelitian mengindikasikan bahwa partisipan dalam penelitian ini memiliki *compulsive buying* terhadap pakaian dan *materialistic value* yang tergolong sedang, namun tergolong rendah pada penggunaan kartu kredit. Penelitian ini juga menemukan bahwa *materialistic value* lebih mampu memprediksi *compulsive buying* terhadap pakaian dibandingkan dengan penggunaan kartu kredit.

Key words : *Compulsive buying*, pakaian, *materialistic value*, penggunaan kartu kredit, wanita dewasa awal.