

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN
UKM ALUMNI DAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MERLINE

NIM : 115180086

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN
UKM ALUMNI DAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : MERLINE

NIM : 115180086

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Merline
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180086
Program Studi : EKONOMI MANAJEMEN
Alamat : Taman Grisenda Blok D3 no.1, Penjaringan, Jakarta
Utara, 14460.
Telp. -
HP. 085921524796

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Desember 2021

Merline

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

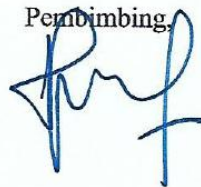
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Merline
NIM : 115180086
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan,
Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap
Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa
Universitas Tarumanagara

Jakarta, 18 Desember 2021

Pembimbing,



(Hannes Widjaja S.E., M.M., M.I.Kom., CHC)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Merline
NIM : **115180086**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : **Kewirausahaan**
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi
Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap
Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa
Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. KENI, SE., MM
2. Anggota Penguji : HANNES WIDJAJA, SE., MM, M.Kom
LOUIS UTAMA, SE., MM

Jakarta, 21 Januari 2022

Pembimbing,



(Hannes Widjaja S.E., M.M., M.I.Kom)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

- a) Merline
- b) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, AND INNOVATION TOWARDS THE SUCCESS OF SME'S AMONG THE ALUMNI AND THE STUDENTS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY*
- c) xiv + 71 pages, 2021, 20 tables, 7 pictures, 4 attachments
- d) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- e) **Abstract** : *The purpose of this study is to determine the effect of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial orientation, and innovation on business success. The sample used in this study were alumni and students of Tarumanagara University who have SMEs. The sampling technique used in this study is non-probability sampling and purposive sampling. A total of 100 respondents were collected through the questionnaire that was distributed. This study uses the structural equation modeling (SEM) method to analyze the data and the SmartPLS version 3.3.3 application to process the data. The results obtained in this study are entrepreneurial knowledge, entrepreneurial orientation, and innovation have a significant positive effect on business success.*

Keywords : entrepreneurial knowledge, entrepreneurial orientation, innovation, business success.
- f) *References list : 30*
- g) Hannes Widjaja S.E., M.M.,M.I.Kom., CHC

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- a) Merline
- b) PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN UKM ALUMNI DAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- c) xiv + 71 halaman, 2021, 20 tabel, 7 gambar, 4 lampiran
- d) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- e) **Abstrak** : Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi terhadap keberhasilan usaha. Sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah alumni dan mahasiswa Universitas Tarumanagara yang memiliki UKM. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik pemilihan sampel dengan *purposive sampling*. Sebanyak 100 responden terkumpul melalui kusioner yang dibagikan. Penelitian ini menggunakan metode structural equation modelling (SEM) untuk menganalisis data dan aplikasi SmartPLS versi 3.3.3 untuk mengolah data. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, dan inovasi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci : pengetahuan kewirausahaan, orientasi kewirausahaan, inovasi, keberhasilan usaha
- f) Daftar Acuan : 30
- g) Hannes Widjaja S.E., M.M.,M.I.Kom., CHC

“Never be lacking in zeal,
but keep your spiritual fervor,
serving the Lord” - **Romans 12:11**

Karya ini dipersembahkan untuk
orang tua tercinta,
Saudara- saudara tersayang,
dan sahabat - sahabat terkasih.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN UKM ALUMNI DAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA” dengan baik dan lancar. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar sarjana manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Selesainya penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, khususnya kepada:

1. Bapak Hannes Widjaja S.E., M.M., M.I.Kom., CHC selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu, tenaga, motivasi, serta penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa.

7. Kepada sahabat-sahabat, yaitu Sherina, Windya Sari, Silvia Carolina, Graciella Audrey, Aldy Satyagraha, dan Joen Nathaniel yang selalu mendukung, menyemangati, dan membantu dalam keadaan apapun.
8. Kepada Kim Jongin (Kai) yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi bagi peneliti.
9. Kepada teman-teman perkuliahan dan teman-teman disekitar yang selalu bersedia dalam membantu, menyemangati, dan mendukung satu sama lain selama menjalani perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
10. Kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Kepada responden yang telah bersedia mengisi kuesioner yang diberikan.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu skripsi ini terbuka untuk segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, diharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 19 Desember 2021



Merline

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah.....	3
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1. Tujuan Penelitian.....	4
2. Manfaat Penelitian.....	4
a. Manfaat Akademis.....	4
b. Manfaat Praktis.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Tori.....	6

B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	7
2. Orientasi Kewirausahaan.....	8
3. Inovasi.....	8
4. Keberhasilan UKM.....	9
C. Kaitan antara Variabel-Variabel.....	9
1. Kaitan Pengetahuan Kewirausahaan Dengan Keberhasilan UKM.....	9
2. Kaitan Orientasi Kewirausahaan Dengan Keberhasilan UKM.....	10
3. Kaitan Inovasi Dengan Keberhasilan UKM.....	10
D. Penelitian yang Relevan.....	11
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	15
1. Kerangka Pemikiran.....	15
2. Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Desain Penelitian.....	17
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	17
1. Populasi.....	17
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	18
3. Ukuran Sampel.....	18
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	19
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	20
2. Orientasi Kewirausahaan.....	20
3. Inovasi.....	21
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	22
1. Analisis Validitas.....	23
a. Uji Validitas Konvergen.....	24
b. Uji Validitas Determinan.....	26
2. Analisis Reabilitas.....	28
E. Analisis Data.....	30

1. <i>R-Square</i> (R^2).....	30
2. <i>Path Coefficient</i>	30
4. <i>Q-Square</i> (Q^2).....	31
5. <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	31
F. Asumsi Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	33
1. Subjek Penelitian.....	33
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3. Karakteristik Responden.....	33
a. Usia.....	33
b. Bidang usaha yang dijalani.....	34
c. Penghasilan tahunan.....	35
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	36
1. Pengetahuan Kewirausahaan.....	36
2. Orientasi Kewirausahaan.....	38
3. Inovasi.....	39
4. Keberhasilan Usaha.....	40
C. Hasil Analisis Data.....	41
D. Pembahasan.....	47
BAB V PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Keterbatasan dan Saran.....	52
1. Keterbatasan.....	52
2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	71

DAFTAR PUSTAKA

- Alvarez-Torres, F. J., Lopez-Torres, G. C., & Schiuma, G. (2019). Linking entrepreneurial orientation to SMEs' performance: Implications for entrepreneurship universities. *Management Decision*, 57(12), 3364-3386.
- Angreni, Yuyu, (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Modal, dan Pemilihan Lokasi Yang Mendorong Keberhasilan Usaha pada Toko Emas Di Kota Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2018, 6(3), 997-1010.
- Covin, J. G., Green, K. M., & Slevin, D. P. (2006). Strategic process effects on the entrepreneurial orientation–sales growth rate relationship. *Entrepreneurship theory and practice*, 30(1), 57- 81.
- Elfahmi, S. H., Dodik Jatmika, D. (2017). Pengaruh inovasi terhadap ukm naik kelas melalui daya saing produk. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 1(1), 445 - 454.
- Forsman, Helena. (2008). Business Development Success in SMEs: A Case Study Approach. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(3), 606-622.
- Frans, A., Dahmiri, & Indrawijaya, S. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Makan Dendeng Batokok di Provinsi Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 9(3), 172-182.
- Garcia, G. M., & Calvo, J. C. A. (2020). Entrepreneurial Orientation: Its Relationship with the Entrepreneur's Subjective Success in SMEs. *Sustainability*, 12, 4547.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gultom, P., & Agustine, L. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Farmasi Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya*, 7(1), 52-65
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Christian, M. R. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Hendrawan, J.S dan Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneuership*, Vol. 2, No. 3.
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.
- Ibrahim, A. U., & Abu, M. M. (2019). Influence of Entrepreneurial Orientation on Firms Performance: Evidence from Small and Medium Enterprises in Nigeria. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 10(2), 99-106.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Journal of Economic Education*, 1(1). 47-49.
- Ludiya, E., & Mulyana, A. R. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kota Cimahi. *Journal of economics and business*, 17(1), 113-120.
- Lumpkin, G. and Dess, G. (2005), The Role of Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneurship. *Academy of Management Perspectives*, 19(1), 147-156
- Maholtra, N. K. (2004). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

- Manampiring, C.T., Massie, J.D.D., & Worang, F. G. (2020). The influence of entrepreneur knowledge on small medium enterprises performance. *Jurnal EMBA*, 212-221.
- Masa'deh, R., Al-Henzab, J., Tarhini, A., & Obeidat, B. Y. (2018). The Associations Among Market Orientation, Technology Orientation, Entrepreneurial Orientation and Organizational Performance. *Benchmarking An International Journal*, 25(8), 3117–3142.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Porter, M. E. (2008). *The Five Competitive Forces that Shape Strategy*. Harvard business review, Vol. 86, No. 1, 78.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business (7th ed.)*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O.H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3, 500-508.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suryana. (2019). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Tenenhaus, M. E. (2005). PLS Path Modeling. *Computational Statistics & Data Analysis*, 159-364.
- Tung, L. C. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. Dissertation. City University of Hongkong: Run Run Shaw Library.

- Turulja, L., & Bajgoric, N. (2018). Innovation, Firms' performance and Environmental Turbulence: Is There a Moderator or Mediator? *European Journal of Innovation Management*, 22(1), 213–232.
- Udriyah, Tham, J., & Azam, F. S. . (2019). The Effects of Market Orientation and Innovation on Competitive Advantage and Business Performance of Textile SMEs. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428.
- Wibowo, A., & Kurniawati, E. P. (2015). pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha kecil menengah (studi pada sentra konveksi di kecamatan tingkir). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , 18(2), 107–126.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Merline
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 2 Maret 2000
Alamat : Taman Grisenda Blok D3 no.1, Penjaringan,
Jakarta Utara, 14460

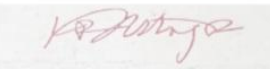
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Katolik
Kewarganegaraan : Indonesia
Telepon : 085921524796
E-mail : Merline.115180086@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

2018 - sekarang : S1 Manajemen Universitas Tarumanagara
2015 - 2018 : SMAK 6 BPK Penabur Jakarta
2012 - 2015 : SMPK 6 BPK Penabur Jakarta
2006 - 2012 : SD Bintang Kejora Jakarta

Turnitin Originality Report

Processed on: 20-Dec-2021 13:46 WIB
ID: 1734081115
Word Count: 8643
Submitted: 1


(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index
6%

Similarity by Source

Internet Sources: 6%
Publications: 6%
Student Papers: N/A

PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN
INOVASI TERHADAP
KEBERHASILAN UKM ALUMNI
DAN MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
By Sm Merline Merline

1% match (Internet from 03-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/31902/1/Sharen%20Elen%20115150094%20JA.pdf>

1% match (Internet from 12-Oct-2021)

http://repository.untar.ac.id/13332/1/bukti PENELITIAN_10189012_10A134016.pdf

1% match (Internet from 06-Jun-2021)

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/1021/130502057.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet from 09-Nov-2020)

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/1865/140521091.pdf?isAllowed=y&sequence=1>

1% match (Internet from 06-Jul-2019)

<https://docplayer.info/46577485-Pengaruh-experiential-marketing-dan-brand-image-terhadap-minat-berkunjung-kembali-studi-kasus-pada-karaton-ngayogyakarta-hadiningrat-skripsi.html>

1% match (Internet from 14-Mar-2021)

<https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/download/12199/10735/32827>

1% match (Internet from 22-Nov-2021)

<http://ejournal.winayamukti.ac.id/index.php/Organum/article/download/147/48>

1% match (Internet from 11-Nov-2020)

<http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%204.pdf>

SKRIPSI PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN UKM ALUMNI
DAN MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DIAJUKAN OLEH : NAMA :
MERLINE NIM : 115180086 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I
PENDAHULUAN PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Masalah
Saat ini Indonesia masih dikatakan sebagai Negara berkembang, yaitu negara
dengan tingkat kesejahteraan penduduknya dalam taraf menengah atau