

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KOMPETENSI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UKM DI JAKARTA UTARA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MARCEL DANIEL

NPM : 115170345

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2022

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KOMPETENSI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UKM DI JAKARTA UTARA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MARCEL DANIEL

NPM : 115170345

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARCEL DANIEL
NIM : 115170345
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KARAKTERISTIK
WIRAUSAHA, KOMPETENSI DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA USAHA UKM
DI JAKARTA UTARA

Jakarta, 5 Januari 2022

Pembimbing



(Oey Hannes Widjaja, S.E.,M.M.,Mikom)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Marcel Daniel
NIM : 115170345
Program Studi : S1 MANAJEMEN

Judul Skripsi

Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Dan Orientasi Kewirausahaan
Terhadap Kinerja Usaha UKM Di Jakarta Utara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif 25 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dra. Rodhiah, MM
2. Anggota : Hannes Widjaja, SE., MM, M.kom
3. Anggota : Drs. Maswar Abdi, ME

Jakarta, 5 Januari 2022

Pembimbing



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., Mikom)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

ABSTRAK

(A) MARCEL DANIEL (115170345)

(B) PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KOMPETENSI DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UKM DI JAKARTA UTARA

(C) xiv + 102 hal, 2022, tabel 22; gambar 7; lampiran 3

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan sektor yang amat vital sebagai penyangga ekonomi daerah dalam menciptakan pertumbuhan dan lapangan pekerjaan. Namun, pentingnya sektor ini belum diimbangi dengan kontribusi terhadap nilai Produk Domestik Bruto (PDB) dan nilai ekspor yang relatif masih rendah bila dibandingkan dengan populasi pelaku UKM sebanyak 99,9%. Kondisi ini tidak terlalu mengejutkan, karena banyak studi maupun data nasional menunjukkan kinerja UMKM relatif buruk dibandingkan dengan usaha besar, bahkan dengan UKM di negara maju. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh karakteristik kewirausahaan, kompetensi dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Utara. Penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 50 pemilik usaha di Jakarta Utara. Analisis data menggunakan analisis SEM PLS. Hasil analisis menyimpulkan bahwa karakteristik wirausaha, kompetensi dan orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha UKM di Jakarta Utara.

(F) Daftar acuan 46 (2000-2020)

(G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., Mikom

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

ABSTRACT

(A) MARCEL DANIEL (115170345)

(B) *EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS,
ENTREPRENEURSHIP COMPETENCIES AND ORIENTATION ON SME
BUSINESS PERFORMANCE IN NORTH JAKARTA*

(C) xiv + 102 page, 2020, table 22; picture 7; attachment 3

(D) ENTREPRENEURSHIP

(E) *Abstract: Small and Medium Enterprises (SMEs) are a very vital sector as a support for the regional economy in creating growth and employment opportunities. However, the importance of this sector has not been matched by its contribution to the value of Gross Domestic Product (GDP) and the export value which is still relatively low when compared to the SME population of 99.9%. This condition is not too surprising, because many studies and national data show that the performance of SMEs is relatively poor compared to large businesses, even SMEs in developed countries. The purpose of this study was to determine and analyze the effect of entrepreneurial characteristics, competence and entrepreneurial orientation on the business performance of SMEs in North Jakarta. This research was conducted by purposive sampling method. Researchers distributed questionnaires to 50 business owners in North Jakarta. Data analysis using PLS SEM analysis. The results of the analysis conclude that entrepreneurial characteristics, competencies and entrepreneurial orientation affect the business performance of SMEs in North Jakarta.*

(F) Reference List 46 (2000-2020)

(G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., Mikom

HALAMAN MOTTO

Jika kamu bisa memimpikannya, kamu bisa melakukannya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan:

- Ibu tercinta terima kasih atas dukungan dan doa yang tulus
- Untuk seluruh keluargaku, dan teman-temanku terima kasih doa dan dukungannya
- Buat teman-teman seperjuangan skripsi, Grecia Amanda Budiono, Yusuf Hendradi, Gerry Adiwinata terima kasih telah membantu mengingatkan keperluan skripsi yang masih kurang.
- Untuk teman-teman di KAMAI terima kasih doa dan dukungannya
- Untuk Isabella Donita yang selalu mendukungku dalam kelancaran skripsi ini, terimakasih atas dukungannya dan pengorbanan waktunya untuk menemani membuat skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus. atas berkat dan rahmat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya guna memenuhi sebagian syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selesainya penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Oey Hannes Widjaja, S.E.,M.M.,Mikom., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., Selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
6. Papa dan mama tercinta, yang telah merelakan sebagian besar waktu saya yang seharusnya untuknya, demi terselesainya skripsi ini.
7. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karenanya saya dengan tangan terbuka bersedia menerima

kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Januari 2022

Penulis,

Marcel Daniel

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi	5
3. Pembatasan	5
4. Perumusan	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Variabel	17
C. Kaitan Antar Variabel	20
D. Kerangka Pemikiran.....	24
E. Hipotesis.....	25
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Peilihan Sampel dan Ukuran Sampel	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	27

D. Analisis Validitas dan Reliabilitas	32
E. Teknik Analisis Data	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Subyek Penelitian	41
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
C. Hasil Analisis Data.....	53
D. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	89

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulwahab, Murad Husni, dan Rula Ali Al-Damen (2015). The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success at Medical Instruments Supplies Organizations in Jordan. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 6, No. 8: 164-175.
- Aisyah, Chalid Imran Musa dan Anwar Ramli (2017). Effect of Characteristics and Entrepreneurial Orientation towards Entrepreneurship Competence and Crafts and Arts Small and Medium Enterprises Business Performance in Makassar. *International Review of Management and Marketing*. 7 (2), 166-173.
- Akeem O, Ajani dan Oluyemi Adekanmbi (2016) Relationship between Entrepreneurial Characteristics and Performance of Small and Medium Scale Enterprise (A Study of SMEs in Yaba LCDA). *International Journal of Business and Social Science* Vol. 7, No. 9: 137:146.
- Apriliani, Suparwono dan Trihudiyatmanto (2016). Pengaruh Kompetensi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadapkinerja Usaha (Studi Kasus di Sentra UMKM Pande Besi di Desa Krasak Kecamatan Mojotengah). *JIEMA*. 11 (2) 1-23.
- Ardiana (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 1, 42-55.
- Aritonang, Lerbin R. (2007). *Peramalan Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Bernardin, H. John and Russel. (2010). *Human Resource Management*. New York: McGraw-Hill
- Bucktowar, Rouma, Akin Kocak and Kesseven Padachi (2015). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Networking: Impact on Innovation And Firm Performance. *Journal of Developmental Entrepreneurship*. Vol. 20, No. 04 : 1-22.
- Bustan, Jusmawi (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. 14 (1), 29-42.
- Charupongsopon, Wittaya dan Puriwat Wilert (2016). The Influence of Entrepreneurial Orientation and Family Business's Resources and Capabilities on Marketing Performances. *European Research Studies Journal*, XX, Issue 2A :150-163.

- Dhamayantie, Endang dan Rizky Fauzan (2017). Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 11, No. 80 1: 80-90.
- Dipta (2012). *Memperkuat UKM Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN Tahun 2015*, Kementrian Koperasi dan UKM, Jakarta.
- Edison (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung, Alfabeta
- Elysabeth Sihombing (2013). Pengaruh kompetensi wirausaha dan Lingkungan Bisnis Terhadap Kesuksesan Wirausaha Pada Usaha Kecil (Studi Kasus pada Bisnis Ritel di wilayah Jakarta Timur). *Jurnal kewirausahaan*. Vol. 4. No. 2. 1-19.
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Lampulo: ALFABETA
- Fithri, Prima. dan Amanda Febrina Sari, (2012). Analisis Kompetensi Kewirausahaan Industri Kecil Suku Cadang di Kota Padang, *Optimasi Sistem Industri*. Vol 11 No 2: 279-285
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2).
- Harris, Michael, (2000). *Human Resource Management*, Second Edition, USA, Harcourt Bluc & Company.
- Hatta, Iha Haryani (2014). Analisis Pengaruh Inovasi, Pengambilan Resiko, Otonomi, Dan Reaksi Proaktif Terhadap Kapabilitas Pemasaran Ukm Kuliner Daerah Di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 8 (2): 90-96.
- Henseler, J., Ringle, C., & Sinkovics, R, (2009). The Use of Partial Least Square Part Modeling in International Marketing. *Advance in International Marketing*.
- Heru Kristianto, R, (2009). *Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lee, S.M. & Peterson, S. (2000). Culture, entrepreneurial orientation, and global competitiveness. *Journal of World Business*, 3(5), 401–416.
- Lin, Szu-Ju (2011). A study of Entrepreneurial Competence in Micro-Enterprises. *Journal of International Management Studies*, Vol 6 No. 3: 273-281.

- Ludiya, Eka dan Asep Kurniawan (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Bidang *Fashion* di Kota Cimahi. *Ilmu Manajemen dan Bisnis*. 11 (2), 141-154.
- Malhotra, Naresh K. (2011). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Index.
- Masa'deh, Ra'ed, Jawaher Al-Henzab, Ali Tarhini and Bader Yousef Obeidat (2018). The Associations Among Market Orientation, Technology Orientation, Entrepreneurial Orientation and Organizational Performance. *Benchmarking: An International Journal*. 25 (8); 3117-3142
- Munizu, Musran. (2010). Pengaruh faktor- faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil UMK Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. *Jurnal Manajemen*. 1 (2), 1-10
- Mitchelmore, Siwan, dan Jennifer Rowley, (2010). Entrepreneurial Competencies: A Literature Review and Development Agenda, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol.16 No 2: 91-105.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Jakarta: Salemba Empat
- Ng, H.S., and Kee, D.M.H. (2013). Effect of Entrepreneurial Competencies on Firm Performance Under the Influence of Organizational Culture. *Life Science Journal*, Vol 10 No. 4: 2459-2466.
- Nurlaila, (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia I*. Ternate: LepKhair.
- Pamungkas, Rizki (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba (Studi Kasus Pada Waralaba Makanan dan Minuman Lokal di Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. http://eprints.undip.ac.id/43661/3/19_PAMUNGKAS.pdf.
- Porter, Michael, E (2008). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Prabandari, Sri Palupi dan Nadiyah Hirfiyana Rosita (2013). Motivasi Dan Kompetensi Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Pengusaha Wanita. *Proceeding Seminar Nasional*. Vol. 6 No. 2: 150-157.
- Purwanti, Endang (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, Vol.5 No.9:13-28.

- Rivai, Veithzal & Ahmad Fawzi Mohd. Basri. (2005). *Performance Appraisal: Untuk Sistem Yang Tepat Untuk Menilai Kinerja Karyawan dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sari, Ni Made Wirastika, Heny K. Suwarsinah dan Lukman M. Baga (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*. Vol. 12 No.1: 51-60.
- Sarwono, Jonathan dan Budiono, Herlina. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi (Untuk Riset skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS, dan Excel)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business Edisi and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Serian Wijatno (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Silviasih. Franky Slamet, Denny Iskandar (2016) Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik Ukm Sektor Manufaktur Garmen Di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol. 16, No. 1: 13-24.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*. Bandung; Alfabeta.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineke Cipta, Jakarta.
- Suryana Yuyus dan Bayu Kartib (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Edisi kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tambunan (2012). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Utami, Elsa Nanda dan Mulyaningsih, Hendrati Dwi (2016). Pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Bisnis dan Iptek*. Vol. 9 No. 2: 98-109.
- Wardoyo, Paulus., Rusdianti, Endang dan Purwantini, Sri (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis Ukm Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. *Journal and Proceeding*. Vol 5, No 1 :1-19.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Diri :

Nama : Marcel Daniel
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 01 maret 1997
Agama : Kristen
Alamat : Jl. Aneka Elok D3 No 44 Penggilingan, Cakung
Telepon : 085921492659

Pendidikan :

2017 – Sekarang : Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen, Jakarta
2013 – 2017 : SMA St. Yakobus, Jakarta
2010 - 2013 : SMP St. Yakobus, Jakarta
2003 - 2010 : SD St. Yakobus, Jakarta

Jakarta, Januari 2022

Penulis,

(Marcel Daniel)