

SKRIPSI

**PENGARUH IDE KEWIRAUSAHAAN, GAYA KOGNITIF, DAN PREFERENSI
RISIKO TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JONATHAN LIKHIO

NIM: 115189103

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH IDE KEWIRAUSAHAAN, GAYA KOGNITIF, DAN PREFERENSI
RISIKO TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: JONATHAN LIKHIO

NIM: 115189103

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Jonathan Likhio
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115189103
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Jalan Asem 1 Blok A1 No. 21A
Telp : 0215667463
HP : 081288140603

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 27 Desember 2021



Jonathan Likhio

Nama Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Jonathan Likhio
NIM : 115189103
PROGRAM / JURUSAN : S1/Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH IDE KEWIRAUSAHAAN,
GAYA KOGNITIF, DAN PREFERENSI
RISIKO TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 13 Desember 2021



(Rodhiah)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **Jonathan Likhio**
NIM : **115189103**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Ide Kewirausahaan, Gaya Kognitif, dan
Preferensi Risiko Terhadap Intensi
Kewirausahaan Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **Prof. Dr. CARUNIA MULYA FIRDAUSY,**
APU
2. Anggota Penguji : RODHIAH Dra., MM
LOUIS UTAMA, SE., MM

Jakarta, 13 Januari 2022

Pembimbing,



(Rodhiah Dra., M.M)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) JONATHAN LIKHIO (115189103)

(B) THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL IDEA, COGNITIVE STYLE, AND RISK PREFERENCE TOWARDS ENTREPRENEURIAL INTENTION ON STUDENTS OF THE ECONOMIC AND BUSINESS FACULTY TARUMANAGARA UNIVERSITY

(C) xv + 80 pages, 23 table, 9 picture, 3 attachment

(D) ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

(E) Abstract: The purpose of this study is to empirically examine the effect of entrepreneurial ideas, cognitive style, and risk preferences on entrepreneurial intentions. Sampling was done by non-probability sampling method, using purposive sampling technique. The sample size is 100 respondents who are students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. Data collection techniques using questionnaires distributed through the google form platform. The analysis technique uses SEM, which is processed through the SmartPLS software version 3.3.3. The results showed that there was a positive and significant influence of entrepreneurial ideas on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics, Tarumanagara University, there was a positive and insignificant effect of cognitive style on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics, Tarumanagara University, there was a positive and significant effect of risk preference on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics. Tarumanagara University.

(F) Keyword: Entrepreneurial Idea, Cognitive Style, Risk Preference, Entrepreneurial Intention

(G) References: 37 (1982-2021)

(H) Rodhiah Dra., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) JONATHAN LIKHIO (115189103)

(B) PENGARUH IDE KEWIRAUSAHAAN, GAYA KOGNITIF, DAN PREFERENSI RISIKO TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xv + 80 halaman, 23 tabel, 9 gambar, 3 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ide kewirausahaan, gaya kognitif, dan preferensi risiko terhadap intensi berwirausaha. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode non-probability sampling, dengan menggunakan teknik purposive sampling. Ukuran sample sebanyak 100 responden yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui platform *google form*. Teknik analisis menggunakan SEM, yang diolah melalui software SmartPLS versi 3.3.3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan ide kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan gaya kognitif terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, terdapat pengaruh positif dan signifikan preferensi risiko terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

(F) Kata kunci: Ide Kewirausahaan, Gaya Kognitif, Preferensi Risiko, Intensi Kewirausahaan

(G) Daftar Bacaan: 37 (1982-2021)

(H) Rodhiah Dra., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari.”

~Matius 6:34~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan:
Untuk Papa dan Mama,
Saudara,
dan teman – teman
Yang tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya yang berjudul “Pengaruh Ide Kewirausahaan, Gaya Kognitif, dan Preferensi Risiko terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.” Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selesainya penyusunan penelitian ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini, saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar- besarnya atas bimbingan, arahan, bantuan, motivasi serta dukungan doa dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Ibu Rodhiah Dra., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk selalu memberikan bimbingan, pengarahan, serta motivasi yang bermanfaat bagi penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan maupun seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan berlangsung.
6. Kepada Mama (Noor Sulestiowati) dan Papa (Untung Teguh) saya yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada Saudara (Felanny Lieke), (Yoshya Yoshihiko) dan (Yumico Synthia) saya yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Kepada seluruh keluarga besar saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang turut memberikan doa, semangat, motivasi, dan dukungan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada sahabat tercinta saya, Stefanie Shella Agatha, Yoel Williyanto, Juan Alaric, Morgan Juan Fernandez, Dicky Taruna, Farant, Yoseph Gamaliel, Phyerlen, Vercen, Michelle Oudrin, Figo Davinci, Esther Aileen, Doozy, Aldian yang telah memberikan support, semangat dan mewarnai masa perkuliahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada sahabat terkasih, Dea Cahya, Staventram, Silviana Liu, Jeremy Aditya, Christine Delia Darma, Jeremy Christiandi yang telah memberikan semangat, support, dan telah memberikan pengalaman menyenangkan kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini.
11. Kepada sahabat SMA, Reyner, Nicholas Leondy, yang telah memberikan support, doa, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Circle (Skripshi), yang telah memberikan semangat dan doa selama penyelesaian skripsi ini.
13. Kepada teman-teman seperjuangan Andre Saputra, Stefanie Shella, Albert, Margaretha Imanuella, Aca, Giza, Jessica, Rita, yang telah memberikan informasi, dukungan dan pendapat selama masa perkuliahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada keluarga besar komunitas ANKER karena telah mewarnai hari – hari perkuliahan saya selama 3 tahun dan semua pihak yang turut memberikan support, doa, motivasi kepada saya selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya untuk memperbaiki skripsi ini akan sangat membantu penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 13 Desember 2021

Jonathan Likhio

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER SKRIPSI.....	
COVER SKRIPSI DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
 BAB II LANDASAR TEORI	 6
A. Gambaran Umum Teori	6
1. Sikap (<i>Attitude</i>).....	6
2. Norma subjektif (<i>Subjective norm</i>).....	6
3. <i>Perceived behavioral control</i>	6
B. Definisi Konseptual Variabel.....	7
1. Ide Kewirausahaan	7
2. Gaya Kognitif	8
3. Preferensi Risiko.....	8

4. Intensi Kewirausahaan.....	9
C. Kaitan Antara Variabel – Variabel	10
1. Keterkaitan Antara Ide Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan	10
2. Keterkaitan Antara Gaya Kognitif Terhadap Intensi Kewirausahaan	11
3. Keterkaitan Antara Prefensi Risiko Terhadap Intensi Kewirausahaan	12
D. Penelitian yang Relevan.....	13
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Desain Penelitian	18
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran Sampel.....	18
1. Populasi	18
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	18
3. Ukuran Sampel	19
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	19
D. Analisis Validitas dan Reabilitas	22
1. Uji Validitas.....	22
2. Uji Reabilitas	28
E. Analisis Data.....	30
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	30
2. Uji F-Square (F^2)	31
3. Uji Q-Square (Q^2).....	31
4. Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	31
5. Uji Hipotesis	31
F. Asumsi Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
1. Jenis Kelamin	33
2. Umur.....	34
3. Jurusan yang Ditempuh	35
4. Semester.....	36
B. Deskripsi Objek Penelitian	38
1. Ide Kewirausahaan	38
2. Gaya Kognitif	39
3. Preferensi Risiko.....	40
4. Intensi Kewirausahaan.....	41

C. Hasil Analisis Data	43
1. Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	43
2. Hasil Nilai <i>F-Square</i>	44
3. Hasil Nilai <i>Q-Square</i>	45
4. Hasil Nilai <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	45
5. Hasil Uji Hipotesis.....	46
D. Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan dan Saran.....	51
1. Keterbatasan	51
2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	79
TURNITIN.....	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Intensi Kewirausahaan.....	20
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Ide Kewirausahaan.....	21
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Gaya Kognitif.....	21
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Preferensi Risiko.....	22
Tabel 3.5 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	23
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i> Ke-2.....	25
Tabel 3.7 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	27
Tabel 3.8 Nilai <i>Cross Loadings</i>	27
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas (Nilai Composite Reliability).....	28

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Allison, C. W. and Hayes, J. 1996. The Cognitive Style Index: A Measure Of Intuition Analysis For Organizational Research. *Joumatqf Management Studies*, 33(1), 119-135.
- Andika dan Nyoman. (2014). Pengaruh preferensi risiko, etika dan partisipasi penyusunan anggaran pada senjangan anggaran pendapatan di pemerintah provinsi bali. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Arshad, A. S., Rasli, A., Arshad, A. A., & Zain, Z. M. (2014). The impact of entrepreneurial orientation on business performance: A study of technology-based SMEs in Malaysia. *Procedia-social and behavioral sciences*, 130(2014), 46-53.
- Baron, R. A. (1998). Cognitive mechanisms in entrepreneurship: Why and when enterpreneurs think differently than other people. *Journal of Business venturing*, 13(4), 275-294.
- Birds, B. (1988). Implementing Entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Birkinshaw, J., & Hill, S. A. (2007). Antecedents of new business idea generation in large, established firms. *Advanced Institute of Management Research Paper*, (058).
- Buttner, E. H., & Gyskiewicz, N. (1993). Entrepreneurs' problem-solving styles: an empirical study using the Kirton adaption/innovation theory. *Journal of Small Business Management*, 31, 22-22.
- Collins, L., Hannon, P.D. and Smith, A. (2004), "Enacting entrepreneurial intention: the gaps between student needs and higher education capability", *Education Training*, Vol. 46 (8/9), 454-463.
- Cools, E., van Den Broeck, H., & Bouckennooghe, D. (2006). The Cognitive Style Indicator: Development and validation of a new measurement instrument (No. 06/379). Ghent University, Faculty of Economics and Business Administration.
- De Wit, B. and Meyer, R. (2004) *Strategy: Process, Content, Context*. 3rd Edition, Thomson Learning, London.
- Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Self-employment as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization. *Entrepreneurship theory and practice*, 26(3), 81-90.

- Fanny Bidori dan Ida Puspitowati. (2021). Pengaruh Kebutuhan Kognisi, Preferensi Risiko Dan Jenis Kelamin Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa, 3, 12.
- Ghozali, Imam. 2014. Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2), 139-152.
- Hamidi, D ., Wennberg, K. dan Berglund, H. 2008. Creativity in Entrepreneurship Education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 304-320.
- Hayes J. and Allison C.W. (1994). Cognitive Style And The Theory And The Practice Of Individual And Collective Learning In Organizations. *Human Relations*. 51: 847 – 871.
- Haynie. M dan Shepherd D.A. (2005). A Measure of Adaptive Cognition for Entrepreneurship Research. *Entrep Res J*, 33(3), 695–714.
- Hisrich, et al. (2005). *Entrepreneurship*. Sixth Edition. New York: McGraw Hill.
- Hooman Estelami. (2019). *The effects of need for cognition, gender, risk preferences and marketing education on entrepreneurial intentions*, 22, 16.
- Kavanagh, P. F., & Hisrich, R. D. (2010). The Relationship between the quality of the idea and the strategic potential of a new venture: a longitudinal study of five Irish campus companies. *Managing Global Transitions*, 8(3), 261.
- Kirton, M. J., & De Ciantis, S. M. (1994). Cognitive style in organizational climate. *Adaptors and innovators: styles of creativity and problem solving*, 72-90.
- Kotler, Philip dan Walter G. Scott. (1991). *Marketing management* Letture
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411- 432.
- Lambing, Peggy. Charles R. Kruehl. 2000. *Entrepreneurship*. New Jersey: Prentince Hall.
- Messick, S. (1982). Cognitive styles in educational practice. *ETS Research Report Series*, 1982(1), i-30.
- Nathasia dan Rodhiah. (2020). Pengaruh Inovasi, Kepercayaan Diri Dan Pengambilan Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara , 2, 9.

- Puhakka, V. (2007), "Effects of opportunity discovery strategies of entrepreneurs on performance of new ventures", *Journal of Entrepreneurship*, 16(1), 19- 51.
- Rodhiah dan Nur Hidayah. (2021). *The Effect Of Risk Taking On Product Advantage With Innovative And Proactive As Moderating Variables In Culinary MSME In Tangerang*, 5(3), 11.
- Roya Molaei, Mohammad Reza Zali, Mohhammad Hasan Mobaraki and Jahngir Yadollahi Farsi. (2014). *The impact of entrepreneurial ideas and cognitive style on students entrepreneurial intention*, 6, 22.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Ed 7th. United Kingdom:Wiley.
- Shane, & Venkataraman. (2000). *Entrepreneurial Motivation*. ILR Collection, 3 *Entrepreneurship* (2), 85-87.
- Singh, J. (2000). Performance productivity and quality of frontline employees in service organizations. *Journal of marketing*, 64(2), 15-34.
- Triawan dan Sumaryono. (2008). *Kecenderungan Perilaku Pengambilan Resiko Dengan Minat Wirausaha*. Psikologika, 26 (13).
- Thomas W Zimmerer. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empat.
- Weber, E. U. and Hsee, C. (1998). Cross-Cultural Differences in Risk Perception, But CrossCultural Similarities in Attitudes towards Perceived Risk. *Management Science*, 44(9), 1205-1217
- Zimmerer, W.T. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New York: Prentice-Hall

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama : Jonathan Likhio
NIM : 115189103
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Maret 1997
Jenis Kelamin : Pria
Alamat : Jalan Asem 1 Blok A1 No. 21A
E-mail : Jonathanlikhio@gmail.com
No Telp : 081288140603

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

2016-2022 : Universitas Tarumanagara, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan S1 Manajemen,
Jakarta
2013-2016 : SMAK 4 Penabur Jakarta
2009-2013 : SMPK 7 Penabur Jakarta
2003-2009 : SDK 11 Penabur Jakarta
2001-2003 : TTK 11 Penabur Jakarta

Turnitin Originality Report

Processed on: 20-Dec-2021 16:41 WIB
 ID: 1734160526
 Word Count: 9785
 Submitted: 1


 (Lerbin R. Aritonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

15%

Similarity by Source

Internet Sources: 15%
 Publications: 3%
 Student Papers: N/A

PENGARUH IDE
 KEWIRAUSAHAAN, GAYA
 KOGNITIF, DAN PREFERENSI
 RISIKO TERHADAP INTENSI
 KEWIRAUSAHAAN PADA
 MAHASISWA FAKULTAS
 EKONOMI UNIVERSITAS
 TARUMANAGARA By Sm
 Jonathan Likhio

3% match (Internet from 28-Oct-2021)

http://repository.untar.ac.id/13275/1/buktipenelitian_10108013_10A112206.pdf

3% match (Internet from 24-Nov-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13153/8039>

3% match (Internet from 15-Oct-2019)

http://repository.upi.edu/23965/4/S_PFK_0901541_Chapter1.pdf

1% match (Internet from 03-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/31825/1/LIVIA%20LUSIANA%20CHAYADI%20115150134%20JA.pdf>

1% match (Internet from 02-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/28031/1/Febi%20Ayu%20Nabilah%20115160341.pdf>

1% match (Internet from 03-Dec-2021)

<http://repository.untar.ac.id/30107/1/BILL%20GATES%20LIM%20115160026%20JA.pdf>

1% match (Internet from 24-Nov-2021)

<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13154/8040>

1% match (Internet from 03-Mar-2015)

<http://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/download/7636/7042>

1% match ()

[Siswanto, Adil. "PENGARUH HUBUNGAN KELEMBAGAAN, INSENTIF PROGRAM PARTISIPASI, MODAL SOSIAL, DAN SOCIAL LEARNING TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT, DIMEDIASI KESEJAHTERAAN DALAM PENGELOLAAN HUTAN\(Studi Pada Hutan Konservasi Taman Nasional Baluran-Situbondo\)", 2018](#)

1% match (Internet from 11-Nov-2020)

<http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%202.pdf>

1% match ()

[Santoso, Denny Hadi. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAPKEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DENGANKEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", 2020](#)

1% match (Internet from 30-Sep-2021)