

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS DAN KONTROL PERILAKU YANG
DIRASAKAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN NORMA
SUBJEKTIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JOANNE AUDREYANNE

NPM : 115180145

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA

MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SKRIPSI
PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS DAN KONTROL PERILAKU YANG
DIRASAKAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN NORMA
SUBJEKTIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JOANNE AUDREYANNE

NPM : 115180145

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA

MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4,7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : JOANNE ANDREYANNE
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180145
Program Studi : S1 MANAJEMEN
Alamat : JL. KELAPA LILIN 4 PC 8 NO 17, SEKTOR 7A
GADING SERPONG
Telp. : -
HP. : 081280466748

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 31 Desember 2021



JOANNE ANDREYANNE

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

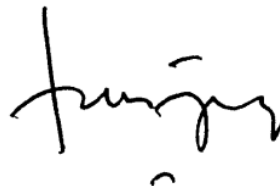
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Joanne Audreyanne
NIM : 115180145
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS DAN KONTROL
PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA DENGAN NORMA SUBJEKTIF
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Jakarta, 31 Desember 2021

Pembimbing,



(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

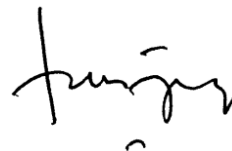
NAMA : Joanne Audreyanne
NIM : 115180145
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Kewirausahaan

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **Hannes Widjaja, S.E., MM., M.Kom**
2. Anggota Penguji : - Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.S.i
- Dr. Nuryasman M.N., S.E., MM

Jakarta, 27 Januari 2022

Pembimbing,



(Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.)

ABSTRACT
TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

(A) JOANNE AUDREYANNE (115180145)

(B) THE EFFECT OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL AND PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL ON ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH SUBJECTIVE NORMS AS MODERATING VARIABLES.

(C) (xviii + 109 pages, 2021, 30 tables, 5 figures, 7 attachments

(D) ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT

(E) Abstract : *The purpose of this research is to examine 1) the influence of subjective norms on entrepreneurial intentions, 2) the influence of perceived behavioral control on entrepreneurial intentions, 3) the influence of self-resilience on entrepreneurial intentions, 4) the influence of optimism on entrepreneurial intentions, 5) the influence of hope on entrepreneurial intentions, 6) the influence of self-confidence on entrepreneurial intentions, 7) the influence of subjective norms in moderating perceived behavioral control on entrepreneurial intentions, 8) the influence of subjective norms in moderating self-resilience to entrepreneurial intentions, 9) the influence of subjective norms in moderating optimism on entrepreneurial intentions, 10) the influence of subjective norms in moderating hope of entrepreneurial intentions, 11) the influence of subjective norms in moderating self-confidence on entrepreneurial intentions. In this study, the sample was collected with non-probability sampling and convenience sampling techniques. The data collection method used in this study was to distribute online questionnaires on Google Form with a total of 220 respondents used. Data processing is done using SmartPLS software. The population is Tarumanagara University*

students. The result of this research is 1) subjective norms can affect entrepreneurial intentions positively, 2) perceived behavioral control can positively affect entrepreneurship intentions, 3) self-resilience can positively affect entrepreneurial intentions, 4) optimism can positively affect entrepreneurial intentions, 5) expectations can positively influence entrepreneurial intentions, 5) hope can positively affect entrepreneurial intentions, 6) self-confidence can positively affect entrepreneurial intentions, 7) subjective norms can moderate perceived behavioral control towards entrepreneurial intentions, 8) subjective norms cannot moderate self-resilience towards entrepreneurial intentions, 9) subjective norms can moderate optimism towards entrepreneurial intentions, 10) subjective norms cannot moderate expectations towards entrepreneurial intentions, 11) subjective norms cannot moderate self-confidence towards entrepreneurial intentions.

(F) Keywords : Entrepreneurial Intention, Psychological Capital, Perceived Behavioral Control, Subjective Norms.

(G) References : 48 (1991-2020)

(H) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

ABSTRAK
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) JOANNE AUDREYANNE (115180145)

(B) PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN NORMA SUBJEKTIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI.

(C) xviii + 109 halaman, 2021, 30 Tabel, 5 gambar, 7 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui 1) pengaruh norma subjektif terhadap intensi berwirausaha, 2) pengaruh kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha, 3) pengaruh ketahanan diri terhadap intensi berwirausaha, 4) pengaruh optimis terhadap intensi berwirausaha, 5) pengaruh harapan terhadap intensi berwirausaha, 6) pengaruh percaya diri terhadap intensi berwirausaha, 7) pengaruh norma subjektif dalam memoderasi kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha, 8) pengaruh norma subjektif dalam memoderasi ketahanan diri terhadap intensi berwirausaha, 9) pengaruh norma subjektif dalam memoderasi optimis terhadap intensi berwirausaha, 10) pengaruh norma subjektif dalam memoderasi harapan terhadap intensi berwirausaha, 11) pengaruh norma subjektif dalam memoderasi percaya diri terhadap intensi berwirausaha. Teknik pemilihan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non-probability sampling* dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling*. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menyebarkan kuisioner secara online *google form* dengan total 220 responden yang digunakan. Pengolahan data yang dilakukan dengan menggunakan

software SmartPLS. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi Universitas Tarumanagara. Hasil dari penelitian ini adalah 1) norma subjektif dapat mempengaruhi intensi berwirausaha secara positif, 2) kontrol perilaku yang dirasakan dapat mempengaruhi intensi berwirausaha secara positif, 3) ketahanan diri dapat mempengaruhi intensi berwirausaha secara positif, 4) optimis dapat mempengaruhi intensi berwirausaha secara positif, 5) harapan dapat mempengaruhi intensi berwirausaha secara positif, 6) percaya diri dapat mempengaruhi intensi berwirausaha secara positif, 7) norma subjektif dapat memoderasi kontrol perilaku yang dirasakan terhadap intensi berwirausaha, 8) norma subjektif tidak dapat memoderasi ketahanan diri terhadap intensi berwirausaha, 9) norma subjektif dapat memoderasi optimis terhadap intensi berwirausaha, 10) norma subjektif tidak dapat memoderasi harapan terhadap intensi berwirausaha, 11) norma subjektif tidak dapat memoderasi percaya diri terhadap intensi berwirausaha.

(F) Kata Kunci : Intensi Berwirausaha, Modal Psikologis, Kontrol Perilaku yang Dirasakan, Norma Subjektif.

(G) Daftar Pustaka : 48 (1991-2020)

(H) Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.

HALAMAN MOTTO

Always do your best.

What you plant now,

You will harvest later.

- Og Mandino

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya,

Orang-orang yang saya sayangi,

Dan saya sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua berkat dan pernyataan-Nya kepada saya selama penyusunan skripsi ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan judul **“Pengaruh Modal Psikologis dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan terhadap Intensi Berwirausaha dengan Norma Subjektif sebagai Variabel Moderasi”** dengan baik dan tepat pada waktunya guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam memberikan bimbingan, dorongan, motivasi, dan semangat sehingga skripsi yang telah dikerjakan ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih khususnya kepada :

1. Ibu Dr. Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua, papi (Ng Tjie Ming), mami (Fadjar Harindah S) serta koko (Jovian Anderson) saya yang telah memberikan dukungan berupa doa,

motivasi dan kasih sayang sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Jonathan Lesmana yang selalu memberikan semangat selama penyusunan skripsi.
8. Andrea Berliana selaku teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman terdekat saya dari awal perkuliahan hingga sekarang, Grecia, Merry, Viani, Calvin, Gouw, Andrean, Natan, Chrysan, Darwin, Itzhak, Cory yang telah memberikan kenangan manis selama perkuliahan.
10. Teman-teman satu bimbingan yang sudah membantu saya dalam pengerjaan skripsi.
11. Ci Canny, Ci Vanes, Ko Jordan, dan Ci Ria yang sudah membantu saya dengan memberikan informasi yang diperlukan dalam pengerjaan skripsi.
12. Seluruh teman-teman IMMANTA dari 2015-2021 terutama angkatan 2018 yang telah memberikan pengalaman dan hiburan selama saya berorganisasi.
13. Para responden yang telah berkontribusi meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah memberikan kontribusi dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi penulis dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 31 Desember 2021

Penulis,



Joanne Audreyanne

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	viii
HALAMAN MOTTO.....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7

LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Modal Psikologis	8
2. Kontrol Perilaku.....	12
3. Norma Subjektif.....	13
4. Intensi Berwirausaha.....	13
C. Kaitan Antar Variabel	14
1. Kaitan antara modal psikologis dan intensi berwirausaha.	14
2. Kaitan antara kontrol perilaku yang dirasakan dan intensi berwirausaha. .	15
3. Kaitan antara norma subjektif dan intensi berwirausaha.	16
4. Kaitan antara norma subjektif sebagai peran moderasi kontrol perilaku yang dirasakan.	16
5. Kaitan antara norma subjektif sebagai peran moderasi psikologis.	17
D. Penelitian Relevan	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	20
BAB 3	23
METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pengumpulan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	23
1. Populasi Sampel.....	23
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	24

3. Ukuran Sampel	24
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	24
1. Kontrol Perilaku Yang Dirasakan.....	25
2. Modal Psikologis	26
3. Norma Subjektif.....	28
4. Intensi Berwirausaha.....	29
D. Analisis Validitas dan Reabilitas	30
1. Analisis Validitas	30
2. Analisis Reliabilitas	38
E. Analisis Data.....	39
1. Analisis Multikolinearitas.....	40
2. Koefisien determinasi (R^2).....	40
3. Predictive relevance (Q^2).....	40
4. Path Coefficients (Uji Hipotesis).....	40
5. Effect Size (f^2).....	41
6. Analisis Efek Moderasi.....	41
BAB 4	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Subjek Penelitian	43
1. Jenis Kelamin.....	43
2. Usia	44
3. Asal Daerah.....	45

B. Deskripsi Objek Penelitian	46
1. Intensi Berwirausaha.....	47
2. Norma Subjektif.....	48
3. Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	50
4. Modal Psikologis	51
C. Hasil Analisis Data	56
1. Inner model analysis	56
D. Pembahasan	68
BAB 5	75
PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Keterbatasan dan Saran.....	76
1. Keterbatasan.....	76
2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	111
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	112

DAFTAR PUSTAKA

- Abrorry, L., & Sukamto, D. (2013). Hubungan psychological capital dengan entrepreneurial intention siswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, pp. 61–69.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211.
- Akmaliah, Z., dan H. Hisyamuddin. (2009). Choice of Self-Employment Intentions Among Secondary School Students. *The Journal of International Social Research*, Vol. 2, pp. 539-549.
- Al-Swidi, A., Huque, S.M.R., Hafeez, M.H. and Shariff, M.N.M. (2014). The role of subjective norms in theory of planned behavior in the context of organic food consumption. *British Food Journal*, Vol. 116 No. 10, pp. 1561-1580.
- Aritonang, Lerbin R. (1998). Riset Pemasaran Teori & Praktik. *Jakarta: Tarumanagara University Publishing Unit*.
- Ayala, J.C. and Manzano, G. (2014). The resilience of the entrepreneur. Influence on the success of the business. A longitudinal analysis. *Journal of Economic Psychology*, Vol. 42, pp. 126-135.
- Baluku, M.M., Kikooma, J.F. and Kibanja, G.M. (2016). Psychological capital and the startup capital entrepreneurial success relationship. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, Vol. 28 No. 1, pp. 27-54.
- Bandura, A. (1997). Self-Efficacy: The Exercise of Control, Freeman, New York, NY.
- Bird, B. (2015). Entrepreneurial intentions research: a review and outlook. *International Review of Entrepreneurship*, Vol. 13 No. 3, pp. 143-168.
- Caecilia Vemmy,S. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi* 2, 117-126.

- Carver, C. S., & Scheier, M. F. (2014). Dispositional optimism. *Trends in Cognitive Sciences*, Vol. 18 No. 6, pp. 293-299.
- ÇETİN, Fatih and BASIM, H. Nejat. (2012). Organizational Psychological Capital: A Scale Adaptation Study. *TODAİE's Review of Public Administration*, Vol. 6 No. 1, pp. 159-179.
- Charitomeni Tsordia & Dimitra Papadimitriou. (2015). The Role of Theory of Planned Behavior on Entrepreneurial Intention of Greek Business Students. *International Journal of Synergy and Research*, Vol. 4(1), pp. 23-37.
- Cindy Mutia Annur. (2021). *19,1 Juta Penduduk Usia Kerja Terdampak Covid-19 pada Februari 2021*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/05/191-juta-penduduk-usia-kerja-terdampak-covid-19-pada-februari-2021>
- Contreras, F., Dreu, I. de, & Espinosa, J. C. (2017). Examining the Relationship between Psychological Capital and Entrepreneurial Intention: An Exploratory Study. *Asian Social Science*, vol. 13(3), pp. 80.
- Dwi Aditya Putra. (2021). *Jumlah Wirausaha Indonesia Jauh di Bawah Malaysia dan Thailand*. Retrieved from <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>
- Echchabi, A., Omar, M.M.S. and Ayedh, A.M. (2020). Entrepreneurial intention among female university students in Oman. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 12 No. 4, pp. 280-297.
- Fuller, B., Liu, Y., Bajaba, S., Marler, L.E. and Pratt, J. (2018). Examining how the personality, self-efficacy, and anticipatory cognitions of potential entrepreneurs shape their entrepreneurial intentions. *Personality and Individual Differences*, Vol. 125, pp. 120-125.

- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariabel Dengan program IBM SPSS 20. *Semarang: BP Universitas Diponegoro*.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A primer on partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) second edition.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: indeed asilver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol. 19(2), pp. 139-151.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., Kuppelwieser, V.G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool for Business Research. *European Business Review*., 26, pp. 106-121.
- Hizam-Hanafiah, M., Yousaf, S.U. and Usman, B. (2017). The influence of psychological capital on the growth intentions of entrepreneurs: a study on malaysian SME entrepreneurs. *Business and Economic Horizons*, Vol 13 no. 5, pp. 556-569.
- Hogg, A. M., & Vaughan, M. G. (2010). Essentials of Social Psychology. *Pearson, England*.
- Hui-Chen, C., Kuen-Hung, T. and Chen-Yi, P. (2014). The entrepreneurial process: an integrated model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 10 No. 4, pp. 727-745.
- Indarti, N., Kristiansen, S. (2003). Determinants of Entrepreneurial Intention The Case of Norwegian Students. *Gadjah Mada International Journal of Business*, Vol. 5, pp. 79-95.
- João J. Ferreira Mário L. Raposo Ricardo Gouveia Rodrigues Anabela Dinis Arminda do Paço,. (2012). A model of entrepreneurial intention. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 19 Iss 3, pp. 424 – 440.

- Joensuu-Salo, S., Varamäki, E. and Viljamaa, A. (2015). Beyond intentions what makes a student start a firm? *Education + Training*, Vol. 57 No. 8/9, pp. 853-873.
- Joensuu-Salo, S., Viljamaa, A., Varamäki, E. and Tornikoski, E. (2013). Development of entrepreneurial intention in higher education and the effect of gender a latent growth curve analysis. *Education þ Training*, Vol. 55 No. 8/9, pp. 781-803.
- Juaningsih, I.M.,. (2020). *Analisis Kebijakan PHK Bagi Para Pekerja Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia* (Vol. Vol 4 No 1).
- Karimi, S., Biemans, J.A., Lans, T., Chizari, M. and Mulder, M. (2014). The impact of entrepreneurship education: a study of Iranian students' entrepreneurial intentions and opportunity identification. *Journal of Small Business Management*, Vol 54 no. 1, pp. 187-209.
- Kautonen, T., van Gelderen, M. and Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 39 No. 3, pp. 655-674.
- Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh Kontrol Perilaku yang dirasakan dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), pp. 81-96.
- Lee, S.H. & Wong, P.K. (2004). An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, Vol. 19(1), pp. 7-28.
- Luong-Hoi-Thuong, P., Nhu-Ty, N. and Thanh-Tuyen, T. (2018). On the factors affecting start-up intention of millennials in Vietnam. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, Vol. 6 No. 1, pp. 1-8.

- Luthans, F. et al. (2004). Positive psychological capital: Beyond human and social capital. *Business Horizons*, Vol. 47 no. 1, pp. 45-50.
- Luthans, F., Youssef, C.M. (2007). Positive organizational behavior in the workplace: The impact of hope, optimism, and resilience. *Journal of Management*, Vol. 33 No. 5, pp. 774-800.
- Luthans, F., Youssef, C.M., Avolio B.J. (2015). Psychological capital and beyond. New York: Oxford University Press.
- Mercedes, F.F., Mirta, D.F., Dara, H.R., Marloes, V.E. (2019). Psychological capital and entrepreneurship:gender differences. *Gender in Management: An International Journal*, Vol. 36, pp. 410-429.
- Michelle Natalia. (2020). *Jumlah Wirausaha Kurang Banyak, Indonesia Belum Bisa Jadi Negara Maju*. Jakarta. Retrieved from <https://ekbis.sindonews.com/read/251008/34/jumlah-wirausaha-kurang-banyak-indonesia-belum-bisa-jadi-negara-maju-1606723894>
- Paul, J., Modi, A., and Patel, J. (2016). Predicting green product consumption using theory of planned behavior and reasoned action. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 29, pp. 123–134.
- Rachmawan, A. L. (2015). The role of parent's influence and self-efficacy on entrepreneurial intention. *The Journal of Developing Areas*, Vol 49 no. 3, pp. 417-430.
- Santrock, J.W. (2011). Psikologi pendidikan edisi kedua. In Terjemahan Tri Wibowo B.S.. Jakarta: Kencana.
- Sarwono,J. (2016). Membuat Skripsi, Tesis dan Disertai dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM). *Yogyakarta: Penerbit Andi*.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: a skill building approach seventh edition*. United Kingdom: Wiley.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O. and Bogatyreva, K. (2015). Exploring the intention–behavior link in student entrepreneurship: moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, Vol. 34 No. 4, pp. 386-399.
- Solesvik, M. Z. (2012). Entrepreneurial motivations and intentions: investigating the role of education major. *Investigating the Role of Education Major*, Vol. 55, pp. 253-271.
- Solimun. (2011). Analisis Variabel Moderasi Dan Mediasi. *Malang: Program Studi Statistika FMIPA-UB*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2018). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tiwari, P. Bhat, A.K. Tikoria, J. . (2017). An empirical analysis of the factors affecting social entrepreneurial intentions. 179.
- Tsai, K.H., Chang, H.C. and Peng, C.Y. (2014). Extending the link between entrepreneurial self-efficacy and intention: a moderated mediation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 1 No. 1, pp. 1-19.
- Tung, Lo Choi. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. Disertation. City University of Hongkong, Hongkong.
- Tunjungsari, H.K., & Hani . (2013). *Pengaruh Faktor Psikologis dan Kontekstual Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa*.

Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of applied psychology*, 90(6), 1265.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap : Joanne Audreyanne

Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 19 Juni 2000

Jenis kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Kelapa lilin 4 DC 8 No. 17 Sektor 7A, Gading Serpong

Agama : Kristen

No. HP : 081280466748

Email : Joanneaudrey@gmail.com
Joanne.115180145@stu.untar.ac.id

Pendidikan formal : 2018 – sekarang Universitas Tarumanagara

2015 – 2018 SMAK Penabur Gading Serpong

2012 – 2015 SMP Tarakanita Gading Serpong

2006 – 2012 SD Tarakanita Gading Serpong

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/31/21, 11:46 AM

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 31-Dec-2021 10:57 WIB
ID: 1736575071
Word Count: 12507
Submitted: 1


(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index

7%

Similarity by Source

Internet Sources: 7%
Publications: 4%
Student Papers: N/A

ENGARUH MODAL
PSIKOLOGIS DAN KONTROL
PERILAKU YANG DIRASAKAN
TERHADAP INTENSI

BERWIRAUUSAHA DENGAN 1% match (Internet from 17-Feb-2021)
NORMA SUBJEKTIF SEBAGAI
VARIABEL MODERASI By Sm
Joanne Audreyanne

<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/sbr/article/download/3544/1495>

1% match ()

[Dewi, Nuur An-nisa' Permata. "PENGARUH PSYCHOLOGICAL CAPITAL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN", 2017](#)

1% match (Internet from 04-Jul-2018)

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/39896/1/SITI%20NURJANAH-FEB.pdf>

1% match (Internet from 02-Jun-2021)

<https://text-id.123dok.com/document/73wv6y-pengaruh-pengungkapan-corporate-social-responsibility-pengaruh-pengungkapan-corporate-social-responsibility-terhadap-nilai-perusahaan-dengan-kepemilikan-manajerial-sebagai-variabel-pemoderasi-studi-empiris-pada-perusahaan-manufaktur-yang-terdaftar-di-bu.html>

1% match (Internet from 12-Oct-2021)

http://repository.untar.ac.id/13332/1/bukti PENELITIAN_10189012_10A134016.pdf

1% match (Internet from 23-Nov-2020)

<https://123dok.com/document/zxlex94z-kajian-empiris-perilaku-berwirausaha-tengah-jurnal-manajemen-kewirausahaan.html>

1% match (Internet from 05-Jun-2021)

<http://lib.unnes.ac.id/41545/1/7101416061.pdf>

1% match (Internet from 16-Nov-2020)

<https://core.ac.uk/download/pdf/296478090.pdf>

1% match ()

[Henda Safitri, Rika, Halimatussa'diahi, Siti, Rinaldi, Muhammad. "Pengukuran Kinerja Dinas Kesehatan \(Studi Kasus pada Puskesmas Kota Palembang\)", Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang Jalan Surya Kencana No. 1 Pamulang Barat, Tangerang Selatan, Banten 15417, 2016](#)

SKRIPSI PENGARUH MODAL PSIKOLOGIS DAN KONTROL PERILAKU YANG
DIRASAKAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUUSAHA DENGAN NORMA
SUBJEKTIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI DIAJUKAN OLEH : NAMA :

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&old=1736575071&sid=0&n=0&m=2&svr=25&r=52.8877944426174&lan... 1/22