

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
SIKAP WIRAUSAHA DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA DALAM
BERWIRAUSAHA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH
NAMA: DEA DHARMADI
NPM: 115180133

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2021

SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
SIKAP WIRAUSAHA DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA DALAM
BERWIRAUSAHA



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH
NAMA: DEA DHARMADI
NPM: 115180133

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Dea Dharmadi
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180133
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : Jl. W. R. Supratman No. 46 RT. 02,
Jambi, 36111
Telp. - _____
HP. 089607032022

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 31 Desember 2021



Dea Dharmadi

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEA DHARMADI
NIM : 115180133
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, SIKAP
WIRAUSAHA DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA DALAM
BERWIRAUSAHA

Jakarta, 28 Desember 2021

Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DEA DHARMADI
NIM : 115180133
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN BISNIS
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN, SIKAP
WIRAUSAHA DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT
MAHASISWA UNIVERSITAS
TARUMANAGARA DALAM
BERWIRAUSAHA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Ary Satria Pamungkas, SE., MM
2. Anggota Penguji : -Hannes Widjaja, SE., MM, M.Kom
-Edalmen, SE., MM

Jakarta
Pembimbing,



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS
JAKARTA

(A) DEA DHARMADI

(B) *EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, ENTREPRENEURIAL ATTITUDE AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION ON THE INTEREST OF TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS IN ENTREPRENEURSHIP*

(C) *Xvi + 78 pages, 2021, 18 tables, 8 pictures, 4 attachments*

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) **Abstract:** *The purpose of this research is to find out empirically the effect of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial attitude and entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest. The sample used in this study were students and students of Tarumanagara University. The sampling technique used in this study was purposive sampling with a sample of 100 respondents. The results of this study were collected through an online questionnaire in the form of a google form. The data that has been obtained will then be analyzed using the structural equation modeling (SEM) method and processed using the SmartPLS version 3.3.3 application. The results obtained in this study are entrepreneurial knowledge, entrepreneurial attitudes and entrepreneurial motivation have a positive and significant influence on interest in entrepreneurship.*

Keywords: entrepreneurial knowledge, entrepreneurial attitude, entrepreneurial motivation and interest in entrepreneurship

(F) *Reference List: 43 (2006-2021)*

(G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) DEA DHARMADI

(B) PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP WIRAUSAHA DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DALAM BERWIRAUSAHA

(C) Xvi + 78 halaman, 2021, 18 tabel, 8 gambar, 4 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui secara empiris pengaruh dari pengetahuan kewirausahaan, sikap wirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 100 orang responden. Hasil dari penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner *online* berupa *google form*. Data yang telah diperoleh kemudian akan dianalisis menggunakan metode *structural equation modelling* (SEM) dan diolah menggunakan aplikasi *SmartPLS versi 3.3.3*. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan, sikap wirausaha dan motivasi berwirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: pengetahuan kewirausahaan, sikap wirausaha, motivasi berwirausaha dan minat berwirausaha

(F) Daftar Pustaka: 43 (2006-2021)

(G) Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.

Life is not about waiting for the storm to pass
It's about learning how to dance in the rain

Karya ini dipersembahkan untuk
orang tua tercinta,
dan teman-teman terkasih.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP WIRAUSAHA DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DALAM BERWIRAUSAHA”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu dari beberapa persyaratan dalam mencapai gelar sarjana manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menerima banyak kontribusi dan masukan seperti bimbingan, motivasi, dukungan, saran serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, khususnya kepada:

1. Bapak Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM. selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu, tenaga, motivasi serta selalu sabar dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis

selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Seluruh keluarga tercinta, khususnya ama, papi dan mami, serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada peneliti.
8. Kepada teman-teman saya, yaitu Gladys Olivia, Christopher Sitinjak, Yoana Ananda yang selalu mendukung, menyemangati dan membantu saya dalam keadaan apapun.
9. Kepada Angel Wangsa dan Regina Diva Permadi yang selalu mendukung, menyemangati dan membantu saya dalam keadaan apapun.
10. Kepada teman-teman perkuliahan dan teman satu bimbingan yang selalu bersedia membantu dan menyemangati satu sama lain selama menjalani perkuliahan dan proses penulisan skripsi ini.
11. Kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
12. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah diberikan oleh peneliti yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat bermanfaat bagi peneliti. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 31 Desember 2021



Dea Dharmadi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. TUJUAN DAN MANFAAT	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
a. Manfaat teoritis	5
b. Manfaat praktis	5
BAB II PEMBAHASAN	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Pengetahuan Kewirausahaan	8

2. Sikap Wirausaha	9
3. Motivasi Berwirausaha	10
4. Minat Berwirausaha	12
C. Kaitan antara Variabel-variabel	13
1. Kaitan antara Pengetahuan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha	13
2. Kaitan antara Sikap Wirausaha dengan Minat Berwirausaha.....	13
3. Kaitan antara Motivasi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha.....	14
D. Penelitian yang Relevan.....	14
E. Kerangka Pemikiran	18
F. Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian	20
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	20
1. Populasi.....	20
2. Teknik Pemilihan Sampel	20
3. Ukuran Sampel	21
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	21
D. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	22
1. Uji Validitas	24
a. Uji Validitas Konvergen	24
b. Uji Validitas Diskriminan	26
2. Uji Reliabilitas	29
E. Analisis Data.....	31
1. Uji Model Pengukuran (Outer Model Analysis).....	31
2. Uji Model Struktural (Inner Model Analysis)	31
F. Asumsi Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subyek Penelitian	35
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
2. Subyek Penelitian	35

3. Karakteristik Responden.....	35
a. Jenis Kelamin.....	35
b. Usia Responden	36
c. Jurusan	37
d. Angkatan.....	38
B. Deskripsi Obyek Penelitian	39
1. Pengetahuan Kewirausahaan	39
2. Sikap Wirausaha	40
3. Motivasi Berwirausaha	42
4. Minat Berwirausaha.....	44
C. Hasil Analisis Data	46
1. Uji Model Struktural (Inner Model Analysis)	46
a. Uji Koefisien Determinasi (R-Square atau R^2).....	46
b. Uji Hipotesis	47
c. Effect Size (f^2)	51
d. Uji Q-Square (Q^2)	52
e. Goodness of Fit (GoF)	52
D. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatasan dan Saran.....	56
1. Keterbatasan.....	56
2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR LAMPIRAN	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	78
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	79

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Co-Management*, 1(3), 316-331.
- Agung, C. I., Loasari, F., Vinsensius., Sihombing, S. O. (2021). Testing the extended theory of planned behaviour in predicting entrepreneurship intention: an empirical study. *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis*, 3(1), 433-448.
- Aidha, Z. (2016). Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan masyarakat universitas islam negeri sumatera utara. *JUMANTIK (Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan)*, 1(1), 42-59.
- Amadea, P. T. & Riana, I. G. (2020). Pengaruh motivasi berwirausaha, pengendalian diri, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1594-1613.
- Amin, W. (2008). *Pengantar wirausaha*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Harvarindo.
- Anggraeni, B. & Harnanik. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pemalang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42-52.
- Ardiyani, N. P. P. & Kusuma, A.A.G. A. A. (2016). Pengaruh sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5155-5183.
- Berthelot, A. (2008). *The impact of entrepreneurial motivation on venture performance*. International Business Program.
- Cahyani, P. R. & Hendryadi. (2018). Hubungan dukungan organisasi, kepuasan kerja, dan organizational citizenship behavior: pendekatan partial least square. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 47-58.
- Chalifah, R. H. (2019). “Analisis pengaruh retail service quality terhadap customer satisfaction dan customer loyalty (studi kasus: pt. alfamidi jalan kaliurang)”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

- Dewi, N. L. A. (2016). Pengaruh sikap kewirausahaan terhadap kemampuan mengelola usaha pada peserta program mahasiswa wirausaha (pmw) undiksha tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 7(2).
- Djaali. (2007). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dwiatma, H. (2017). “Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sosial media terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen konsentrasi kewirausahaan fakultas ekonomi dan bisnis”. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Fini, R., Grimaldi, R., Marzocchi, G. L., Sobrero, M. (2014). The foundation of entrepreneurial intention. *Department of Management of the University of Bologna*, 1-47.
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0* (2nd ed.). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Christian, M. R. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Halim, J. N. & Nuringsih, K. (2021). Kreativitas, sikap terhadap kewirausahaan, orientasi kewirausahaan untuk memprediksi niat berwirausaha pada mahasiswa universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 1029-1039.
- Harini, C. & Yulianeu. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada remaja karang taruna wijaya kusuma kelurahan kramas kecamatan tembalang kota semarang. *Jurnal DISPROTEK*, 9(1), 7-19.
- Hasanah, F., Amin, M. & Anwar, S. A. (2021). Pengaruh kreativitas, sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. *E-JRA*, 10(3), 69-82.

- Hendrawan, J. S. & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa feb uksw konsentrasi kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3), 291-314.
- Hidayat, A. S. (2018). "Mahasiswa berwirausaha: latar belakang, karakter dan proses menciptakan usaha". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Islamiah, L. & M. Bus, Dr. O. U. (2020). Effect of entrepreneurship knowledge, business motivation, and family environment towards the interest of entrepreneurship students in jakarta state university. *SSRN*, 1-17.
- Juhariyah, S. & Wahyuni, D. U. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(4), 1-15.
- Kasmir. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Koranti, K. (2013). Analisis pengaruh faktor eksternal dan internal terhadap minat berwirausaha. Bandung: *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5, 1-8.
- Maisan, I. & Nuringsih, K. (2021). Pengaruh inovasi, e-commerce dan gender terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(3), 731-741.
- Mariasiwi, A. (2010). "Hubungan antara sikap wirausaha dengan minat berwirausaha ditinjau dari status sosial ekonomi orang tua". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Meiryani. (2021). Memahami validitas konvergen (convergent validity) dalam penelitian ilmiah. *Artikel Binus*.
- Mudjiarto. (2006). *Membangun karakter dan kepribadian kewirausahaan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Nelda, D. T. (2019). "Hubungan advertisy quotient dengan motivasi berwirausaha pada mahasiswa uin suska ria". Skripsi. Pekanbaru: UIN Suska Riau.

- Owoseni, O. O. (2014). The influence of some personality factors on entrepreneurial intentions. *International Journal of Business and Social Science*, 5(1), 278-284.
- Putra, F. E. P. (2019). "Sikap wirausaha siswa kelas XI jurusan tata busana di smk n 3 klaten". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ratnawati, D. & Kuswardani, I. (2010). Kematangan vokasional dan motivasi berwirausaha pada siswa sekolah menengah kejuruan (smk). *Jurnal Psikohumanika*, (III) No.1.
- Santoso, S. & Oetomo, B. S. D. (2016). Pengaruh karakteristik psikologis, sikap berwirausaha, dan norma subyektif terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 20(03), 338-352.
- Santoso, S. A. & Handoyo, S. E. (2019). Pengaruh sikap, norma subyektif, kontrol perilaku yang dirasakan, dan orientasi peran gender terhadap intensi berwirausaha di kalangan mahasiswa fakultas ekonomi universitas tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business (7th ed.)*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Suci, A. G. (2018). "Dampak inovasi pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan peningkatan nilai pelanggan di stasiun kereta api". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, A. B. (2009). *Leadpreneurship "pendekatan strategic management dalam kewirausahaan"*. Jakarta: Erlangga.
- Venasaar, U. (2006). *Students attitudes and intentions toward entrepreneurship*. Estonia: Tallin University Press.
- Widayat & Ni'matuzahroh. (2017). Entrepreneurial attitude and students business start-up intention: a partial least square modeling. *Journal of Management and Entrepreneurship*, 19(1), 46-53.

Yusuf, A. A. & Hamzah, A. (2016). Pengaruh kepercayaan diri dan semangat kewirausahaan terhadap minat menjadi wirausaha. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 8(2), 481-490.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Nama Lengkap | : Dea Dharmadi |
| 2. Tempat, Tanggal Lahir | : Jambi, 26 Mei 2000 |
| 3. Alamat | : Jl. W. R. Supratman No. 46, Jambi, 36111 |
| 4. Jenis Kelamin | : Perempuan |
| 5. Agama | : Buddha |
| 6. Kewarganegaraan | : Indonesia |
| 7. Telepon | : 089607032022 |
| 8. E-mail | : dea.115180133@stu.untar.ac.id |

PENDIDIKAN FORMAL

- | | |
|--------------------|---|
| 1. 2018 – Sekarang | : S1 Manajemen Universitas Tarumanagara |
| 2. 2015 – 2018 | : SMA Xaverius 1 Jambi |
| 3. 2012 – 2015 | : SMP Xaverius 1 Jambi |
| 4. 2006 – 2012 | : SD Xaverius 1 Jambi |

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN

12/30/21, 1:55 PM

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 30-Dec-2021 13:46 WIB
ID: 1736405459
Word Count: 9544
Submitted: 1

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP WIRUSAHA DAN MOTIVASI BERWIRUSAHA TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DALAM BERWIRUSAHA By Sm Dea Dharmadi



(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index	Similarity by Source
10%	Internet Sources: 8% Publications: 5% Student Papers: N/A

2% match (Internet from 19-Sep-2019) http://eprints.uny.ac.id/65904/4/04.%20BAB%20II.pdf	
1% match (Internet from 19-Feb-2020) https://eprints.uny.ac.id/50980/1/Skripsi_Galih%20Noviantoro_13812141046.pdf	
1% match (Internet from 05-Dec-2021) https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/	
1% match (publications) Niken Febiana, Hendri Tandjung, Hilman Hakiem. "Pengaruh Literasi Zakat, Infag, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia". El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2021	
1% match (Internet from 26-Nov-2020) http://repository.uin-suska.ac.id/17059/7/7.%20BAB%20II%20OK.pdf	
1% match (Internet from 11-Nov-2020) http://lib.lbs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVI/makalah/sesi%202.pdf	
1% match (Internet from 03-Mar-2020) https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/download/39/40/	
1% match (Internet from 12-Aug-2020) https://dinastirev.org/IJMT/article/download/212/123/	
1% match (Internet from 03-Jan-2019) http://journal.uji.ac.id/gjje/article/download/8971/7517	
1% match () Nikmah, Lailatun. "Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, norma subjektif dan sosio demografi terhadap minat berwirausaha para santri Pondok Pesantren Fathul 'Ulum Jombang", 2020	
1% match (Internet from 20-Oct-2019) https://id.123dok.com/document/6gm4g34g-pengaruh-pengetahuan-kewirausahaan-dan-motivasi-berwirausaha-terhadap-minat-berwirausaha-pada-mahasiswa-penerima-pmw-dan-pkm-universitas-negeri-medan.html	
1% match (publications) Fanika Selvjanti, Ibdalsyah Ibdalsyah, Hilman Hakiem. "Pengaruh Religiusitas, Label Halal, dan Alasan Kesehatan terhadap Keputusan Membeli Produk Makanan Instan Korea". El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2020	
1% match (Internet from 10-Oct-2021) http://eprintslib.ummql.ac.id/2331/1/16.0101.0141_BAB%20I_BAB%20II_BAB%20III_BAB%20IV_DAFFTAR%20PUSTAKA.r	

SKRIPSI **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP WIRUSAHA DAN MOTIVASI BERWIRUSAHA TERHADAP MINAT MAHASISWA** UNIVERSITAS TARUMANAGARA DALAM BERWIRUSAHA DIAJUKAN OLEH NAMA: DEA DHARMADI NPM: 115180133 UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2021 BAB I PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN 1. Latar Belakang Masalah Akhir-akhir ini banyak sekali mahasiswa dan mahasiswa yang berminat dan memiliki ide untuk membuka dan menjalankan bisnis yang mereka gemari. Dan untuk menjadi seorang wirausaha diperlukan minat dan keinginan yang besar dalam diri seseorang. Ditambah lagi dengan adanya kemudahan dalam teknologi internet sehingga dapat membantu mereka dalam berwirausaha. Dengan adanya teknologi internet saat ini, para mahasiswa dan mahasiswa dapat lebih mudah untuk mencari informasi- informasi mengenai hobi atau hal-hal yang sedang menjadi trend di masyarakat saat ini. Praag (2003 dalam Hidayat 2018) menyatakan bahwa semakin muda usia seorang pebisnis maka akan semakin banyak peluang bagi mereka untuk sukses di masa yang akan datang. Gurol dan Atsan (2015 dalam Hidayat 2018) menyatakan bahwa mahasiswa dan mahasiswa yang memiliki jiwa untuk berwirausaha pasti akan memiliki kepribadian yang mau berinovasi dan berani mengambil resiko yang tinggi. Kewirausahaan merupakan sebuah keterampilan manajerial yang dimiliki oleh seseorang pada institusi yang menggabungkan sumber daya untuk

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&old=1736405459&sid=0&n=0&m=2&svr=37&r=67.55211400870272&la... 1/11