

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN
***RELATION SUPPORT* TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN**
MAHASISWA



DIAJUKAN OLEH :
NAMA : DANIEL HASIHOLAN
NIM : 115150465

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DANIEL HASIHOLAN
NPM : 115150465
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI, DAN *RELATION SUPPORT* TERHADAP
INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

Jakarta, 5 Juli 2021
Pembimbing,



(Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DANIEL HASIHOLAN
NPM : 115150465
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
INOVASI, DAN *RELATION SUPPORT* TERHADAP
INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

Telah diuji pada Ujian Skripsi tanggal 14 Januari 2022 dan dinyatakan **LULUS**
dengan tim penguji yang terdiri dari

1. Ketua Penguji : - Dr. COKKI, S.E., M.M.

2. Anggota Penguji : - KARTIKA NURINGSIH, SE., M.Si.



- LYDIAWATI SOELAIMAN, S.T., M.M.

Jakarta, 27 Januari 2022

()

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) DANIEL HASIHOLAN (115150465)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN
RELATION SUPPORT TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN
MAHASISWA

(C) xi + 89 Halaman, 2019, tabel 22, gambar 4, lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah: 1) pendidikan kewirausahaan dapat mempengaruhi intensi berwirausaha, 2) inovasi dapat mempengaruhi intensi berwirausaha, dan 3) *relation support* dapat mempengaruhi intensi berwirausaha. Sampel dipilih menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan jumlah 125 responden mahasiswa. Data diukur dengan skala Likert dan dianalisis dengan teknik proses yang menggunakan program *SPSS*. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha, 2) inovasi berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha, 3) *relation support* berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Beberapa rekomendasi untuk penelitian disajikan berdasarkan kesimpulan dan saran mengenai hasil penelitian ini.

(F) Daftar Acuan 49 (1991-2019)

(G) Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) DANIEL HASIHOLAN (115150465)

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, INOVASI, DAN
RELATION SUPPORT TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN
MAHASISWA

(C) xi + 89 Halaman, 2021, tabel 22, gambar 4, lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) *Abstract: The purpose of this research is to examine whether: 1) entrepreneurship education can affect entrepreneurial intentions, 2) innovation can affect entrepreneurial intentions, and 3) relation support can affect entrepreneurial intentions. Sample was selected using nonprobability sampling technique amounted to 125 respondents of university students. Data were measured by Likert scale and analyzed with processing techniques using SPSS program. The result of this study shows that 1) entrepreneurship education positively had effect on entrepreneurial intention 2) innovation positively had effect on entrepreneurial intention and 3) relation support positively had effect on entrepreneurial intention. Several recommendations for research are presented based on conclusions and suggestions on the results of this study.*

(F) Daftar Acuan 49 (1991-2019)

(G) Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

1 Petrus 2:9

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugerahNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Proses penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan semangat beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Kartika Nuringsih, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang sudah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis dari awal hingga akhir masa perkuliahan.
7. Keluarga yang saya sangat cintai yang selalu mendoakan dan memberikan semangat sehingga skripsi ini diselesaikan tepat waktu.
8. Sahabat yang saya kasihi: Andy Winata, Derian Tanzil, Novelia, dan Erwin Harsanto yang selalu mendukung, membantu, memberi semangat.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, dalam penyusunan skripsi ini tentunya masih terdapat kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran dari pembaca yang sangat bermanfaat bagi penulis untuk menjadi bahan pembelajaran dalam penulisan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 5 Juli 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Daniel Hasiholan', written in a cursive style.

Daniel Hasiholan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	I
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	II
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	IV
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah.....	8
4. Rumusan Masalah	8
B. TUJUAN DAN MANFAAT	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	10
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	12
1. Intensi Kewirausahaan	12
2. Pendidikan Kewirausahaan	13
3. Inovasi	14

4. <i>Relation Support</i>	15
C. KAITAN ANTAR VARIABEL-VARIABEL	16
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kerwirausaha Mahasiswa	16
2. Pengaruh Inovasi terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa	17
3. Pengaruh <i>Relation Support</i> terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa	18
D. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. DESAIN PENELITIAN.....	22
B. POPULASI , TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL	22
1. Populasi	22
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3. Ukuran Sampel.....	23
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	23
1. Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	24
2. Inovasi (X2)	26
3. <i>Relation Support</i> (X3)	27
4. Intensi Berwirausaha (Y)	28
D. ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas	29
E. ANALISIS DATA	29
1. Uji Asumsi Klasik	30
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	33
1. Jenis Kelamin	33
2. Usia Responden.....	34
3. Domisili Responden	34

4. Latar Belakang Keluarga Responden	35
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	35
1. Distribusi Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X_1)	36
2. Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi (X_2)	37
3. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Relation Support</i> (X_3)	38
4. Distribusi Frekuensi Variabel Intensi Kewirausahaan (Y)	38
C. PENGUJIAN VALIDITAS DAN RELIABILITAS	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas	41
D. HASIL ANALISIS DATA	41
1. Asumsi-Asumsi Klasik Regresi	41
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	43
E. PEMBAHASAN	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. KESIMPULAN	53
B. KETERBATASAN DAN SARAN	53
1. Keterbatasan	53
2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	88

DAFTAR PUSTAKA

- Adamu, A. I. (2017). Entrepreneurial intention among postgraduate school in Nigerian universities: Conceptual review. *American Finance & Banking Review*, 1(1), 12 – 23.
- Ajzen, I., (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. and Fishbein, M. 2005. The influence of attitudes on behavior. In Albarracin, D., Johnson, BT., Zanna MP. (Eds), *The handbook of attitudes*, Lawrence Erlbaum Associates
- Alberti F, Sciascia dan Poli. 2004. Entrepreneurship Education: Notes on an Ongoing Debate. Disampaikan pada Proceedings of the 14th Annual International Entrepreneurship Conference, University of Nopoli, Federico II, Italy, 4-7 Juli 2004 . Alwisol. (2008). Psikologi Kepribadian (U. Press, ed.). Malang.
- Alma, Buchari. (2013). Kewirausahaan. Cetakan ketujuh belas. Bandung: Alfabeta
- Ambad, S.N.A., and Damit, D.H.D.A. (2016). Determinants of Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*.
- Baughn, C.C., Chua, B.L.and Neupert, K.E.(2006), “The normative context for women’s participation in entrepreneurship: a multicountry study”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 30 No. 5, pp. 687-708.
- Budi, R., Dan, L., Wijaya, T., & Mdp, S. (2012). Faktor demografis (gender, latar belakang pendidikan orang tua, dan pengalaman bekerja) dapat mempengaruhi pilihan karir menjadiwirausahawan. Faktor Demografis (Gender, Latar Belakang Pendidikan Orang Tua, Dan Pengalaman Bekerja) Dapat Mempengaruhi Pilihan Karir Menjadiwirausahawan., 1(2), 112–119.
- Blegur dan Handoyo. (2020), Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume II No. 1/2020 Hal: 51-61.
- Bygrave. 1996. *The Portable MBA : Entrepreneurship*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Chandra dan Budiono. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 4/2019 Hal: 645-655.
- Chen, M. H. (2007). Entrepreneurial leadership and new ventures: creativity on entrepreneurial teams. *Creativity and Innovation Management*, 16(3), 239–249.
- Chen,Y.and He,Y.(2011),“The impact of strong ties on entrepreneurial intention:

- an empirical study based on the mediating role of self-efficacy”, *Journal of Chinese Entrepreneurship*, Vol.3 No.2, pp.147-158.
- Chimucheka, Tendai. 2013. The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs). *Journal Economics*, 4(2): 157-168.
- Deden Setiawan. (2016). “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)”. Skripsi. UNY
- Destiana dan Selamat. (2019). Pengaruh Dukungan Pendidikan, Dukungan Relasi, Dan Kepercayaan Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 3/2019 Hal: 489-497.
- Edelman, L.F., Manolova, T., Shirokova, G. and Tsukanova, T. (2016), “The impact of family support on young entrepreneurs’ start-up activities”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 31 No. 4, pp. 428-448.
- Endratno, 2013 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Mahasiswa FE UMP (tidak dipublikasikan).
- Ekpoh,Uduak Imo dan Aniefiok Oswald Edet. 2011. “Entrepreneurship Education and Career Intentions of Tertiary Education Students in AKwa Ibom and Cross River States, Nigeria”. Dalam *Jurnal International Education Studies*, Volume 04 No.01. Hal.172-178. Nigeria: University of Calabar.
- Farrukh, M., Khan, A.A., Khan, M.S., Ramzani, S.R., and Soladoye, B.S.A. (2017). "Entrepreneurial intentions: the role of familial factors, personality traits and self-efficacy", *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-03-2017-0018>
- Fontana, Avanti. 2016, “Innovation or Die : What A Company Was Do”. Materi dipresentasikan pada Indonesia Knowledge Forum V-2016 7 Oktober 2016.
- Gelaidan, H.M., Abdullateef, A.O. (2017). Entrepreneurial intentions of business students in Malaysia: The role of self-confidence, educational and *relation support*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(1), 54-67.
- Gerba, Dugassa Tessema. (2015). The context of entrepreneurship education in Ethiopian universities. *Scholarly Journals*, 35(3): 225-244.
- Gurol dan Atsan 2006. Entrepreneurial Characteristics Among University Students, Education and Training Vol 48.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23. [edisi 8]. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi, D.Y., Wennberg, K., & Berglund, H., 2008, Creativity in entrepreneurship education, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15 (2), 304-320.

- Hattab, W. H. (2014), "Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of university students in Egypt", *The Journal of Entrepreneurship*, Vol. 23, No. 1, pp. 118.
- Henderson, R. and Robertson, M. (2000). 'Who wants to be an entrepreneur? Young adult attitudes to entrepreneurship as a career', *Career Development International*, vol. 5, no. 6, pp. 279–287.
- Ismail, M., Khalid, S.A., Othman, M., Jusoff, H.K., Rahman, N.A., Kassim, K.M. and Zain, R.S. (2009), "Entrepreneurial intention among Malaysian under graduates", *International Journal of Business and Management*, Vol. 4 No. 10, p. 54.
- Krueger, N.F., Jr., Reilly, M.D. and Carsrud, A.L. (2000), "*Competing models of entrepreneurial intentions*", *Journal of Business Venturing*, Vol. 15 Nos 5/6, pp. 411-432.
- Kusmintarti, Anik., Asdani, A., and Riwijanti, N.I. (2017). The relationship between creativity, entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention (case study on the students of State Polytechnic Malang). *Int. J. Trade and Global Markets*, Vol. 10, No. 1, 2017.
- Koh, H.C. (1996), "Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics – a research of Hong Kong MBA students", *Journal of Managerial Psychology*, Vol. 11 No. 3, pp. 12-25.
- Lambing, Peggy and Charles R. Kuehl. (2000). *Entrepreneurship*, Prentice Hall, Upper Saddle Rive
- Lestari, Retno Budi dan Trisnadi Wijaya. 2012. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI". Dalam *Jurnal*
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 2004(3), 11–35.
- Nasip, S., Amirul, S.R., Sondoh, S.L., and Tanakinjal, G.H. (2017). Psychological characteristics and entrepreneurial intention: A study among university students in North Borneo, Malaysia. *Education + Training* Vol. 59 No. 7/8, 2017 pp. 825-840 © Emerald Publishing Limited 0040-0912. DOI 10.1108/ET-10-2015-0092
- Natalia dan Rodhiah. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I No. 2/2019 Hal: 164-171
- Nuryaman dan Veronica Christina. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis: Teori Dan Praktik*. Cetakan Pertama. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oguntimehin, Y. A., & Olaniran, O. O. (2017). The relationship between entrepreneurship education and students' entrepreneurial intentions in Ogun

- state-owned Universities, Nigeria. *British Journal of Education*, 5(3), 9-20.
- Rasli, A., Khan, S.R., Malekifar, S., and Jabeen, S., (2013), Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Graduate Students of Universiti Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 4, No. 2, 182-188.
- Sifa, Farida., Ahmad, Nurkhin. (2016). “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi”.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Sorayah, N., Sharifah, R. A., & Stephen, L. S. (2017). ‘Psychological characteristics and entrepreneurial intention’ A study among university students in North Borneo, Malaysia. <https://doi.org/10.1108/ET-10-2015-0092>
- Subandono, A. (2007). Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. Skripsi. FMIPA-UNES.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV.Alfabeta.
- Sinullingga (2017). *Metode Penelitian*. Medan: USU.
- Tarus, T.K., Kemboi, A., Okemwa, D.O. & Otiso, K.N. (2016). Determinants of Entrepreneurial Intention: Selected Kenyan Universities Service Sector Perspective. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 4(6), 41-52.
- Thomas, K. T., Ambrose, K., Denis, O. O., & Kennedy, N. O. (2016). Determinants of entrepreneurial intention: Selected Kenya Universities service sector perspective. *International Journal of small Business and Entrepreneurship Research*, 4(6), 41-52.
- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). 'Which factors affect entrepreneurial intention of university students?'. *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142–159.
- Wijaya, Toni. (2008). “Kajian Model Empiris perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 2, hlm. 93-104.
- Yurtkoru, S. Kuşcu, Z.K., & Doğanay, A. (2014). Exploring the Antecedents of Entrepreneurial Intention on Turkish University Students. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 150, 841-850

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Lengkap	: Daniel Hasiholan
Tempat, Tanggal Lahir	: Jakarta, 21 Desember 1997
Alamat	: Jalan Bukit Duri Selatan no. 12
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Agama	: Kristen
Kewarganegaraan	: Indonesia
Telepon	: 081298039533
Email	: daniel.manullang25@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

2015-2021	: S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2012-2015	: SMA Fons Vitae 1
2009-2012	: SMP Santa Maria Fatima
2003-2009	: SD Santa Maria Fatima
2002-2003	: TK Santa Maria Fatima