

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL
*MODERATING***



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : EDRICK HERIYANTO
NIM : 127182005**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
MAGISTER AKUNTANSI
2021**

DAFTAR PUSTAKA

- Adharsyah, T. (2019, Agustus 12). Sektor Properti Masih Suram, Penjualan Rumah Merosot. *CNBC Indonesia*. Retrived from <https://www.cnbcindonesia.com/>
- Aditiasari, D. (2018 Oktober 16). Ada Kasus Meikarta, Saham Lippo Cikarang Jatuh 24% Dalam 2 Hari. *Detikfinance*. Retrived from <https://finance.detik.com>
- Akash, R., & Abbas, Z. (2015). Mediating and moderating role of financial signaling, information asymmetries of corporate governance in debt vs. equity and market value behavior. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 9(2), 461–484.
- Andriyanto, H. (2019, Juli 18). Likuiditas Memburuk, Peringkat Utang Agung Podomoro Anjlok. *Beritasatu*. Retrived from <https://www.beritasatu.com>
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2324.
- Arifianto, M., & Chabachid, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12.
- Asmoro, S. R., & Fidiana (2015). Struktur Pendanaan Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(1), 1–16.
- Atkinson, A. A., Kaplan, R. S., Matsumura, E. M., & Young, S. M. (2012). *Akuntansi Manajemen* (5th ed.). Jakarta : Permata Duri Media.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2(6), 1112–1138.
- Baltagi. B. H. (2005). *Econometric Analysis of Panel Data* (3rd ed.). West Sussex : Penerbit Wiley.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan* (10th ed.). Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Budiarto, D. T., & Setijaningsih, H. T. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Di Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(4), 1114-1121.
- Caesario, E. B. (2018, Mei 31). Lippo karawaci (LPKR) Melempem Pada Awal 2018. *Marketbisnis*. Retrived from <https://market.bisnis.com>
- Crossan, K. (2005). The Theory of the Firm and Alternative Theories of Firm Behaviour: A Critique. *International Journal of Applied Institutional Governance*, 1(1), 14.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaaa Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Fajaria, A. Z. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69.
- Ghozali, I. & Ratmono, D. (2017). Analisis Multivariant dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EVIEWS 10 (2nd ed.). Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (7th ed.). Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gus, H. (2018, Juni 8). Saham BNBR Terus Anjlok Sejak Reverse Stock, Ini Penyebabnya. *Cnbcindonesia*. Retrived from <https://www.cnbcindonesia.com>
- Harjito, D. A., & Martono. (2012). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Yogyakarta : Penerbit Ekonisia.
- Herdirinandasari, S. S., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Voluntary Disclousure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(November), 1–19.
- Hery, (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition* (1st ed.). Jakarta : Penerbit Grasindo.
- Hery. (2014). *Pengendalian Akuntansi dan Manajemen* (1st ed.). Jakarta : Penerbit Kencana.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.

- Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (6th ed.). Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Imron, G. S., Hidayat, R., & Alliyah, S. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Sosial Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Potensio*, 18(2), 82–93.
- Indra Wijaya, I. P., & Putu Wirawati, N. G. (2019). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1436.
- Indriani, N. I. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Penerapan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Iqbal, M., & Javed, F. (2017). The Moderating Role of Corporate Governance on the Relationship between Capital Structure and Financial Performance. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 6(1), 89–105.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. *Journal of Finance Economic*, 3, 305-360.
- Jum, A., Mustrauddin, & Wendy. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 4(672013167), 0–18.
- Juniarta, I. W. A., & Sujana, I. K. (2015). Pengaruh Financial Leverage Pada Income Smoothing Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(3), 921–939.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas,Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(1), 22.
- Kasmir, (2015), *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta : Penerbit PT RajaGrafindo Persada.
- Khorompis, K. I. P. H., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Kinerja Pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 1–28.

- Khumairoh, N., Ak, M., Mulyati, H., & Com, S. E. M. (2016). (Studi Empiris pada Perusahaan Garment dan Textile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 2460–0784(2011), 71–81.
- Kusumastuti, W. F., Setiawati, E., & Bawono, A. D. B. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2017). *Seminar Nasional Dan The 6th Call for Syariah Paper Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2014, 275–295.
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147–160.
- La Rocca, M. (2007). The influence of corporate governance on the relation between capital structure and value. *Corporate Governance*, 7(3), 312–325.
- Latifah, L., & Murniningsih, R. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015). *Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 8(2), 200–221.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465.
- Magdalena, R. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderasi. *Sosial Dan Humaniora*, 1–10.
- Mahendra, A. D., Artini, L. G. S. & Suarjaya. A. A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Mardiyati, U., Abrar, M., & Ahmad, G. N. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 417.
- Mariani, W. E., Rasmini, N. K., & Mimba, N. P. S. H. (2016). Kemampuan Good Corporate Governance dan CSR Memoderasi Pengaruh Likuiditas,

- Solvabilitas, dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(9), 2801–2836.
- Meivinia, L. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 377.
- Ningrum, U. N., & Asandimitra, N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Dan Csr Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Peringkat Pertama Ara, Isra Dan Peringkat Emas Proper Yang Listing Di Bei Periode 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3), 1–14.
- Novariant, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. In *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6.
- Nuryanto dan Pambuko, Z. B. (2018). *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi Interpretasi (1st ed.)*. Magelang: Penerbit Unimma Press
- Patricia, Bangun, P., & Tarigan, M. U. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Manajemen Bisnis Kompetensi*, 13(1), 25–42.
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577.
- Prabowo, D. (2018, Maret 2). Pengembang: Properti Bisa Jadi Acuan Pertumbuhan Ekonomi. *Kompas*. Retrieved from <https://ekonomi.kompas.com>
- Pranoto, J. S., Setijaningsih, H. T., & Wirianata, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 254-261.
- Prapaska, J. R., & Mutmainah, S. (2012). Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI tahun 2009-2010. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 1–12.

- Prasetyorini, F. B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Primadhyta, S. (2017 September 20). OJK: Praktik GCG Perusahaan Indonesia Masih Tertinggal. *Cnnindonesia*. Retrived from <https://www.cnnindonesia.com>
- Puspitasari, D., & Suryawati, B. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora JSEH*, 5 (1), 17-26.
- Ratnasari, E., & Solikhah, B. (2019). Analysis of Fraudulent Financial Statement: The Fraud Pentagon Theory Approach. *Gorontalo Accounting Journal*, 2(2), 98–112.
- Rimardhani, H., Hidayat, R., & Dwiatmanto, D. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 31(1), 167–175.
- Rizki Andriani, P., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (Bei) Periode 2010-2017. *Management, and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Ross, S. A. (1977). Determination of Financial Structure: the Incentive-Signalling Approach. *Bell J Econ*, 8(1), 23–40.
- Salin, A. S. A. P., Ismail, Z., Smith, M., & Nawawi, A. (2019). The influence of a board's ethical commitment on corporate governance in enhancing a company's corporate performance. *Journal of Financial Crime*, 26(2), 496–518.
- Salvatore, Dominick. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global* (5th ed.). Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sentosa Hardika, N., Dewa Made Mahayana, I., & Eni Marhaeni, K. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(3), 152.

- Septriana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh Likuiditas, Firm Size , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109–123.
- Setiawanta, Y. (2019). Does Good Corporate Governance Able to Moderate The Relationship of Financial Performance Towards Firm Value? *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 11(1), 9.
- Shrotriya, V. (2019). Internal Sources of Finance for Business Organizations. *Internationa Journal of Research and Analytical Reviews (IJ RAR)*, 6(2), 933–940.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3).
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2009). *Analisis Laporan Keuangan Financial Statement Analysis* (10th ed.). Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sudjana. (2009) *Metoda Statistika* (1st ed.). Bandung : Tarsito.
- Sugiyono (2018). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan Research and Development (1st ed.). Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sukriyawati, N. (2016). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Journal Akuntansi Manajerial*, 1 (2), 71–82.
- Supranto, J. (2012). *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran* (7th ed.). Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Suri, N., & Dewi, I. P. (2018). Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Volume X No. 2 / November / 2018. *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Tandelilin, E. (2017). Pasar Modal Manajemen Portofolio dan Investasi (1st ed.). Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Ukhriyawati, C. F., & Putri, R. W. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Bening*, 3(1), 52–73.
- Vonna, S. M. (2014). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Financial Leverage dan Dampaknya Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akbis*, 60–71.

- Wahyudiono, B. (2014) *Mudah Membaca Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta : Penerbit Raih Asa Sukses
- Wati, L. N. (2018). *Metodologi Penelitian Terapan Aplikasi SPSS, Eviews, Smart PLS dan AMOS* (2nd ed.). Bekasi : Penerbit Pustaka Amri.
- Wibowo & Phil, M. (2016). *Manajemen Kinerja* (5th ed.). Depok : Penerbit Rajagrafindo Persada.
- Wijaya, B., & Sedana, I. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 253308.
- Wirianata, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Moderasi GCG. *Jurnal Ekonomi*, 24(3), 468.
- Wiyono, G., & Kusuma, H. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation* (1st ed.). Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Yuliana, L., & Yuyetta, E. N. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 6(3), 1–13.

www.idx.co.id
www.sahamok.com