

SKRIPSI
PENGARUH *ATTITUDE* DAN *GREEN PERCEIVED*
VALUE* TERHADAP *PURCHASE BEHAVIOUR
PADA KONSUMEN BURGREENS DI JAKARTA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CLARA ALVERINA JAPAR

NIM : 115170112

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2021

SKRIPSI
PENGARUH *ATTITUDE* DAN *GREEN PERCEIVED*
VALUE* TERHADAP *PURCHASE BEHAVIOUR
PADA KONSUMEN BURGREENS DI JAKARTA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CLARA ALVERINA JAPAR

NIM : 115170112

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2021

Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Clara Alverina Japar
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170112
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat : JL. Depati Endek No. 20 RT 006/RW 001
Kota Tanjungpandan, Belitung
Telp: -
HP: 081929636323

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 21 Januari 2022



Clara Alverina Japar

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CLARA ALVERINA JAPAR

N. P. M. : 115170112

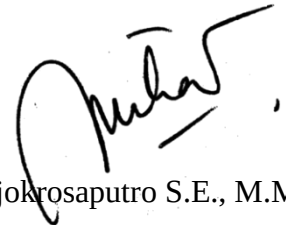
PROGRAM/JURUSAN : S1MANAJEMEN

KONSENTRASI : PEMASARAN

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ATTITUDE DAN GREEN PERCEIVED VALUE
TERHADAP PURCHASE BEHAVIOUR PADA KONSUMEN
BURGREENS DI JAKARTA.

Jakarta, 20 Januari 2022

Pembimbing,



(Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CLARA ALVERINA JAPAR
N. P. M. : 115170112
PROGRAM/JURUSAN : S1/ MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ATTITUDE DAN GREEN PERCEIVED
VALUE TERHADAP PURCHASE BEHAVIOUR
PADA KOSUMEN BURGREENS DI JAKARTA.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 26 januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. KETUA PENGUJI : DR. HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI, S.E., M.Si.
2. ANGGOTA PENGUJI : 1. DR. MIHARNI TJOKROSAPUTRO, S.E., M.M.
2. SANNY EKAWATI, S.E., M.M.

Jakarta, 9 Februari 2022

Pembimbing,



(Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) CLARA ALVERINA JAPAR (115170112)
- (B) *THE EFFECT OF ATTITUDE AND GREEN PERCEIVED VALUE ON PURCHASE BEHAVIOR ON BURGREENS CONSUMERS IN JAKARTA*
- (C) xiii + 96 pages, 2022, 18 table, 4 pictures, 6 attachment
- (D) *MARKETING MANAGEMENT*
- (E) **Abstract:** *Green business was first introduced in the world around the end of the 20th century to increase awareness of environmental issues, which then encouraged consumer purchase behavior awareness of green products or environmentally friendly products. The purpose of this study was to determine the effect of attitude, green perceived value on purchase behavior. This research is a quantitative research, using a questionnaire as a data search medium and the scale used is the Likert scale. This study uses 200 samples taken through Burgreens consumers in Jakarta. The results show that attitude and green perceived value have a positive and significant effect on purchase behavior.*
- (F) **Keywords:** *attitude, green perceived value, purchase behaviour*
- (G) *Reference list : 41 (2010 – 2020)*
- (H) Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) CLARA ALVERINA JAPAR (115170112)
- (B) PENGARUH *ATTITUDE* DAN *GREEN PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE BEHAVIOUR* PADA KONSUMEN BURGREENS DI JAKARTA
- (C) xiii + 96 hlm, 2022, Tabel 18, Gambar 4, Lampiran 5
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) Abstrak: Bisnis hijau pertama kali diperkenalkan di dunia sekitar akhir abad 20 untuk meningkatkan kesadaran terhadap masalah lingkungan, yang kemudian mendorong kesadaran *purchase behaviour* konsumen terhadap produk green atau produk ramah lingkungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari attitude, green perceived value terhadap purchase behaviour. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan kuesioner sebagai media pencarian data dan skala yang digunakan adalah skala likert. Penelitian ini menggunakan 200 sampel yang diambil melalui konsumen Burgreens di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *attitude* dan *green perceived value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase behaviour*.
- (F) Kata Kunci: sikap, nilai hijau dirasakan , perilaku pembelian
- (G) Daftar Pustaka : 41 (2010 – 2020)
- (H) Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M.

Halaman Motto

“Jangan mundur sebelum melangkah, setelah melangkah jalani dengan cara terbaik yang kita bisa lakukan.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya yang sederhana ini saya persembahkan kepada:
Kedua Orang Tua yang tercinta dan terkasih
Ketiga kakak perempuan saya yang sayangi beserta pasangannya.
Teman-teman yang saya kasihi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya yang sangat luar biasa sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan waktu yang tepat untuk memenuhi sebagian dari syarat- syarat guna mencapai gelar sarjana pada Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, pengarahan, semangat, doa dan motivasi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan sebagaimana seharusnya, yaitu kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Miharni Tjokrosaputro S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang berbesar hati bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan ilmu serta dengan sabar memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mendidik, memberikan banyak ilmu, pengalaman yang tidak akan terlupakan, dan memberikan pelayanan terbaik kepada penulis selama perkuliahan.
7. Bapak Piter Japar dan Ibu Vinny Sugianto selaku kedua orang tua, Flolinda Japar, Brenda Elmina Japar, dan Regina Martha Japar selaku saudari- saudari

penulis yang terkasih dan seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, waktu, tenaga, doa, dan dukungan kepada penulis selama perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman terdekat saya di kampus Chindy Eka, Esmeralda, Veronica, Melianah, Ferry Irawan, Jonathan Kurnia, Angel Natasha , dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan banyak bantuan, dukungan, semangat, pengalaman, masukan selama perkuliahan maupun selama penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperbimbingan Sumaji, Steffen, Renardi, Yanghan, Fanny, Alvin, Brian, Raymond, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa sebutkan satu persatu, yang memberikan semangat, bantuan, dukungan selama masa penulis menyelesaikan penyusunan skripsi nya.
10. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) terutama untuk IMMANTA 17 yang tidak dapat disebutkan satu per satu , kepada IMMANTA 16, 15, dan 14 yang telah menjadi keluarga kedua saya selama saya berkuliah dan jauh dari kampung halaman saya, memberikan kesempatan, pengalaman baru, dukungan, semangat, warna, bantuan, tenaga, dan masih banyak lagi kenangan yang tidak bisa dilupakan selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
11. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan terbaiknya yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, kritik dan masukan dari semua pihak selalu penulis harapkan yang bersifat membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua orang.

Jakarta, 21 Januari 2022



(Clara Alverina Japar)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT (ENGLISH).....	v
ABSTRACT (INDONESIA).....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1.Latar Belakang Masalah	1
2.Identifikasi Masalah	4
3.Batasan Masalah	4
4.Rumusan Masalah	4
B.Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
A.Gambaran Umum Teori.....	6
B.Definisi Konseptual Variabel.....	9
C.Kaitan Antar Variabel	10
D. Penelitian Yang Relevan.....	12
E.Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	18
BAB III.....	19
A.Desain Penelitian	19

B.Populasi, Teknik pemilihan sampel, dan Ukuran Sampel	19
C.Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	20
D.Analisis Validitas dan Reliabilitas	25
E.Analisis Data	33
BAB IV	35
A.Deskripsi Subjek Penelitian	35
B.Deskripsi Objek Penelitian	38
D.Hasil Analisis Data	44
E.Pembahasan	49
BAB V	51
A. KESIMPULAN	51
B. SARAN	51
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94
HASIL TURNITIN	95

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50(2) 179-211
- Ajzen, I. (2001). Nature and operation of *attitudes*", *Annual Review of Psychology*. 52;27-58
- Anderson, J. and Gerbing, D. (1988), "Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach", *Psychological Bulletin*, 103(3); 411-423.
- Aprilianti (2012). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2 (3).
- Aritonang, R.Lerbin. (2007). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran* Bogor. Ghalia. Indonesia.
- Aschemann-Witzel, J. and Aagaard, E.M. (2014). Elaborating on the *attitude-behaviour* gap regarding organic products: young Danish consumers and in-store food choice", *International Journal of Consumer Studies*. 38 (5),550-558
- Babin, B.J., Darden, W.R. and Griffin, M. (1994), "Work and/or fun: measuring hedonic and utilitarian shopping value", *Journal of Consumer Research*. 20 (4);644-656.
- Bloch, P. and Richins, M. (1983), "A theoretical model for the study of product importance perceptions", *Journal of Marketing*. 47 (3);69-81.
- Byrne, B. (2006), *Structural Equation Modeling with EQS: Basic Concepts, Applications, and Programming*, 2nd ed. Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, NJ.
- Carunia. (2020). Pengaruh Perceived Value, Perceived Quality dan Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty Warunk Upnormal di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 2(3);758-764
- Chen, S. (2016). Using the sustainable modified TAM and TPB to analyze the effects of perceived green value on loyalty to a public bike system. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*. 88; 58-72.

- Chen, Y. and Chang, C. (2012). Enhance green purchase intentions: the roles of *green perceived value*, green perceived risk, and green trust. *Management Decision*. 50 (3);502-520.
- Chou, C., Chen, K. and Wang, Y. (2012). Green practices in the restaurant industry from an innovation adoption perspective. *International Journal of Hospitality Management*. 31(3);703-711.
- Ekawati. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*. 20(1): 49-71
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. In *IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph E, J. et al. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural. Equation Modelling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Inc.
- Hair, J. et. a. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Holbrook, M.B. (2006). Consumption experience, customer value, and subjective personal introspection: an illustrative photographic essay. *Journal of Business Research*. 5(6);714-725.
- Holbrook, M.B. and Hirschman, E.C. (1982), "The experiential aspects of consumption: consumer fantasies, feelings, and fun", *Journal of Consumer Research*. 9(2);132-140.
- Honkanen, P., Verplanken, B. and Olsen, S. (2006), "Ethical values and motives driving organic food choice", *Journal of Consumer Behaviour*, Vol. 5 No. 5, pp. 420-430.
- Hur, W., Kim, Y. and Park, K. (2013). Assessing the effects of perceived value and satisfaction on customer loyalty: a 'green' perspective. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 20(4);146-156.
- Hurriyati, Ratih. (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung. Alfabeta.
- Keat. (2011). Analisis Pengaruh Produk, Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Beat). *Jurnal Universitas Diponegoro*. 1(2) 131-145.

- Kim, Y., Eves, A. and Scarles, C. (2009), "Building a model of local food consumption on trips and holidays: a grounded theory approach", *International Journal of Hospitality Management*, Vol. 28 No. 4, pp. 423-431.
- Lina. (2013). Faktor-Faktor Penentu Pengungkapan Modal Intelektual. *Media Riset Akuntansi*. Vol. 3, No. 1, Hal: 48-64.
- Lina. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan Conditional Revenue Model. *Jurnal Manajemen Teknologi* Vol.14 No.1.
- Malhotra, Naresh K. (2015). *Essentials of Marketing Research*. Harlow: Pearson Education Limited.
- O'Cass, A. and Frost, H. (2002). Status brands: examining the effects of non-product-related brand associations on status and conspicuous consumption. *Journal of Product and Brand Management*. 11(2);67-88.
- Robbins, Stephen. P. dan Mary Coulter. (2005). *Manajemen*. Jakarta: PT INDEKS.
- Sanchez, J., Callarisa, L., Rodriguez, R.M. and Moliner, M.A. (2006). Perceived value of the purchase of a tourism product", *Tourism Management*. 27(3) 394-409.
- Sangroya, D. and Nayak, J.K. (2017). Factors influencing buying behaviour of green energy consumer. *Journal of Cleaner Production*. 151.393-405.
- Schuitema, G., Anable, J., Skippon, S. and Kinnear, N. (2013). The role of instrumental, hedonic and symbolic attributes in the intention to adopt electric vehicles. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*. 48.
- Sherry, J.F. Jr (1990). A sociocultural analysis of a Midwestern American flea market", *Journal of Consumer Research*. 17 (1) 13-30.
- Sheth, J.N., Newman, B.I. and Gross, B.L. (1991), "Why we buy what we buy: a theory of consumption values", *Journal of Business Research*, Vol. 22 No. 2, pp. 159-170.
- Suki, N.M. (2016). Green product purchase intention: impact of green brands, *attitude*, and knowledge. *British Food Journal*. (12)2893-29
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sekaran. (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach* (7th. Ed.). New York: John wiley

Susilo, A.B., (2012), Pengembangan Model Pembelajaran IPA Berbasis Masalah Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar dan Berpikir Kritis Siswa SMP, *Journal of Primary Educational* 1 (1), 58-63

Daftar Riwayat Hidup

DATA PRIBADI

1. Nama : Clara Alverina Japar
2. Tempat / Tanggal Lahir : Tanjungpandan, 2 Maret 2000
3. Alamat : Jl. Depati Endek No.20
Tanjungpandan, Belitung
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Kewarganegaraan : Indonesia
6. Agama : Buddha
7. No. Telpn : 081929636323
8. E-Mail : claraalverinajapar@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2017 – 2021 : S1 Manajemen Universitas Tarumanagara
2. 2014 – 2017 : SMA NEGERI 1 TANJUNGPANDAN
3. 2011 – 2014 : SMP REGINA PACIS
4. 2005 – 2011 : SD REGINA PACIS

HASIL TURNITIN

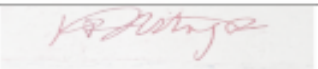
1/21/22, 5:08 PM

Turnitin

Turnitin Originality Report

Processed on: 21-Jan-2022 17:06 WIB
ID: 1745331105
Word Count: 8820
Submitted: 1

PENGARUH ATTITUDE DAN GREEN PERCEIVED VALUE TERHADAP PURCHASE BEHAVIOUR PADA KONSUMEN BURGREENS DI JAKARTA By Sm Clara Alverina Japar



(Lerbin R. Arintonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Similarity Index		Similarity by Source	
29%		Internet Sources:	29%
		Publications:	4%
		Student Papers:	N/A

4% match (Internet from 27-Oct-2021) https://123dok.com/document/x129grz-analisis-pembahasan-tenggara-aplikasi-menawarkan-pilihan-layanan-transportasi.html
3% match (Internet from 02-Dec-2021) http://repository.untar.ac.id/28031/1/Febi%20Ayu%20Nabilah%20115160341.pdf
3% match (Internet from 24-Nov-2021) https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/download/13133/8019
3% match (Internet from 02-Nov-2021) http://repository.ibs.ac.id/3370/1/Rofianto%2C%20Pratami%2C%20Sabrina%202021%20KPIB2021.pdf
2% match (Internet from 03-Jan-2022) https://123dok.com/document/yr801joz-pengaruh-knowledge-terhadap-purchase-intention-restoran-kehidupan-berakhir.html
2% match (Internet from 26-Dec-2021) https://123dok.com/document/q5p7mrjy-peran-green-memediasi-pengaruh-perceived-terhadap-purchase-behavior.html
2% match () Utami, N. M. (Ni), Pramudana, K. A. (Komang), "Peran Green Trust dalam Memediasi Pengaruh Green Perceived Value terhadap Green Purchase Behavior", "School of Dentistry, Faculty of Medicine, Udayana University", 2017
1% match (Internet from 28-Oct-2021) http://repository.untar.ac.id/13368/1/buktipenelitian_10191031_10A210730.pdf
1% match (Internet from 26-Aug-2021) https://core.ac.uk/download/pdf/287729524.pdf
1% match () Mahmud, Muhammad Zulfiqar, "PENGARUH GREEN PERCEIVED VALUE TERHADAP NIAT BELI DENGAN CITRA PRODUK DAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI MEDIATOR", 2020
1% match (Internet from 11-Sep-2020) https://www.whiteboardjournal.com/living/culinary/who-what-why-max-mandias/
1% match (Internet from 26-Dec-2021) https://journal.akprind.ac.id/index.php/prosidingsnast/issue/download/204/23
1% match (Internet from 14-Jul-2021) http://jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/viewFile/17092/pdf
1% match (Internet from 15-Apr-2021) https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/43602/29191/
1% match () Pratama, M. Ashar, "PENGARUH GREEN PERCEIVED VALUE, GREEN PERCEIVED RISK DAN GREEN TRUST TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION LAMPU PHILIPS LED DI SURABAYA", Perpustakaan Universitas Surabaya, 2014
1% match (Internet from 14-Dec-2021)

https://www.turnitin.com/newreport_printview.asp?eq=1&eb=1&esm=-1&old=1745331105&sid=0&n=0&m=2&svr=58&r=72.8407094081541&lan... 1/13