

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREASI DAN INOVASI, DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP PERTUMBUHAN
UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CHARLES HIU

NPM : 115180366

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREASI DAN INOVASI, DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP PERTUMBUHAN
UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CHARLES HIU

NPM : 115180366

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Charles Hiu
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180366
Program Studi : Manajemen bisnis
Alamat : Jalan aries indah II blok D10 nomor 5, jakarta barat
11620 RT.04 RW.06 , KOTA JAKARTA BARAT

Telp. - _____
HP. 082177842180

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 Januari 2022



Charles Hiu

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

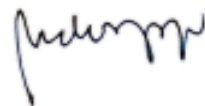
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Charles Hiu
NIM : **115180366**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Manajemen
KONSENTRASI : Manajemen Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh media sosial yang menghasilkan kreasi
dan inovasi terhadap pertumbuhan UMKM
Kuliner di Jakarta Barat dengan keunggulan
bersaing sebagai mediasi

Jakarta, 28 Desember 2021

Pembimbing



(Andi Wijaya S.E., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

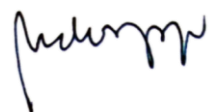
NAMA : Charles Hiu
N. P. M. 115180366
PROGRAM/JURUSAN : Manajemen Bisnis .
KONSENTRASI : Wirausaha
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREASI DAN INOVASI, JUGA
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP PERTUMBUHAN
UMKM KULINER DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus,
dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Frangky Slamet, S.E., M.M
2. Anggota Penguji 1 : Andi Wijaya S.E., M.M
3. Anggota Penguji 2 : Mei Ie, S.E., M.M

Jakarta, 12 Januari 2022

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

ABSTRAK

(A) **Abstract:** *The purpose of this study was to examine and determine the effect of social media, creation and innovation as well as competitive advantage on the growth of culinary SMEs in West Jakarta. This study uses a sample of 60 culinary SME business owners in the West Jakarta area randomly, by distributing online questionnaires using Google Forms. Data analysis using SmartPLS version 3.3.3 program. The results of this study are the media has a positive and significant influence on the growth of SMEs. Creation and innovation have a positive and significant impact on the growth of SMEs, and. Competitive advantage has a positive and significant impact on the growth of SMEs.*

(B) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mengetahui pengaruh media sosial, kreasi dan inovasi juga keunggulan bersaing terhadap pertumbuhan UMKM kuliner di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan sampel para pemilik bisnis UMKM kuliner di daerah Jakarta barat secara acak yang jumlahnya 60 responden dengan menyebarkan kuisisioner secara online menggunakan *Google Form*. Analisi data menggunakan program *SmartPLS* versi 3.3.3. Hasil dari penelitian ini adalah media sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pertumbuhan UMKM. Kreasi dan inovasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pertumbuhan UMKM, dan. Keunggulan bersaing berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pertumbuhan UMKM.

HALAMAN MOTTO

“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together.”

– Vincent van Gogh

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya yang saya cintai dan banggakan serta untuk kakak saya dan seluruh sahabat beserta rekan-rekan saya yang telah mendukung dan selalu memberikan saran dengan tulus untuk saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitiannya yang terwujud dalam bentuk skripsi dengan judul “Pengaruh media sosial yang menghasilkan kreasi dan inovasi terhadap pertumbuhan UMKM kuliner di Jakarta Barat dengan keunggulan bersaing sebagai mediasi” untuk memenuhi tanggungjawabnya menyelesaikan studi sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan semangat, masukan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Keni, Dr., S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
5. Bapak Andi Wijaya S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan sabar dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen, staf pengajar, staf perpustakaan, dan staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengajaran ilmu kepada penulis.
7. Papa, Mama, dan Kakak dari penulis yang selalu memberikan semangat dan menemani penulis sehingga skripsi ini diselesaikan tepat waktu
8. Teman-teman penulis Ferdy Andrian, Randy Millano, Henry Fernando, Sherren Christina, Kezia Dayu, Grecia Ephelia, Tony Wijaya, Kristina Hisman, Christover Reynaldi, Patricia Louise, Jessica Amandha yang selalu

memberikan bantuan berupa dukungan dan juga semangat dalam proses pembuatan skripsi

9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner yang telah disebarakan oleh penulis
10. Semua pihak yang turut memberikan doa, semangat, motivasi serta dukungan dan doa yang berlimpah selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi tidak sempurna dan adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Penulis akan menerima segala kritik dan saran yang memberikan masukan agar dapat berguna untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Penulis,



(Charles Hiu)

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
Halaman pengesahan	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. <i>Permasalahan</i>	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	7
B. <i>Tujuan dan Manfaat</i>	7
1. Tujuan	7
2. Manfaat	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. <i>Gambaran umum teori</i>	9
B. <i>Definisi Konseptual Variabel</i>	11

1. Media Sosial	11
2. Kreasi dan Inovasi.....	12
3. Keunggulan Bersaing	13
4. Pertumbuhan UMKM.....	14
C. <i>Kaitan antar variabel-variabel</i>	15
1. Kaitan media sosial dan pertumbuhan UMKM	15
2. Kaitan kreasi dan inovasi terhadap pertumbuhan UMKM	17
3. Kaitan keunggulan bersaing dengan pertumbuhan berkelanjutan	18
D. <i>Kerangka Pemikiran dan Hipotesis</i>	19
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. <i>Desain Penelitian</i>	20
B. <i>Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel</i>	20
1. Populasi	20
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	21
3. Ukuran Sampel.....	21
C. <i>Operasionalisasi Variabel dan Instrumen</i>	22
1. Operasionalisasi Variabel.....	22
2. Instrumen.....	26
D. <i>Analisis Validitas dan Realibilitas</i>	26
1. Analisis Validitas	26
2. Analisis Reabilitas	30
BAB IV	31
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31
A. <i>Deskripsi Subjek Penelitian</i>	31
1. Subjek dan Objek Penelitian	31
2. Karakteristik Responden.....	31
B. <i>Deskripsi Objek Penelitian</i>	35
1. Media Sosial	35
2. Kreasi dan Inovasi.....	37
3. Keunggulan Bersaing	38
4. Pertumbuhan UMKM.....	39
C. <i>Hasil uji analisis data</i>	41
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
2. Hasil Uji Effect Size (f^2)	41
3. Hasil Uji t	42
D. <i>Pembahasan</i>	44
1. Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan UMKM.....	44
2. Kreasi dan inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing	

3. Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan UMKM	46
BAB V	47
PENUTUB.....	47
<i>A. Kesimpulan</i>	<i>47</i>
<i>B. Keterbatasan dan Saran</i>	<i>47</i>
1. Keterbatasan.....	47
2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	70
DAFTAR PEMERIKSAAN TURNITIN.....	71

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, Richard, (2018). Inovasi untuk Media Sosial Indonesia. Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol 2
- Chaterina, Intan. 2012. The Effect Of Customer Engagement In The Social Media Towards Trust
- Chen, Jiawen., Liu, Linlin., Wang, Yong. (2021). Business model innovation and growth of manufacturing SMEs: a social exchange perspective, Journal of Manufacturing Technology Management, Vol.32
- de Guimarães, Julio Cesar Ferro., Severo, Eliana Andrea., de Vasconcelos, César Ricardo Maia., (2018). The influence of entrepreneurial, market, knowledge management orientations on cleaner production and the sustainable competitive advantage, Journal of Cleaner Production
- Edomwan, S., Prakasan, S.K., Kouame, D., Watson, J., Seymour, T., 2011. The History of Social Media and Its Impact on Business. The Journal of Applied Management and Entrepreneurship,
- Eng, Teck Yong., (2016). An empirical study of Chinese SME grocery retailers' distribution capabilities, Supply Chain Management Vol.21
- Evans, Dave. 2008. Social Media Marketing An Hour A Day. Canada: Wiley Publishing, Inc
- Evans, Dave. 2010. Praise for Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Faraz Farooq, Zohaib Jan . 2012. The Impact of Social Networking to Influence Marketing through Product Reviews
- Healy, Brian, O'Dwyer, Michele, Ledwith, Ann, 2018. An exploration of product advantage and its antecedents in SMEs, Journal of Small Business and Enterprise Development

- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*
- Hidayah, Nur., Rodhiah., (2020). Mengembangkan Mutu Dan Pendampingan Inovasi Produk Dodol Di Jasinga Tenjo Jawa Barat, *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, Vol.2
- Kotler, P., Gary A. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2. PT Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas)*, Cetakan Ketiga, PT. Indeks, Jakarta
- Kusumawati, R. (2010). Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(9), 53–64. <https://www.publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/AKSES/article/view/526/648>
- Nedović, M., Mrvica Mađarac, S., & Bajić Sabljo, I. (2019). Innovation and creativity as a prerequisite to sustainable competitive advantages. 5th Limen Conference Proceedings (Part of Limen Conference Collection). <https://doi.org/10.31410/limen.2019.157>
- Nisfiannoor, Muhammad. (2009). *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Oduro, Stephen, (2019), “Examining open innovation practices in low-tech SMEs: insights from an emerging market” *Journal of Science and Technology Policy Management*, Vol 10
- Otero-Neira, C., Lindman, M. T., and Fernández, M. J. (2009). Innovation and performance in SME furniture industries: An international comparative case study. *Marketing Intelligence and Planning*

- Prakosa, Bagas, 2005, “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)”, *Journal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2 No.1
- Priambada, Swasta, 2015. *Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah*, Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia
- Salmon, Udeni., Allman, Kurt., (2020). Innovation in family firms: an empirical taxonomy of owners using a mixed methods approach, *Journal of Family Business Management*, Vol.10
- Schilling, M.A., and Hill, C.W.L (1998), “Managing the New Product Development Process: Strategic Imperatives”, *Academy of Management Executive*, Vol.12 (3), Agust,pp.67-81.
- SÖZBİLİR, F. (2018). Innovation Capacity and Innovation Performance in Terms of. *Journal of Business Research Turk*, 10(2), 1–12. www.isarder.org
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta 34
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Verbyani, Virginia, Handoyo, Sarwo Edy., (2021). Pengaruh Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Kuliner, *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol.3
- Wahyono, 2002. ”Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran” (Studi kasus pada Industri Meubel di Kabupaten Jepara). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol I, No 1 Program Magister Manajemen . Universitas Diponegoro.
- Yunita, M., & Wahyudin, N. (2017). Entrepreneurial leadership through innovation capacity as an effort to increase competitive advantage of UMKM in Era of

ASEAN economic community (MEA)(Micro Business Study in Kabupaten Bangka). Integrated Journal of Business and Economics, 1(1), 10-18.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Charles Hiu
Tempat/ tanggal lahir : Jakarta, 16 Januari 2001
Jenis kelamin : Laki-laki
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Aries indah II. Blok D10 no. 5,
Kembangan, Jakarta barat
No. Hp : 082177842180
E-mail : charleshiu888@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

2018 – 2021 Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis
S1
Manajemen, Jakarta Barat.
2015 – 2017 SMA Katolik Sang Timur, Jakarta Barat.
2012 – 2014 SMP Kristen Samaria Kudus, Jakarta Barat.
2006 – 2011 SD Katolik Abdi Siswa, Jakarta Barat.

DAFTAR PEMERIKSAAN TURNITIN

12/29/21, 8:03 PM

Turnitin

Turnitin Originality Report


(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Processed on: 29-Dec-2021 19:38 WIB
ID: 1736273252
Word Count: 12094
Submitted: 1

Similarity Index
11%

Similarity by Source
Internet Sources: 11%
Publications: 3%
Student Papers: N/A

PENGARUH PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL YANG
MENGHASILKAN KREASI DAN
INOVASI TERHADAP
PERTUMBUHAN UMKM
KULINER DI JAKARTA BARAT
DENGAN KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI MEDIASI
By Sm Charles Hiu

2% match (Internet from 07-Aug-2021)
[http://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-](http://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2021/01/PROSIDING_compressed.pdf)

[content/uploads/2021/01/PROSIDING_compressed.pdf](http://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp-content/uploads/2021/01/PROSIDING_compressed.pdf)

2% match (Internet from 19-Jun-2019)
<http://ejournal.kopertis10.or.id/index.php/benefita/article/download/2738/972>

1% match (Internet from 21-Apr-2021)
<http://eprints.umm.ac.id/73675/3/BAB%20II.pdf>

1% match (Internet from 15-Jan-2021)
<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/244047/BAB-II.PDF>

1% match (Internet from 04-Jul-2021)
<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/17933/5/BAB%20II.pdf>

1% match (Internet from 24-May-2019)
<https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/BJM-04-2017-0125>

1% match (Internet from 23-Jun-2020)
<https://docplayer.info/155354599-Globalisasi-ekonomi-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-negara-g20-periode-skripsi-diajukan-kepada-fakultas-ekonomi-dan-bisnis.html>

1% match (Internet from 19-Apr-2016)
http://eprints.undip.ac.id/48267/1/Herry_Prasetijo_Witjaksono.docx

1% match (Internet from 01-Jan-2021)
<https://www.coursehero.com/file/63446372/MAKALAH-BAB-SPECIAL-SALMON-pdf/>

1% match ()
Ardiyanto, Arif, Yoga, Ika. "ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI DESA KEMASAN KECAMATAN SAWIT KABUPATEN BOYOLALI", 2018

1% match (Internet from 24-Jul-2019)
<http://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm/article/download/108/55>