

SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEMAJUAN
TEKNOLOGI, *RETURN* DAN RISIKO TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
DI PASAR MODAL



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANDREA BERLIANA

NPM : 115180128

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEMAJUAN
TEKNOLOGI, *RETURN* DAN RISIKO TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA
DI PASAR MODAL**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANDREA BERLIANA

NPM : 115180128

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Andrea Berliana
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180128
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat :
Telp. -
HP.

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 8 Desember 2021



Andrea Berliana

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Andrea Berliana
NIM : 115180128
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : Keuangan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemajuan
Teknologi, *Return* Dan Risiko Terhadap Minat
Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara
Di Pasar Modal

Jakarta, 10 Desember 2021

Pembimbing,



(Dr. Indra Widjaja, SE., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : **Andrea Berliana**
NIM : **115180128**
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemajuan
Teknologi, *Return* Dan Risiko Terhadap Minat
Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara
Di Pasar Modal

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2022 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : **Drs. M. Tony Nawawi. M.M.**
2. Anggota Penguji : - Dra. Rodhiah, M.M.
- Dr. Indra Widjaja, SE., M.M.

Jakarta, 20 Januari 2022

Pembimbing,



(Dr. Indra Widjaja, SE.,M.M.)

ABSTRACT

**TARUMANAGARA UNIVERSITY
ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY
JAKARTA**

(A) ANDREA BERLIANA (115180128)

(B) *THE EFFECT OF INVESTMENT KNOWLEDGE, TECHNOLOGY
ADVANCEMENT, RETURN AND RISK ON INVESTMENT INTEREST
OF TARUMANAGARA UNIVERSITY STUDENTS IN CAPITAL MARKET*
xvii + 95 pages, 2021, 18 tables, 7 pictures, 14 attachments

(C) *FINANCE MANAGEMENT*

(D) **Abstract** : *This study aims to determine the effect of investment knowledge, technological progress, return and risk on student investment interest. The data collection method used in this study was distributing questionnaires to 100 student respondents at Tarumanagara University. Data processing is done using SmartPLS software. The results of this study indicate that investment knowledge, return and risk significantly affect student investment interest, while technological advances do not have a significant effect on student investment interest.*

(E) **Keywords**: *Investment Interest, Investment Knowledge, Technology, Return, Risk,*

(F) *Reference list (1981 – 2021)*

(G) Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) ANDREA BERLIANA (115180128)

(B) PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEMAJUAN TEKNOLOGI, *RETURN* DAN RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DI PASAR MODAL

(C) xvii + 95 halaman, 2021, 18 tabel, 7 gambar, 14 lampiran

(D) MANAJEMEN KEUANGAN

(E) **Abstrak** : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, *return* dan risiko terhadap minat investasi mahasiswa. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu penyebaran kuesioner kepada 100 responden mahasiswa Universitas Tarumanagara. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, *return* dan risiko mempengaruhi minat investasi mahasiswa secara signifikan, sedangkan kemajuan teknologi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

(F) Kata Kunci : Minat Investasi, Pengetahuan Investasi, Teknologi, *Return*, Risiko

(G) Daftar Pustaka (1981 – 2021)

(H) Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

*The future belongs to those
who believe
in the beauty of their dreams*
- **Eleanor Roosevelt**

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk

Seluruh keluarga besar saya yang terkasih,

Sahabat saya yang berarti dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Pertama, saya ucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan karunia-Nya kepada saya, sehingga saya dapat membuat dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi, *Return* Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara Di Pasar Modal”** dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar, tentu saja dengan bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, serta apresiasi kepada:

1. Bapak Dr. Indra Widjaja, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen, asisten dosen, staf pengajar, staf administrasi, dan staf perpustakaan maupun seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan berlangsung.

7. Kedua orang tua, mama, papa, serta cici yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan dalam segala hal selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada Itzhak Vici yang selalu memberikan bantuan dan semangat selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi
9. Kepada Nicholas Jonathan, Joanne Audreyanne, Elzalina Darmawi, Sherin, selaku teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Kepada Briana Tantoso dan Raychel yang turut memberikan bantuan, motivasi dan hiburan kepada saya dalam menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi
11. Teman-teman dari awal perkuliahan hingga sekarang, Merry Cheristien, Grecia Ratna, Viani Aliyyah, Calvin Buntarman, Stephen Gouw, Andrean Willyanto, Frederick Natan yang telah memberikan dukungan dan kenangan manis selama perkuliahan.
12. Kepada teman satu bimbingan, yaitu Venisa
13. Keluarga BPHI-BP IMMANTA XXXIV yaitu : Itzhak Vici, Megie, Ricky Richardson, Hans Jervis, Vellisa Yolanda, Armando Susanto, Anelka, Windya Sari, Michael Finley, Denis, Jimmy Chandra, Nicholas Jonathan.
14. Kepada keluarga besar saya yaitu Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) dari 2015-2021 yang telah mewarnai kehidupan perkuliahan saya dan memberikan kesan dan memori yang indah serta pembelajaran yang berharga dalam berorganisasi
15. Seluruh pihak lain yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang juga turut mendukung dari awal perkuliahan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca.

Jakarta, 1 Januari 2022

Andrea Berliana

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat.....	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat.....	8
BAB II.....	10
A. Gambaran Umum Teori.....	10
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
a. Sikap Terhadap Perilaku	10
b. Norma Subjektif	11
c. Kontrol Perilaku	12
B. Definisi Konseptual Variabel	13
1. Minat Investasi di Pasar Modal	13
a. Minat	13
b. Investasi.....	13

c. Minat Investasi.....	14
d. Pasar Modal	15
2. Pengetahuan Investasi.....	19
3. Kemajuan Teknologi	20
4. <i>Return</i>	21
5. Risiko	22
C. Kaitan antara Variabel-variabel	23
a. Pengetahuan investasi dengan minat investasi.....	23
b. Kemajuan teknologi dengan minat investasi.....	24
c. <i>Return</i> dengan minat investasi	25
d. Risiko dengan minat investasi.....	25
D. Penelitian Terdahulu	27
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	30
BAB III	32
A. Desain Penelitian.....	32
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	32
1. Populasi.....	32
2. Teknik Pemilihan Sampel	33
3. Ukuran Sampel.....	33
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	34
1. Pengetahuan Investasi.....	35
2. Kemajuan Teknologi	35
3. <i>Return</i>	36
4. Risiko	36
5. Minat Investasi	36
D. Analisis validitas dan Reliabilitas	37
1. Analisis Validitas	37
a. Uji Validitas Konvergen	37
b. Uji Validitas Diskriminan.....	40
2. Analisis Reliabilitas	42
E. Analisis Data	43
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43

2. Uji Predictive Relevance (Q^2)	43
3. Uji Koefisien Jalur (Path Coefficient)	44
4. Uji T-Statistics	44
5. Uji Multikolinearitas	44
BAB IV	45
A. Deskripsi Subjek Penelitian	45
B. Deskripsi Objek Penelitian	47
1. Pengetahuan Investasi	48
2. Kemajuan Teknologi	49
3. <i>Return</i>	50
4. Risiko	51
5. Minat Investasi	51
C. Hasil Analisis Data	53
1. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
a. Koefisien Determinasi (R^2)	53
b. Predictive Relevance (Q^2)	54
c. Koefisien Jalur (Path Coefficient)	54
d. T-Statistics	56
2. Uji Asumsi Klasik	58
a. Uji Multikolinearitas	58
3. Uji Hipotesis	59
D. Pembahasan	61
1. Pengetahuan Investasi Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal	62
2. Kemajuan Teknologi Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal	63
3. <i>Return</i> Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal	63
4. Risiko Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal	64
BAB V	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan dan Saran	65
1. Keterbatasan	65
2. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literature Review.....	27
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel Pengetahuan Investasi	35
Tabel 3.3 Operasional Variabel Kemajuan Teknologi	35
Tabel 3.4 Operasional Variabel <i>Return</i>	36
Tabel 3.5 Operasional Variabel Risiko.....	36
Tabel 3.6 Operasional Variabel Minat Investasi.....	36
Tabel 3.3 Hasil dan Perbandingan Nilai <i>Outer Loading</i>	37
Tabel 3.4 Hasil Nilai Average Variance Extracted (AVE)	39
Tabel 3.5 Nilai <i>Cross Loading</i>	40
Tabel 3.6 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	42
Tabel 4.1 Tanggapan Atas Respon Pengetahuan Investasi.....	48
Tabel 4.2 Tanggapan Atas Respon Kemajuan Teknologi.....	49
Tabel 4.3 Tanggapan Atas Respon <i>Return</i>	50
Tabel 4.4 Tanggapan Atas Respon Risiko	51
Tabel 4.5 Tanggapan Atas Respon Minat Investasi.....	52
Tabel 4.6 Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	53
Tabel 4.7 Nilai <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	54
Tabel 4.8 Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	54
Tabel 4.9 Nilai <i>T-Statistics</i>	57
Tabel 4.10 Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Demografi Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.3 Demografi Responden Berdasarkan Angkatan	46
Gambar 4.4 Demografi Responden Berdasarkan Penghasilan	47
Gambar 4.5 Model Penelitian dengan Koefisien Jalur	56
Gambar 4.6 Model Penelitian dengan Nilai <i>T-Statistics</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER	72
LAMPIRAN 2 : HASIL KUESIONER INDIKATOR MNT.....	78
LAMPIRAN 3 : HASIL KUESIONER INDIKATOR PGT DAN KMT.....	81
LAMPIRAN 4 : HASIL KUESIONER INDIKATOR RTN DAN RSK.....	84
LAMPIRAN 5. OUTER LOADING SEBELUM PENGHAPUSAN INDIKATOR.....	87
LAMPIRAN 6. OUTER LOADING SETELAH PENGHAPUSAN INDIKATOR.....	88
LAMPIRAN 6. CONSTRUCT RELIABILITY AND VALIDITY	89
LAMPIRAN 7. CROSS LOADING (DISCRIMINANT VALIDITY)	89
LAMPIRAN 8. <i>R-Square</i>	90
LAMPIRAN 9. <i>Q-SQUARE (CONSTRUCT CROSSVALIDATED REDUNDANCY)</i>	90
LAMPIRAN 10. PATH COEFFICIENT	91
LAMPIRAN 11. <i>BOOTSTRAPPING</i>	91
LAMPIRAN 12. MULTIKOLINEARITAS	92
LAMPIRAN 13. <i>PLS MODEL WITH PATH COEFFICIENT</i>	92
LAMPIRAN 14. <i>PLS MODEL WITH T-VALUE</i>	93

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Mandiri secara finansial merupakan salah satu tujuan dan impian banyak orang, untuk mencapai hal tersebut banyak sekali cara dan salah satu cara untuk mencapainya dengan berinvestasi. Kegiatan menanamkan modal secara langsung maupun tidak langsung, yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan serta diiringi dengan risiko disebut investasi. Investasi mempunyai prinsip utamanya yaitu menjaga keutuhan aset, dimana utuh dalam pengertian ini merupakan aman dan dapat memberikan *return* yang tinggi dan dapat menyeimbangkan penyusutan nilai aset karena faktor eksternal (Hogan, 2017).

Ada yang memandang investasi sebagai kebutuhan dan ada juga masyarakat yang memandang investasi sebagai keinginan, sehingga terdapat dua pandangan berbeda mengenai investasi di masyarakat (Mumtaz, 2010). Investasi dipandang sebagai kebutuhan jika saat seseorang mempunyai dana lebih dan memutuskan dana tersebut digunakan untuk berinvestasi. Sedangkan, investasi dipandang sebagai keinginan jika saat seseorang mempunyai dana lebih dan memiliki minat untuk berinvestasi, maka dana tersebut digunakan untuk berinvestasi. Tetapi jika tidak mempunyai minat untuk berinvestasi maka dana tersebut tidak digunakan untuk berinvestasi melainkan disimpan sebagai tabungan. Indra, Agus dan Made (2020) pengetahuan keuangan juga mempengaruhi seseorang untuk mengambil keputusan dalam keuangan baik investasi ataupun menabung.

Menabung dan berinvestasi merupakan dua hal yang beda, dimana menabung adalah menyimpan uang pada rekening bank atau menyimpan secara mandiri sedangkan berinvestasi adalah menaruh sejumlah uang atau modal

dalam aset investasi atau dapat dikatakan juga kegiatan membeli instrumen investasi. Perbedaan lain yang terdapat pada tabungan dan investasi yang pertama adalah pada rentang waktu. Dimana tabungan dapat menjadi pilihan untuk tujuan jangka pendek, sedangkan investasi lebih untuk tujuan jangka panjang. Selanjutnya perbedaan dari sisi keuntungan, dimana tabungan memberikan keuntungan yang berasal dari satu sumber yaitu bunga. Sedangkan keuntungan dari investasi berasal dari *growth* dan *income* dimana keuntungannya yang diperoleh dari investasi dapat berlipat ganda.

Keuntungan dan risiko merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan, adanya keuntungan pasti diikuti dengan risiko yang akan ditanggungnya. Tabungan dapat dikatakan tidak memiliki risiko karena ada Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) yang menjamin simpanan kita di bank. Sedangkan investasi memiliki risiko yang tinggi karena sebanding dengan *return*-nya yang tinggi juga. Perbedaan lain juga pada proteksi terhadap inflasi, dimana tabungan tidak dapat memproteksi dari inflasi, karena bunga yang diberikan oleh bank tidak sebanding dengan inflasi yang terjadi, sehingga uang yang ada di bank sesungguhnya mengalami penurunan nilai. Sedangkan investasi dapat memproteksi dari inflasi, karena *return* yang diperoleh dari investasi lebih tinggi dibandingkan dengan inflasi.

Inflasi adalah naiknya harga barang dan jasa secara umum dan berkelanjutan dalam periode waktu tertentu. Karena adanya kenaikan harga barang dan jasa sehingga daya beli uang menjadi turun. Berinvestasi dapat menjadi cara untuk menghindari penurunan daya beli tersebut. Menurut Maulana (2017) investasi merupakan cara yang tepat untuk menjamin masa depan dan melindungi nilai uang dari inflasi. Kegiatan yang dapat dipilih dan dilakukan oleh investor salah satunya adalah melakukan investasi keuangan pada pasar modal, dimana pasar modal menyediakan fasilitas dan sarana investasi keuangan.

Pasar modal memiliki dua fungsi yaitu fungsi ekonomi dan juga fungsi keuangan, dimana pasar modal mempunyai peran sebagai penopang perekonomian suatu negara. Pasar modal adalah tempat dimana pihak yang kelebihan dana atau investor dan pihak yang membutuhkan dana atau emiten bertemu dengan perantara pialang atau broker. Sama seperti pasar pada umumnya yang terdapat permintaan dan penawaran, dimana perusahaan penerbit surat berharga sebagai permintaan dan investor sebagai penawaran. Modal pada pasar modal juga berupa uang yang sudah direpresentasikan ke dalam bentuk surat berharga.

Pasar modal juga dijadikan tolok ukur kemodernan, dimana suatu negara berhak menyandang predikat modern jika pasar modalnya maju. Salah satu sumber kemajuan ekonomi suatu negara dilihat dari pasar modalnya, karena pasar modal menjadi alternatif sumber dana untuk perusahaan atau emiten yang dimana perusahaan tersebut sebagai agen produksi yang membentuk *Gross Domestic Product (GDP)*.

Terdapat dua sisi untuk melihat manfaat dari melakukan investasi di pasar modal, yang pertama dari sisi pembeli sekuritas atau disebut juga investor dan sisi kedua dari yang menerbitkan sekuritas atau emiten. Dari sisi investor, pasar modal diperlukan sebagai alternatif untuk melakukan investasi pada *financial asset*. Sedangkan dari sisi emiten, pasar modal diperlukan sebagai suatu alternatif untuk menghimpun dana dari eksternal jangka panjang tanpa menggunakan intermediasi keuangan (Tandelilin, 2010).

Pasar modal memberikan dua pilihan untuk berinvestasi sehingga para investor tertarik untuk menginvestasikan dananya di pasar modal, pilihan tersebut adalah periode waktu dan instrumen untuk berinvestasi. Periode waktu investasi yang diberikan yaitu investasi jangka pendek dan investasi jangka panjang. Sedangkan untuk instrumen investasi yaitu ekuitas yang berwujud saham dan utang yang dikenal sebagai obligasi, kedua ini adalah instrumen investasi induk.

Saham menjadi salah satu komoditas keuangan yang paling populer diperdagangkan di pasar modal. Menurut Hadi (2013) saham merupakan tanda penyertaan atau kepemilikan seseorang atau badan usaha dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas. Sedangkan, obligasi merupakan surat berharga dalam bentuk kontrak antara pemberi pinjaman dan yang diberi pinjaman. Pemberi pinjaman berhak untuk dibayar kembali pada waktu tertentu dan dengan jumlah tertentu karena adanya kontrak tersebut.

Investasi saham di pasar modal dapat menjadi alternatif sumber penghasilan, penghasilan yang dapat diperoleh investor yaitu berupa *growth* dan *income*. Investasi dengan penghasilan berupa *growth* adalah pertumbuhan nilai dari investasi tersebut, sedangkan penghasilan berupa *income* sudah ditentukan oleh penerbit surat berharga sebagai balas jasa atas utang yang kita berikan. Perlu diingat kembali investasi juga mempunyai risiko. *Return* dan risiko mempunyai hubungan yang positif, semakin besar risiko yang harus ditanggung, semakin besar *return* yang harus dikompensasikan (Hartono, 2010). Tujuan dari investasi masing-masing investor sangat berbeda dari segi laba jangka panjang dan laba jangka pendek, tetapi mempunyai satu tujuan yang sama yaitu bertujuan untuk mendapatkan keuntungan atau timbal balik dari investasi.

Edukasi tentang pasar modal kepada masyarakat adalah hal yang penting dilakukan karena bermanfaat untuk meningkatkan jumlah peminat agar berinvestasi di pasar modal (Tandio & Widanaputra, 2016). Seseorang akan melakukan investasi jika ia memiliki pengetahuan yang memadai mengenai investasi tersebut. Menurut hasil penelitian A.Seetharaman, dkk (2017) menunjukkan bahwa semakin paham seseorang dengan investasi maka semakin besar minat orang tersebut untuk berinvestasi. Sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan Khotimah, dkk (2014) dimana pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi. Apabila pengetahuan seseorang tersebut memadai, maka seseorang tersebut terdorong untuk berinvestasi. Tetapi berbeda dengan

hasil (Malik, 2017) yang menemukan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

Kemajuan ekonomi suatu negara sangat dipengaruhi oleh kemajuan teknologi, salah satunya pada pasar modal. Investor dan calon investor sangat dimudahkan dengan adanya kemajuan teknologi. Dengan adanya kemajuan teknologi tersebut investor dan calon investor dapat bertransaksi dimana saja dan kapan saja hanya menggunakan *smartphone* dan jaringan internet, mereka tidak perlu lagi datang ke Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk melakukan transaksi. Karena dengan adanya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi proses perdagangan di pasar modal menjadi lebih efektif dan efisien.

Investasi bukan suatu hal baru lagi terutama di kalangan mahasiswa pada era globalisasi ini. Kemudahan yang ada saat ini untuk berinvestasi menjadi salah satu daya tarik untuk mahasiswa. Kita sebagai generasi muda memiliki peran yang penting untuk ikut serta dalam meningkatkan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi negara kita ke arah yang lebih baik serta mencapai impian untuk mandiri secara finansial, salah satunya dengan cara berinvestasi.

Sebelum melakukan investasi pada satu instrumen investasi, tentunya investor harus mengetahui, mempelajari dan memahami setiap hal yang berkaitan dengan sebuah investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Hermawati, Rizal dan Mudhofar (2018) sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Pamikatsih dan Susanti (2021) yang menunjukkan hasil bahwa *return* memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Penelitian yang dilakukan Azhar, Julia, Azilah dan Syafiq (2017) menunjukkan pendapatan investasi mempengaruhi minat investasi generasi muda. Tetapi tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Zulpiana (2019) dimana *return* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa STIE Nobel Indonesia Makassar Indonesia berinvestasi di pasar modal.

Penelitian yang dilakukan oleh Sindhu dan Kumar (2014) menunjukkan bahwa risiko berpengaruh terhadap minat investasi, sejalan dengan penelitian

yang dilakukan oleh Raditya, Budiarta dan Suardikha (2014). Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Tandio dan Widanaputra (2016) menunjukkan bahwa risiko tidak mempengaruhi minat investasi mahasiswa.

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020) menunjukkan hasil bahwa kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Cahya dan Kusuma (2019) bahwa kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Dimana menurut Sukirno (2011) faktor-faktor yang dapat meningkatkan tingkat minat investasi salah satunya adalah kemajuan teknologi. Tetapi pada penelitian yang dilakukan oleh Tandio dan Widanaputra (2016) menunjukkan hasil bahwa kemajuan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat perbedaan minat investasi mahasiswa dan mahasiswi. Berdasarkan hal tersebut yakni ditemukan faktor-faktor yang berbeda dari penelitian sebelumnya maka peneliti tertarik meneliti tentang minat mahasiswa untuk berinvestasi. Peneliti ingin mengetahui hasil analisis faktor- faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa. Faktor yang akan digunakan oleh peneliti adalah pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, *return* dan risiko. Maka dengan ini penulis melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi, Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara Di Pasar Modal**”

2. Identifikasi Masalah

Menurut latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan berikut adalah identifikasi masalah antara lain:

- a. Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
- b. Kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
- c. *Return* Investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

- d. Risiko Investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
- e. Motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
- f. Pendapatan individu berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

3. Batasan Masalah

Dikarenakan keterbatasan waktu, jurnal dan untuk mempersempit cakupan pembahasan, lebih terarah, serta terfokus maka diperlukan pembatasan masalah sebagai berikut :

- a. Objek penelitian hanya berfokus pada empat variabel independen yaitu pengetahuan investasi, kemajuan teknologi,, *return* dan risiko serta satu variabel dependen yaitu minat investasi mahasiswa. Pemilihan objek penelitian tersebut dikarenakan masih terdapat hasil kontradiktif pada penelitian- penelitian sebelumnya.
- b. Subjek penelitian dalam penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. Pengumpulan sampel hanya dilakukan secara daring agar penelitian berjalan secara efisien dan efektif.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, maka dapat dirumuskan masalah yaitu:

- a. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Tarumanagara di pasar modal?
- b. Apakah kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Tarumanagara di pasar modal?

- c. Apakah *return* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Tarumanagara di pasar modal?
- d. Apakah risiko berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Tarumanagara di pasar modal?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan dari rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Tarumanagara di pasar modal.
- b. Untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Tarumanagara di pasar modal.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *return* terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Tarumanagara di pasar modal.
- d. Untuk mengetahui pengaruh risiko terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Tarumanagara di pasar modal.

2. Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini dilakukan dan dibuat untuk menghasilkan dan memberikan manfaat teoritis dan praktis. Berikut merupakan penjelasan dari manfaat penelitian yang dilakukan ini:

- a. Manfaat Teoritis

Manfaat penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan wawasan dan memperluas ilmu mengenai pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, *return* dan risiko terhadap minat investasi di pasar modal khususnya dikalangan Universitas Tarumanagara.

b. Manfaat Praktis

Manfaat penelitian ini secara praktis diharapkan dapat menjadi masukan agar dapat mengetahui bagaimana cara meningkatkan minat investasi pada pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Seetharaman, Niranjana, I., Patwa, N., & K, A. (2017). A Study Of The Factors Affecting The Choice Of Investment Portfolio By Individual Investors In Singapore. *Accounting and Finance Research*, Vol 6, 153.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 179-221.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality And Behavior*. New York. USA: Open University Press.
- Ajzen, I. (2006). Constructing a TPB Questionnaire: Conceptual And Methodological Considerations.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 734-746.
- Aritonang, L. R. (1998). *Riset Pemasaran Teori Dan Praktik*. Jakarta: Tarumanagara University Publishing Unit.
- Azhar, Z., Juliza, Azilah, N., & Syafiq, A. (2017). Investment Awareness Among Young Generation. *Advances in Economics, Business and Management Research, International Conference on Business and Management Research (ICBMR)*, 126-135.
- Aziz, A. (2010). *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Baihaqi, M. (2016). *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Cahya, B. T., & Kusuma, N. A. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 192-207.
- Corsini, R. (2002). *The Dictionary Of Psychology*. London: Brunner/Route Legde.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2011). *Pasar Modal Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwiningrum, S. (2012). *Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar*. Yogyakarta: UNY Press.
- Efferin, S. (2006). Knowledge Economy, Knowledge Management Dan Akuntansi: Prospek Dan Tantangan. *Jurnal Akuntansi dan Teknologi Informasi Universitas Surabaya*, Vol 5, 69-82.
- Fahmi, I. (2012). *Manajemen Investasi: Teori Dan Soal Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.

- Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18, 39-50.
- Frans, & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pengembalian, Toleransi Risiko, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol 2, 22-32.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0* (2nd ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2011). *Manajemen Investasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hadi, N. (2013). *Pasar Modal : Acuan Teoritis dan Praktis Investasi Di Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hair, J., Babin, B., Anderson, R., & Black, W. (2014). *Multivariate Data Analysis In Exploratory data Analysis In Business And Economics* (7th ed.). Boston: Cengage.
- Hanim, A., & Ragimun. (2010). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Miant Investasi Di Daerah: Studi Kasus Di Kabupaten Jember Jawa Timur. *Kajian Ekonomi Keuangan*, Vol 14.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hartono, J., & Abdillah.W. (2014). *Konsep Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Progress Conference*, 850-860.
- Hogan, N. (2017). *Yuk Nabung Saham: Selamat Datang Investor Indonesia*. Jakarta: Elex media Komputindo.

- Islamoğlu, M., & Apan, M. (2015). Determination of Factors Affecting Individual Investor Behaviours: A Study on Bankers. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 531-543.
- Khairani, M. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Khotimah, Warsini, & Nuraeni. (2014). Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal (Survei Pada Nasabah PT Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok). *Article Account*.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol 1, 103-117.
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *JEAMM*, Vol 1, 44-55.
- Malik, A. D. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 3, 61-84.
- Martalena, & Malinda. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: ANDI.
- Martono, N. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmoderen dan Postkolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Maulana, F. (2017). *Yuk Belajar Saham Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol 2, 105-118.
- Miaze, M. H., & Hasan, P. A. (2014). Fundamentals Knowledge of Investor and Its Influence on Investment in Capital Market- A Study from Dhaka Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 192-204.
- Mulyana, M., Hidayat, L., & Puspitasari, R. (2019). Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 31-52.
- Mumtaz, F. (2010). *Investasi : Keinginan Atau Kebutuhan?* Jakarta: Salemba Empat.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, Vol 16, 81-95.

- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 33-47.
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Skripsi*.
- Pamikatsih, T. R., & Susanti, A. (2021). Minat Investasi Di Kalangan Mahasiswa Generasi Milenial Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 662-670.
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol 3, 377-390.
- Santoso, S. (2012). *Structural Equation Modeling (SEM)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2016). *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business A Skill Buildidnng Aooroach*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Seni, N. N., & Ratnadi, N. M. (2017). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4043-4068.
- Sindhu, D., & Kumar, D. S. (2014). Influence of Risk Perception of Investors on Investment Decisions: An Empirical Analysis. *Journal of Finance and Bank Management*, 15-25.
- Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiarto, A. (2011). Analisa Pengaruh Beta, Size Perusahaan, DER Dan PBV Ratio Terhadap return Saham. *Jurnal Dinamika Akuntansi*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mic Methodos)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartono, & Qudsi, F. (2009). *Portofolio Investasi & Bursa Efek: Pendekatan Teori dan Praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sukirno, S. (2011). *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Susilowati, Y. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Skripsi*.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tandio, & Widanaputra. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, d=Gender dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 16*, 2316-2341.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 7*, 192-201.
- Widjaja, I., Arifin, A. Z., & Setini, M. (2020). The Effect Of Financial Literacy And Subjective Norms On Saving Behavior. *Management Science Letters Journal, Growing Science, Vol 10*, 3635-3642.
- Widoatmojo, S. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yusuf, M. (20109). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Bisnis dan Manajemen*.
- Yuwono, S. R. (2011). Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham Di Pasar Modal. *Tesis*.
- Zulhendry. (2012). *Pasar Modal*. Yogyakarta: ANDI.
- Zulpiana. (2019). Pengaruh Motivasi, Pelatihan Dan Return Saham Terhadap Minat Investasi STIE NOBEL Indonesia Makassar Berinvestasi Di Pasar Modal. *Skripsi*

