

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI**  
**TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS**  
**TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**Nama: Rio Marden**

**NIM: 115170276**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KREATIVITAS DAN EFIKASI DIRI**  
**TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS**  
**TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**Nama: Rio Marden**

**NIM: 115170276**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2021**

## HALAMAN SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Rio Marden  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170276  
Program Studi : S1 Manajemen  
Alamat : [REDACTED]  
Telp. [REDACTED]  
HP. [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 Juli 2021



Rio Marden

Nama Lengkap Mahasiswa

#### Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

### HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RIO MARDEN  
NIM : 115170276  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRASAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN EFKASI  
DIRI TERHADAP NIAT  
BERWIRASAHA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 1 Juli

2021

Pembimbing,



(Nur Hidayah,  
S.E., M.M.)

## **HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

### **HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : RIO MARDEN  
NIM : 115170276  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN EFKASI  
DIRI TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Drs. M. TONY NAWAWI, M.M
2. Anggota Penguji : NUR HIDAYAH, S.E., M.M  
ANDI WIJAYA, S.E., M.M

Jakarta, 22 Juli 2021

Pembimbing,



(Nur Hidayah, S.E., M.M.)

## ***ABSTRACT***

***TARUMANAGARA UNIVERSITY***

***FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS***

***JAKARTA***

**(A) RIO MARDEN (115170276)**

**(B) THE EFFECT OF CREATIVITY AND SELF-EFFICIENCY ON  
ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS OF STUDENTS FACULTY OF  
ECONOMICS AND BUSINESS TARUMANAGARA UNIVERSITY**

**(C) xvii + 80 pages, 21 tables, 7 pictures, 3 attachments**

**(D) ENTREPRENEURIAL**

**(E) ABSTRACT:** *This study aims to determine the effect of creativity and self-efficacy on entrepreneurial intentions. This study uses a quantitative method where the data collected by the researcher uses a survey method with the "google form" platform on 100 respondents who are students of the Faculty of Economics and Business, Tarumanagara University. There are two hypotheses that will be tested by calculating Likert-scale data using PLS-SEM. Sampling was done by non-probability sampling technique. The data analysis method used by the researcher is PLS-SEM which is calculated through the SmartPLS software version 3.3.3 with the bootstrapping method to measure the level of significance. The results showed that there was a significant positive effect of creativity on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics and Business at Tarumanagara University and there was a significant positive effect of self-efficacy on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics and Business at Tarumanagara University.*

***Keywords:*** *Creativity, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention.*

**(F) REFERENCE LIST:** 33 (1991-2020)

**(G) NUR HIDAYAH, S.E., M.M.**

## **ABSTRAK**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

(A) RIO MARDEN (115170276)

(B) PENGARUH KREATIVITAS DAN EFKASI DIRI TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvii + 80 halaman, Tabel 21, Gambar 7, Lampiran 3

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) ABSTRAK: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas dan efikasi diri terhadap niat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif di mana data yang dikumpulkan oleh peneliti menggunakan metode survey dengan *platform “google form”* terhadap 100 responden yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Ada dua hipotesis yang akan diuji dengan cara mengkalkulasi data berskala Likert menggunakan PLS-SEM. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non-probability sampling*. Metode analisis data yang digunakan oleh peneliti adalah PLS-SEM yang dikalkulasi melalui *software* SmartPLS versi 3.3.3 dengan metode *bootstrapping* guna mengukur tingkat signifikan. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif signifikan kreativitas terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara dan terdapat pengaruh positif signifikan efikasi diri terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

Kata kunci: Kreativitas, Efikasi Diri, Niat Berwirausaha.

(F) DAFTAR BACAAN: 33 (1991-2020)

(G) NUR HIDAYAH, S.E., M.M.

## HALAMAN MOTTO

*Don't go where the road will lead,*

*Make your own path and leave a trail.*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini saya persembahkan:

Untuk Papa dan Mama,

Saudara,

dan Teman-teman

yang tercinta

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan anugrah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi Sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Tarumanagara 2021.

Skripsi ini tidak mungkin dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Nur Hidayah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., sekalu Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan asisten dosen yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu serta kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Untuk Papa, Mama, Leo Marden, dan Dio Marden yang banyak memberikan perhatian, doa, dan dukungan moril maupun materiil selama masa studi di Universitas Tarumanagara sampai penyusunan skripsi ini.
8. Untuk sahabat saya HENDY CHANDRA, VINCENT LAURENT, WILSON TIO, JASON, KEVIN WANG, FELIX YOHANSYAH, YOHANNES VITO, CHRISTIAN MICHAEL, dan RICHAD ANDY PUTRA.
9. CLARISA STEFANIE, DARSON WIDIA ATMAJA, YOHANNES MICHAEL, ANASTASIA RIA UTAMI, EDWIN TASLIM, MEILIVIA, MEGA TRI NOVRANTI DAVID JAYA, KEVIN, WAHYU PUTRA, yang menjadi sahabat penulis selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
10. Untuk Bill Gates Lim, Natasya Lim, Felicia Christina Lim.
11. Teman-teman dari BPHI-BP IMMANTA XXXIII yaitu: Devi Valeria, Ganesia, Fiera, David Andrew, Michelle Louie, Kevin Karunia Bakti, Dheeran Nathani, Made Jayendra, Pamela Lavonda, Jonatan Dwi Hartono, Jordan Joyohadi Prawira, dan Canny.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan penulis. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun penulis dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jambi, 14 Juli 2021

Rio Marden

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	7
3. Batasan Masalah .....	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan .....	8
2. Manfaat .....	8
BAB II LANDASAN TOERI.....	9

A. Gambaran Umum Teori .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
C. Kaitan antara Variabel-Variabel .....	12
D. Penelitian Relevan yang Mendahului .....	13
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	15
 BAB III METODE PENELITIAN .....	17
A. Desain Penelitian .....	17
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	17
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	19
D. Analisis Validitas dan Reliabilitas .....	22
1. Uji Validitas .....	22
2. Uji Reliabilitas .....	26
E. Analisis Data.....	27
F. Asumsi Analisis Data.....	29
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	30
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	35
C. Hasil Analisis Data .....	40
1. Hasil Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	41
2. Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	42
3. Hasil <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	43
4. Hasil <i>Predictive Relevance</i> .....	44
5. Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	44
D. Pembahasan .....	45
 BAB V PENUTUP .....	49
A. Kesimpulan .....	49
B. Keterbatasan dan Saran.....	49
 DAFTAR PUSTAKA .....	51
 LAMPIRAN.....	55

DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	79
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	80

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Relevan yang Mendahului .....	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Niat Kewirausahaan.....	19
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kreativitas.....	20
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri .....	21
Tabel 3.4 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i> .....	23
Tabel 3.5 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> .....	24
Tabel 3.6 Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	25
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas ( <i>Composite Reliability</i> ) .....	26
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas ( <i>Cronbach's Alpha</i> ) .....	27
Tabel 4.1 Hasil Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 4.2 Hasil Responden berdasarkan Jurusan.....	31
Tabel 4.3 Hasil Responden berdasarkan Angkatan .....	32
Tabel 4.4 Hasil Responden berdasarkan Usia .....	34
Tabel 4.5 Hasil Responden berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua ..	35
Tabel 4.6 Deskripsi Objek Penelitian Variabel Kreativitas .....	36
Tabel 4.7 Deskripsi Objek Penelitian Variabel Efikasi Diri.....	37
Tabel 4.8 Deskripsi Objek Penelitian Variabel Niat Kewirausahaan .....	39
Tabel 4.9 Hasil <i>R-Square Adjusted</i> .....	41
Tabel 4.10 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	42
Tabel 4.11 Hasil <i>Effect Size (f<sup>2</sup>)</i> .....	43

Tabel 4.12 Hasil *Predictive Relevance* ( $Q^2$ ) ..... 44

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	16
Gambar 4.1 Hasil Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Gambar 4.2 Hasil Responden berdasarkan Jurusan.....	32
Gambar 4.3 Hasil Responden berdasarkan Angkatan .....	33
Gambar 4.4 Hasil Responden berdasarkan Usia.....	34
Gambar 4.5 Hasil Responden berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	35

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner .....	55
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden .....	60
Lampiran 3 Model Struktural Penelitian .....	71

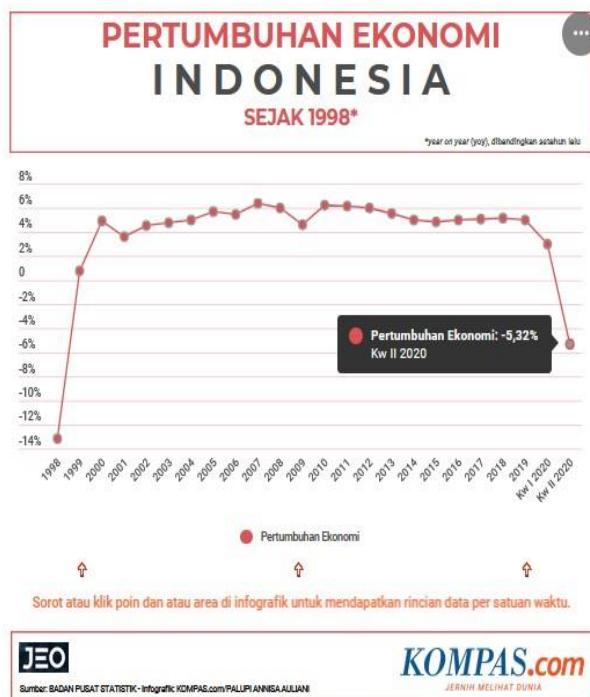
# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Badan Pusat Statistik (BPS) merilis angka pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan II-2020 sebesar minus 5,32 persen dibandingkan dengan triwulan II-2019, atau *year on year* (yoY).



**Gambar 1.1**  
**Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia**

Berdasarkan gambar 1.1 diatas ini, menunjukkan bahwa kuartal I-2020, konsumsi bertumbuh 2,83 persen sementara ekonomi bertumbuh 2,97 persen. Kuartal II-2020, konsumsi terkontraksi minus 5,51 persen, ekonomi minus 5,32 persen.

Wirausahawan yang ingin membangun usahanya di masa pandemi seperti ini cukup menjadi sebuah tantangan, karena terdapat banyak resiko yang dapat terjadi selama menjalankan usaha di masa pandemi ini.

Badan Pusat Statistik (BPS) menyampaikan sekitar 29,12 juta orang usia kerja di Indonesia terkena dampak pandemi Covid-19 pada agustus 2020. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) melonjak menjadi 7,07% dari 5,23%. Wilayah DKI Jakarta menjadi provinsi dengan TPT tertinggi sebesar 10,95% dan rata-rata upah buruh nasional turun sebesar 5,18% dari Rp. 2,91 juta ke Rp. 2,76 juta. Berbagai upaya telah dilakukan oleh pemerintah seperti paket stimulus ekonomi agar perusahaan tidak melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK), insentif pajak, bantuan sosial bagi pekerja formal dan informal, pemberian Kartu Prakerja, program padat karya, dan perlindungan bagi pekerja migran Indonesia.

PT Insight Investment Management (Insight) bersama dengan Yayasan Inspirasi Indonesia Membangun (YIIM) kembali mengadakan kelas pelatihan kewirausahaan yang berfokus untuk mengasah keterampilan dan menciptakan peluang kerja edalam situasi sulit selama masa pandemic, khususnya bagi warga yang kurang beruntung secara ekonomi. Direktur PT Insight Investment Management Ria M. Warganda menyatakan bahwa program kelas pelatihan kewirausahaan yang diadakan oleh Insight ini sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs).

Ria M. Waganda menyampaikan bahwa sesuai dengan tujuan pembangunan berkelanjutan untuk menghapus kemiskinan dan mengakhiri ketimpangan sosial, Insight akan berupaya dalam memberikan peluang kepada masyarakat yang kurang beruntung secara ekonomi untuk menjadi wirausaha agar dapat memiliki kehidupan yang lebih baik. (Sumber: Liputan 6).

Mahasiswa akan mendapatkan dua pilihan setelah lulus dari perguruan tinggi, yaitu bekerja di sebuah perusahaan yang besar atau membangun suatu usahanya sendiri yang telah di impikan. Membangun usaha sendiri dibutuhkan niat berwirausaha serta kreativitas – kreativitas dengan tujuan untuk menarik perhatian masyarakat.

Dukungan terhadap sebuah kewirausahaan sudah diakui sebagai salah satu pembangunan sosial-ekonomi, dikarenakan memiliki target untuk mengurangi tingkat pengangguran, baik di negara maju dan negara berkembang (BarNir et al., 2011; Busenitz et al., 2003; Chou et al., 2011; Mastura dan Abdul Rashid, 2008; Matlay, 2006; Mueller dan Thomas, 2001; VanPraag dan Versloot, 2007).

Pengusaha diartikan sebagai pelayan yang mempromosikan kemakmuran ekonomi melalui pengembangan gagasan dan dengan gagasannya tersebut dipromosikan ke dalam usaha bisnis (Turker dan Sonmez Selçuk, 2009). Kebangkitan perkembangan berbagai perusahaan tidak hanya penting tetapi penting juga saat mereka menghasilkan lapangan kerja, menghadirkan inovasi dan meningkatkan efisiensi di berbagai sektor ekonomi (Crijns dan Vermeulen, 2007).

Kewirausahaan merupakan proses menciptakan sesuatu hal yang baru dan memiliki nilai dengan mengorbankan waktu dan tenaga yang ada, mengambil risiko, baik itu finansial, fisik, dan juga sosial, serta menerima imbalan moneter dan juga kepuasan serta kebebasan pribadi (Hisrich et.al. dalam Slamet et.al., 2014:5). Wirausahawan dapat berkarya dengan sebebasnya terhadap produk atau jasanya sendiri. Kewirausahaan, sebagai sebuah penggerak kegiatan ekonomi, semakin populer sejak itu awal karena memiliki sebuah dampak yang dapat berpengaruh terhadap perkembangan

ekonomi daerah tertentu atau negara (Crijs dan Vermeulen, 2007; Karimi et al., 2016).

Kewirausahaan selalu menjadi inti dari pendidikan bisnis (Farooq, 2016). Di masa lalu, faktor sosial-ekonomi telah mengarahkan perencana strategis dan pembuat kebijakan untuk menganggap pengembangan kewirausahaan sebagai elemen penting untuk pertumbuhan dan pembangunan ekonomi (Miralles et al., 2015). Penelitian telah melaporkan bahwa kebijakan yang dipertimbangkan dengan baik dapat berdampak besar dalam memicu perilaku kewirausahaan pada lulusan bisnis baru (Farooq, 2016; Lortie dan Castogiovanni, 2015). Lulusan bisnis diharapkan dapat menciptakan pekerjaan atau layanan baru bagi orang lain dengan memulai usaha bisnis baru (Kolvereid dan Isaksen, 2006; Wilson et al., 2007). Peneliti sering kali mengamati bahwa lulusan bisnis yang memiliki ambisi untuk membangun sebuah usahanya, biasanya akan mencari pekerjaan setelah lulus dari program gelar bisnis dua atau empat tahun (Farooq, 2016). Secara khusus, dalam situasi saat ini ketika wirausahawan dianggap sebagai solusi untuk tantangan sosial ekonomi. Sangat penting untuk memahami faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat kewirausahaan lulusan bisnis baru (Jing et al., 2015; Liñán dan Chen, 2009).

Kreativitas didefinisikan sebagai proses menghasilkan ide-ide baru dan berguna atau solusi untuk masalah (Amabile et al., 2005). Lingkungan kerja masa depan akan bergantung pada kreativitas pemuda, terutama jika lulusan universitas, untuk menghasilkan nilai ekonomi dan sosial. Kreativitas bertindak sebagai sumber daya kognitif yang dapat memungkinkan orang waspada terhadap lingkungan sekitarnya dan membantu seseorang dapat secara cepat mengenali atau menciptakan peluang (Gielnik et al., 2012). Kreativitas dianggap dapat memberikan dasar kepada individu untuk menciptakan asosiasi baru setiap elemen yang tidak

berhubungan sebelumnya, seiring waktu akan dapat menimbulkan penciptaan peluang bisnis baru (Baron, 2008). Kreativitas mempunyai peran yang utama dalam membangun peluang, tetapi tidak dalam eksplorasi peluang. Mengenali peluang, harus waspada terhadap lingkungan, mencari ide-ide baru, dan mengumpulkan informasi-informasi tentang produk atau layanan baru yang ingin diciptakan. Eksplorasi peluang ditandai dengan mengembangkan produk atau layanan, mendapatkan sumber daya manusia yang tepat, mencari sumber daya keuangan, dan mendirikan sebuah organisasi. Wirausahawan yang menggunakan sumber daya manusia dengan cara yang kreatif, akan lebih cenderung mengembangkan niat berwirausaha mereka dengan baik dan tepat (Stenholm dan Renko, 2016).

Orang-orang kreatif lebih cenderung tertarik kepada peluang kerja yang dapat memungkinkan orang kreatif mengembangkan potensi kreatifnya dan menggunakan kreativitasnya untuk memanfaatkan ide-ide bisnis yang baik, ketimbang orang-orang yang kurang kreatif. (Lee dan Wong, 2004). Pengaruh kreativitas pada niat kewirausahaan pada niat berwirausaha lebih kuat daripada pengaruh control perilaku, norma sosial, dan kecenderungan dalam mengambil resiko (Hamidi et al., 2008).

Efikasi diri yang dirasakan didefinisikan sebagai keyakinan orang tentang kemampuannya untuk menghasilkan tingkat kinerja yang ditentukan dan dapat memberikan pengaruh atas peristiwa yang mempengaruhi kehidupannya. Keyakinan efikasi diri menentukan bagaimana orang merasa, berpikir, memotivasi individu dan berperilaku. Keyakinan semacam itu menghasilkan efek yang beragam ini melalui empat proses utama.

Calon wirausahawan yang memiliki efikasi diri cenderung mengejar dan menggerahkan seluruh tenaganya untuk berupaya/berusaha walaupun terdapat kendala yang tidak terduga,

dan berkaitan dengan apa yang seseorang anggap kemampuannya yang dapat memicu motivasi untuk mengendalikan faktor eksternal dan beradaptasi untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.

Efikasi diri mengacu pada konstrukt motivasi yang terbukti dapat mempengaruhi pilihan aktivitas, tujuan, ketekunan, dan dinamika kerja sebuah bisnis dalam berbagai konteks (Drnovšek et al., 2010; Hmieleski dan Baron, 2009). Efikasi diri dipandang sebagai hal yang penting untuk wirausahawan karena wirausahawan harus yakin dengan kemampuannya dalam melakukan berbagai macam tugas dan terkadang ditemani dengan situasi sulit yang tidak terduga (Baum dan Locke, 2004). Efikasi diri dapat mempengaruhi tingkat usaha dan ketekunan yang dilakukan oleh seseorang dalam melakukan tugas. Efikasi diri juga dapat mempengaruhi pilihan aktivitas dan pengaturan perilaku.

Masa pandemi ini tidak sepenuhnya membuat calon wirausahawan menjadi putus asa karena masih ada calon wirausahawan yang berani untuk membangun usahanya sendiri di masa pandemi ini. Calon wirausahawan tentu tidak menganggap ringan terkait masa pandemi ini, tetapi calon wirausahawan melihat dengan sudut pandang yang berbeda, yaitu calon wirausahawan menganggap masa pandemi ini merupakan sebuah tantangan bagi calon wirausahawan untuk membuka usahanya sendiri karena calon wirausahawan siap dengan kreativitasnya dan percaya diri bahwa usahanya akan dapat berdiri kokoh di masa pandemi ini.

Situasi yang susah saat ini, masih memiliki peluang untuk membangun usahanya dengan kreativitas-kreativitas yang dimiliki dan tekad yang kuat untuk menciptakan usahanya yang sudah dimimpikan.

Berdasarkan dari latar belakang sebelumnya, maka masih diperlukan adanya penelitian yang terkait penjelasan tersebut dengan responden yang berbeda , oleh sebab itu penulis membuat

skripsi dengan judul “Pengaruh kreativitas dan efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara” .

## **2. Identifikasi Masalah**

Dari beberapa uraian yang dikemukakan pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi masalah – masalah sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha.
- b. Terdapat pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha.
- c. Terdapat pengaruh motivasi terhadap niat berwirausaha.
- d. Terdapat pengaruh inovasi terhadap niat berwirausaha.
- e. Terdapat pengaruh lingkungan terhadap niat berwirausaha.
- f. Terdapat pengaruh pendidikan berwirausaha terhadap niat berwirausaha.

## **3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini penulis membatasi masalah sebagai berikut:

Variabel Independen yang diambil dalam penelitian ini hanya terdiri dari variabel kreativitas dan variabel efikasi diri dengan variabel dependen yaitu niat berwirausaha. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

## **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah kreativitas berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

- b. Apakah efikasi diri berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

## **B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh kreativitas terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh efikasi diri terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

### **2. Manfaat Penelitian**

- a. Manfaat Penelitian Akademis

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi penelitian mengenai niat berwirausaha.

- b. Manfaat Penelitian Praktis

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat menjadi sebuah masukan bagi praktisi pendidikan dalam mengembangkan pembelajaran kewirausahaan yang mengaitkan kreativitas dan efikasi diri dengan niat berwirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aamir, H., Imran, S., Imran, A., & Syed, A. H. (2020). Entrepreneurial intention of Indian university students: the role of opportunity recognition and entrepreneurship education. *Education + Training*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes* , 179-211.
- \_\_\_\_\_. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behaviour. *Journal of Applied Social Psychology*, 1-20.
- \_\_\_\_\_. (2011). The theroy of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology & Health, Vol. 26, No. 9*, 1113-1127.
- Ana, P. R., Filipa, E. J., Carlos, A. P., & Patrícia, A. (2019). The contribution of emotional intelligence and spirituality in understanding creativity and entrepreneurial intention of higher education students. *Education + Training*.
- Bandura, A. (1994). Self-Efficacy. *Encyclopedia of human behaviour, Vol. 4*, 71-81.
- Benedetta, B., Veronica, M., & Michela, L. (2017). The power of peers: A new look at the impact of crreativity, social context and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*.
- Betram, D. (n.d.). Likert Scales. *ACADEMIA*.
- Chiayu, T., & Suechin, Y. (2013). The Role of Entrepreneurial Creativity in Entrepreneurial Processes. *International Journal of Innovation, Management and Technology, Vol. 4, No.2*.

- Ching, Y. I., Chaoyun, L., Shih-Chia, W., Kris Mo, Y. L., & Huei-Ching, L. (2018). Enhancing Social Entrepreneurial Intentions through Entrepreneurial Creativity: A Comparative Study Between Taiwan and Hong Kong. *Creativity Research Journal, Vol 30*(Issue: 2), 132-142.
- Dr. Lela Nurlaela Wati. SE., M. (n.d.). *METODOLOGI PENELITIAN TERAPAN Aplikasi SPSS, EVIEWS, Smart PLS dan AMOS*. PUSTAKA AMRI.
- Ghozali, I. (2014). Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square.
- Han, G. H., & Bai, Y. (2020). Leaders can facilitate creativity: the moderating roles of leader dialectical thinking and LMX on employee creative self-efficacy and creativity.
- Hapsah, R., & Savira, S. I. (2015). Hubungan Antara Self-Efficacy dan Kreativitas dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Psikologi Teori & Terapan, Vol 5, No. 2*, 81-90.
- Jin, Y., Hefu, L., & Jibao, G. (2017). A multi-level study of servant leadership on creativity: the roles of self-efficacy and power distance. *Leadership & Organization Development Journal, Vol 38*(Issue 5).
- Joe, F. H., Christian, M. R., & Marko, S. (2011). PLS-SEM: INDEED A SILVER BULLET. *Journal of Marketing Theroy and Practice, Vol. 19, No. 2*, 139-151.
- Lope Pihie, Z. A., & Bagheri, A. (2013). Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention: The Mediation Effect of Self-Regualtion. *Vol 6*, 385-401.
- Mia, A., & Mirwan, S. P. (2012). KEPUASAN KERJA, KOMITMEN ORGANISASI DAN TURNOVER INTENTION DI PT. HILLCONJAYA SAKTI, CAKUNG, JAKARTA TIMUR. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, Vol. 5, No. 4*, 1-10.

- Peterson, M., Mueller, S. L., McGee, J. E., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial Self-Efficacy: Refining the Measure.
- Randall, D. T. (n.d.). An Intorduction to Partial Least Squares Regression.
- Roya, M., Mohammad, R. Z., Mohhammad, H. M., & Jahngir, Y. F. (2014). The impact of entrepreneurial ideas and cognitive style on students entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship of Emerging Economies*, Vol. 6, No. 2, 140-162.
- Samsu, S. (2013, June). ANALISIS PENGAKUAN DAN PENGUKURAN PENDAPATAN BERDASARKAN PSAK NO. 23 PADA PT. MISA UTARA MANADO. *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 3, 567-575.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Reasearch methods for bsuiness: a skill-building approach*. United Kingdom: WILEY.
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativtiy and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*.
- Smith, R. M., Sardeshmukh, S. R., & Combs, G. M. (2016). Understanding Gender, Creativity, and Entrepreneurial Intentions. *Education + Training*, Vol. 58, No. 3, 263-282.
- Suphat Sukamolson, P. (n.d.). Fundamentals of quantitative research. *Language Institute*.
- Swati, M., & Rajib, L. D. (2015). Transformational leadership and employee creativity: mediating role of creative self-efficacy and moderating role of knowledge sharing. *Management Desicion*, Vol 53(Issue: 5), 894-910.
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Esposito, V. V. (2004, June). A global goodness-of-fit index for PLS structural equation modelling. *Proceedings of the XLII SIS scientific meeting*, Vol. 1, No. 2, 739-742.

- Thundiyil, T. G., Chiaburu, D. S., Li, N., & Wagner, D. T. (2016). Joint effects of creative self-efficacy, positive and negative effect on creative performance. *Chinese Management Studies, Vol 10, No.4*, 726-745.
- Timothy, O. A., Mujidat, O. B., Kahilu, K.-S., Olaitan, W. O., & Rachel, L. (2020). Entrepreneurial intentions of real estate students: an ordinal analysis of the predictors. *Journal of Facilities Management*.
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & Van, O. C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration. *MIS quarterly*, 177-195.
- Wirayawan, Z. Z., & Hidayah, N. (2013). PENGARUH MOTIVASI, NORMA SUBYEKTIF DAN EFIKASI DIRI TERHADAP NIAT MELAKUKAN PENJUALAN PADA TENAGA PENJUAL DI BEBERAPA MALL JAKARTA. *Karya Ilmiah Dosen*, 5-47.
- Wiyanto, H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajemen*, 18, No. 1, 114-129.

