

**SKRIPSI**  
**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN**  
**STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM BIDANG**  
**KULINER DI JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH: NAMA:**

**FIDELIA HARTATO NIM:**

**115170127**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA**  
**MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN PROGRAM STUDI**

**S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANANGARA**

**JAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN**  
**STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM BIDANG**  
**KULINER DI JAKARTA BARAT**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : FIDELIA HARTATO**  
**NIM : 115170127**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANANGARA JAKARTA**  
**2021**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Fidelia Hartato

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170127

Program Studi : SI MANAJEMEN

Alamat : 

Telp: \_\_\_\_\_

HP: 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, \_\_\_\_\_

  
Fidelia Hartato

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Fidelia Hartato  
NIM : 115170127  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS  
TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM BIDANG  
KULINER DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 5 Juli 2021

Pembimbing



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Fidelia Hartato  
NIM : 115170127  
PROGRAM/JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS  
TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM BIDANG  
KULINER DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 21 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Cokki, S.E., M.M
2. Anggota Penguji : - Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M  
- Louis Utama, S.E., M.M

Jakarta, Rabu, 21 Juli 2021

Pembimbing



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M)

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

(A) Fidelia Hartato (115170127)

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM BIDANG KULINER DI JAKARTA BARAT

(C) 71 hal, 2021, 22 Tabel, 2 gambar, 5 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan strategi bisnis terhadap kinerja bisnis UMKM bidang kuliner di Jakarta Barat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden pemilik UMKM di Jakarta Barat dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan bantuan *software SmartPLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan strategi bisnis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis.

Kata kunci: orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, strategi bisnis, kinerja bisnis UMKM

(F) Abstract: *The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial orientation, market orientation, and business strategy on the business performance of SMEs in the culinary field in West Jakarta. The sample used in this study were 100 respondents who owned MSMEs in West Jakarta with purposive sampling technique. This research was analyzed using SmartPLS software. The results of this study indicate that entrepreneurial orientation, market orientation, and business strategy have a positive and significant impact on MSME business performance. Keywords: entrepreneurial orientation, market orientation, business strategy, MSME business strategy*

(G) Daftar Pustaka 45 (1990-2021)

(H) (Sarwo Edy Handoyo Dr., S.E., M.M.)

*“Dare to persue your dream, whatever it takes”*

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:  
Papa dan Mama yang tercinta,  
Kakak dan adik yang saya sayangi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM BIDANG KULINER DI JAKARTA BARAT”** dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir atau skripsi ini dibuat dengan tujuan memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Penulisan dan penyusunan tugas akhir atau skripsi ini juga dapat berjalan dengan lancar dan baik berkat bimbingan, dukungan, saran serta motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M. selaku Kepala Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Seluruh dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, yang telah bersedia memberi pengetahuan dan pembelajaran selama perkuliahan berlangsung.
6. Orang tua tercinta, Hasan Wijaya dan Nuriani, kakak tercinta Felton Hartato dan Felicia Hartarto serta adik saya tercinta Frandi Hartato dan semua

anggota keluarga yang telah banyak memberikan doa, dukungan semangat, serta motivasi kepada penulis dari awal perkuliahan sampai akhir.

7. Sahabat-sahabat seperjuangan selama masa perkuliahan, khususnya Jessica Ribka Setiawan, Resia Priskila, Elise Mustikawati, Sharon Nathania Sandy, Sonia Anggrila, Timothy Adam, Ferry Irawan, Oktavia Nabillah, Jonathan Kurnia, Angelia Natasha, Raymond Sugianto, Verio Chandra, Chike Irawan, Jose Alexander dan Aura Chrystalia, serta seluruh teman-teman yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, atas kebersamaan dan dukungan selama masa perkuliahan hingga saat ini.
8. Teman-teman bimbingan, yaitu Virginia Vebriyani, Viola Alvionita, Silvia, Nathasya, Daniel, dan Fernando yang telah membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
9. Teman-teman vihara, Fredy Kantono, Ferry Kantono, Emerson Reynaldo, Cindy Marchellya, dan Sylvia Anggono yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
10. Semua pihak yang terlibat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam isi, tata bahasa, dan penyusunan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan maaf dan menerima kritik serta saran untuk melengkapi skripsi ini agar lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 5 Juli 2021

Penulis,

Fidelia Hartato

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETJUAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah .....	5
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori .....	8
1. <i>Balanced Scorecard</i> .....	8
2. <i>Resourced Based View (RBV)</i> .....	10
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
1. Orientasi Kewirausahaan .....	11

2. Orientasi Pasar .....	11
3. Strategi Bisnis .....	12
4. Kinerja Bisnis .....	13
5. UMKM.....	13
C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	14
1. Kaitan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Bisnis .....	14
2. Kaitan Orientasi Pasar dengan Kinerja Bisnis .....	15
3. Kaitan Strategi Bisnis dengan Kinerja Bisnis.....	16
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	27
 BAB III METODE PENELITIAN .....	30
A. Desain Penelitian .....	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	30
1. Populasi.....	30
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	31
3. Ukuran Sampel .....	31
C. Metode Pengumpulan Data.....	31
D. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	32
E. Analisis Data.....	38
1. Pengujian Outer Model.....	38
2. Pengujian Inner Model.....	40
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	42
1. Usia .....	42
2. Jenis Kelamin.....	42
3. Tingkat Pendidikan Terakhir .....	43
4. Lama Menjalankan Usaha .....	43
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	44

1. Orientasi Kewirausahaan .....	44
2. Orientasi Pasar .....	47
3. Strategi Bisnis .....	48
4. Kinerja Bisnis .....	51
C. Hasil Pengujian Outer Model .....	53
1. Uji Validitas .....	53
2. Uji Reliabilitas .....	56
D. Hasil Pengujian Inner Model .....	57
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
2. Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	57
3. Uji Pengukuran <i>Q-Square</i> ( $Q^2$ ).....	58
4. Uji Hipotesis ( <i>Path Coefficients</i> ).....	59
5. Uji Kecocokan Model ( <i>Goodness of Fit/Gof</i> ) .....	60
E. Pembahasan .....	61
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis .....	61
2. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis .....	62
3. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis .....	62
 BAB V PENUTUP .....	 64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	64
 DAFTAR PUSTAKA .....	 64
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan .....	17
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	32
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	33
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Orientasi Pasar .....	34
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Strategi Bisnis .....	36
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Kinerja Bisnis .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha .....	44
Tabel 4.5 Tanggapan Responden atas Orientasi Kewirausahaan .....	45
Tabel 4.6 Tanggapan Responden atas Orientasi Pasar .....	48
Tabel 4.7 Tanggapan Responden atas Strategi Bisnis .....	49
Tabel 4.8 Tanggapan Responden atas Kinerja Bisnis .....	52
Tabel 4.9 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	54
Tabel 4.10 Hasil <i>Loading Factor</i> .....	54
Tabel 4.11 Hasil Analisis Reliabilitas .....	56
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi .....	57
Tabel 4.13 Hasil <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	58
Tabel 4.14 Hasil Pengukuran <i>Q-Square</i> ( $Q^2$ ) .....	58
Tabel 4.15 Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	59
Tabel 4.16 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	27
Gambar 4.1 Analisis <i>Convergent Validity</i> .....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisisioner .....	69
Lampiran 2 Hasil Tanggapan Responden .....	75
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	87
Lampiran 4 Hasil Pengujian Inner Model.....	88
Lampiran 5 Hasil Deskripsi Penelitian .....	90

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Permasalahan**

##### **1. Latar Belakang Masalah**

Dalam kehidupan untuk melengkapi kepentingan sehari-hari memerlukan pengeluaran dalam setiap kebutuhan. Untuk melengkapi keperluan tersebut masyarakat perlu memperoleh penghasilan baik dari menjadi karyawan sampai dengan memiliki usaha sendiri. Memiliki usaha sendiri memang banyak sekali menjadi impian dan keinginan seseorang apalagi anak muda zaman sekarang. Anak muda jaman sekarang sangat menyukai tantangan dan rasa penasarannya terhadap mencoba hal-hal yang baru. Maka dari itu rata-rata dari mereka ingin membuka usaha daripada bekerja di suatu perusahaan. Banyak sekali usaha-usaha yang mengalami kerugian akibat adanya pandemi saat ini. Dengan adanya pandemi saat ini, maka ini adalah peluang bagi masyarakat terutama anak muda untuk memulai bisnis yang mereka inginkan. Dengan adanya peluang untuk membuka usaha, ini juga bisa membantu perekonomian masyarakat dan terciptanya membuka lapangan pekerjaan untuk mereka.

Menurut <https://bec.bsi.ac.id> wirausaha adalah seseorang yang mandiri, yaitu orang yang memiliki perusahaan sebagai sumber penghasilannya. Dengan kata lain ia tidak menggantungkan dirinya kepada orang lain. Untuk mendirikan perusahaannya ia menghimpun sumber-sumber atau faktor produksi dan menyusun organisasi perusahaan. Karena tindakan-tindakan itu mempunyai dampak pertama kepada dirinya sendiri, yaitu menciptakan lapangan pekerjaan kepada masyarakat dan pemerintah, yaitu menciptakan lapangan kerja bagi tenaga kerja yang lain serta penghasilan, mengerjakan sumber-sumber bahan baku yang belum digunakan sehingga menjadi bermanfaat bagi masyarakat, menciptakan teknologi sehingga menambah akumulasi untuk teknologi yang sudah ada dalam masyarakat, mendorong investasi di bidang-bidang lain,

memperluas dasar pajak bagi pemerintah dan meningkatkan citra bagi suatu bangsa, sehingga secara keseluruhan mendorong pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

Seorang wirausaha berperan baik secara internal maupun eksternal. Secara internal seorang wirausaha berperan dalam mengurangi tingkat kebergantungan terhadap orang lain, meningkatkan kepercayaan diri, serta meningkatkan daya beli pelakunya. Secara eksternal, seorang wirausaha berperan dalam menyediakan lapangan kerja bagi para pencari kerja. Dengan terserapnya tenaga kerja oleh kesempatan kerja yang disediakan oleh seorang wirausaha, tingkat pengangguran secara nasional menjadi berkurang.

Menurunnya tingkat pengangguran berdampak terhadap naiknya pendapatan perkapita dan daya beli masyarakat, serta tumbuhnya perekonomian secara nasional. Selain itu, berdampak pula terhadap menurunnya tingkat kriminalitas yang biasanya ditimbulkan oleh karena tingginya pengangguran. Siapa yang dapat digolongkan wirausahawan? Menurut JA Schumpeter (dalam Rusdiana, 2018:21) wirausahawan adalah seorang inovator, individu yang mempunyai semangat, kemampuan, dan pikiran untuk menaklukkan cara berpikir yang lamban dan malas. Seorang wirausahawan mempunyai peran untuk mencari kombinasi baru, yang merupakan gabungan dari lima hal, yaitu: (1) pengenalan barang dan jasa baru; (2) metode produksi baru; (3) sumber bahan mentah baru; (4) pasar-pasar baru; (5) organisasi industri baru. adapun manfaat wirausaha secara lebih terperinci, antaralain: (1) menambah daya tampung tenaga kerja, sehingga dapat mengurangi pengangguran; (2) sebagai generator pembangunan lingkungan, bidang produksi, distribusi, pemeliharaan lingkungan, kesejahteraan, dan sebagainya; (3) menjadi contoh bagi anggota masyarakat lain, sebagai pribadi unggul yang patut dicontoh dan diteladani karena seorang wirausaha adalah orang terpuji, jujur, berani, hidup tidak merugikan orang lain; (4) menghormati

hukum dan peraturan yang berlaku, berusaha selalumer-perjuangkan lingkungan; (5) memberi bantuan kepada orang lain dan pembangunan sosial.

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 menyatakan bahwa UMKM adalah suatu bentuk usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, dimana kriteria tersebut usaha mikro memiliki kekayaan bersih paling banyak 50 juta dan omset penjualan tahunan paling banyak 300 juta, usaha kecil memiliki kekayaan bersih antara 50 juta sampai 500 juta dan omset penjualan paling banyak 300 juta sampai 2,5 miliar dan usaha menengah memiliki kekayaan bersih 500 juta sampai 10 miliar dan omset penjualan paling banyak 2,5 miliar sampai 50 miliar. Berdasarkan data BPS ([https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah\\_page=4](https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4)), penduduk yang tidak produktif adalah penduduk di bawah usia 15 tahun dan 65 tahun ke atas dimana usia tersebut dikatakan sebagai penduduk yang belum mampu menghasilkan barang maupun jasa dalam kegiatan ketenaga kerjaan. Penduduk usia produktif adalah penduduk yang masuk dalam rentang usia 15-64 tahun dimana usia itu dianggap sudah mampu menghasilkan barang maupun jasa dalam proses produksi.

UMKM kuliner terbentuk dan bertahan salah satu alasan dikarenakan *online*. Banyak UMKM yang membentuk usaha kuliner dimulai dari *social media* dan berbagi *platform online* lainnya. Munculnya penggunaan *online* membuat para pengusaha UMKM semakin dikenal oleh berbagai masyarakat dan mendapatkan penghasilan yang cukup memuaskan. Salah satu UMKM yang bertahan pada saat pandemi adalah bisnis kuliner. Bisnis kuliner pada saat ini memang sedang merajalela dan juga masih memiliki potensi yang cukup besar apabila seseorang memiliki kreativitas dan inovasi yang tinggi dalam hal pemilihan jenis makanan. Di bidang bisnis kuliner ini tidak akan pernah mati, karena makanan hampir selalu menjadi kebutuhan primer bagi semua orang. Kebanyakan orang bisa menahan nafsu untuk tidak membeli fashion, tetapi

kalau untuk makan mereka tidak bisa menahan nafsu karena mereka tidak bisa menahan lapar kalau mereka tidak membeli makanan. Jadi tidak heran lagi jika banyak sekali bisnis kuliner di jaman sekarang. Menurut berita [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com) UMKM memiliki peranan krusial terhadap perekonomian Indonesia. Tercatat UMKM memberikan kontribusi sebesar 60,3% dari total produk domestik bruto (PDB) di Indonesia.

Seseorang wirausaha dalam menjalani bisnis perlu mengambil resiko dalam menghadapi pesaing. Salah satu yang diambil oleh seorang wirausaha untuk melawan pesaing adalah orientasi kewirausahaan. Menurut Lumpkin & Dess (1996) berpendapat bahwa orientasi kewirausahaan mengacu pada proses, praktik, dan kegiatan pengambilan keputusan yang mengarah pada entri baru. Dimensi kunci yang menjadi karakteristik orientasi kewirausahaan termasuk kecenderungan untuk bertindak secara mandiri, kemauan untuk berinovasi dan mengambil risiko, serta kecenderungan untuk menjadi agresif terhadap pesaing dan relatif proaktif terhadap peluang pasar. Apabila seorang wirausaha tidak berani mengambil resiko, itu akan menyebabkan bahwa seorang wirausaha tidak akan maju dan berada di keadaan yang sama.

Setelah seorang wirausaha melakukan orientasi kewirausahaan dalam suatu bisnis, seorang wirausaha juga perlu memperhatikan orientasi pasar. Orientasi pasar didefinisikan sebagai orientasi perusahaan terhadap promosi dan dukungan untuk pengumpulan, penyebaran, dan responsif terhadap intelijen pasar untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang dapat menjamin kinerja perusahaan (Kohli & Jaworski, 1990). Orientasi pasar juga dipengaruhi oleh perubahan kebutuhan dan preferensi pasar, tingkat kewirausahaan dan orientasi pasar yang tinggi meningkatkan kinerja perusahaan (Boso *et al.*, 2013). Apabila seorang wirausaha tidak memperhatikan orientasi pasar, pendekatan yang ia lakukan pada orientasi pasar akan menjadi tidak efektif dan tidak dapat memfasilitasi organisasi untuk berkinerja luar biasa karena wirausaha tersebut kurang memahami kebutuhan dan keinginan konsumen

mereka, strategi dan kemampuan pesaing, persyaratan dan pengembangan saluran distribusi dan lingkungan pasar yang lebih luas (Morgan *et al.*, 2009).

Setelah mengetahui dan melakukan orientasi pasar dalam bisnis, seorang wirausaha wajib menetapkan strategi bisnis sebagai langkah selanjutnya. Penerapan strategi bisnis merupakan tugas penting bagi manajerial dalam mencapai kesuksesan organisasi. Tugas manajerial dalam menerapkan dan melaksanakan pilihan strategi ini memerlukan penilaian yang akan mengembangkan kebutuhan kemampuan organisasi dan pencapaian sasaran yang ditargetkan (Thompson dan Strickland 2003; Puspita 2018). Pilihan strategi yang tepat akan menciptakan kinerja yang superior bagi organisasi. Pilihan strategi ini menjadi bagian yang perlu diperhatikan dalam penciptaan nilai bagi konsumen dan menghasilkan keunggulan kompetitif bagi perusahaan (Porter 1980; Puspita 2018).

Penelitian yang dilakukan oleh Matchaba-Hove & Vambe (2014) di Eastern Cape, Afrika Selatan menunjukkan bahwa dimensi orientasi kewirausahaan inovatif, proaktif, dan agresifitas kompetitif berpengaruh positif terhadap kinerja usaha, sedangkan pengambilan resiko dan otonomi tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Keh *et. al.* (2007) menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja usaha. Hasil penelitian ini juga dilakukan oleh Suryaningsih (2018) yang menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan tidak signifikan terhadap kinerja dikarenakan hasil yang diperoleh menunjukkan ketidakberagaman dalam nilai variabel orientasi kewirausahaan yang menandakan bahwa kinerja belum dapat menjelaskan hubungan antar variabel tersebut.

Menurut Narver & Slater (1990) orientasi pasar juga memberikan hubungan positif terhadap profitabilitas usaha. Penelitian sebelumnya juga menunjukkan adanya pengaruh positif orientasi pasar terhadap kinerja usaha (Protcko & Dornberger, 2014). Hasil penelitian ini juga dilakukan oleh

Anggraini dan Suarjana (2017) menyatakan bahwa orientasi pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis. Hal tersebut terjadi karena pelaku UMKM masih menghadapi rendahnya penguasaan teknologi dan manajemen serta informasi pasar sebab tingkat pendidikan pelaku UMKM yang belum optimal penguasaan teknologi dan ilmu manajemen.

Penelitian yang dilakukan oleh Suriyanti dan Binangit (2019) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara strategi bisnis terhadap kinerja bisnis. Hal ini menunjukkan bahwa strategi bisnis dapat menentukan tingkat kinerja usaha. Hasil penelitian ini juga dilakukan oleh Siswaji (2013) yang menyatakan bahwa strategi bisnis tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja.

Sesuai dengan latar belakang yang telah dijelaskan maka peneliti memutuskan menggunakan judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis UMKM Bidang Kuliner di Jakarta Barat”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana kinerja bisnis UMKM bidang kuliner di Jakarta Barat?
- b. Bagaimana cara UMKM mengambil resiko atas kinerja bisnis UMKM?
- c. Apakah kinerja bisnis para UMKM dapat mencapai kepuasan pelanggan?
- d. Apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja bisnis UMKM?
- e. Apakah orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja bisnis UMKM?
- f. Apakah strategi bisnis berpengaruh terhadap kinerja bisnis UMKM?

### **3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini peneliti memiliki beberapa batasan masalah, hal yang menjadi batasan masalah tersebut adalah:

- a. Subjek penelitian adalah UMKM bidang kuliner di Jakarta Barat.
- b. Variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan strategi bisnis sebagai variabel independen dan kinerja bisnis sebagai variabel dependen.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah dalam penelitian, adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

- a. Apakah orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM bidang kuliner di Jakarta Barat?
- b. Apakah orientasi pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM bidang kuliner di Jakarta Barat?
- c. Apakah strategi bisnis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis UMKM bidang kuliner di Jakarta Barat?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dalam melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

- a. Untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis UMKM bidang kuliner di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja bisnis UMKM bidang kuliner di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja bisnis UMKM bidang kuliner di Jakarta Barat.

## **2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian di masa yang akan datang terutama untuk bidang kewirausahaan yang khususnya membahas tentang kinerja bisnis UMKM. Hasil penelitian ini juga dapat untuk menjadi tambahan pengetahuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan strategi bisnis terhadap kinerja bisnis UMKM bidang kuliner di daerah Jakarta Barat.

### **b. Manfaat Praktis**

Bagi UMKM kuliner di Jakarta Barat, hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan kepada para pemilik UMKM kuliner untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan strategi bisnis terhadap kinerja bisnis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N. P., & Suarjana, W. (2017). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UMKM Kuliner di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2).
- Basuki, F. H. (2020). Pengaruh Kepemilikan Pemerintah, Strategi Bisnis dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Bisnis. *Kajian Akuntansi*, 21(1), 17-45.
- Buli, B. (2017). Entrepreneurial orientation, Market orientation and Performance of SMEs in the Manufacturing Industry. *Management Research Review*, 40(3), 292-309.
- Cemosa, C., & Soelaiman, L. (2020). Pengaruh Kreativitas, Proaktif dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 889-896.
- Cheng, T.S. (2019). The Study of Relationship Personality Traits, Perception Risk Motivation, Business Strategies Environment Factors and Business Performance to Entrepreneurs. *International Journal of Organizational Innovation*, 21(2), 360-371.
- CNN Indonesia. (2020). Retrieved from [www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200626123545-297-517786/menyelamatkan-umkm-menyelamatkan-ekonomi-indonesia](http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200626123545-297-517786/menyelamatkan-umkm-menyelamatkan-ekonomi-indonesia).
- Darmanto, Wardaya, S., & Titik, D. (2019). *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi*. Deepublish.
- Daya. (2020). Retrieved from <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pengembangan-diri/mindset-dan-cara-memulai-bisnis-kuliner-yang-kreatif-dan-inovatif>
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 4(1), 46-55.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Square: Regression and Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishers.
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM di Wilayah Kota Semarang). *Media Akutansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(1), 1-15.
- Harmony. (2021). Retrieved from <https://www.harmony.co.id/blog/apa-saja-jenis-umkm-di-indonesia-dan-bagaimana-perkembangannya>

- Huda, I., Karsudjono, A., & Maharani, P. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha Kecil Mengah dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392-407.
- Hutayan, B. (2019). Factors Affecting the Performance of Indonesian Special Food SMEs in Entrepreneurial Orientation in East Java. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(2), 231-246.
- Ie, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja pada Usaha kecil dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 156-164.
- Kalangi, M. M. (2017). Orientasi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Bisnis (Studi Pada UMKM Rumah Makan Di Kota Tomohon). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(1).
- Kevin, & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 612-620.
- Kozarevic, E., & Vehabovic, Z. (2020). Effects of Implementing (Financial) Controlling on Business Performances of Small-Medium Sized Enterprises in the Federal State of Bavaria. *Eurasian Journal of Business and Management*, 8(1), 21-35.
- Kurnia, D., Yaspita, H., & Yulianda, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kompas. (2020). Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2020/02/15/190000026/tips-usaha-kuliner-yang-bikin-laris-dan-untung?page=all>
- ME, A. (2018). Analysis Of The Impact Of Strategic Manangement On The Business Performance of SMES In Nigeria. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(1), 1-20.
- Malhotra, N. K. (2015). *Essential of Marketing research*. Pearson Education Limited.
- Nadhar, M., Tawe, A., & Parawansa, D. A. (2017). The Effect of Work Motivation and Entrepreneurship Orientation on Business Performance through Entrepreneurial Commitments of Coffee Shops in Makassar. *Econ Journal*, 7(1), 470-474.
- Nasrudin, J. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT Panca Terra Firma.
- Nurhartani, Y., Rosmiati, E., & Sova, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

- pada Industri Makanan Di Kecamatan Cipayung Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 9(1), 90 - 103.
- Octaviani, A., & Widiyanto, T. (2019). Peran Orientasi Pasar dan Pengembangan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 6(2), 83-90.
- Purwanto, H., & Trihudyatmanto, M. (2018). Pengaruh Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening pada Sentra UMKM Carica di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 42-52.
- Rizan, J., & Utama, L. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 961-968.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: Ub Press.
- Sari, N., Suwarsinah, N., & Baga, L. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah(UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1),
- Sari, N. P. (2020). Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Bisnis UKM di Kabupaten Sidoarjo(Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3),
- Siagian, D. S. (2000). *Metode statistika untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sidiqqoh, S. A., & Alamsyah, D. P. (2017). Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Mikro Melalui Kajian Komitmen Dan Ambisius Pengusaha. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 259-265.
- Soepranto, J., & Limakrisna, N. (2019). *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis*. (5, Ed.) Mitra Wacana Media.
- Sukanto, F., Mahfudz, & Sukresna, I. M. (2017). Pengaruh Market. Orientation dan Strategi Bisnis terhadap Inovasi Produk untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi pada Usaha Kecil Makanan Olahan Ikan di Kabupaten Demak). *Doctoral dissertation, Diponegoro University*.
- Sukmaningrum, A., & Imron, A. (2018). Memanfaatkan Usia Produktif dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos pada Reamaja di Gresik. *Jurnal Unesa*, 5(3), 1-6.

- Suparlinah, I., Purwati, A. S., Putri, N. K., & Warsidi. (2018). Entrepreneurial Orientation and Business Scale Effect on the Micro and Small Enterprises (MSEs) Performance: A Case in Banyumas, Central Java, Indonesia. *Economy Transdisciplinarity Cognition*, 21(2), 44-50.
- Suriyanti, H. L., & Binangkit, D. I. (2019). Peran Kebijakan Pemerintah Dalam Memoderasi Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Bidang Makanan dan Minuman di Kota Pekanbaru). *Jurnal Akutansi dan Ekonomika*, 9(1), 120-128.
- Susilowati, I., & Kaharti, E. (2019). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis pada UKM di Kebumen. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar*, 663-672.
- Syariati, Rosalina, Azriani, & Iqbal. (2013). *Balance Scorecard*. Malang: Ub Press.
- Widjaja, O. H., & Sondra, T. C. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 500-508.
- Widyastuti, E., & Firmansyah, I. D. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Usaha (Studi pada UKM Mebel di Sumenep). *Jurnal Performance Bisnis dan Akutansi*, 8(1), 57-61.
- Yousaf, Z., & Majid, A. (2018). Organizational Network and Strategic Business Performance. *Journal of Organizational Change Management*, 31(2), 268-285.
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis (Studi kasus pada UMKM di Semarang). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(2), 320.
- Zaini, A. C., & Handoyo, E. S. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi dan Kompetisi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3 (Kurnia, Yaspita, & Airine, 2020)(1), 72-81

