



***JOB CRAFTING* SEBAGAI MEDIATOR
DALAM PERAN *ENGAGING LEADERSHIP* TERHADAP
KETERIKATAN KERJA**

SKRIPSI

Di SUSUN OLEH:

ANDI MUNIZA RAUDATUN JANNA

705150137

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2019



***JOB CRAFTING* SEBAGAI MEDIATOR
DALAM PERAN *ENGAGING LEADERSHIP* TERHADAP
KETERIKATAN KERJA**

**“Skripsi Ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata
Satu (S-1) Psikologi”**

**DISUSUN OLEH
ANDI MUNIZA RAUDATUN JANNA
705150124**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Andi Muniza Raudatun Jannah**

NIM : **705150137**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Job Crafting sebagai Mediator dalam Peran Engaging Leadership terhadap Keterikatan Kerja

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 20 Desember 2019

Yang Memberikan Pernyataan



Andi Muniza Raudatun Jannah

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Andi Muniza Raudatun Jannah**
 N I M : **705150137**
 Alamat : **Jl. M. Saari No. 33, Sunter
 Jakarta 14350**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

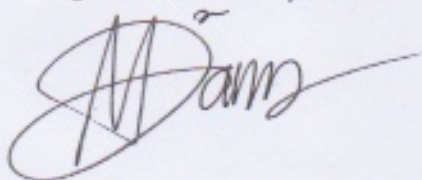
Job Crafting sebagai Mediator dalam Peran Engaging Leadership terhadap Keterikatan Kerja

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Desember 2019

Yang Membuat Pernyataan



Andi Muniza Raudatun Jannah

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

***JOB CRAFTING* SEBAGAI MEDIATOR
DALAM PERAN *ENGAGING LEADERSHIP*
TERHADAP KETERIKATAN KERJA**

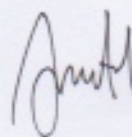
ANDI MUNIZA R.J

705150137



(Dr. Rostiana, M.Si., Psi.)

Pembimbing I



(Andri Setia Dharma, M.Psi., Psi.)

Pembimbing II

Jakarta, 18 Desember 2019

Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara



(Dr. Rostiana, M.Si., Psi.)

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

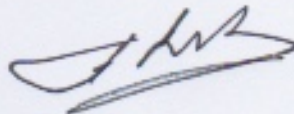
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

***JOB CRAFTING* SEBAGAI MEDIATOR
DALAM PERAN *ENGAGING LEADERSHIP*
TERHADAP KETERIKATAN KERJA**

ANDI MUNIZA R.J.

705150137

PANITIA UJIAN



(Dr. Zamralita, M.M., Psi.)

Penguji I



(Dr. P. Tommy Y.S. Suyasa, Psi.)

Penguji II



(Dr. Rostiana, M.Si., Psi.)

Penguji III

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Job Crafting sebagai Mediator dalam peran *Engaging Leadership* terhadap Keterikatan Kerja**”. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sarjana strata satu (S1) di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Penulis juga menerima kritik dan saran dalam memberikan manfaat bagi semua hal layak. Penulis berharap dalam skripsi ini dapat menyumbangkan ilmu baru kepada pembaca agar lebih meningkatkan informasi tentang ilmu Psikologi.

Penulis tidak dapat menyelesaikan dengan lancar penulisan skripsi tanpa adanya dukungan yang diberikan secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran dan kemudahan bagi penulis untuk menjalankan hingga selesai skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Ibu Dr. Rostiana, M.Si., Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara dan pembimbing utama, yang memberikan waktu, arahan, bimbingan, masukan dari awal pembuatan skripsi hingga akhir pembuatan skripsi.
3. Ka Andri Setia Dharma, S.Psi., M.Psi., selaku pembimbing kedua yang memberikan waktu, arahan, masukan dan bimbingan dari awal pembuatan skripsi hingga akhir pembuatan skripsi.

4. Suami tercinta Muhamad Ali Arafat dan anak saya tercinta Syamila Aliza Azkadina yang selalu memberikan dukungan dan masukan secara moral dan materil serta doa kepada penulis selama proses pembuatan skripsi sehingga penulis selalu merasa optimis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan suka cita.
5. Ayah, bunda, dinda dan lcut yang selalu memberikan dukungan secara moral dan selalu memberikan waktunya untuk menjaga Syamila selama penulis mengerjakan skripsi sehingga penulis mendapatkan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Kokong dan Ibu yang selalu memberikan dukungan kepada penulis berupa waktu dalam menjaga syamila selama proses pembuatan skripsi dan doa kepada penulis agar dilancarkan segala urusan dalam mengurus rumah tangga dan perkuliahan penulis.
7. Rekan bimbingan skripsi penulis yaitu Rita, yang setia untuk bertukar pikiran dengan penulis mengenai proses pembuatan skripsi dan dukungan dari awal bimbingan bersama hingga akhir penelitian.
8. Sahabat-sahabat penulis yaitu Muhibbah Islamiah, Mirda Sari NDP, Silva Lestari yang selalu memberikan dukungan berupa motivasi dan masukan mengenai skripsi.
9. Sahabat-sahabat SMA penulis Abib, Dianra, Denia, Bahesty dan Lala yang selalu memberikan dukungan emosional kepada penulis sehingga penulis selalu bersuka cita dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Teh Kokom selaku yang membantu menjaga Syamila selama penulis mengerjakan skripsi.

11. Seluruh karyawan dan karyawan serta dosen pengajar Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara yang memberikan dukungan, masukan dan doa pada penulis selama proses pembuatan skripsi

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan, rahmat dan rezeki yang berlimpah kepada pihak-pihak yang penulis sebutkan diatas. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih banyak dan diberikan pintu maaf jika terdapat kesalahan baik di sengaja maupun tidak disengaja.

Jakarta, 29 November 2019

Andi Muniza Raudatun Janna

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoretis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Keterikatan Kerja	11
2.1.1 Definisi Keterikatan Kerja	11
2.1.2 Dimensi Keterikatan Kerja	12
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Keterikatan Kerja	13
2.2 <i>Engaging Leadership</i>	13
2.2.1 Sejarah <i>Engaging Leadership</i>	13
2.2.2 Definisi <i>Engaging Leadership</i>	14
2.2.3 Dimensi <i>Engaging Leadership</i>	14

2.3 <i>Job Crafting</i>	15
2.3.1 Sejarah <i>Job Crafting</i>	15
2.3.2 Definisi <i>Job Crafting</i>	16
2.3.3 Dimensi <i>Job Crafting</i>	16
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Job Crafting</i>	17
2.4 Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Partisipan Penelitian	22
3.1.1 Jumlah Partisipan Penelitian	22
3.1.2 Karakteristik Partisipan Penelitian	22
3.2 Gambaran Partisipan Penelitian	23
3.2.1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	23
3.2.2 Gambaran Partisipan Berdasarkan kategori Usia	23
3.2.3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Masa Kerja	24
3.2.4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Pendidikan	25
3.2.4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Posisi Kerja	26
3.3 Jenis Penelitian	26
3.4 Setting dan Peralatan Penelitian	27
3.5 Pengukuran Variabel Penelitian	27
3.5.1 Pengukuran Variabel Keterikatan Kerja	27
3.5.2 Pengukuran Variabel <i>Job Crafting</i>	29
3.5.2 Pengukuran Variabel <i>Engaging Leadership</i>	31
3.6 Prosedur Penelitian	33
3.6.1 Persiapan Penelitian	33
3.6.2 Pelaksanaan Penelitian	34

3.7 Pengelolahan dan Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
4.1 Gambaran Variabel	36
4.1.1 Gambaran Variabel Keterikatan Kerja	37
4.1.2 Gambaran Variabel <i>Engaging Leadership</i>	39
4.1.3 Gambaran Variabel <i>Job Crafting</i>	42
4.2 Uji Hipotesis	44
Uji Normalitas	44
Uji Korelasi	46
Uji Heteroskedastisitas	47
Uji Multikolinieritas	47
4.2.1 Uji Regresi <i>Engaging Leadership</i> dan Keterikatan Kerja	48
4.3.2 Uji Regresi <i>Engaging leadership</i> dan <i>Job Crafting</i>	49
4.3.3 Uji Peran <i>Job Crafting</i> sebagai mediator terhadap <i>Engaging Leadership</i> dan Keterikatan	48
BAB V KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Diskusi	53
5.3 Saran	55
5.3.1 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoretis	55
5.3.2 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis	55
5.3.2a Saran Praktis untuk Karyawan	56
5.3.2b Saran Praktis untuk Atasan	57
5.3.2c Saran Praktis untuk Perusahaan	57

DAFTAR PUSTAKA	P-A
<i>ABSTRACT</i>	xii
LAMPIRAN	L-1

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Tabel 2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia	24
Tabel 3. Gambaran Partisipan Berdasarkan Masa Kerja	25
Tabel 4. Gambaran Partisipan Berdasarkan Pendidikan	26
Tabel 5 Gambaran Partisipan Berdasarkan Posisi Kerja	27
Tabel 6. Gambaran Reliabilitas Alat Ukur Keterikatan Kerja	30
Tabel 7. Gambaran Reliabilitas Alat Ukur <i>Job Crafting</i>	32
Tabel 8. Gambaran Reliabilitas Alat Ukur <i>Engaging Leadership</i>	34
Tabel 9. Gambaran Interpretasi Kategori	39
Tabel 10. Gambaran Hasil Deskriptif Statistik Keterikatan Kerja	40
Tabel 11. Gambaran Hasil Deskriptif Statistik <i>Engaging Leadership</i>	41
Tabel 12. Gambaran Hasil Deskriptif Statistik <i>Job Crafting</i>	43
Tabel 13. Gambaran Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 14. Gambaran Uji Korelasi Antar Variabel	46
Tabel 15. Gambaran Uji Multikolinearitas	48
Tabel 16. Gambaran Hasil Uji Regresi <i>Engaging Leadership</i> terhadap Keterikatan Kerja	49
Tabel 17. Gambaran Hasil Uji Regresi <i>Engaging Leadership</i> terhadap <i>Job Crafting</i>	50
Tabel 18. Gambaran Peran <i>Job Crafting</i> sebagai mediator	51

DAFTAR *FIGURE*

Figure 1 Grafik Deskripsi Statistik Keterikatan Kerja	39
Figure 2. Grafik Deskripsi Statistik <i>Engaging Leadership</i>	41
Figure 3. Grafik Deskripsi Statistik <i>Job Crafting</i>	41
Figure 4. Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot	44
Figure 5. Grafik heteroskedastisitas dengan Scatterplot	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	L-1
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Responden	L-5
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Demografi Responden	L-25
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel	L-28
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Data	L-54
Lampiran 6 Uji Normalitas, Heteroskedastisitas, Multikolinearitas, Regresi dan Uji Hayes	L-64

ABSTRAK

Andi Muniza Raudatun Janna (705150137)

Peran *Job Crafting* Sebagai Mediator Terhadap *Engaging Leadership* Dan Keterikatan Kerja di PT.X; Rostiana S.Psi., M.Si., Dr. & Andri Setia Dharma S.Psi., M.Psi; Program Studi S-1Psikologi, Universitas Tarumanagara, ()

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *job crafting* sebagai mediator terhadap *engaging leadership* dan keterikatan kerja di PT.X yang merupakan salah satu perusahaan BUMD di JABODETABEK. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner dan melibatkan 140 karyawan di PT. X. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah *job crafting*, *engaging leadership* dan keterikatan kerja. Data yang diperoleh di olah dengan menggunakan *IBM statistical Product and Service Solution* (SPSS) Pengolahan data terdiri dari uji asumsi (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multi kolinearitas dan uji korelasi) dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini peran *job crafting* sebagai mediator parsial terhadap *engaging leadership* dan keterikatan kerja di PT. X

Kata kunci : engaging leadership, keterikatan kerja, job crafting, karyawan