

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI RISIKO DAN
PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT
BERINVESTASI DI MASA PANDEMI COVID-19**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DARSON WIDIA ATMAJA

NPM : 115170239

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANGARA
JAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI RISIKO DAN
PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT
BERINVESTASI DI MASA PANDEMI COVID-19**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DARSON WIDIA ATMAJA

NPM : 115170239

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

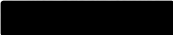
UNIVERSITAS TARUMANGARA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Darson Widia Atmaia
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115170239
Program Studi : SI Manajemen
Alamat : 
Telp. :
HP: 

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 Jun 2021



Darson Wida Atmaia

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

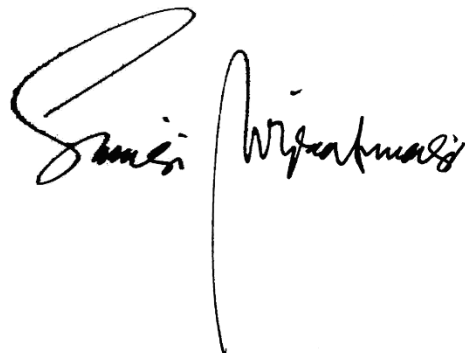
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Darson Widia Atmaja
NIM : 115170239
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI RISIKO
DAN PENGETAHUAN KEUANGAN
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI
MASA PANDEMI COVID-19

Jakarta, 28 Juni 2021

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sawidji Widoatmodjo', with a long vertical line extending downwards from the end of the signature.

(Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

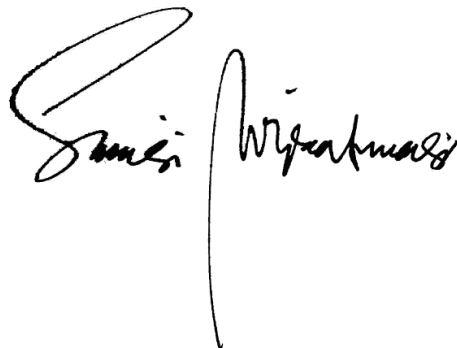
NAMA : Darson Widia Atmaja
NIM : 115170239
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko dan Pengetahuan Keuangan terhadap Minat Berinvestasi di masa pandemi Covid-19

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Dr. Nuryasman M.N., SE., MM
2. Anggota Penguji : Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., MM., MBA
Drs. Maswar Abdi, ME

Jakarta, 22 Juli 2020

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sawidji Widoatmodjo', with a large, stylized initial 'S'.

(Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE., MM., MBA)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA

- (A) DARSON WIDIA ATMAJA (115170239)
- (B) *THE INFLUENCE OF MOTIVATION, RISK PERCEPTION AND INVESTMENT KNOWLEDGE ON INVESTMENT INTENTION DURING PANDEMIC COVID-19*
- (C) xvi + 85 pages, 2021, 12 tables, 8 pictures, 6 attachments
- (D) *FINANCIAL MANAGEMENT*
- (E) **Abstract:** *The purpose of this study is to determine whether 1)Motivation can affect Investment Intention during pandemic Covid-19. 2)Risk Perception can affect Investment Intention during pandemic Covid-19. 3)Investment Knowledge can affect Investment Intention during pandemic Covid-19. The sample of this study was 200 samples selected through purposive sampling method and collected using Questionnaire. Data processing is done using SmartPLS software. The results of this study indicate that Motivation has a positive effect towards Investment Intention during pandemic Covid-19, Risk Perception has negative effect towards Investment Intention during pandemic Covid-19, Investment Knowledge has a positive effect towards Investment Intention during pandemic Covid-19.*

Keywords: Motivation, Risk Perception, Investment Knowledge, Investment Intention, Covid-19
- (F) *Reference list: 50 (1977-2021)*
- (G) Dr.Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A) DARSON WIDIA ATMAJA (115170239)
- (B) PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI RISIKO DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI MASA PANDEMI COVID-19
- (C) xvi + 85 halaman, 2021, 12 tabel, 8 gambar, 6 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah 1) Motivasi dapat mempengaruhi Minat Berinvestasi di masa pandemi Covid-19. 2) Persepsi Risiko dapat mempengaruhi Minat Berinvestasi di masa pandemi Covid-19. 3) Pengetahuan Investasi dapat mempengaruhi Minat Berinvestasi di masa pandemi Covid-19. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 200 sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh menggunakan Kuesioner. Pengolahan data menggunakan bantuan aplikasi *SmartPLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi berpengaruh positif terhadap Minat Berinvestasi di masa pandemi Covid-19, Persepsi Risiko berpengaruh negatif terhadap Minat Berinvestasi di masa pandemi Covid-19, Pengetahuan Investasi berpengaruh positif terhadap Minat Berinvestasi di masa pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Motivasi, Persepsi Risiko, Pengetahuan Investasi, Minat Berinvestasi, Covid-19
- (F) Daftar Pustaka: 50 (1977-2021)
- (G) Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA.

“It always seems impossible until it’s done.”

- Nelson Mandela

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk
Papa, Mama, adik yang tercinta,
Dan sahabat-sahabat yang turut mewarnai hidup saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi sang Triratna, Para Buddha dan Bodhisattva, karena berkat pancaran cinta kasih yang tanpa batas serta dukungan karma baik sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan bagi penulis guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kesulitan dalam penyelesaiannya. Dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasehat serta dorongan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini pula, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dosen Pembimbing dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu, pikiran serta tenaga dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Ronnie Roesdianto Masman, S.E.,M.A.,M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Franky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh Dosen dan Staf yang telah berkontribusi dalam mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Kedua orang tua serta adik yang selalu memberikan dukungan serta semangat tanpa henti kepada penulis selama kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.

7. Teman-teman penghuni grup “TakTunTuang”: Canny, Johan.S., Elvira F., Ferdy F., Chindy K. & Evelyn A. yang selalu menyemangati dan menghibur selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman daring yang mendukung selama proses penyusunan skripsi : Ingrid, Zikrullah, Vienna, Aruni.
9. Keluarga Besar Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) khususnya angkatan 2017 yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah menjadi keluarga kedua dan membentuk karakter serta pribadi saya yang jauh lebih baik.
10. Teman-teman kuliah dan semua pihak lain yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, yang dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi dunia pendidikan dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 21 Juni 2021

Penulis,

Darson Widia Atmaja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	2
3. Batasan Masalah.....	2
4. Rumusan Masalah	3
B. TUJUAN DAN MANFAAT.....	3
1. Tujuan	3
2. Manfaat	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. GAMBARAN UMUM TEORI.....	5
1. Teori Perilaku Terencana (<i>The Theory of Planned Behavior</i>).....	5
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL.....	6

1. Motivasi.....	6
2. Persepsi Risiko	6
3. Pengetahuan Investasi	7
4. Minat Berinvestasi	8
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	8
1. Motivasi dan Minat Berinvestasi	8
2. Persepsi Risiko dan Minat Berinvestasi	9
3. Pengetahuan Investasi dan Minat Berinvestasi	9
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	10
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
BAB III METODE PENELITIAN	14
A. DESAIN PENELITIAN	14
B. POPULASI, TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL DAN UKURAN SAMPEL	14
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN	15
D. ANALISIS VALIDITAS DAN REALIBILITAS	16
1. Uji Validitas	17
2. Uji Reliabilitas	22
E. ANALISIS DATA	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	25
1. Karakteristik Responden berdasarkan apakah mereka mengetahui mengenai investasi atau tidak.	25
2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.	26
3. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.	26
4. Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.	27
B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	27
1. Motivasi.....	28
2. Persepsi Risiko	28
3. Pengetahuan Investasi	28
4. Minat Berinvestasi	28

C.	HASIL ANALISIS DATA.....	28
1.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	29
2.	Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model Analysis</i>).....	30
3.	Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	34
4.	Hasil Pengujian Hipotesis	34
D.	PEMBAHASAN	36
BAB V PENUTUP		40
A.	KESIMPULAN	40
B.	KETERBATASAN DAN SARAN.....	40
1.	Keterbatasan.....	40
2.	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA		42
DAFTAR LAMPIRAN.....		48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		84
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN		85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	15
Tabel 3.2 Hasil Analisis Average Variance Extracted (AVE).....	17
Tabel 3.3 Hasil Analisis Loading Factor	17
Tabel 3.4 Hasil Analisis Loading Factors yang diolah kembali	19
Tabel 3.5 Hasil Analisis Heteroit-Monotrait Ration.....	20
Tabel 3.6 Hasil Analisis Cross Loadings.....	21
Tabel 3.7 Hasil Analisis Reliabilitas.....	22
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	29
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Predictive Relevance (Q^2)	31
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Bootstrapping	32
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Effect Size (f^2)	33
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal.....	1
Gambar 2.1 Model Penelitian	13
Gambar 3.1 Hasil Analisis Loading Factor	20
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan apakah mereka mengetahui mengenai investasi atau tidak	25
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	26
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	26
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.	27
Gambar 4.5 Hasil Pengujian Bootstrapping	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	48
Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Outer Model).....	55
Lampiran 3 : Hasil Deskripsi Subjek Penelitian	59
Lampiran 4 : Hasil Deskripsi Objek Penelitian	62
Lampiran 5 : Hasil Uji Model Struktural (Inner Model)	82
Lampiran 6 : Hasil Analisis Bootstrapping.....	83

BAB 1

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Terjadinya pandemi Covid-19 membuat teknologi informasi semakin banyak digunakan sehingga semakin banyak *Platform Digital* bermunculan yang memberikan kemudahan kepada masyarakat luas untuk berbelanja secara *online*. Salah satunya adalah memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk memilih cara untuk berinvestasi bahkan juga dapat mengedukasi para penggunanya mengenai pengetahuan investasi dasar.

Berdasarkan data statistik pertumbuhan investor (*Single Investor Identification*) PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia (2020) mengatakan sepanjang tahun 2020 terdapat peningkatan sebesar 55,83% investor pasar modal apabila dibandingkan dengan akhir tahun 2019. Peningkatan tersebut dapat dikatakan cukup besar apabila dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya.



Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal

Sumber : PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia (2020)

Meskipun demikian, masih ada yang belum berminat berinvestasi karena masih ada anggapan bahwa investasi memiliki risiko yang cukup besar, dan juga kurangnya motivasi bagi mereka untuk berinvestasi di pasar modal. maka dari itu, program edukasi mengenai investasi sangat diperlukan dengan bekerja sama kepada institusi pendidikan dengan tujuan masyarakat terlebihnya mahasiswa dapat lebih memahami pentingnya investasi pada masa sekarang.

Rezeki dan Pitaloka (2020) mengatakan beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan investasi yaitu pengetahuan pasar modal, fluktuasi harga saham selama pandemi dan juga risiko yang dihadapi saat akan melakukan investasi.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi di masa Pandemi Covid-19

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut :

- a. Kemunculan *platform digital* berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi.
- b. Pengetahuan Investasi berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi.
- c. Motivasi berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi.
- d. Persepsi Risiko berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian dapat lebih terfokus dan terarah, maka peneliti menentukan batasan masalah sebagai berikut :

- a. Objek penelitian hanya berfokus pada 3 (tiga) variabel independen, yaitu Motivasi, Persepsi Risiko, Pengetahuan Investasi dan 1 (satu) variabel dependen, yaitu Minat Berinvestasi.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

- a. Apakah Motivasi memiliki pengaruh terhadap Minat Berinvestasi di masa Pandemi Covid-19?
- b. Apakah Persepsi Risiko memiliki pengaruh terhadap Minat Berinvestasi di masa Pandemi Covid-19?
- c. Apakah Pengetahuan Investasi memiliki pengaruh terhadap Minat Berinvestasi di masa Pandemi Covid-19?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di masa pandemi Covid-19.
- b. Untuk mengetahui pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi di masa pandemi Covid-19.
- c. Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi di masa pandemi Covid-19.

2. Manfaat

Peneliti berharap dapat memberikan manfaat melalui penelitian ini kepada yang antara lain :

- a. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi dunia akademisi sehingga dapat dijadikan referensi tambahan pada penelitian-penelitian yang berkaitan di masa mendatang.

- b. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi calon investor yang baru akan memasuki Pasar Modal tentang sejauh apa

Pengetahuan Investasi, Motivasi serta Persepsi Risiko berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi setiap individu Investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M., & Shah, S. Z. A. (2020). Overconfidence heuristic-driven bias in investment decision-making and performance: mediating effects of risk perception and moderating effects of financial literacy. *Journal of Economic and Administrative Sciences*. <https://doi.org/10.1108/jeas-07-2020-0116>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akhtar, F., & Das, N. (2019). Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2017-0167>
- Alleyne, P., & Tracey, B. (2011). Using the Theory of Planned Behaviour and Risk Propensity to Measure ... *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 36(1), 1–20.
- Amhalmad1, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Aritonang, L. R. (1998). *Riset Pemasaran Teori & Praktik*. Tarumanagara University Publishing Unit.
- Burhanudin. (2008). *Theory of Planned Behavior: Aplikasi Pada Niat Konsumen Untuk Berlangganan Surat Kabar Harian Kedaualatan Rakyat Di Desa Donotirto, Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul*. 17.
- Chandra, P. (2012). *Investment Analysis and Portfolio Management Fourth Edition CFM-MH Professional Series in Finance* (4th Editio).
- D.A.T, K. (2020). The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka. *Asian Journal of Contemporary Education*, 4(2), 110–126. <https://doi.org/10.18488/journal.137.2020.42.110.126>

- Daneshvar, M. E., Khoshkhoo, O. I., Aminian, A., & Malekmohammadi, E. (2017). Investigating the Effective Factors on Investment Intention of Individuals in the Stock Exchange (Case Study: Individual Investors in Arak City). *International Journal of Economic Perspectives*, 11(1), 808–815.
- Deshmukh, G. K., & Joseph, S. (2016). BEHAVIOURAL FINANCE : AN INTROSPECTION OF INVESTORS PSYCHOLOGY Institute of Management Institute of Management. *Indian Journal of Commerce & Management Studies*, VII(1), 97–103.
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0* (2nd ed). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*.
- Graham, B. (2016). The Intelligent Investor. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 6(3), 9–18.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

- Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Journal of Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Haugen, R. A., & Branch, B. (1977). Fundamentals of Investing. In *The Journal of Finance* (Vol. 32, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/2326926>
- Kozup, J., Howlett, E., & Pagano, M. (2008). The effects of summary information on consumer perceptions of mutual fund characteristics. *Journal of Consumer Affairs*, 42(1), 37–59. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2007.00093.x>
- Lestari, W. (2013). Religiusitas Dan Persepsi Risiko Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Pada Perspektif Gender. *Journal of Business and Banking*, 3(2), 189. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i2.236>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Maciejewski, G. (2011). The Meaning Of Perceived Risk In Purchasing Decisions Of The Polish Customers For citation : Maciejewski G . (2011), The meaning of perceived risk in purchasing decisions of the polish customers , Scientific Annals of the “ Alexandru Ioan Cuza ” Univers. *Scientific Annals of the University of Iasi*, LVIII(August).
- Mardiyana, A. D. (2019). *Pengaruh pengetahuan investasi. Modal minimal Dan uang saku terhadap minat mahasiswa Berinvestasi di pasar modal syariah (studi pada mahasiswa yang tergabung dalam galeri investasi syariah Uin raden intan lampung)* (Vol. 11, Issue 1).
- Mehta, P., Singh, M., & Mittal, M. (2019). It is not an investment if it is destroying the planet: A literature review of socially responsible investments and proposed conceptual framework. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 31(2), 307–329. <https://doi.org/10.1108/MEQ-08-2019-0176>

- Nauman Sadiq, M., & Ased Azad Khan, R. (2019). Impact of Personality Traits on Investment Intention: The Mediating Role of Risk Behaviour and the Moderating Role of Financial Literacy. *Journal of Finance & Economics Research*, 4(1), 1–18. <https://doi.org/10.20547/jfer1904101>
- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. 4.
- Palamida, E., Papagiannidis, S., Xanthopoulou, D., & Stamati, T. (2015). Capital, Motives, and Their Link to Investment Intentions: The Moderating Role of the Financial Crisis in Greece. *Journal of Small Business Management*, 53, 115–144. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12186>
- PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2020). Kaleidoskop 2020. *Ksei*, 12190.
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat. *Ekonomi*, 7, 377–390.
- Raut, R. K. (2020). Past behaviour, financial literacy and investment decision-making process of individual investors. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1243–1263. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2018-0379>
- Reyhanloo, T., Baumgärtner, S., Haeni, M., Quatrini, S., Saner, P., & Von Lindern, E. (2018). Private-sector investor's intention and motivation to invest in land degradation neutrality. *PLoS ONE*, 13(12), 1–19. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0208813>
- Rezeki, F. A. S., & Pitaloka, E. (2020). Faktor-Faktor Yang Mendorong Keputusan Investasi Saham Di Masa Pandemic. *Prosiding Seminar Nasional Terapan ...*, 6(2), 131–138. <https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/431>
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi, dan Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan). *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G. (2018). Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*,

- 24, 1584. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i02.p28>
- Shehata, S. M., Abdeljawad, A. M., Mazouz, L. A., Aldossary, L. Y. K., Alsaed, M. Y., & Sayed, M. N. (2021). The moderating role of perceived risks in the relationship between financial knowledge and the intention to invest in the Saudi Arabian stock market. *International Journal of Financial Studies*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.3390/IJFS9010009>
- Shomad, A. C. (2012). Kemudahan , dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1(2), 1–20.
- Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. (2017). Attitudinal factors, financial literacy, and stock market participation. *International Journal of Bank Marketing*, 35(5), 818–841. <https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2016-0012>
- Stephen P. Robbins, N. L. (2006). *Fundamentals of Organizational Behavior, third Canadian Edition*. 448. https://doi.org/10.1007/978-1-137-31243-3_1
- Sumiati, A., Widyastuti, U., Takidah, E., & Suherman. (2021). The millennials generation's intention to invest: A modified model of the theory of reasoned action. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(3), 1–11.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi, Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2–26.
- Tenenhaus, M., Amato, S., and Esposito Vinzi, V. (2004). A Global Goodness-of-Fit Index for PLS Structural Equation Modeling. *Proceedings of the XLII SIS Scientific Meeting.*, 739–742.
- Thai, P., Trang, M., & Tho, N. H. (2017). Perceived Risk, Investment Performance and Intentions in Emerging Stock Markets. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(1), 269–278.
- Uma Sekaran, R. B. (2016). *Research Methods for Business, Seventh Edition*. 420.
- Wang, A. (2011). The effects of investment knowledge and visual communications on comprehension of investment disclosures. *Journal of Financial Services Marketing*,

16(2), 125–138. <https://doi.org/10.1057/fsm.2011.14>

Washington, M., & Regina, R. (2015). Students' perceived risk and investment intention: the effect of brand equity. *Management & Marketing*, 10(3), 208–225. <https://doi.org/10.1515/mmcks-2015-0015>.Correspondence

Wi, P., & Anggraeni, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Karyawan Perusahaan Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa. *Revenue*, 01(01), 81–89.

Zhao, H. (2020). Financial literacy or investment experience : which is more influential in cryptocurrency investment ? investment. *International Journal of Bank Marketing*, 21. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2020-055>

