

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: AGUSTIAN

NPM: 115160453

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2021

SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: AGUSTIAN
NPM: 115160453

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Agustian
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160453
Program Studi : S1 Manajemen
Alamat :
Telp.
HP.

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Juli 2021



Agustian

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Agustian
NIM : 115160453
PROGRAM / JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 13 Juli 2021

Pembimbing,



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Agustian
NIM : 115160453
PROGRAM / JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi tanggal 26 Juli 2021 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri dari:

1. Ketua Penguji: - Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
2. Anggota Penguji: - Herlina Budiono, S.E., M.M.
- Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.

Jakarta, 30 Juli 2021



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRACT

- (A) AGUSTIAN (115160453)
- (B) *THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE AND ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP ON STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UNIVERSITAS TARUMANAGARA*
- (C) *xv + 70 pages, 2021, 26 tables, 3 images, 4 attachments*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) **Abstract:** *The purpose of this study was to determine whether there is an effect of entrepreneurship education, entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation on interest in entrepreneurship. The population in this study were students of the Faculty of Economics and Business Tarumanagara University. The method used in the sample selection is non-probability sampling with a sample selection technique that is purposive sampling. The number of samples taken was 72 respondents and this study used the SmartPLS 3.3.3 data processing application. The results of this study indicate that entrepreneurship education has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship, while entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation have no effect on interest in entrepreneurship.*
- (F) *BIBLIOGRAPHY*
- (G) Herlina Budiono, S.E., M.M.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

- (A) AGUSTIAN (115160453)
- (B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
- (C) xv + 70 halaman, 2021, 26 tabel, 3 gambar, 4 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel adalah *non-probability sampling* dengan teknik pemilihan sampel yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 72 responden dan penelitian ini menggunakan aplikasi pengolahan data SmartPLS 3.3.3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
- (F) DAFTAR PUSTAKA
- (G) Herlina Budiono, S.E., M.M.

HALAMAN MOTTO

“Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you”

“It is never too late to be what you might have been”

- George Eliot

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

Keluarga atau orang tua yang saya cintai

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala hikmat dan anugerah yang telah diberikan dari awal penyusunan sampai akhir penyelesaian skripsi ini. Tujuan dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara”.

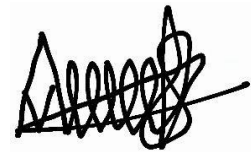
Dalam penyusunan skripsi ini, banyak bimbingan, bantuan, motivasi, perhatian, dukungan semangat dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terwujud dengan baik. Untuk itu penulis berkesempatan ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Ibu Herlina Budiono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, motivasi serta pengarahan yang bermanfaat dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memimpin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dengan bijaksana dan baik.
3. Bapak Dr. Keni, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan tenaga pengajar jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mendidik serta membagikan ilmu yang berharga selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Papa Kwan Cim Seng dan Mama Tang Aie Hwa yang telah merawat dan membesarkan saya hingga saat ini serta kakak saya Marliyanti yang terus memberi dukungan, doa dan motivasi sehingga penyusunan skripsi ini berjalan lancar dengan baik.

7. Serta pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari isi, dan tata bahasa, mengingat akan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Jakarta, 15 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Agustian', with a stylized, cursive script.

Agustian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	14
D. Penelitian Yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel.....	27
C. Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Operasional Variabel	34
E. Analisis Validitas dan Reliabilitas	36
F. Analisis Data	39
G. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	46
B. Deskripsi Obyek Penelitian	50
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	57
D. Hasil Analisis Data	57
E. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan	1
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	29
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	30
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Motivasi Berwirausaha	31
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Motivasi Berwirausaha	33
Tabel 3.5 Skala Likert	34
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	40
Tabel 3.7 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	42
Tabel 3.8 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	43
Tabel 3.9 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	44
Tabel 3.10 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	44
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jurusan.....	48
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Angkatan	48
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	49
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan	52
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Berwirausaha.....	54
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha	56
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>R-Square</i>	58
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	59
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Goodnes of Fit</i> (GoF)	59
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>F-Square</i>	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Hasil <i>Outer Loadings</i>	42
Gambar 4.1 Hasil <i>Bootstrapping</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	79
Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner	86
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	93
Lampiran 4 Hasil Uji Model Struktural	96

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pengangguran telah menjadi perhatian masalah yang universal bagi semua negara-negara yang ada di dunia baik negara maju maupun negara berkembang tak terkecuali di Indonesia. Di Indonesia berbagai upaya dan kebijakan serta strategi pemerintah yang telah diterapkan untuk mengurangi pengangguran belum dapat mampu menekan jumlah pengangguran. Penyebabnya adalah pertumbuhan penduduk yang terus bertambah serta jumlah penduduk yang tergolong besar dan jumlah lapangan pekerjaan yang tidak tersebar merata akibatnya jumlah pengangguran semakin banyak. Berdasarkan data terakhir tingkat pengangguran terbuka (Agustus 2020), tingkat pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan secara keseluruhan berjumlah 9.767.754 jiwa.

Tabel 1.1

Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan

No.	Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan	2020 (Agustus)
1.	Tidak/belum pernah sekolah	31.379
2.	Tidak/belum tamat SD	428.813
3.	SD	1.410.537
4.	SLTP	1.621.518
5.	SLTA Umum/SMU	2.662.444
6.	SLTA Kejuruan/SMK	2.326.599
7.	Akademi/Diploma	305.261
8.	Universitas	981.203
	Total	9.767.754

Sumber: Badan Pusat Statistik

Dari tabel di atas tingkat pengangguran terbuka menurut pendidikan paling banyak pada SLTA Umum/SMU dengan jumlah 2.662.444 jiwa. Secara keseluruhan tingkat pengangguran terbuka pada tahun 2020 berjumlah 9.767.754 jiwa.

Tingkat pengangguran juga dapat mengalami peningkatan jika lulusan universitas tidak dibimbing dalam mencari pekerjaan dan menciptakan lapangan pekerjaan. Hal ini makin diperburuk apabila motivasi kalangan generasi muda masih rendah dalam berwirausaha sehingga permasalahan ini menjadi tantangan tersendiri bagi pemerintah, pendidikan, dan industri.

Salah satu cara yang dapat ditempuh untuk mengurangi jumlah pengangguran yang ada di Indonesia adalah berwirausaha. Dengan adanya wirausaha, dapat mengurangi jumlah pengangguran sehingga dapat mengurangi beban pemerintah dalam usaha untuk mengurangi pengangguran. Dengan demikian, dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang baru serta berpeluang mendapatkan penghasilan yang besar bagi wirausahawan sehingga berkontribusi kepada ekonomi negara.

Pada dasarnya pendidikan dapat dijadikan sebagai jembatan penghubung bagi manusia menuju kehidupan yang lebih baik. Asmani (2011) menjelaskan pendidikan kewirausahaan diharapkan dapat mampu membangkitkan semangat jiwa berwirausaha, berdikari, berkarya dan mengembangkan perekonomian nasional. Pendidikan kewirausahaan diharapkan dapat menciptakan ide-ide yang kreatif dan unik untuk menciptakan lapangan pekerjaan dan dapat mampu menyerap tenaga kerja sehingga dapat meningkatkan ekonomi negara. Pendidikan kewirausahaan tidak hanya menghasilkan ide-ide kreatif saja, tetapi dapat memberikan landasan-landasan teori mengenai konsep kewirausahaan, membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausaha. Sehingga ini dapat menjadikan persiapan bagi mahasiswa yang terjun kedalam dunia bisnis dengan berbekal pengetahuan, keterampilan, dan pengetahuan yang telah dimilikinya selama di universitas sehingga dapat menumbuhkan dan memperluas jaringan bisnisnya.

Generasi muda telah menjadi target prioritas dalam pendidikan kewirausahaan. Dengan menumbuhkan jiwa kewirausahaan serta mengubah pola pikirnya yang hanya sebagai pencari pekerjaan setelah lulus universitas. Para mahasiswa di universitas wajib mendapatkan pendidikan kewirausahaan secara menyeluruh karena pendidikan kewirausahaan dapat mendorong mahasiswa untuk mempelajari tentang kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan juga dapat memberikan ilmu dan wawasan kewirausahaan kepada mahasiswa setelah menyelesaikan program sarjananya.

Sebagai generasi muda yang bakal menjadi calon generasi penerus bangsa, mahasiswa diharapkan dapat menjadi salah satu golongan masyarakat yang dapat memimpin masa depan bangsa. Tidak hanya itu, mahasiswa juga dapat berperan dalam menumbuhkan semangat jiwa kewirausahaan. Dengan berbekal ilmu yang telah ditempuh selama di universitas, lulusan universitas diharapkan dapat menumbuhkan ideologi idealisme kewirausahaan sehingga dapat mampu mengembangkan diri menjadi *entrepreneur*.

Bagaimanapun, pengembangan *entrepreneur*, dan perubahan pola pikir masyarakat akan kewirausahaan sendiri menjadi tantangan bagi hampir semua negara di dunia termasuk Indonesia. Para pemerintah telah membuat berbagai kebijakan yang telah mengadopsi strategi dan langkah-langkah dalam memperkenalkan dan mempromosikan kewirausahaan secara luas serta mendorong untuk meningkatkan jumlah wirausahawan termasuk memberikan pendidikan kewirausahaan kepada kalangan pemuda, pelajar/mahasiswa, dan pengangguran. Lee *et al.* (2005) mengatakan pendidikan kewirausahaan dapat membantu memberikan motivasi kepada mahasiswa berupa pengetahuan dan keterampilan yang penting untuk meluncurkan usaha yang sukses. Owoseni dan Akambi (2010) menyebutkan tujuan pendidikan kewirausahaan adalah untuk melatih mahasiswa untuk memperoleh keterampilan, ide dan kemampuan manajerial, dan kapasitas wirausaha daripada dipekerjakan untuk dibayar. Sedangkan menurut Fayolle dan Gailly (2008) Tujuan lainnya adalah untuk membantu mahasiswa mempertimbangkan bisnis sebagai karirnya dengan mengembangkan sikap positif terhadap kewirausahaan.

Zimmerer (2002) mengatakan salah satu faktor yang mendorong pertumbuhan kewirausahaan pada suatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Dalam konteks kewirausahaan, universitas selangkah lebih maju dalam penataan mekanisme untuk meningkatkan budaya kewirausahaan dan menciptakan usaha baru. Dalam memperkenalkan kewirausahaan, Hofer dan Potter (2010) menyatakan bahwa universitas harus lebih berjiwa wirausaha dan inovatif. Ini dapat dicapai melalui pemantauan dampak dukungan kewirausahaan terhadap lulusan dan perilaku kewirausahaan dan aktivitas bisnis anggota komunitas universitas yang akan membantu mengadvokasi sistem motivasi dan insentif.

Universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka. Karena pada dasarnya, motivasi mahasiswa dalam mengikuti mata kuliah kewirausahaan hanya karena ingin mendapatkan nilai yang bagus dan memenuhi syarat kelulusan mata kuliah sehingga motivasi untuk berwirausaha masih rendah.

Berdasarkan riset-riset sebelumnya yang membahas minat berwirausaha, terdapat adanya *research gap* yang meliputi hasil penelitian tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha yang terdapat adanya perbedaan pada hasilnya. Hasil dari penelitian Albert Puni, Alex Anlesinya, dan Patience D.A.K. (2018) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan hasil dari penelitian Yurtkoru *et al.* (2014) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Penelitian pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha juga terdapat adanya perbedaan pada hasilnya. Hasil dari penelitian Eka Aprilianty (2012) menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan hasil dari penelitian Puspatingsih (2017) menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Penelitian pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha juga terdapat adanya perbedaan

pada hasilnya. Hasil dari penelitian Ariyanti (2018) menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan hasil dari penelitian Hartanti dan Rohmad (2016) menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Dari beberapa perbedaan pada *research gap* tersebut mendorong peneliti untuk melakukan penelitian yang lebih lanjut untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Berdasarkan pembahasan latar belakang di atas, peneliti ingin meneliti pengaruh pendidikan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha dikarenakan tren kewirausahaan sudah mulai banyak diminati generasi muda. Peneliti akhirnya memutuskan dengan memberikan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara”**.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, ada beberapa yang menjadi permasalahan, yaitu:

- a. Bagaimana pengaruh sikap terhadap minat berwirausaha.
- b. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
- c. Bagaimana pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha.
- d. Bagaimana pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha.
- e. Bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
- f. Bagaimana pengaruh keterampilan terhadap minat berwirausaha.
- g. Bagaimana pengaruh kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha.

3. Batasan Masalah

Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha dapat mempengaruhi mahasiswa terhadap minat berwirausaha, penulis perlu mengetahui batasan masalah agar permasalahan tetap terfokus pada ruang lingkup penelitian, karena luasnya ruang lingkup dalam penelitian ini serta terbatasnya waktu dalam penelitian, penelitian ini dibatasi dan berfokus pada pendidikan kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha. Sedangkan respondennya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, dapat dirumuskan permasalahan, yaitu:

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?
- c. Apakah terdapat pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

a. Bagi Penulis

Manfaat penelitian bagi penulis bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang kewirausahaan serta teori dan praktiknya untuk mengetahui seluk beluk kewirausahaan dan permasalahan yang diteliti tentang kewirausahaan khususnya pada pengetahuan dan kreativitas kewirausahaan terhadap mahasiswa.

b. Bagi Mahasiswa

Manfaat penelitian untuk mahasiswa sebagai bahan referensi yang akan digunakan sebagai acuan untuk penelitian yang serupa. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui tentang kewirausahaan melalui pendidikan kewirausahaan yang ditempuh melalui universitas serta dapat membangun karakter jiwa *entrepreneur*.

c. Bagi Universitas

Manfaat penelitian bagi universitas untuk sebagai bahan referensi bagi penulis lain untuk topik penelitian yang berkaitan dengan kewirausahaan sehingga dapat memperluas penelitian yang telah ada sebelumnya agar dapat digunakan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto, H. M. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- _____, & _____. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Abdullah, Ma'ruf. (2013). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Aritonang, Lerbin, R. (2005). *Kepuasan Pelanggan. Pengukuran dan Penganalisisan Dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2007). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Asmani, Jamal Ma'mur. (2011). *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press.
- _____. (2011). *Sekolah Enterprenuer*. Yogyakarta: Harmoni.
- Astiti, Y. W. (2014). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). *The psychology of entrepreneurship. Mahwa*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bygrave, W. D. (2003). *The Portable MBA Entrepreneurship*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Cheng M. Y., Chan W. S., & Mahmood, A. (2009). The effectiveness of Entrepreneurship Education in Malaysia. *Education + Training*, 51(7), 555-566.
- Creswell, J.W. (2012). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- DeTienne, D. R., & Chandler, G. N. (2004). Opportunity Identification and Its Role in the Entrepreneurial Classroom: A Pedagogical Approach and Empirical Test. *Academy of Management Learning & Education*, 3(3), 242–257.
- Fatoki, O., & Oni, O. (2014). Students' Perception of the Effectiveness of Entrepreneurship Education at a South African University. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(20), 585-591.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). From Craft to Science: Teaching Models and Learning Processes in Entrepreneurship Education. *Journal of European Industrial Training*, 32(7), 569–593.
- Fornell, C., & Bookstein, F. (1982). Two Structural Models: LISREL And PLS Applied to Consumer Exit-Voice Theory. *Journal of Marketing Research*, 19, 440–452.
- Galih, Noviantoro. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Geladi, P., & Kowalski, B.P. (1986) Partial Least Squares Regression: A Tutorial. *Analytica Chimica Acta*, 185(1), 1-17.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- _____. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- _____. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate Data Analysis 5th Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
- _____. (2011). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____, Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106-121.

- _____, _____, Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012). An Assessment of The Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Marketing Research. *Journal of The Academy of Marketing Science*, 40(3), 414–433.
- Haynie, JM., Shepherd, DA., & McMullen, JS. (2009) An Opportunity for Me? The Role of Resources in Opportunity Evaluation Decisions. *Journal of Management Studies*, 46(3), 337–361.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. *New Challenges to International Marketing Advances in International Marketing*, 20, 277–319.
- Hofer, R.A. & Potter, J. (2010). University Entrepreneurship Support: Policy Issues, Good Practices and Recommendations, Committee of the Local Economic and Employment Development Program of the OECD (LEED).
- Hurlock, E., B. (1993). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Indarti, N. & Rostianti, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 369-384.
- Jahja, Y. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengatahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Journal of Economic Education*, 1(1), 46-52.
- Kuratko, D., Hornsby, J. & Naffziger, D. (1997). An Examination of Owner's Goals in Sustaining Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 35(1), 24-33.
- Lee, S., Chang, D., & Lim, S. (2005). Impact of Entrepreneurship Education: A Comparative Study of the US and Korea. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(1), 27-43.
- Likert, Rensis. (1932). "A Technique for the Measurement of Attitudes". Archives of Pshychology.

- Locke, E. (2000). Motivation, Cognition and Action: An Analysis of Studies of Task Goals and Knowledge. *Applied Psychology: An International Review*, 49(3), 408-429.
- Malhotra, Naresh, K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*, 6th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- _____. (2014). *Basic Marketing Research*. England: Pearson Education., Inc.
- Molaei, R., Reza Zali, M., Hasan Mobaraki, M., & Yadollahi Farsi, J. (2014). The Impact of Entrepreneurial Ideas and Cognitive Style on Students Entrepreneurial Intention. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 6(2), 140–162.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan Ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mubarak, Zaini. (2013). *Pengaruh Kecakapan Hidup dan Orientasi Masa Depan Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Kelas X dan XI SMK Muhammadiyah 2 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 14–23.
- Munford, A. (1995). Learning Style and Mentoring. *Industrial and Commercial Training*, 27(8), 4-7.
- Nazri, MA., Aroosha, H., & Omar, NA. (2016). Examination of Factors Affecting Youths Entrepreneurial Intention: A Cross-sectional Study. *Information Management and Business Review*, 8(5), 14–24.
- Ndaru Ikhtiangung, G. (2018). Pengaruh Dukungan Akademik dan Faktor Sikap terhadap Keinginan Berwirausaha Bidang Teknologi (Technopreneur) Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 19(1), 1–20.
- Neck, H. & Greene, P. (2011). Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70.

- Nurbaya, Siti., & Moerdiyanto. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan.
- Oosterbeek, Hessel., van Praag, Mirjam., & IJsselstein, Auke. (2010). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and Motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442-454.
- Owoseni, O. O., & Akambi, P. A. (2010). Entrepreneurial Intentions: A Theoretical Framework. *Journal of Management and Corporate Governance*, 2(4), 132–148.
- Rano, Aditia, & Putra. (2012). Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha. *Jurnal manajemen*, 1(1), 1-15.
- Ratnawati, D., & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa SMK. *Psikohumanika*, 3(1), 55-63.
- Remeikiene, R., Startiene, G., & Dumciuviene, D. (2013). Explaining Entrepreneurial Intention of University Students: The Role of Entrepreneurial Education. *Management, Knowledge and Learning International Conference*, 19(21), 299–307.
- Retno, BL., & Trisnadi Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2), 112-119.
- Sandjaja, S. (2005). *Pengaruh Motivasi, Dukungan Orang Tua dan Asal Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Akuntansi Pada Siswa Kelas II Ma Al-Asror Patemon Gunung Pati Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Santoso. (1993). *Lingkungan Tempat Tinggal Menentukan Minat Berwirausaha*. FKIP. UNS, Surakarta.
- Sari, Tety, D. N, & Kusrini, D.E. (2011). *Analisis Pengaruh Mata Kuliah Pengantar Technopreneurship/Kewirausahaan Terhadap Perilaku Entrepreneurship Mahasiswa ITS*. Institut Teknologi Surabaya.

- Saroni, Mohammad. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda: Membuka Kesadaran Atas Pentingnya Kewirausahaan bagi Anak Didik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sarosa, P. (2005). *Kiat Praktis Membuka Usaha. Becoming Young Entrepreneur: Dream Big Start Small, Act Now! Panduan Praktis & Motivasional Bagi Kaum Muda dan Mahasiswa*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- _____. & Budiono, Herlina. (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business. In A Skill Builing Approach*. Chichester: Wiley.
- _____, & _____. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Souitaris V, Zerbinati S, & Al-Laham A. (2007). Do Entrepreneurship Programmes Raise Entrepreneurial Intention of Science and Engineering Students? The Effect of Learning, Inspiration and Resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566–591.
- Stan Skrzyszewski (2006). *The Knowledge Entrepreneur*. Lanham, MD: Scarecrow Press.
- Subandono, A. (2007). *Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- _____. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tampubolon. (1993). *Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca Pada Anak*. Bandung: Angkasa.
- Uit Beijerse, R.P. (2000). Knowledge Management in Small and Medium Sized Companies: Knowledge Management for Entrepreneurs. *Journal of Knowledge Management*, 4(2), 162-79.
- Venessaar, Ene. (2006). Students' Attitudes and Intentions Toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology. *TUTWPE Working Papers*, 21(154), 97-114.
- Walizer, Michael. (1987). *Metode dan Analisis Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Wang, C.K., & Wong P.K. (2004). Entrepreneurial Interest of University Students in Singapore. *Technovation*, 24(2), 163-172.
- Wetzels, M., Odekerken-Schröder, G., & van Oppen, C. (2009). Using PLS Path Modeling for Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines and Empirical Illustration. *MIS Quarterly*, 33(1), 177–195.
- Whitney, F. (1960). *The Element of Research*. New York: Prentice Hall, Inc.
- Wibowo. (2011). *Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zimmerer, W. T. (2002). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. New York: Prentice-Hall.
- <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.htm>

