

## SKRIPSI

PENGARUH FIRM SIZE, DEBT TO TOTAL ASSET RATIO, RETURN ON EQUITY, CASH RATIO, DAN MANAJERIAL OWNERSHIP TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : YEKO FONGKY CHANIAGO

NIM : 125180057

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRISPI**

NAMA : Yeko Fongky Chaniago  
NPM : 125180057  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Akuntansi  
KONSENTRASI : Akuntansi Keuangan Menengah  
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Firm Size, Debt to Total Asset Ratio, Return On Equity, Cash Ratio Dan Manajerial Ownership Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020.

Jakarta, Desember 2021

Pembimbing,



Agustin Eka Jaja S.E., M.Si., Ak., CA, ASEAN CPA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

## ABSTRAK

**PENGARUH FIRM SIZE, DEBT TO TOTAL ASSET RATIO, RETURN ON EQUITY, CASH RATIO, DAN MANAJERIAL OWNERSHIP TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2017-2020**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, rasio utang pada total aset, rasio pengembalian ekuitas, rasio kas dan kepemilikan manajerial terhadap rasio pembayaran dividen pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2017-2020. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 15 perusahaan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Data yang valid adalah sebanyak 60 data. Penelitian ini melakukan pengolahan data dengan menggunakan program SPSS (Statistical Product and Service Solution) for Windows versi 24 serta proses pengumpulan data menggunakan Microsoft Excel 2010. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap rasio pembayaran dividen, sedangkan rasio utang pada total aset, rasio pengembalian ekuitas, rasio kas menunjukkan hasil yang negative dan signifikan terhadap rasio pembayaran dividen namun kepemilikan manajerial menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap rasio pembayaran dividen pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2020. Secara simultan ukuran perusahaan, rasio utang pada total aset, rasio pengembalian ekuitas, rasio kas dan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap rasio pembayaran dividen pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2020.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Rasio Utang Pada Total Aset, Rasio Pengembalian Ekuitas, Rasio Kas, Kepemilikan Manajerial Dan Rasio Pembayaran Dividen.

### Abstract

The purpose of this study was conducted to determine the effect of firm size, debt to total asset ratio, return on equity, cash ratios and managerial ownership on dividend payout ratios in consumer goods company listed on the Indonesian stock exchange (IDX) in the period 2017-2020. Sample techniques used purposive sampling so obtained the sample as many as 15 company. Valid data is 60 data. This study performs data processing using SPSS (Statistical Product and Service Solution) for Windows version 24 and the data collection process using Microsoft

Excel 2010. The results of the study partially show that firm size have a significant and positive effect on the dividend payout ratio, while debt to total asset, return on equity and cash ratio have a significant and negative effect on the dividend payout ratio, but managerial ownership have no impact on dividend payout ratio in consumer goods company listed on the Indonesian stock exchange (IDX) in the period 2017 -2020 . Simultaneously, firm size, debt to total asset ratio, return on equity, cash ratio and managerial ownership have a significant effect on dividend payout ratio in consumer goods company listed on the Indonesian stock exchange (IDX) in the period 2017-2020.

Keywords: Firm Size, Debt To Total Asset Ratio, Return On Equity, Cash Ratio, Managerial Ownership, Dividend Payout Ratio

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan selesai tepat pada waktunya. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Firm Size, Debt To Total Asset Ratio, Return On Equity, Cash Ratio dan Managerial Ownership terhadap Dividend Payout Ratio pada perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020”. Penyusunan skripsi ini bertujuan sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak kesulitan, masalah, dan rintangan yang penulis hadapi, tetapi disamping itu ada dukungan motivasi serta berkat bimbingan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis ingin mengucapkan dan menyampaikan dengan sepenuh hati rasa terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam segala bentuk bantuan yang berguna, khususnya kepada:

1. Ibu Agustin Ekadjaja, S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN CPA, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan tenaga, waktu, pikiran serta memberikan ilmu ditengah kesibukannya untuk memberi bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf pengajar Jurusan Akuntansi yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan serta pengajaran yang berguna dan berarti selama mengikuti pelajaran pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Pegawai administrasi, karyawan umum, dan karyawan perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pelayanan yang baik selama berkuliah di Universitas Tarumanagara.
8. Orang tua, kakak serta keluarga penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis jika penulis sedang merasa putus asa dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
9. Teruntuk Kenny Sukardi, Meryna dan Ganison sebagai support system yang selalu memberi semangat, dukungan, saran, motivasi, dan doa yang sangat antusias dan besar kepada penulis.
10. Veronica Yap, Geraldo Erland Latief, Davin, Catrina Liem, Clarissya, Yenny Vanisa, Tannaya Angeline, Elvini Lukman, Erica, Deddy Irmansyah, Jodie Marweslie dan Yohanes sebagai teman seperjuangan kuliah dan skripsi bersama yang selalu menemani dan memberikan motivasi, saran serta semangat.
11. Teman-teman Eunoia yaitu Graciella de Foeng, Steven Tanoto, Kendrik dan Jessy yang selalu memberikan semangat serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan dan penggerjaan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi teknik penyusuan, pembahasan serta penyajian materinya. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun akan di terima dan dihargai dengan senang hati. Akhir kata,

penulis mempunyai harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Jakarta, 19 Desember 2021



Yeko Fongky Chaniago

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRISPI .....	i
ABSTRAK.....	.ii
KATA PENGANTAR .....	.iv
DAFTAR ISI .....	.vii
DAFTAR TABEL .....	.x
DAFTAR GAMBAR .....	.xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	.xii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah .....	5
B. TUJUAN DAN MANFAAT .....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat.....	6
BAB II .....	8
LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori .....	8
1. Teori Agensi (Agency Theory) .....	8
2. Teori sinyal (Signalling Theory).....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Dividend Payout Ratio (DPR).....	10
2. Firm Size .....	11
3. Debt to Total Asset Ratio .....	12
4. Return On Equity.....	13
5. Cash Ratio.....	13
6. Manajerial Ownership .....	14
B. Kaitan Antar Variabel .....	14

1. Kaitan Firm Size dengan Dividend Payout Ratio (DPR) .....	14
2. Kaitan Debt to Total Asset Ratio (DAR) dengan Dividend Payout Ratio (DPR).....	15
3. Kaitan Return On Equity (ROE) dengan Dividend Payout Ratio (DPR) 16	
4. Kaitan Cash Ratio dengan Dividend Payout Ratio (DPR).....	17
5. Kaitan Manajerial Ownership dengan Dividend Payout Ratio (DPR) ...17	
C. Penelitian yang Relavan.....	18
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
1. Firm Size terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) .....	24
2. Debt to Total Asset (DAR) terhadap Dividend Payout Ratio (DPR).....	25
3. Return On Equity (ROE) terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) .....	25
4. Cash Ratio terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) .....	26
5. Manajerial Ownership terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) .....	27
BAB III .....	28
METODE PENELITIAN .....	28
A. Desain Penelitian .....	28
B. Populasi Dan Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	28
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	29
1. Variabel Dependen.....	29
2. Variabel Independen .....	30
D. Analisis Data.....	33
1. Statistik deskriptif .....	33
2. Uji Analisis Regresi Berganda.....	34
3. Uji Simultan (Uji F) .....	35
4. Uji Parsial (Uji T).....	35
5. Uji Koefisien Determinasi Ganda ( $R^2$ ).....	36
E. Asumsi Analisis Data.....	36
1. Uji Normalitas .....	37
2. Uji Autokorelasi .....	37
3. Uji Multikolinearitas .....	38
4. Uji Heteroskedastisitas.....	38
BAB IV .....	39

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	40
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	42
1. Uji normalitas .....	43
2. Uji Multikolineritas .....	45
3. Uji Autokorelasi .....	46
4. Uji Heteroskedastisitas .....	46
D. Hasil Analisis Data .....	47
1. Uji Stimultan (Uji F) .....	49
2. Uji Parsial (Uji T) .....	50
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	52
E. Pembahasan .....	53
BAB V .....	59
PENUTUP .....	59
A. Kesimpulan .....	59
B. Keterbatasan .....	61
C. Saran dan Implikasi .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	76
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	77
HASIL PEMERIKASAAN TURNITIN .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	33
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel.....	39
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Deskriptif Statistik.....	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Transformasi) .....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Trasformasi) .....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolineritas .....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi .....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Simultan .....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Partial .....	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4. 11 Tabel Ringkasan Pembahasan .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Seleksi Sampel .....	65
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan .....	66
Lampiran 3 Data Penelitian Variabel Independen Firm Size .....	67
Lampiran 4 Data Penelitian Variabel Independen Debt To Total Asset Ratio .....	68
Lampiran 5 Data Penelitian Variabel Independen Return On Equity .....	69
Lampiran 6 Data Penelitian Variabel Independen Cash Ratio .....	70
Lampiran 7 Data Penelitian Variabel Independen Manajerial Ownership .....	71
Lampiran 8 Hasil Output SPSS Version 24 .....	72

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. PERMASALAHAN

#### 1. Latar Belakang Masalah

Dengan adanya situasi pandemik sekarang, bentuk investasi yang paling populer dan berkembang di bidang pasar finansial adalah investasi saham. Menurut KBBI, Investasi merupakan penanaman uang atau modal pada suatu perusahaan atau proyek dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Menurut ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) saham merupakan tanda penyertaan modal baik individu maupun entitas dalam suatu perusahaan yang dapat mengklaim atas pendapatan perusahaan, asset perusahaan dan berhak hadir dalam rapat umum pemegang saham (RUPS). Menurut ([www.indopremier](http://www.indopremier)), pasar finansial merupakan tempat dimana individu/entitas dapat memperdagangkan sekuritas keuangan (saham atau obligasi), komoditas (logam mulia) dan barang berharga lainnya.

Tujuan melakukan investasi saham adalah untuk memperoleh keuntungan dari selisih harga jual saham dengan harga beli saham/capital gain dan pembagian dividen/yield oleh perusahaan berdasarkan jumlah saham yang dimiliki investor. Data menunjukkan jumlah investor saham terus meningkat selama tahun 2017-2021. Pada akhir tahun 2017 tercatat jumlah investor saham sebanyak 1.118.913 yang dimana mengalami peningkatan sebesar 25,24% dibandingkan tahun lalu. Pada tahun 2018 tercatat 1.619.372 investor saham dan hingga akhir tahun 2019 mencapai 2.409.075 meningkat sebesar 48,77% dari tahun 2018. Hingga dengan akhir tahun 2020, investor dari pasar modal telah meningkat 56% dari tahun 2019 menjadi 3,88 juta investor. Sementara itu, sampai dengan April 2021, jumlah investor pasar modal mencapai 5.088.093, jumlah tersebut meningkat 31,11% dari posisi akhir tahun 2020 menurut data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).

Tujuan perusahaan menurut Warren et al. (2017) adalah memperoleh keuntungan/laba yang maksimal. Keuntungan atau laba adalah selisih antara

biaya produksi dengan penjualan. Menurut Hanafi (2017) tujuan perusahaan adalah memaksimumkan kemakmuran pemegang saham yaitu dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Dari kedua tujuan tersebut, yang paling utama adalah memperoleh laba yang maksimal kepada pemilik perusahaan karena laba dapat menjadi salah satu cerminan apakah kinerja suatu perusahaan tergolong baik/buruk. Kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dapat dihubungkan dengan kemampuan perusahaan dalam membayarkan dividen kepada pemegang sahamnya karena dividen merupakan faktor yang penting bagi investor dalam mengalokasikan dananya pada suatu perusahaan menurut Karjono (2019).

Dividen adalah pembagian keuntungan yang di berikan perusahaan kepada para pemegang saham yang berasal dari keuntungan yang dihasilkan perusahaan Wiyono dan Kusuma (2017). Menurut wikipedia dividen adalah pembagian laba perusahaan kepada para pemegang saham berdasarkan banyaknya jumlah saham yang dimiliki. Besarnya dividen ditentukan dalam RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham). Terdapat dua kemungkinan suatu perusahaan tidak membagikan dividen yaitu: perusahaan tidak memperoleh laba atau justru mengalami kerugian kegiatan operasional ataupun perusahaan memperoleh laba tetapi menahan untuk tidak dibagikan kepada pemegang sahamnya dengan pertimbangan kegiatan bisnis dalam rangka ekspansi.

Menurut ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) Prosedur pembagian dividen terdiri dari : Cum date (cumulative date) adalah tanggal terakhir investor saham berhak mendapatkan dividen karena memiliki suatu saham. Ex date (expired date) adalah tanggal dimana investor saham tidak berhak mendapatkan dividen. Rec date (recording date) adalah tanggal penentuan pemegang saham yang berhak mendapatkan dividen. Payment date adalah tanggal pembayaran dividen oleh perusahaan kepada para pemegang saham yang telah mempunyai hak dalam memperoleh dividen

Pada dasarnya investor cenderung menginginkan pembagian dividen yang semakin meningkat atau relatif lebih stabil hal ini dikarenakan dengan adanya pembagian dividen yang terus meningkat ataupun stabil dapat menandakan bahwa dana yang telah di investasikan sudah tepat dan di kelolah secara baik oleh perusahaan Nurlatifah (2021). Dampak pemberian keuntungan dividend yang lebih besar dapat meningkatkan kesejahteraan bagi para investor, sehingga akan menarik investor-investor baru untuk menanamkan modalnya pada perusahaan Lidia & Ekadjaja (2019). Disisi lain, pembagian keuntungan dividend yang lebih kecil , akan memberikan perspektif bahwa keuntungan atau laba yang dimiliki oleh perusahaan sedang mengalami penurunan. Hal tersebut akan berimbas pada asumsi negatif di mata publik, yang bersumsi bahwa perusahaan sedang mengalami kekurangan dana.

Setiap perusahaan dalam hal pembagian dividen kepada para investornya berbeda- beda tergantung pada kebijakan dividen yang dibuat. Perusahaan perlu membuat kebijakan mengenai besarnya laba yang akan di bagikan kepada pemegang saham atau yang biasa di sebut sebagai Dividend Payot Ratio (DPR). Dengan dibuatnya kebijakan dividen diharapkan dapat menjadi titik temu antara pemegang saham dengan manajemen perusahaan serta mampu menjaga kelangsungan hidup perusahaan dan nilai saham perusahaan tersebut agar tetap optimal Lidia & Ekadjaja (2019). Kebijakan dividen setiap perusahaan didasari oleh beberapa faktor yang telah dipertimbangkan oleh manajemen perusahaan dan informasi yang ada dalam laporan keuangan perusahaan.

Menurut Musthafa (2017) dividend payout ratio (DPR) merupakan perbandingan antara dividen yang dibayarkan dengan laba bersih. Pentingnya mengetahui dividend payout ratio (DPR) adalah dengan tujuan agar dapat memberikan informasi kepada investor mengenai persentase laba sebenarnya yang di dapatkan oleh perusahaan yang di alokasikan untuk peningkatan /ekspansi kegiatan operasional dan untuk dikembalikan / dibagikan kepada pemegang sahamnya. Semakin besar persentase dividend payout ratio (DPR)

yang di tetapkan oleh suatu perusahaan, maka dari sisi investor lebih diuntungkan karena mendapatkan pembagian dividend yang lebih besar Dirganingsih & Sufiyati (2021). Sementara, dari sisi perusahaan mendapatkan perolehan sumber pendanaan internal yang lebih sedikit, hal tersebut dapat memberikan pengaruh terhadap perkembangan perusahaan. Menurut Nurlatifah (2021) kebijakan dividen yang optimal adalah kebijakan yang terdapat keseimbangan antara dividen saat ini dengan pertumbuhan di masa mendatang yang memaksimumkan harga saham perusahaan.

Dividend payout ratio (DPR) dipilih sebagai topik yang dibahas karena dengan melihat dividend payout ratio (DPR), bagi investor dapat memperkirakan berapa jumlah dividen yang di terima sehingga dapat membantu para investor dalam melakukan pengambilan keputusan investasi berdasarkan return yang di inginkan oleh setiap investor. Selain itu adanya dividend payout ratio ini bagi pihak perusahaan/management dapat di gunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk menetapkan besarnya laba yang ditahan/sumber pendanaan untuk melakukan ekspansi/investasi dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan. Dengan demikian di harapkan mampu mensejahterakan investor dengan memberikan return yang lebih tinggi dalam bentuk rasio dividen yang lebih besar.

Perusahaan sektor consumer goods dipilih sebagai subjek penelitian karena sektor ini merupakan sektor yang paling defensif yang dapat bertahan dalam kondisi resesi/krisis dan mampu menghasilkan keuntungan yang cukup besar sehingga menarik perhatian investor untuk berinvestasi di perusahaan consumer goods. Contohnya pada saham PT Siantar Top Tbk. (STTP) sepanjang Q1/2020 mengalami kenaikan 44,44% , ada pula saham ITIC (40,38%), INAF (24,14%) dan KAEF (4,80%) berdasarkan data Bloomberg. Dengan adanya pandemi ini membuat semua berkegiatan dari rumah (WFH) sehingga menyebabkan konsumsi barang di masyarakat meningkat yang menyokong kinerja sektor consumer goods menjadi sentimen positif. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penelitian ini mengambil judul

“Pengaruh Firm Size, Debt to Total Asset Ratio(DAR), Return On Equity(ROE), Cash Ratio (CR) dan Manajerial Ownership terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) pada perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020.”

## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dikatakan bahwa salah satu cara untuk mensejahterakan pemegang saham adalah membagikan keuntungan perusahaan dalam bentuk dividen namun kenyataanya tidak semua perusahaan consumer goods membagikan dividen kepada pemegang sahamnya. Selain itu terdapat perbedaan hasil penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa masih terdapat banyak perbedaan yang tidak konsisten. Oleh karena itu maka diperlukan penelitian yang lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Dividend Payout Ratio dengan menggunakan variabel firm size, debt to total asset ratio, return on equity, cash ratio dan manajerial ownership pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.

## 3. Batasan Masalah

Penelitian ini membatasi variabel independen yang di teliti yang terdiri dari firm size, debt to asset ratio, return on equity, cash ratio dan manajerial ownership di dalam melakukan pengukuran terhadap dividend payout ratio sebagai variabel dependen. Pembatasan permasalahan ini di lakukan agar dapat memberikan pemahaman yang sesuai dengan tujuan dan terarah dalam memberikan pembahasan sehingga dapat menghasilkan hasil yang lebih akurat. Pada penelitian ini menggunakan perusahaan consumer goods sebagai subjek penelitian dan data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari laporan keuangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.

## 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka dalam penelitian ini dapat di rumuskan beberapa masalah yaitu: (a) apakah firm size memiliki pengaruh

terhadap dividend payout ratio ? (b) apakah debt to total asset ratio memiliki pengaruh terhadap dividend payout ratio ? (c) apakah return on equity memiliki pengaruh terhadap dividend payout ratio ? (d) apakah cash ratio memiliki pengaruh terhadap dividend payout ratio ? (e) apakah manajerial ownership memiliki pengaruh terhadap dividend payout ratio ?

## B. TUJUAN DAN MANFAAT

### 1. Tujuan

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui sekaligus menjawab pertanyaan dan mencari tahu kebenaran dari suatu permasalahan. Dengan adanya tujuan dapat mempermudah dalam menentukan arah tulisan yang ingin dibuat. Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang hendak di capai dalam penelitian ini adalah untuk : (a) mengetahui pengaruh firm size terhadap dividend payout ratio pada perusahaan consumer goods yang terdaftar pada BEI periode 2017-2020 (b) mengetahui pengaruh pengaruh debt to total asset ratio terhadap dividend payout ratio pada perusahaan consumer goods yang terdaftar pada BEI periode 2017-2020 (c) mengetahui pengaruh return on equity terhadap dividend payout ratio pada perusahaan consumer goods yang terdaftar pada BEI periode 2017-2020 (d) mengetahui pengaruh cash ratio terhadap dividend payout ratio pada perusahaan consumer goods yang terdaftar pada BEI periode 2017-2020 (e) mengetahui pengaruh manajerial ownership terhadap dividend payout ratio pada perusahaan consumer goods yang terdaftar pada BEI periode 2017-2020.

### 2. Manfaat

Berdasarkan uraian dari tujuan penelitian diatas, terdapat dua manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah manfaat teoritis dan manfaat realistik. Manfaat teoritis yang diharapkan adalah dapat menjadi pedoman dan masukan bagi perusahaan/manajemen dalam membuat keputusan dalam hal kebijakan pembagian dividen (dividend payout ratio) dengan mempertimbangkan beberapa faktor seperti firm size, debt to total asset ratio, return on equity, cash ratio dan manajerial ownership yang dapat mempengaruhi rasio pembayaran

dividen. Dan juga diharapkan dapat memberikan informasi bagi investor terkait kebijakan dividen sehingga investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih baik. Disamping itu hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dalam melakukan penelitian yang lebih lanjut.

Manfaat realistik yang di harapkan adalah dapat memberikan informasi yang cukup bagi investor dalam membeli/menjual saham terkait dengan kebijakan pembagian dividen yang ditetapkan. Selain itu diharapkan bagi perusahaan mampu memberikan informasi mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi dividend payout ratio sehingga perusahaan mampu lebih bijak dalam menentukan kebijakan dividen yang dapat mempengaruhi keputusan investasi yang berimbang pada nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, F., Sunarko, B., Yunanto, A. (2019). The Impact of Cash Ratio, Debt To Equity Ratio, Receivables Turnover, Net Profit Margin, Return On Equity, and Institutional Ownership To Dividend Payout Ratio. *Journal of Research in Management*, 1(4).
- Alcantara, P. A. (2020). Determinants of Dividend Payout Policy: Evidence from a Philippine Context. *Philippine Management Review*, 27, 1-16.
- Amalia, S., Hermanto, S. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Leverage dan Growth terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(8).
- Anggraeni, R., Miftah, M., Yetty, F. (2020). Determinan Kebijakan Dividen pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2016-2018. In Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi I. 448-461.
- Anthony, R., Vijay Govindarajan, (2005). *Management Control System*, Jilid I dan II, Terjemahan Kurniawan Tjakrawala dan Krista, Jakarta: Salemba Empat.
- Apriliani, A., Natalylova, K. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 49-57.
- Bahri, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*, 8(1), 63-84.
- Brigham E.F, Houston J, F. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11) Jakarta : Salemba Empat. Terjemahan Ali Akbar Yulianto
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ch, F., & Ulya, Z. (2017). Analisis Faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(02), 202-216.
- Desmiza, D. (2021). Pengaruh Debt Asset Ratio, Return on Equity, Growth, dan Size terhadap Kebijakan Dividen. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 5(1), 123-130.
- Dewasiri, N. J., Koralalage, W. B. Y., Azeez, A. A., Jayarathne, P. G. S. A., Kuruppuarachchi, D., & Weerasinghe, V. A. (2019). Determinants of dividend policy: evidence from an emerging and developing market. *Managerial Finance*. 45(3) 413-419
- Dirganingsih, A., Sufiyanti. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 400-408.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanafi., Mamduh, M. (2017). *Manajemen Keuangan* (Edisi kedua). Yogyakarta
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo

- Iswara, P. W. (2017). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Rasio Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Asset Growth terhadap Kebijakan Dividen (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Bisnis Teknologi*, 4(1), 33-47.
- Jensen, Michael C and William H. Meckling, 1976. Theory of the Firm : Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure. Dalam *Journal of Financial Economics* 3, 305-306.
- Juati Ningrum, D. (2021). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Total Asset Turnover Terhadap Return On Asset (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018 (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).
- Karjono, A. (2020). Pengaruh Cash Ratio, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, dan Firm Size Terhadap Kebijakan Dividen. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 270-288
- Lidia., Ekadjaja, A. (2019). Faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 115-123.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Novianto, A., Asandramita, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(3), 1-9.
- Nurhaelis, E., & Yazid, H. (2018). Pengaruh Leverage, Profitability, Maturity, Size, dan Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Dividen Pada Sektor Perbankan Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 3(1), 73-92.
- Nurlatifah, S. E. (2021). Pengaruh Earning Per Share, Firm Size, dan Sales Growth Terhadap Dividend Payout Ratio (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2014 Sampai Tahun 2018. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2), 324-343.
- Putra, G. A., & Dewi, A. S. (2019). Pengaruh Cash Ratio, Time Interest Earned dan Return On Asset Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Putri, A. R. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(6), 1-15
- Santoso, S. (2012). *Analisis SPSS Pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komput Indo.
- Silaen., Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, In Media*, Bandung

- Simbolon, K., & Sampurno, R. D. (2017). Analisis Pengaruh Firm Size, DER, Asset Growth, ROE, EPS, Quick Ratio dan Past Dividend terhadap Dividend Payout Ratio (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2015). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 315-327.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta Supriyono,
- R.A. (2018). Akuntansi Keperilakuan. Yogyakarta: UGM Press.
- Tandiono, C., Gunawan, D., Angel, A., Sitorus, F. D., Octora, T., & Putri, D. S. (2019). Pengaruh Debt Total Asset Ratio, Cash Ratio (Cr), Earning Per Share, dan Asset Growth Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017. *Jurnal Akrab Juara*, 4(2), 110-125.
- Tjhoa, E. (2020). Pengaruh Free Cash Flow, Pertumbuhan Perusahaan, Return On Assets, Cash Ratio, Debt To Equity Ratio dan Firm Size Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015. *Ultimaccounting: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 12(1), 44-67.
- Victoria, W., Viriany. (2019) . Pengaruh Leverage, Profitability, Liquidity, Dan Firm Size Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(4), 1085-1093.
- Warren, C. S. (2017). Pengantar Akuntansi 1 Adaptasi Indonesia Edisi Keempat.
- Wibowo, A. T., & Isynuwardhana, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kesempatan Investasi, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen (studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun Periode 2015-2018). *eProceedings of Management*, 8(2), 1101-1121
- Winarko, S. P. (2017). Pengaruh cash ratio, debt to equity ratio, return on assets, dan tax rate terhadap dividend payout ratio pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi (JAE)*, 2(1), 22-35.
- Wiyono, G., & Kusuma, H. (2017). Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wulandari, C. A., Oktavia, R., Farichah, F., & Kusumaningrum, N. D. (2020). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Cash Ratio, Debt To Equity Ratio dan Growth Opportunity Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 25(2), 1-19.
- [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)  
[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)  
[www.indopremier](http://www.indopremier)  
[www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id)  
[www.ksei.co.id/](http://www.ksei.co.id/)