



**GAMBARAN *BODY IMAGE* PADA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA
SOSIAL DI JAKARTA**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

RENDY SAPUTRA

705140084

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019



**GAMBARAN *BODY IMAGE* PADA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA
SOSIAL DI JAKARTA**

Skripsi ini diajukan sebagai tugas akhir program studi strata satu (S-1)

Psikologi

DISUSUN OLEH:

RENDY SAPUTRA

705140084

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Rendy Saputra**

NIM : **705140084**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

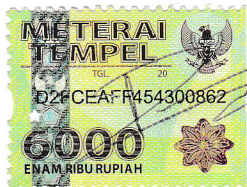
Gambaran Body Image pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial di Jakarta

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 23 Desember 2019

Yang Memberikan Pernyataan



Rendy Saputra

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Rendy Saputra**

N I M : **705140084**

Alamat : **Jl. Tubagus Angke, Komp. Taman Duta Mas B1 No. 15J
Jakarta 11460**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

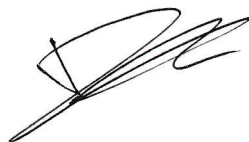
Gambaran Body Image pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial di Jakarta

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Desember 2019

Yang Membuat Pernyataan



Rendy Saputra

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
GAMBARAN *BODY IMAGE* DEWASA AWAL PENGGUNA
MEDIA SOSIAL DI JAKARTA

Rendy Saputra

705140084



Dr. Zamralita, M.M., Psi.

Pembimbing I

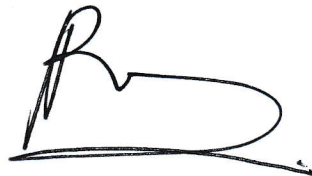


Debora Basaria, M.Psi., Psi.

Pembimbing II

Jakarta, 21 November 2019

Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara



Dr. Rostiana, M.Si., Psi.

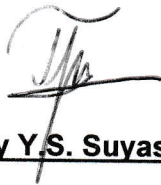
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
GAMBARAN *BODY IMAGE* PADA DEWASA AWAL PENGGUNA
MEDIA SOSIAL DI JAKARTA

Rendy Saputra

705140084

Panitia Ujian



Dr. P. Tommy Y.S. Suyasa, M.Si., Psi.

Penguji I



Erik Wijaya, M.Si.

Penguji II



Dr. Zamralita, M.M., Psi.

Penguji III

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir / skripsi. Laporan penelitian skripsi ini dibuat oleh penulis dengan bantuan dari berbagai pihak yang membantu menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan penelitian akhir ini. Terima kasih penulis sampaikan kepada orang tua dan anggota keluarga peneliti, Ibu Dr. Zamralita, M.M., Psi. dan Ibu Debora Basaria, M.Psi., Psi. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan, dukungan, ide-ide, kritik dan saran, serta kesabarannya dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Zhaniyah, Darien, Ardha, Yos dan anggota PFT lainnya, seluruh anggota Bunglon dan Kopang Tea, serta rekan-rekan sesama dan non-mahasiswa yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan secara moral, ide, kritik dan saran yang sangat menolong penulis. Penulis juga memohon maaf karena skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak keterbatasan dan hal-hal yang perlu diperbaiki serta dilengkapi, sehingga penulis akan menerima kritik dan saran untuk melakukan perbaikan kedepannya. Seluruh tulisan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 2 Desember 2019

Rendy Saputra

705140084

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematikan Penulisan.....	11
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 <i>Body Image</i>	12
2.1.1 Definisi <i>Body Image</i>	12
2.1.2 Dimensi <i>Body Image</i>	13
2.1.3 Aspek-aspek <i>Body Image</i>	15
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	16
2.1.4.1 <i>Body Image</i> Positif	16
2.1.4.2 <i>Body Image</i> Negatif	17
2.2 Sosial Media	17
2.2.1 Pengertian Sosial Media	17
2.2.2 Fungsi Sosial Media	18
2.2.3 Intensitas Penggunaan Sosial Media	18

2.3 Dewasa Awal	19
2.3.1 Pengertian Dewasa Awal	19
2.3.2 Karakteristik Umum dan Tugas Perkembangan Dewasa Awal	20
2.3.3 <i>Body Image</i> pada Individu Dewasa Awal	20
2.4 Kerangka Berpikir	21
BAB III: METODE PENELITIAN	23
3.1 Subyek Penelitian	23
3.1.1 Gambaran Partisipan Penelitian	24
3.1.1.1 Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	24
3.1.1.2 Gambaran Partisipan Berdasarkan Usia	24
3.1.1.3 Gambaran Partisipan Berdasarkan Jumlah Penggunaan Media Sosial.....	25
3.1.1.4 Gambaran Partisipan Berdasarkan Banyaknya Jenis Penggunaan Media Sosial.....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Setting dan Peralatan Penelitian	28
3.4 Pengukuran Penelitian.....	28
3.5 Prosedur Penelitian.....	32
3.5.1 Persiapan Penelitian.....	32
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian	32
3.6 Pengolahan dan Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	33
4.1 Gambaran Data Penelitian.....	33
4.1.1 Analisis Data <i>Body Image</i>	33

4.2 Analisis Data Tambahan	35
4.2.1 Gambaran Data <i>Body Image</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.2 Gambaran Data <i>Body Image</i> Berdasarkan Usia	39
4.2.3 Gambaran <i>Body Image</i> Berdasarkan Jumlah Penggunaan Sosial Media.....	39
4.2.4 Gambaran Data <i>Body Image</i> Berdasarkan Jenis Media Sosial	40
BAB V: SIMPULAN, DISKUSI, DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Diskusi	42
5.3 Saran	44
5.3.1 Saran Berkaitan dengan Manfaat Teoritis.....	44
5.3.2 Saran Praktis.....	44
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR PUSTAKA.....	P-1
LAMPIRAN.....	L-1

DAFTAR TABEL

Tabel 1	24
Tabel 2	25
Tabel 3	26
Tabel 4	27
Tabel 5	31
Tabel 6	34
Tabel 7	36
Tabel 8	38
Tabel 9	39
Tabel 10	40
Tabel 11	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Blue Print</i> Alat Ukur <i>Body Image</i>	L-1
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	L-2
Lampiran 3 Pengujian Reliabilitas <i>Body Image</i>	L-11

ABSTRAK

Rendy Saputra

Gambaran *Body Image* pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial di Jakarta. (Dr. Zamralita, M.M., Psi. & Debora Basaria, M.Psi., Psi.). Program Studi S1, Fakultas Psikologi, Universitas Tarumanagara. (45 hal, P1-P6, L1-L13).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *body image* pada dewasa awal pengguna media sosial. *Body image* adalah apa yang dipikirkan dan yang dirasakan oleh individu terkait kepada persepsi dan penilaian individu terhadap penampilan fisiknya. Subyek dalam penelitian ini berjumlah 243 orang. Pengambilan data menggunakan pendekatan non-eksperimental dengan dimensi waktu *cross-sectional*. Berdasarkan analisis data, diketahui bahwa *body image* pada dewasa awal pengguna media sosial cukup tinggi dengan *mean* empirik sebesar 3.34, sementara dimensi *body image* paling tinggi adalah *Health Orientation* dengan *mean* empirik 3.54, sedangkan dimensi paling rendah adalah *Weight Preoccupation* dengan *mean* empirik 3.08.

Kata kunci: body image, dewasa awal, pengguna media sosial.