

**Peranan *Cognitive Flexibility*, *Self-Esteem*,
dan *Loneliness* Terhadap Terbentuknya
Celebrity Worship Pada Remaja**

TESIS

Oleh

Rahmatul Aufa

717171007



PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

Peranan *Cognitive Flexibility*, *Self-Esteem*, dan *Loneliness* Terhadap Terbentuknya *Celebrity Worship* Pada Remaja

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Psikologi (M.Psi.)**

Oleh

Rahmatul Afa

717171007



PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

PERNYATAAN

Saya, nama Rahmatul Afa nomor induk: 717171007

Dengan ini menyatakan menjamin bahwa tesis yang diserahkan kepada
Program Studi Magister Psikologi Universitas Tarumanagara,

berjudul: Peranan Cognitive Flexibility, Self-esteem, dan Loneliness Terhadap Celebrity
Worship Pada Remaja; Penelitian Pada Remaja Laki-laki dan Perempuan Berusia 10-24
Tahun

merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan
otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan
otoplagiarisme tersebut dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan
pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang
berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara. Pernyataan ini dibuat dengan penuh
kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 11 Januari 2019



Rahmatul Afa
717171007

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Judul Tesis : **Peranan *Cognitive Flexibility*, *Self-Esteem*, dan *Loneliness* Terhadap *Celebrity Worship* Pada Remaja**
Sub judul: Penelitian pada remaja laki-laki dan perempuan berusia 10-24 tahun

Nama/NIM Mahasiswa : Rahmatul Aufa/ 717171007

Tesis ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi Magister Psikologi, Universitas Tarumanagara, pada tanggal 09 Januari 2019.

Nama	Status	Tanda Tangan
Dr. Rismiyati E. Koesma, Psi.	Penguji I	
Dr. Naomi Soetikno, M.Pd., Psi.	Penguji II	
Sri Tiatri, PhD., Psi.	Penguji III	

Dekan



Dr. Rostiana, M.Si., Psikolog

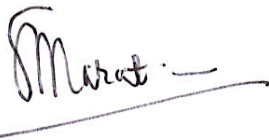
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Judul Tesis : **Peranan *Cognitive Flexibility*, *Self-Esteem*, dan *Loneliness* Terhadap *Celebrity Worship* Pada Remaja**
Sub judul: Penelitian pada remaja laki-laki dan perempuan berusia 10-24 tahun

Nama/NIM Mahasiswa : Rahmatul Afa / 717171007

Tesis ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi Magister Psikologi, Universitas Tarumanagara, pada tanggal 09 Januari 2019.

Pembimbing I



Prof. Dr. Samsunuwiati Mar'at, Psi.

Pembimbing II



Sri Tiatri, PhD., Psi.

Ketua Program



Dr. P. Tommy Y. S. Suyasa, Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti munajatkan atas kehadiran Allah SWT yang mana berkat kuasa dan limpahan rahmat serta karunia-Nya lah tesis dengan judul “ Peranan *Cognitive Flexibility*, *Self-Esteem*, dan *Loneliness* Terhadap Terbentuknya *Celebrity Worship* Pada Remaja” ini dapat diselesaikan dengan baik. Tidak lupa pula peneliti haturkan shalawat serta salam untuk suri tauladan, nabi besar Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan umatnya hingga akhir zaman.

Selanjutnya, terselesaikannya tesis ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan dan dukungan kepada peneliti. Peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada Dr.Rostiana, M.Si.,Psi., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, Sri Tiatri, Ph.D, Psi., selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, Dr. P. Tommy Y. S. Suyasa, Psi., selaku Ketua Program Studi S2 Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara yang tiada hentinya berusaha menciptakan lulusan-lulusan Magister Psikologi yang semakin baik dan berkualitas.

Peneliti juga berterima kasih kepada Prof.Dr.Samsunuwiyati Mar’at, Psi., dan Sri Tiatri, Ph.D, Psi., selaku dosen pembimbing tesis yang telah meluangkan banyak waktunya untuk selalu mendukung, mengarahkan dan memberikan bimbingan serta saran dalam penyusunan tesis ini. Terima kasih atas segala masukan, pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan selama proses pengerjaan Tesis.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pembelajaran

moral dengan penuh kesabaran dan keikhlasannya. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada Erik Wijaya, M.Si. yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan peneliti terkait dengan analisis penelitian. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada para staff pegawai perpustakaan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara dan staff pegawai sekretariat S2 khususnya Bapak Hadi Winarno yang telah membantu peneliti dalam proses birokrasi dan kemudahan dalam pembelajaran di kampus ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh partisipan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian di sela kesibukannya.

Kepada kedua orangtua peneliti, Dr.H. Mas'ud Zein, M.Pd dan Hj. Martalena, M.Pd yang sangat peneliti sayangi dan ketiga adik peneliti, yaitu Irham Kholiq, Muhammad Ikhsan dan Irfi auladi , terima kasih atas setiap cinta, kasih sayang, perhatian, pengertian, motivasi, dukungan baik moril maupun materil serta doa dan restu yang selalu mengiringi tiap langkah peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini

Peneliti juga berterima kasih kepada teman-teman Magister Psikologi angkatan 2017 peminatan klinis khususnya Sylvia, Nadya, Grace, Aufa, Wendy, Devina, Eric, Kresna, Agita, Dena, Yosephine yang selalu memberikan dukungan, dan kebersamaan untuk menyelesaikan tesis ini. Terimakasih juga kepada semua pihak yang belum bisa disebutkan satu per satu yang juga turut serta membantu peneliti baik dari segi dukungan moral, doa dan kemurahan hati yang telah diberikan untuk membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Peneliti juga menyadari bahwa tesis ini masih cukup jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan untuk menyempurnakan penelitian karya-karya selanjutnya sehingga akan mendapatkan hasil yang maksimal dan lebih baik lagi.

Jakarta, Desember 2018

Rahmatul Afa

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Fenomena.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat penelitian.....	13
1.3.2.1 Manfaat teoritis.....	13
1.3.2.2 Manfaat praktis.....	13
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Celebrity worship</i>	14
2.1.1 Definisi <i>celebrity worship</i>	14
2.1.2 Dimensi <i>celebrity worship</i>	17

2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya <i>Celebrity worship</i>	17
2.1.4 Dampak <i>Celebrity worship</i>	20
2.2 <i>Cognitive flexibility</i>	22
2.2.1 Definisi <i>Cognitive flexibility</i>	22
2.3 <i>Self –Esteem</i>	24
2.3.1 Definisi <i>self-esteem</i>	24
2.3.2 Indikator <i>self-esteem</i>	24
2.4 <i>Loneliness</i>	25
2.4.1 Definisi <i>loneliness</i>	25
2.4.2 Aspek-aspek <i>loneliness</i>	27
2.4.3 <i>Loneliness</i> pada remaja.....	28
2.5 Remaja	28
2.6 Kerangka Berpikir.....	33
2.7 Hipotesis Penelitian.....	39
2.7.1 Hipotesis mayor.....	39
2.7.2 Hipotesis minor.....	39
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Subyek Penelitian.....	40
3.1.1 Karakteristik Subyek Penelitian.....	40
3.1.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.2 Desain Penelitian	40
3.3 Pengukuran	41
3.3.1 Variabel penelitian dan definisi operasional variable.....	41

3.3.2 Instrument Pengukuran.....	42
3.4 Uji Reliabilitas dan Validitas Penelitian.....	47
3.5 Setting Lokasi Dan Perlengkapan Penelitian.....	48
3.6 Prosedur Penelitian.....	49
BAB 4 HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	51
4.2 Deskripsi Data Mean dan Standar Deviasi.....	57
4.3 Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel.....	57
4.3.1 Kategorisasi subyek berdasarkan variabel <i>celebrity worship</i>	58
4.3.1.1 Kategorisasi Subyek berdasarkan dimensi <i>Celebrity worship</i>	58
4.3.2 Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel <i>Cognitive flexibility</i>	61
4.3.3 Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel <i>Self-Esteem</i>	62
4.3.4 Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel <i>Loneliness</i>	63
4.4 Uji Hipotesis.....	63
4.6.1. Uji asumsi klasik.....	64
4.6.1.1 Uji Normalitas.....	64
4.6.1.2. Uji multikolineritas.....	64
4.6.1.3. Uji Autokorelasi.....	65
4.6.1.4. Uji Heterokedastisitas.....	65

4.6.2 Analisis regresi berganda.....	65
4.6.2.1.Pengujian proporsi varians.....	69
4.7 Uji Tambahan.....	71
4.7.1 Dimensi <i>Entertainment Social</i>	71
4.7.1.1 Pengujian proporsi varians.....	74
4.7.2 Dimensi <i>Intense Personal</i>	75
4.7.2.1 Pengujian proporsi varians.....	77
4.7.3 Dimensi <i>Borderline Pathological</i>	78
4.7.3.1 Pengujian proporsi varians.....	80
BAB 5 KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Diskusi.....	81
5.3 Saran.....	85
5.3.1 Saran teoritis.....	86
5.3.2 Saran praktis.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	<i>Bobot nilai tiap jawaban skala likert.....</i>	43
Tabel 2	<i>Blueprint skala celebrity attitude (CAS).....</i>	44
Tabel 3	<i>Blueprint skala cognitive flexibility</i>	45
Tabel 4	<i>Blueprint skala self-esteem.....</i>	46
Tabel 5	<i>Blueprint skala loneliness.....</i>	47
Tabel 6	<i>Deskripsi subjek penelitian berdasarkan data demografi.....</i>	51
Tabel 7	<i>Deskripsi subjek penelitian berdasarkan usia.....</i>	52
Tabel 8	<i>Deskripsi subjek penelitian berdasarkan pendidikan.....</i>	53
Tabel 9	<i>Deskripsi subjek penelitian berdasarkan pekerjaan.....</i>	53
Tabel 10	<i>Deskripsi subjek penelitian berdasarkan keikutsertaan dalam komunitas atau fanbase penggemar selebriti yang diidolakan.....</i>	54
Tabel 11	<i>Deskripsi subjek penelitian berdasarkan waktu yang dihabiskan untuk mencari informasi mengenai selebriti yang diidolakan.....</i>	54
Tabel 12	<i>Deskripsi subjek penelitian yang merasa bahwa selebriti yang diidolakan merupakan orang yang terdekat di hidup.....</i>	55

Tabel 13	<i>Deskripsi subjek penelitian yang merasa tersinggung ketika selebriti yang diidolakan diusik oleh orang lain.....</i>	56
Tabel 14	<i>Deskripsi subjek penelitian yang bersedia untuk melakukan hal apapun demi selebriti yang mereka idolakan.....</i>	56
Tabel 15	<i>Mean dan standar deviasi variable.....</i>	57
Tabel 16	<i>Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel Celebrity Worship.....</i>	58
Tabel 17	<i>Kategorisasi Subyek Berdasarkan Dimensi entertainment social.....</i>	59
Tabel 18	<i>Kategorisasi Subyek Berdasarkan Dimensi intense personal.....</i>	59
Tabel 19	<i>Kategorisasi Subyek Berdasarkan Dimensi borderline pathological.....</i>	60
Tabel 20	<i>Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel Cognitive Flexibility.....</i>	62
Tabel 21	<i>Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel Self-Esteem.....</i>	62
Tabel 22	<i>Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel Loneliness.....</i>	63
Tabel 23	<i>Summary uji regresi independent variable terhadap dependent variable.....</i>	66
Tabel 24	<i>Signifikansi uji regresi independent variable (IV) terhadap dependent variable (DV).....</i>	66

Tabel 25	<i>Koefisien regresi independent variable (IV) terhadap dependent variable (DV).....</i>	67
Tabel 26	<i>Proporsi varians masing-masing independent variable (IV).....</i>	70
Tabel 27	<i>Koefisien regresi independent variable (IV) terhadap dimensi entertainment social.....</i>	72
Tabel 28	<i>Proporsi varians masing-masing independent variable (IV).....</i>	L-30
Tabel 29	<i>Koefisien regresi independent variable (IV) terhadap dimensi intense personal.....</i>	L-30
Tabel 30	<i>Proporsi varians masing-masing independent variable (IV).....</i>	L-31
Tabel 31	<i>Koefisien regresi independent variable (IV) terhadap dimensi borderline pathological.....</i>	L-31
Tabel 32	<i>Proporsi varians masing-masing independent variable (IV).....</i>	L-32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Umur penggemar K-POP	5
Gambar 2	Rentang usia penggemar selebriti ASG jenis kelamin laki-laki.....	6
Gambar 3	Rentang usia penggemar selebriti ASG jenis kelamin perempuan.....	6
Gambar 4	Rentang usia penggemar Super Junior.....	7
Gambar 5	Skema Peranan <i>Cognitive flexibility</i> , <i>Self-Esteem</i> , <i>Loneliness</i> dan variabel demografi yang mempengaruhi terbentuknya <i>Celebrity worship</i>	38
Gambar 6	<i>Kategorisasi Partisipan berdasarkan dimensi Celebrity worship</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penjelasan Penelitian
Lampiran 2	Persetujuan Setelah Penjelasan
Lampiran 3	Form Identitas Partisipan
Lampiran 4 dan 5	Instrumen Pengukuran Celebrity Worship
Lampiran 6	Instrumen Pengukuran Cognitive Flexibility
Lampiran 7	Instrumen Pengukuran Self-Esteem
Lampiran 8 dan 9	Instrumen Pengukuran Loneliness
Lampiran 10	Output Uji Reliabilitas Alat Ukur Celebrity Worship
Lampiran 11	Output Uji Reliabilitas Celebrity Worship Dimensi Entertainment Social
Lampiran 12	Output Uji Reliabilitas Celebrity Worship Dimensi Intense Personal
Lampiran 13	Output Uji Reliabilitas Celebrity Worship Dimensi Borderline Pathological
Lampiran 14	Output Uji Reliabilitas Alat Ukur Cognitive Flexibility
Lampiran 15	Output Uji Reliabilitas Alat Ukur Self-Esteem
Lampiran 16	Output Uji Reliabilitas Alat Ukur Loneliness
Lampiran 17	Output Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin & Usia
Lampiran 18	Output Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Pendidikan Dan Pekerjaan
Lampiran 19	Output Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Keikutsertaan Dalam Komunitas Atau Fanpage Penggemar Selebriti Yang Diidolakan
	Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Waktu Yang Dhabiskan Untuk Mencari Informasi Mengenai Selebriti Yang Diidolakan

	Deskripsi Subjek Penelitian Yang Merasa Bahwa Selebriti Yang Diidolakan Merupakan Orang Yang Terdekat Dalam Hidup
Lampiran 20	Deskripsi Subjek Penelitian Yang Merasa Tersinggung Ketika Selebriti Yang Diidolakan Dusia Oleh Orang Lain
	Output Deskripsi Subjek Penelitian Yang Bersedia Untuk Melakukan Hal Apapun Demi Selebriti Yang Mereka Idolakan
Lampiran 21	Output Mean Dan Standar Deviasi Variabel
	Output Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel Celebrity Worship
	Output Kategorisasi Subyek Berdasarkan Dimensi Entertainment Social
Lampiran 22	Output Kategorisasi Subyek Berdasarkan Dimensi Intense Personal
	Output Kategorisasi Subyek Berdasarkan Dimensi Borderline Pathological
	Output Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel Cognitive Flexibility
Lampiran 23	Output Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel Self-Esteem
	Output Kategorisasi Subyek Berdasarkan Variabel Loneliness
Lampiran 24	Output Uji Normalitas Nilai Residual Keseluruhan Variabel Histogram Dan Plot

Lampiran 25	Output Uji Multikolinieritas Output Uji Autokorelasi Output Scatter Plot Uji Heterokedastisitas
Lampiran 26	Output Analisis Multiple Regresi Output Proporsi Varians
Lampiran 27	Output Uji Tambahan Output Koefisien regresi dan proporsi varians Dimensi <i>Entertainment Social</i>
Lampiran 28	Output Koefisien regresi dan proporsi varians Dimensi <i>Intense Personal</i>
Lampiran 29	Output Koefisien regresi dan proporsi varians Dimensi <i>Borderline Pathological</i>
Lampiran 30	Tabel pengujian proporsi varians independent variabel <i>Tabel Koefisien regresi independent variable (IV) terhadap dimensi Intense Personal</i>
Lampiran 31	<i>Tabel Proporsi varians masing-masing independent variable (IV)</i> <i>Tabel Koefisien regresi independent variable (IV) terhadap dimensi Borderline Pathological</i>
Lampiran 32	<i>Tabel Proporsi varians masing-masing independent variable (IV)</i>

PERANAN COGNITIVE FLEXIBILITY, SELF-ESTEEM, DAN LONELINESS TERHADAP TERBENTUKNYA CELEBRITY WORSHIP PADA REMAJA

Rahmatul Aufa

Samsunuwiyati Mar'at

Sri Tiatri

Fakultas Psikologi, Universitas Tarumanagara, Jakarta

Email: rahmatul.717171007@stu.untar.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peranan *cognitive flexibility*, *self-esteem*, dan *loneliness* terhadap terbentuknya *celebrity worship* pada remaja. Peneliti juga membagi faktor demografis, yakni usia dan jenis kelamin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis *multiple regresi*. Sampel penelitian ini berjumlah 630 remaja yang memiliki tokoh selebriti idola dengan menggunakan teknik *non-probability sampling*, yakni *purposive sampling*. Dalam penelitian ini, peneliti mengadaptasi instrument pengumpulan data, yaitu *celebrity attitude scale* (CAS), *cognitive flexibility scale*, *Rosenberg Self Esteem Scale* (RSES) dan *UCLA loneliness scale*. Hasil penelitian keseluruhan menunjukkan bahwa *cognitive flexibility*, *self-esteem*, *loneliness*, usia dan jenis kelamin terhadap terbentuknya *celebrity worship* pada remaja. Peneliti juga membagi faktor demografis, yakni usia dan jenis kelamin memiliki pengaruh yang signifikan terhadap terbentuknya *celebrity worship* dengan nilai R^2 sebesar 12,1%. Dari 5 variabel bebas yang ada, terdapat empat variabel yang berpengaruh signifikan terhadap *celebrity worship*, yaitu variabel *cognitive flexibility*, *loneliness*, usia dan jenis kelamin. Peneliti berharap implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikaji kembali dan dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya. Misalnya, dengan mengontrol kurun waktu partisipan menggemari idolanya, mengkategorikan usia partisipan lebih spesifik, mencari partisipan dengan *celebrity worship* yang lebih ekstrim.

Kata Kunci: *cognitive flexibility*, *self-esteem*, *loneliness*, demografi

ABSTRACT

This study was conducted to determine the role of cognitive flexibility, self-esteem, and loneliness on the formation of celebrity worship in adolescents. The researcher also divided demographic factors, namely age and gender. This study uses a quantitative approach with multiple regression analysis. The sample of this study amounted to 630 teenagers who had figures of idol celebrities using non-probability sampling techniques, namely purposive sampling. In this study, researchers adapted data collection instruments, celebrity attitude scale (CAS), cognitive flexibility scale, Rosenberg Self Esteem Scale (RSES) and UCLA loneliness scale. The overall results showed that cognitive flexibility, self-esteem, loneliness, age and sex towards the formation of celebrity worship in adolescents. The researcher also divides demographic factors: age and gender had a significant influence on the formation of celebrity worship with a R2 value of 12.1%. of the five existing independent variables, there are four variables that have a significant effect on celebrity worship: cognitive flexibility, loneliness, age and gender variables. The researcher wishes that the implications of this study results can be reviewed and can be developed in future studies. For example, by controlling the period of time participants like their idols, categorizing the age of participants is more specific, looking for participants with more extreme celebrity worship.

Keyword: *cognitive flexibility, self-esteem, loneliness, demografi*