

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : Seika Carol
NIM : 125180399

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

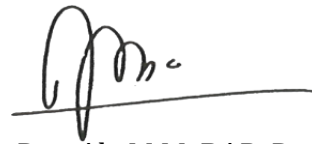
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SEIKA CAROL
NPM : 125180399
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2016-2020

Jakarta, Desember 2021
Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Jonnardi', written over a horizontal line.

(Jonnardi Drs.,Ak.,M.M.,BAP.,Dr.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Seika Carol
NPM : 125180399
PROGRAM / JURUSAN : S.1 / AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2016-2020

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 19 Januari 2022 dan dinyatakan lulus
dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Elizabeth Sugiarto D. S.E., MSi., Ak., CA.
2. Anggota : Jonnardi Drs., Ak., M.M., BAP., Dr
Linda Santioso S.E., M.Si., Ak.

Jakarta, 19 Januari 2022

Pembimbing,

(Jonnardi Drs., Ak., M.M., BAP., Dr)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020. Berdasarkan *simple random sampling* yang digunakan dalam penelitian ini sehingga didapatkan 49 sampel perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder dan analisis dilakukan dengan statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan, ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal dan likuiditas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Struktur Modal

Abstract: The purpose of this research is to examine the influence of profitability, firm size and liquidity to capital structure on manufacture company that registered on Indonesia Stock Exchange in period of 2016-2020. Then based on simple random sampling that used in this research This research is conducted by using 49 samples of manufacture company industry that registered on Indonesia Stock Exchange. The data source of the research is the secondary data obtained not direct. Data analysis was performed with descriptive statistics. The results of this research shows that profitability had a positive and significant effect to capital structure companies, firm size had no significant to capital structure, and liquidity had a negative and significant effect to capital strcuture companies.

Keywords: Profitability, Firm Size, Liquidity, Capital Structure

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, anugerah, dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik dan jauh dari kata sempurna tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang mendukung penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Jonnardi Drs., Ak., M.M, BAP.,Dr., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widioatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Kepala Program Studi S1 Jurusan Akuntansi dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Seluruh anggota keluarga dan saudara-saudara yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa, serta motivasi kepada penulis sejak awal masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
7. Teman-teman dari semester satu hingga semester akhir, dan teman-teman di luar kampus karena telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menulis dan menyusun skripsi ini.
8. Teman-teman satu bimbingan yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta informasi yang bermanfaat hingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Tarumanagara hingga skripsi ini selesai.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan mohon maaf atas kekurangannya. Penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Penelitian.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. <i>Pecking Order Theory</i>	9
2. <i>Trade-off Theory</i>	9
3. <i>Signalling Theory</i>	9
B. Definisi Variabel Konseptual	10
1. Struktur Modal	10
2. Profitabilitas.....	11
3. Ukuran Perusahaan	12
4. Likuiditas	13
C. Kaitan Antar Variabel- Variabel.....	14
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	14

2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	15
3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	15
D. Penelitian Terdahulu	16
E. Hipotesis Dan Kerangka Pemikiran	21
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	21
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	21
3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian.....	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan, Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	25
D. Analisis Data.....	27
1. Uji Asumsi Klasik.....	28
2. Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	28
3. Uji Parsial (Uji t).....	29
4. Uji Koefisien Determinasi(R^2).....	29
5. Uji Statistik Deskriptif.....	29
6. Analisis Regresi Data Panel.....	30
E. Asumsi Analisis Data.....	30
1. Statistik Deskriptif.....	30
2. Regresi Data Panel	31
3. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
B. Deskripsi Objek Penelitian	36
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	38
D. Analisis Data.....	39
1. Uji Chow	39
2. Uji Hausman	42
3. Analisis Regresi Berganda	43
4. Uji Hipotesis.....	45
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
E. Pembahasan.....	47

BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Keterbatasan.....	54
C. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi variabel.....	27
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan	34
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.3 Uji Multikolineritas	39
Tabel 4.4 Uji <i>Common Effect</i>	40
Tabel 4.5 Uji Fixed Effect	41
Tabel 4.6 Uji Likelihood	41
Tabel 4.7 Uji Random Effect	42
Tabel 4.8 Uji Hausman	43
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda dengan Fixed Effect	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikirsn.....	23
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DAFTAR PERUSAHAAN	61
Lampiran 2 HASIL DATA VARIABEL TAHUN 2016-2020	63
Lampiran 3 HASIL UJI ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	72
Lampiran 4 HASIL UJI MULTIKOLINERITAS	72
Lampiran 5 HASIL UJI <i>COMMON EFFECT</i>	73
Lmapiran 6 HASIL UJI FIXED EFFECT	74
Lampiran 7 HASIL UJI LIKEHOOD.....	74
Lampiran 8 HASILUJI RANDOM EFFECT	75
Lampiran 9 HASIL UJI HAUSMAN	75
Lampiran 10 HASIL ANALISIS REGRESI BERGANDA	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Penelitian

Di era globalisasi saat ini perekonomian global semakin maju yang mengakibatkan persaingan yang kompetitif dalam bisnis antar perusahaan, terutama dibidang manufaktur. Hal tersebut mewajibkan masing-masing perusahaan mampu menyesuaikan dengan keadaan perekonomian dan dapat mengambil peran penting dalam mengelola perusahaan sehingga perusahaan dapat lebih unggul dalam persaingan serta mampu membuat strategi dan mencapai tujuan perusahaan. Meningkatkan nilai perusahaan dengan melakukan keputusan struktur modal atau pendanaan yang optimal menjadi salah satu tujuan perusahaan. Dalam sektor perusahaan industri manufaktur tentu membutuhkan modal untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Modal berperan penting dalam kemajuan perusahaan yaitu meningkatkan produktivitas serta memperluas kegiatan bisnis, sehingga apabila perusahaan mengalami kesulitan dalam mengelola modal dapat menggagalkan tujuan perusahaan.

Menurut Margaretha dan Ramdhan (2010,121),” Struktur modal suatu perusahaan merupakan gabungan modal sendiri dan hutang perusahaan.” Modal menjadi peran penting dalam menentukan kelangsungan perusahaan. Modal dibagi menjadi dua jenis yaitu modal sendiri dan modal asing, modal sendiri. Modal asing didapatkan dari pendanaan dari luar perusahaan berupa hutang, sedangkan modal sendiri diperoleh dari pendanaan dalam perusahaan yang tidak memiliki batas waktu.

Struktur modal menurut J. Fred Weston dan Thomas E. Copeland (1997:19) merupakan pembiayaan permanen dalam bentuk hutang jangka panjang, saham preferen, dan modal pemegang saham. Perusahaan harus mampu menyusun keputusan pendanaan yang tepat untuk menciptakan struktur modal yang optimal. Struktur modal yang optimal dapat

meminimalkan penggunaan modal dengan cara memaksimalkan nilai perusahaan.

Hutang seringkali menjadi bagian dari struktur modal jika modal sendiri tidak tercukupi. Semakin tinggi persentase hutang perusahaan, maka akan semakin tinggi suku bunga yang akan dibebankan oleh pemberi pinjaman. Ketidakmampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban lancarnya akan menimbulkan masalah likuiditas yang tinggi, karena ukuran dari likuiditas sangat penting dalam suatu perusahaan. Bagi para pemegang saham perusahaan, dengan kurangnya likuiditas dapat menimbulkan hilangnya kepemilikan atau kerugian investasi modal perusahaan. Perusahaan yang sering kali tertunda dalam membayarkan hutangnya kepada kreditor pada waktu jatuh tempo yang diharuskan, cenderung kesulitan dalam memperoleh pendanaan dan hal ini dapat menyebabkan turunnya profitabilitas perusahaan. Demikian juga dengan perusahaan yang memiliki keuntungan kecil, cenderung mengalami kesulitan dalam memperoleh pendanaan ataupun modal yang baru dari para pemegang saham. Dalam menentukan pendanaan mana yang akan dipilih, perusahaan harus memerhatikan struktur modal yang optimal, karena struktur modal yang optimal berada pada keseimbangan antara risiko dan pengembalian yang memaksimalkan harga saham. Apabila perusahaan memiliki struktur modal yang optimal, maka akan menghasilkan tingkat pengembalian yang optimal pula. Sehingga bukan hanya pihak perusahaan saja yang akan mendapatkan keuntungan, tetapi juga pihak pemegang saham.

Masalah struktur modal menjadi masalah penting bagi setiap perusahaan karena baik buruknya struktur modal sangat berpengaruh terhadap kondisi keuangan perusahaan terutama untuk perusahaan-perusahaan kecil dan menengah. Sumber dana yang diperoleh perusahaan baik dari pendanaan internal maupun eksternal menjadi tolak ukur besarnya struktur modal perusahaan. Ketika perusahaan menggunakan pendanaan dari luar perusahaan lebih besar dibandingkan pendanaan dari dalam perusahaan

yaitu dimana jumlah hutang lebih besar dibanding dengan modal sendiri yang dapat memungkinkan resiko gagal bayar dimasa yang akan datang.

Dalam literatur ekonomi menjelaskan teori mengenai stuktur modal yaitu dengan *pecking order theory* dan *trade off theory*(teori pertukaran). *Pecking order theory* menjelaskan mengapa perusahaan-perusahaan yang memiliki peluang mendapatkan profit besar lebih memilih untuk meminjam dalam jumlah yang sedikit. Bukan disebabkan karena ingin memiliki target *debt ratio* yang rendah melainkan perusahaan hanya memerlukan sedikit pendanaan dari luar.

Trade-off theory(teori pertukaran) menyatakan adanya bunga yang dibayarkan sebagai beban penanggung pajak membuat hutang menjadi lebih murah dibandingkan dengan saham biasa maupun saham preferen, secara tidak langsung pemerintah membantu perusahaan dengan membayar sebagian biaya hutang atau dapat diartikan pemerintah memberikan manfaat perlindungan pajak (Brigham dan Houston,2011:183). Jika perusahaan dapat menyeimbangkan keuntungan perlindungan pajak dengan beban dari penggunaan hutang dapat memberikan struktur modal yang optimal.

Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan manajer dalam menentukan struktur modal perusahaan. Struktur modal dapat diukur dengan *leverage*, dimana faktor-faktor yang mempengaruhi *leverage* terdiri dari ukuran perusahaan, likuiditas, usia perusahaan, tangible aset, peluang pertumbuhan, *non-debt tax shield* dan investasi (Juliantika & Dewi, 2017). Penelitian ini menggunakan tiga faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang terdiri dari profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas.

Dari beberapa peneliti terdahulu terdapat ketidaksamaan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi struktur modal (DER). Dalam penelitian ini struktur modal diukur dengan menggunakan *debt to equity ratio*. Menurut Sugiyono (2009:71), menyatakan bahwa rasio ini menunjukkan perbandingan antara hutang dan modal. Rasio ini digunakan untuk mengetahui jumlah dana yang dimiliki perusahaan baik dari

pendanaan internal dengan modal sendiri maupun pendanaan eksternal dari pinjaman atau hutang. Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan dalam menggunakan sumber pendanaan internal ataupun eksternal.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020.”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, maka peneliti dapat mengidentifikasi bahwa struktur modal yang optimal sangat berpengaruh terhadap kelangsungan perusahaan. Perusahaan harus dapat mengelola keuangan agar penggunaan dana internal dapat mencukupi kebutuhan perusahaan sehingga mengurangi menggunakan pendanaan diluar perusahaan yang terlalu besar. Apabila perusahaan menggunakan pendanaan dari luar perusahaan terlalu besar dapat meningkatkan risiko kegagalan pembayaran pinjaman pada kreditor. Penggunaan dana dari perusahaan dapat berupa laba ditahan, saham biasa, dan saham preferen.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam upaya untuk mendapatkan laba. Profitabilitas menjadi cerminan kinerja manajemen, yaitu bagaimana perusahaan dalam mengelola penggunaan sumber pendanaan. Perusahaan yang melakukan pendanaan internal lebih tinggi mempunyai tingkat profitabilitas yang tinggi. Pengukuran yang digunakan dalam profitabilitas adalah *return on asset*. ROA adalah rasio yang digunakan untuk menunjukkan efisiensi manajemen dalam menggunakan seluruh aset perusahaan untuk menghasilkan pendapatan. Pada hasil penelitian (Juliantika & Dewi, 2017; Ariani & Wiagustini, 2018; Yudhiarti & Mahfud, 2016; Dewinigrat & Mustand, 2018, Primantara & Dewi, 2016) menyatakan terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara profitabilitas terhadap struktur modal. Berbeda dengan hasil penelitian (Triarty &

Abundanti, 2016; Surjadi & Sinambela, 2017;Septiani & Suaryana, 2018; Setiawati & Veronica, 2020) menyatakan tidak terdapat pengaruh antara profitabilitas terhadap struktur modal, sedangkan Rosdiana (2018) menyatakan terdapat pengaruh positif antara profitabilitas terhadap struktur modal.

Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan pada total aktiva, jumlah penjualan, rata-rata total aktiva dan rata-rata penjualan. Dimana ukuran perusahaan menunjukkan kemampuan finansial perusahaan dalam periode tertentu, hal ini menimbulkan opini bahwa perusahaan besar akan dapat memenuhi kewajibannya pada saat jatuh tempo dibandingkan perusahaan kecil. Perusahaan kecil mengalami kesulitan mendapatkan pendanaan eksternal karena dianggap tidak dapat memenuhi kewajibannya pada saat jatuh tempo atau hanya dapat memperoleh pinjaman dengan jumlah yang kecil. Maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan besar memiliki tingkat *leverage* yang lebih besar dibandingkan perusahaan kecil. Pengukuran yang digunakan adalah $\ln(\text{Total aset})$, dimana besar kecilnya suatu perusahaan ditunjukkan dengan total aset yang dimiliki perusahaan. Hasil penelitian (Yudhiarti & Mahfud, 2016; Primantara & Dewi, 2016; Rodiana, 2018, Septiani & Suaryana, 2018) menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif antara ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Berbeda dengan hasil penelitian Ariani dan Wiagustini (2017) menyatakan bahwa terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Hasil penelitian (Surjadi & Sinambela, 2017 ; Setiawati & Veronica, 2020) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap struktur modal.

Likuiditas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban keuangan dalam jangka pendek atau segera jatuh tempo dalam kurang dari setahun. Maka jika perusahaan memiliki likuiditas tinggi cenderung semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam membayar hutangnya, dimana sesuai dengan *theory packing order* yaitu urutan

pendanaan yang disukai perusahaan dimana pendanaan diutamakan menggunakan sumber dana internal, seperti laba ditahan. Sebaliknya jika perusahaan memiliki tingkat likuiditas yang rendah dapat diartikan perusahaan menggunakan sumber dana eksternal yang berlebihan sehingga kemungkinan gagal bayar pada saat jatuh tempo. Pernyataan ini didukung dengan hasil penelitian (Septiani & Suaryana, 2018; Setiawati & Veronica, 2020; Surjadi & Sinambela, 2017; Triryati & Abundanti, 2016; Dewiningrat & Mustanda, 2018 ; Yudhiarti & Mahfud , 2016 ; Juliantika & Dewi , 2016) yang menyatakan terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara likuiditas terhadap struktur modal. Berbeda dengan hasil penelitian Primantara dan Dewi (2016) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara likuiditas terhadap struktur modal.

3. Batasan Masalah

Mengingat luasnya penelitian yang dilakukan ini, maka akan dilakukan pembatasan agar hasil penelitian ini dapat menjadi lebih sederhana, efektif dan detail mengenai pengaruh variabel independen tersebut terhadap struktur modal perusahaan. Pembatasan penelitian tersebut meliputi :

- Variabel independen meliputi profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas
- Sampel yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang sudah go public dan terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Periode data penelitian yang akan diteliti mencakup data tahun 2016-2020.
- Variabel dependen meliputi struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah sebelumnya, maka muncul beberapa pertanyaan mengenai variabel independen yang mempengaruhi struktur modal

perusahaan. Adapun perumusan masalah yang muncul dalam penelitian ini, sebagai berikut :

- a. Apakah profitabilitas perusahaan berpengaruh negative secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan?
- b. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan?
- c. Apakah likuiditas perusahaan berpengaruh negatif secara signifikan terhadap struktur modal perusahaan?

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menguji faktor variabel independen diatas yang mempengaruhi struktur modal. Tujuan penelitian yang ingin dibahas adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan.
- b. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan
- c. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap struktur modal perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yaitu adalah sebagai berikut :

- a. Bagi akademis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi, masukan dan membantu para peneliti untuk melakukan penelitian selanjutnya

- b. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu membantu perusahaan dalam memikirkan untuk menjadi bahan pertimbangan manajer perusahaan tentang beberapa faktor yang mempengaruhi struktur modal dan apa pengaruhnya bagi

perusahaan dalam mengambil keputusan mengenai kebijakan struktur modal yang diperlukan perusahaan.

c. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan mampu memberi pengetahuan bagi para investor dalam menganalisa laporan keuangan perusahaan jika dilihat dari sisi struktur modal perusahaan dan faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal tersebut untuk mempermudah dalam pengambilan keputusan para investor dalam memberikan keputusan berinvestasi di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta:BPFE
- Ariani, Ni Komang Ayu dan Ni Luh Putu Wiagustini. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Property And Real Estate. Jurnal Manajemen Unud Vol 6 No. 6 Hal 3168-3195 ISSN 2302-8912
- Basuki, Agus Tri dan Prawoto, Nano. 2016. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. Depok : PT Rajagrafindo Persada
- Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham,E.F., dan Joel F. Houston.2011. Financial Management. Singapore: Cengage Learning Asia
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku 1. Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat
- Dewiningrat, A. I., & Mustanda, I. K. 2018. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. E-Jurnal Manajemen Unud, 7(7), 3471–3501.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). Principles of Managerial Finance : Global Edition 14th edition. London: Pearson Education.
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta. Penerbit: Rajawali
- Indonesia Stock Exchange. <http://www.idx.co.id/>
- Juliantika, N. A., & Dewi S, M. R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Realestate. E-Jurnal Manajemen Unud, 4161 - 4192.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Malhotra, N. and Birks, D. (2007) Marketing Research: An Applied Approach. Prentice Hall.

- Margaretha, F dan Ramadhan, A.R., (2010), Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri Manu-faktur di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Bisnis dan Akuntansi.Vol/12 No.2, Agustus 2010, Hal.119-130 Riyanto, Bambang. 2011. Dasar-dasar Pembelian Perusahaan. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Primantara, A. . N. A. D. Y., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Pajak Terhadap Struktur Modal. E-Jurnal Manajemen Unud, 5(5), 2696–2726.
- Rosdiana. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal (Studi Kasus pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012- 2016). Ejournal Administrasi Bisnis, 6 (2), 607- 620.
- Sekaran, Uma (2003), Research Methods For Business: A Skill Building Aproach, New York-USA: John Wiley and Sons, Inc
- Septiani, Ni Putu Nita dan I Gusti Ngurah Agung Suaryana. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Risiko Bisnis Dan Likuiditas Pada Struktur Modal. Jurnal Akuntansi Universitas Udayana ISSN 2302-8556 Vol 22 No 3 Hal 1682-1710
- Setiawati, Monica dan Elvira Veronica.2020. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Jasa Periode 2016-2018. Jurnal Akuntansi Universitas Kristen Maranatha, 12(2), 294-312.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta
- Surjadi, Merna, and Sarton Sinambela. 2017. Faktor;faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur. Jurnal Akuntansi Bisnis 9, no. 2.
- Susan Irawati. 2006. Manajemen Keuangan. Bandung: Pustaka
- Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland .1997. Manajemen Keuangan. Terjemahan Jakawasana & Kibrandoko. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.

Widayanti, Luh Putu., Nyoman Triaryati dan Nyoman Abundanti. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, dan Pajak Terhadap Struktur Modal pada Sektor Pariwisata. *E-Jurnal Manajemen*. 5 (6).

Yudhiarti, Retno., Mohammad Kholiq Mahfud., (2016), Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2010-2014), *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1-13.