

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
UMUR PERUSAHAAN, DAN SOLVABILITAS TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NADIA SABINA

NIM 125180190

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NADIA SABINA
NO. MAHASISWA 125180190
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY*, UMUR PERUSAHAAN, DAN
SOLVABILITAS TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Jakarta, 8 Desember 2021

Pembimbing



Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak, CA.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : Nadia Sabina

N I M 125180190

PROGRAM STUDI : S.1 Akuntansi

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UMUR PERUSAHAAN, DAN SOLVABILITAS TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 11 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua : Rosmita Rasyid, Dra., M.M., Ak.
2. Anggota : Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak, CA.
Rini Tri Hastuti, S.E., Ak., M.Si.

Jakarta, 11 Januari 2022

Pembimbing

Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak, CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UMUR PERUSAHAAN, DAN SOLVABILITAS TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas, *corporate social responsibility*, umur perusahaan, dan solvabilitas terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan 85 perusahaan manufaktur sebagai sampel yang telah diseleksi menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Teknik pengolahan data penelitian menggunakan analisis regresi berganda dan diolah dengan menggunakan *software Eviews version 12*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan likuiditas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, solvabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas sedangkan *corporate social responsibility* dan umur perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, *Corporate Social Responsibility*, Umur Perusahaan, dan Solvabilitas.

The purpose of this study is to determine the effect of liquidity, corporate social responsibility, firm age, and solvability on the profitability of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019. This study used 85 manufacturing companies as a sample after selected by purposive sampling method. This study uses secondary data obtained from Indonesia Stock Exchange. The data processing technique uses multiple regression analysis assisted by using the Eviews software version 12. The result of this study indicate that liquidity has negative and significant effect on profitability, solvability has positive and significant effect on profitability while corporate social responsibility and firm age do not have significant effect on profitability.

Keyword : Profitability, Liquidity, Corporate Social Responsibility, Firm Age, and Solvability.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penelitian ini dapat diselesaikan dengan judul “Pengaruh Likuiditas, *Corporate Social Responsibility*, Umur Perusahaan, dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur” dengan baik serta tepat waktu. Penelitian ini dibuat bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas pula bantuan, bimbingan, arahan, dukungan, motivasi dan semangat dari banyak pihak, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak, CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan arahan, bimbingan, saran dan waktu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama proses pembuatan skripsi sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), selaku Ketua Jurusan Akuntasi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen, asisten dosen, dan seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kegiatan perkuliahan.
6. Kepada keluarga tercinta, yaitu papa, mama, Novi, dan Kevin serta seluruh anggota keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa dari awal mulai perkuliahan hingga skripsi ini dapat selesai.

7. Anggela, Dessya, Ivana, dan Vica selaku teman seperjuangan yang sudah menemani dan melewati masa-masa sulit maupun senang dari awal perkuliahan hingga selesai dibuatnya skripsi ini.
8. Anastasya, Audrey, dan Winda yang senantiasa sudah memberikan semangat, doa serta selalu menemani sejak masa sekolah hingga saat ini.
9. Teman-teman satu bimbingan, yaitu Novlyn, Klarisa, Florencia, Marvelylyn, Cindy, Dina, Natasha, Deva, Ivana, Stephanie, Regine, Vio, Hilary, dan Joe yang sudah berkenan untuk membantu, bertukar ilmu pengetahuan, bersama berjuang untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut ikut berperan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis memohon maaf atas kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran agar dapat menjadi lebih baik lagi guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 8 Desember 2021

Penulis,



Nadia Sabina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. <i>Signaling Theory</i>	7
2. <i>Trade-off Theory</i>	2
B. Definisi Konseptual Variabel.....	3
1. Profitabilitas.....	3
2. Likuiditas	4
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	4
4. Umur Perusahaan	5

5.	Solvabilitas.....	5
C.	Kaitan Antara Variabel	5
1.	Likuiditas dan Profitabilitas.....	5
2.	<i>Corporate Social Responsibility</i> dan Profitabilitas.....	6
3.	Umur Perusahaan dan Profitabilitas	7
4.	Solvabilitas dan Profitabilitas	8
D.	Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	8
E.	Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.....	14
1.	Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas.....	14
2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Profitabilitas.....	15
3.	Pengaruh Umur Perusahaan dan Profitabilitas	15
4.	Pengaruh Solvabilitas dan Profitabilitas	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
A.	Desain Penelitian	17
B.	Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	17
C.	Operasionalisasi Variabel	2
1.	Variabel Dependental.....	2
2.	Variabel Independen	3
D.	Uji Pemilihan Model Data Panel	2
1.	Uji <i>Chow</i> atau Uji <i>Likelihood</i>	2
2.	Uji <i>Hausman</i>	3
E.	Analisis Data.....	3
1.	Uji Statistik Deskriptif	3
2.	Analisis Regresi Linier Berganda	4
3.	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	4
4.	Uji Simultan (Uji F).....	4
5.	Uji t	5
F.	Asumsi Analisis Data.....	5
1.	Uji Multikolinearitas	5
2.	Uji Heteroskedastisitas	5
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....		7

A.	Deskripsi Subjek Penelitian	7
B.	Deskripsi Objek Penelitian	4
C.	Hasil Pemilihan Model Data Panel	7
1.	Hasil Uji <i>Chow</i> atau Uji <i>Likelihood</i>	9
2.	Hasil Uji <i>Hausman</i>	10
D.	Hasil Uji Asumsi Data	11
1.	Hasil Uji Multikolinearitas	11
2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	12
E.	Hasil Analisis Data	13
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	13
2.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	16
3.	Hasil Uji Simultan (Uji F)	17
4.	Hasil Uji t.....	17
F.	Pembahasan	20
1.	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas.....	20
2.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas.....	21
3.	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas	22
4.	Pengaruh Solvabilitas terhadap Profitabilitas	23
BAB V PENUTUP		25
A.	Kesimpulan	25
B.	Keterbatasan dan Saran.....	3
1.	Keterbatasan.....	3
2.	Saran	3
DAFTAR BACAAN.....		4
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		23
SURAT PERNYATAAN		24
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN		25

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	4
Tabel 4. 1 Proses Seleksi Sampel	2
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian	2
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	5
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	7
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	8
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	9
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Chow</i>	9
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Hausman</i>	10
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	11
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	13
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	14
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	16
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	17
Tabel 4. 14 Hasil Uji t.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Penelitian.....	10
Lampiran 2. Hasil <i>Output Eviews 12</i>	17

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....16

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang memproduksi *finished good* dari bahan baku yang diperoleh dengan menggunakan berbagai peralatan dan melalui berbagai proses untuk dimanfaatkan para penggunanya. Pada era globalisasi seperti sekarang ini dapat dilihat semakin banyaknya perusahaan manufaktur yang didirikan dan terus berkembang. Dengan semakin banyaknya perusahaan yang didirikan dan berkembang, maka semakin meningkat pula persaingan antar perusahaan. Dilain sisi perusahaan dituntut agar dapat bertahan, meningkatkan kinerja perusahaan serta mengembangkan usahanya agar dapat memiliki keunggulan kompetitif dan bertahan dalam persaingan.

Laporan keuangan perusahaan diwajibkan untuk diungkapkan bagi perusahaan yang sudah *go public*. Laporan keuangan menyediakan informasi yang relevan digunakan sebagai pengukuran kinerja perusahaan. Analisis rasio keuangan yang dapat dijadikan acuan untuk mengukur kinerja yang telah dicapai adalah rasio profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas. Menurut Indriyani, Panjaitan, dan Yenfi (2017), melalui analisis rasio keuangan, perusahaan bisa lebih mudah untuk memahami tingkat kesehatan keuangan perusahaan, masalah yang sedang dihadapi serta penyebabnya. Bagi para investor, menganalisis rasio keuangan ini penting dilakukan karena jika kinerja perusahaan baik maka para investor akan menanamkan modalnya tetapi sebaliknya, jika kinerja suatu perusahaan buruk maka para investor pun akan enggan dalam menanamkan modalnya.

Profitabilitas memiliki arti yang penting didalam perusahaan dikarenakan dapat menggambarkan kinerja perusahaan dalam menghasilkan labanya. Profitabilitas dalam suatu perusahaan mencerminkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan dalam mengoperasikan perusahaan secara efektif dan efisien. Agar suatu perusahaan dapat tetap bertahan, memiliki keunggulan kompetitif, dan

memenangkan persaingan antar perusahaan maka suatu perusahaan harus dapat memperoleh laba yang tinggi atau maksimal. Profitabilitas yang maksimal juga dapat berdampak baik bagi perusahaan karena dapat menggambarkan bahwa perusahaan mampu dalam memenuhi kebutuhan perusahaan. Suatu perusahaan yang memiliki profitabilitas rendah tidak akan mampu untuk bertahan dalam persaingan serta memenuhi kebutuhan perusahaan sehingga diperlukan manajemen perusahaan untuk mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan profitabilitas yang maksimal. Semakin tinggi profitabilitas yang didapatkan perusahaan maka akan mencerminkan kinerja perusahaan itu baik. Gambaran mengenai profitabilitas perusahaan dalam hal ini pun akan menjadi hal pertama yang akan dilihat oleh para investor untuk menanamkan modalnya. Profitabilitas yang tinggi akan mencerminkan tingkat pengembalian yang tinggi didapatkan oleh para investor.

Return on asset merupakan pengukuran bagi profitabilitas. *Return on Asset* dapat menunjukkan seberapa baik atau efisien kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari total aset yang dimiliki suatu perusahaan. Terdapat berbagai macam faktor yang dapat memengaruhi profitabilitas suatu perusahaan, diantaranya adalah likuiditas, *corporate social responsibility*, umur perusahaan, dan solvabilitas.

Likuiditas adalah suatu kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban atau hutang jangka pendeknya. Menurut Ugwu, Ekwochi, dan Ogbu (2021), berdasarkan *signalling theory* jika perusahaan memiliki tingkat likuiditas yang tinggi maka ini merupakan hal yang baik bagi perusahaan. Hal tersebut dikarenakan perusahaan dapat memberikan sinyal bagi para investor untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi pada perusahaan sehingga jika sinyal tersebut diterima dengan baik, maka profitabilitas yang didapat akan semakin meningkat.

Corporate social responsibility merupakan bentuk dari kedulian perusahaan dalam meningkatkan aktivitas yang berhubungan dengan lingkungan dan masyarakat. Menurut Wulandari, Siddik, dan Widiyanti (2019), semakin tinggi pengungkapan *corporate social responsibility* maka akan mendorong pemangku kepentingan untuk menanamkan modal serta membeli produk perusahaan. Dengan

dukungan dan dorongan dari para pemangku kepentingan, maka perusahaan pun mampu memaksimalkan pendapatan atau profitabilitas.

Umur suatu perusahaan adalah lamanya perusahaan itu berdiri. Tonggano dan Christiawan (2017) menyatakan bahwa semakin lama suatu perusahaan didirikan, maka semakin tinggi pula profitabilitas yang akan didapat. Lamanya perusahaan itu berdiri dapat membuktikan bahwa perusahaan memiliki kemampuan serta pengalaman dalam menghadapi masalah keuangan sehingga perusahaan akan lebih unggul dan dapat memperoleh profitabilitas yang maksimal.

Solvabilitas atau *leverage* merupakan kemampuan perusahaan menggunakan sumber pendanaan untuk aset yang dimiliki perusahaan. Menurut Sari, Salman, dan Ismanidar (2019), semakin tinggi solvabilitas mencerminkan profitabilitas yang tinggi bagi perusahaan. Perusahaan yang memiliki solvabilitas tinggi memiliki banyak modal yang dapat digunakan untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Penggunaan hutang dalam perusahaan menandakan bahwa perusahaan masih tetap bisa bertahan dalam keberlangsungan usahanya jika dibiayai oleh hutang.

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka akan dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai profitabilitas perusahaan dengan judul: **“PENGARUH LIKUIDITAS, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UMUR PERUSAHAAN, DAN SOLVABILITAS TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR”**

2. Identifikasi Masalah

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Afwuam dan Dillak (2018) mengenai pengaruh *corporate social responsibility*, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas menunjukkan bahwa solvabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Irman, Purwati dan Juliyanti (2020) melakukan penelitian mengenai pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan perputaran total aset terhadap profitabilitas. Hasil dari penelitian menunjukkan likuiditas dan perputaran total berpengaruh signifikan terhadap

profitabilitas, sedangkan solvabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Irom, Joshua, Ahmed, dan Emmanuel (2018) meneliti mengenai pengaruh *firm size, age, leverage, liquidity, dan operating expense* terhadap *return on asset*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size, leverage* dan *operating expense* berpengaruh signifikan terhadap *return on asset*, sedangkan *age* dan *liquidity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return on asset*. Hasil penelitian yang dilakukan Tonggano dan Christiawan (2017) mengenai pengaruh kepemilikan keluarga, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan umur perusahaan terhadap profitabilitas menunjukkan bahwa kepemilikan keluarga, pertumbuhan penjualan dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Penelitian Zaman (2021) mengenai pengaruh *debt to total asset, total asset turnover* dan *current ratio* terhadap *return on asset* menunjukkan bahwa *debt to total asset* dan *total asset turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return on asset*, sedangkan *current ratio* berpengaruh signifikan terhadap *return on asset*. Berdasarkan penelitian Wulandari, dkk. (2019) mengenai pengaruh *corporate social responsibility*, solvabilitas, pertumbuhan penjualan, dan tipe industri terhadap profitabilitas menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, solvabilitas, pertumbuhan penjualan, dan tipe industri berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Penelitian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas telah banyak dilakukan dan menunjukkan ketidakkonsistenan hasil penelitian, sehingga diperlukan penelitian kembali untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap profitabilitas. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Irsan dan Rambe (2021). Terdapat perbedaan dalam penelitian ini dengan penelitian Irsan dan Rambe (2021), yaitu pertama penelitian yang dilakukan Irsan dan Rambe (2021) menggunakan variabel independen likuiditas dan solvabilitas, sedangkan penelitian ini menambahkan dua variabel independen yaitu *corporate social responsibility* yang diambil dari penelitian Wulandari, dkk. (2019) serta umur perusahaan yang diambil dari penelitian Pah dan Christiawan (2017).

Kedua, populasi dalam penelitian Irsan dan Rambe (2021) menggunakan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ketiga, periode penelitian yang digunakan dalam penelitian Irsan dan Rambe (2021) adalah tahun 2014-2018, sedangkan periode pada penelitian ini menggunakan tahun 2017-2019.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode penelitian ini menggunakan tahun 2017-2019. Objek dalam penelitian ini meliputi profitabilitas sebagai variabel dependen serta likuiditas, *corporate social responsibility*, umur perusahaan, dan solvabilitas sebagai variabel independen.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan identifikasi masalah yang telah disampaikan sebelumnya, maka rumusan atas masalah dari penelitian ini adalah a. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?, b. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?, c. Apakah umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?, dan d. Apakah solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan dengan rumusan masalah yang telah disampaikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk a. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas, b. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas, c. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh umur perusahaan terhadap profitabilitas, dan d. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh solvabilitas terhadap profitabilitas.

2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah manfaat bagi pengembangan ilmu dan manfaat operasional. Manfaat bagi pengembangan ilmu yaitu diharapkan dari hasil penelitian ini mampu dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya apabila hendak meneliti mengenai profitabilitas dan faktor-faktor yang memengaruhinya. Manfaat operasional yaitu diharapkan penelitian ini memberikan informasi bagi para investor yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi, sedangkan bagi perusahaan penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam memberikan pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas sehingga dapat membantu manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan serta dapat memaksimalkan profitabilitas perusahaan.

DAFTAR BACAAN

- Afwuam, A. N., & Dillak, V. J. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (studi Kasus pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013–2016). *eProceedings of Management*, 5(2), 2330-2337.
- Anggarsari, L., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Perputaran Modal Kerja dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas (Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 542-549.
- Ardianti & Ramadhan, A. (2020). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Meningkatkan Profitabilitas. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 10(2), 132-139.
- Basuki, A. T. (2016). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bawono, A., & Shina, A. I. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.
- Birru, M. W. (2016). The Impact of Capital Structure on Financial Performance of Commercial Banks in Ethiopia. *Global Journal of Management and Business Research*, 16(8), 43-52.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management. Fifteenth Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Chandra, T., Junaedi, A. T., Wijaya, E., Suharti, S., Mimelientesa, I., & Ng, M. (2019). The Effect of Capital Structure on Profitability and Stock Returns: Empirical Analysis of Firms Listed in Kompas 100. *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies*, 12(2), 74-89.
- Darmawan, M. (2020). *Dasar-dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press.

- Davidson III, W. N. (2020). *Financial Statement Analysis: Basis for Management Advice (AICPA)*. First Edition. Durham: Wiley.
- Effendi, S. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas Perusahaan Indeks Sri Kehati. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(02), 286-304.
- Fareed, Z., Ali, Z., Shahzad, F., Nazir, M. I., & Ullah, A. (2016). Determinants of Profitability: Evidence from Power and Energy Sector. *Studia Universitatis Babes-Bolyai*, 61(3), 59-78.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance: Global Edition. Fourteenth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Gunde, Y. M., Murni, S., & Rogi, M. H. (2017). Analisis Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Food and Beverages yang Terdaftar di BEI (Periode 2012-2015). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 4185-4194.
- Haninun, H., Lindrianasari, L., & Denziana, A. (2018). The Effect of Environmental Performance and Disclosure on Financial Performance. *International Journal of Trade and Global Markets*, 11(1-2), 138-148.
- Hardani, H. A., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sykmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 540-547.
- Horne, J. C., & Wachowicz JR, J. M. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi XIII*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriyani, I., Panjaitan, F., & Yenfi, Y. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio dan Total Asset Turnover terhadap Return On Asset (Studi Kasus pada PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cabang Pangkalbalam). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis & Keuangan*, 10(2), 7-19.
- Irman, M., Purwati, A. A., & Juliayanti. (2020). Analysis on the Influence of Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Total Asset Turnover toward Return On Assets on the Otomotive and Component Company that has been registered in Indonesia Stock Exchange within 2011-2017. *International Journal of Economics Development Research*, 1(1), 36-44.

- Irom, I. M., Joshua, O., Ahmed, M. N., & Emmanuel, A. T. (2018). Effect of Firm Attributes on Return on Asset of Listed Manufacturing Companies in Nigeria. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 4(3), 223-240.
- Irsan, M., & Rambe, M. F. (2021). Return On Asset: Current Ratio and Debt To Asset Ratio Companies in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economic, Technology and Social Sciences*, 2(1), 289-298.
- Jastine, V., & Susanto, L. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1296-1305.
- Juliana, A., & Melisa, M. (2019). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan di Indonesia (Studi Kasus: Indek LQ45 Periode 2012-2016). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 36-50.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2020). *Intermediate Accounting: IFRS Edition. Fourth Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Kusuma, R. P. (2016). Pengaruh DAR, Ukuran Perusahaan, Risiko, Pajak, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan di Indonesia. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 8(2), 191-203.
- Lokollo, A., & Syafruddin, M. (2013). Pengaruh Manajemen Modal Kerja dan Rasio Keuangan terhadap Profitabilitas pada Industri Manufaktur yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011. *Diponegoro Jurnal of Accounting Akuntansi*, 2(2), 1-13.
- Manyo, T. S., & Ogakwu, V. N. (2013). Impact of Liquidity on Return On Assets of Firms: Evidence from Nigeria. *International Journal of Management and Information Technology*, 6(3), 885-894.
- Matondang, F., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Aktivitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI 2014-2018. *E-Jurnal Manajemen*, 9(9), 3403 - 3422.
- Miller, M. H., & Modigliani F. (1963). Corporate Taxes and The Cost of Capital: A Correction. *American Economic Review*, 53(3), 433-443.
- Mudijjah, S., & Hikmanto, A. (2018). Pengaruh Likuiditas, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas yang Dimediasi oleh Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 7(2), 113-129.
- Musfirati, A., Ginting, L., & Hakim, M. L. N. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), 471-487.

- Ningtyas, A. A., & Triyanto, D. N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Profitabilitas Perusahaan. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(1), 14-26.
- Novyanny, M. C., & Turangan, J. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Jasa Sektor Perdagangan, Jasa & Investasi yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Nursatyani, A., Wahyudi, S., & Syaichu, M. (2014). Analisis Pengaruh Current Ratio, Firm Size, dan Assets Tangibility terhadap Return On Asset dengan Debt To Total Asset sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI Tahun 2008-2011). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), 97-127.
- Nuryanto, N., & Pambuko, Z. B. (2018). *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi dan Interpretasi*. UNIMMA PRESS, 978-602.
- Pah, H. L., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Profitabilitas dengan Firm Age, Firm Size, dan Leverage sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, 5(2), 409-420.
- Radinca, C., & Wijaya, R. E. (2019). Hubungan Kepemilikan dan Kinerja Keuangan pada Perusahaan: Sebuah Studi Empiris. *JIATAK (Journal of Islamic Accounting and Tax)*, 2(2), 108-116
- Robinson, T. R., Henry, L., Pirie, W.L., & Broihahn, M.A. (2015). *International Financial Statement Analysis Workbook. Third Edition*. Hokoben: John Wiley & Sons, Inc.
- Rusmawati, Y. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Hutang, dan Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverages di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 111-126.
- Sari, N., Salman, M., & Ismanidar, N. (2019). Pengaruh Solvabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 3(2), 151-161.
- Sari, P., & Dwirandra, A. (2019). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio terhadap Profitabilitas dengan Intellectual Capital sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(2), 851 - 880.

- Robinson, T. R., Henry, L., Pirie, W.L., & Broihahn, M.A. (2015). *International Financial Statement Analysis Workbook. Third Edition*. Hokoben: John Wiley & Sons, Inc.
- Rusmawati, Y. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Hutang, dan Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverages di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 111-126.
- Sari, N., Salman, M., & Ismanidar, N. (2019). Pengaruh Solvabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 3(2), 151-161.
- Sari, P., & Dwirandra, A. (2019). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio terhadap Profitabilitas dengan Intellectual Capital sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(2), 851 - 880.
- Sari, W. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif pada Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(2), 74-83.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. Seventh Edition*. Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Sholikha, I., Susbiyani, A., & Kamelia F.A, I. (2019). Pengaruh Coorporate Social Responsibility, Leverage dan Size terhadap Profitabilitas. *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 272-280.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Suciati, R. (2021). Analisis Rasio Solvabilitas terhadap Kinerja Perusahaan di Sektor Perdagangan Indonesia. *INOVASI*, 17(2), 199-210.
- Suryamis, G., & Oetomo, H. W. (2014). Pengaruh Leverage, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(9), 1-17.
- Tonggano, S., & Christiawan. Y. J. (2017). Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Perusahaan Menggunakan Firm Size,

Firm Age dan Sales Growth sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, 5(2), 397-408.

Ugwu, I.V., Ekwochi, E.A., & Ogbu, C.G. (2021). Potential Implication Of Firm Specific Factors on Insurance Profitability in Nigeria. *International Journal of Academic Multidisciplinary Research and Financial Issues*, 5(3), 3-12.

Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.

Winarto, D., & Dewi, S. P. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Performance pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(4), 1122-1132.

Wulandari, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 19(1), 1-14.

Wulandari, U., Siddik, S., & Widiyanti, M. (2019). The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage, Sales Growth, and Industry Type on Profitability in Manufacturing Companies Listed at Indonesia Stock Exchange. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 5(1), 18-31.

www.globalreporting.org

www.idx.co.id

Yazdanfar, D. (2013). Profitability Determinants Among Micro Firms: Evidence from Swedish Data. *International Journal of Managerial Finance*, 9(2), 151-160.

Zaman, M. B. (2021). Influence of Debt To Total Asset Ratio (DAR) Current Ratio (CR) and Total Asset Turnover (TATO) on Return On Asset (ROA) and Its Impact on Stock Prices on Mining Companies on the Indonesia Stock Exchange in 2008-2017. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(1), 114-132.