

SKRIPSI
**PENGARUH PROFITABILITAS (NPM), LEVERAGE
(DER), DAN AKTIVITAS (TATO) TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : JOVAN SUTIO
NPM : 125180094

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS (NPM), *LEVERAGE*
(DER), DAN AKTIVITAS (TATO) TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : JOVAN SUTIO
NPM : 125180094

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

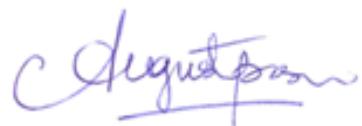
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Jovan Sutio
NPM : 125180094
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / Akuntansi
KONSENTRASI : Akuntansi Keuangan Menengah
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Profitabilitas (NPM), *Leverage* (DER), Dan Aktivitas (TATO) Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019

Jakarta, 11 November 2021

Pembimbing,



(Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

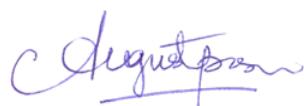
NAMA : Jovan Sutio
NPM 125180094
PROGRAM / JURUSAN : S1 / Akuntansi
KONSENTRASI : Akuntansi Keuangan Menengah
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Profitabilitas (NPM), *Leverage* (DER), Dan Aktivitas (TATO) Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 13 Januari 2022 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari :

1. Ketua : Rousilita Suhendah S.E., M.Si.Ak., CA
2. Dosen Pembimbing : Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA
3. Anggota : Sri Daryanti Dra., MM., Ak.

Jakarta, 13 Januari 2022

Pembimbing



(Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS (NPM), LEVERAGE (DER), DAN
AKTIVITAS (TATO) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2017-2019**

Abstract:

This study aims to analyze the effect of profitability, leverage, and activity on profit growth of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2019 period. The method used for data analysis in this study is multiple linear regression analysis using Eviews version 12. The sample selection technique used is purposive sampling and obtained 55 manufacturing companies in the 2017-2019 period so that the total sample in this study is 165 samples. The results found that simultaneously independent variables profitability, leverage, and activity influence profit growth. Partial testing shows that both profitability and activity have a significant and positive effect while leverage has a significant and negative effect on profit growth.

Keywords: Profit Growth, Profitability, Leverage, Activity

Abstrak:

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan aktivitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *Eviews* versi 12. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 55 perusahaan manufaktur pada periode 2017-2019 sehingga total sampel yang ada dalam penelitian ini yaitu 165 sampel. Berdasarkan hasil penelitian, variabel-variabel independen profitabilitas, *leverage*, dan aktivitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Dari uji parsial ditunjukkan bahwa kedua variabel bebas profitabilitas dan aktivitas berpengaruh signifikan secara positif sedangkan *leverage* berpengaruh signifikan secara negatif terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci: Pertumbuhan Laba, Profitabilitas, *Leverage*, Aktivitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan anugrah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun peneliti sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana (S1) jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Penelitian ini berjudul “**Pengaruh Profitabilitas (NPM), Leverage (DER), dan Aktivitas (TATO) terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019**”.

Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan semangat kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Kepada yang terhormat:

1. Ibu Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing serta mengarahkan peneliti selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terlaksana dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen pengajar dan seluruh staf Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama

menjalankan perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Kedua orang tua, dan kakak peneliti yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan perhatian kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
7. Sahabat-sahabat kuliah peneliti Deddy Hermansyah, Erick Hernandez, Felix Fernandez, Jodie Marweslie, Kevin Hans Setawan, Wilsen Tanadi, Yohannes dan sahabat lainnya yang telah memotivasi dan mendukung peneliti dalam menyusun skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga telah memberikan bantuan kepada peneliti selama menyusun skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan oleh keterbatasan peneliti. Oleh sebab itu, peneliti dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak, agar skripsi ini dapat disusun lebih baik lagi. Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 11 Desember 2021

Jovan Sutio

DAFTAR ISI

Halaman

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. <i>Stewardship Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10

1. Pertumbuhan Laba	10
2. Profitabilitas	11
3. <i>Leverage</i>	13
4. Aktivitas	14
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	15
1. Keterkaitan Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba	15
2. Keterkaitan <i>Leverage</i> terhadap Pertumbuhan Laba	15
3. Keterkaitan Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba	16
4. Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	21
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba.....	21
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pertumbuhan Laba.....	22
3. Pengaruh Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	27
1. Variabel Dependen	27
2. Variabel Independen	27
D. Analisis Data.....	29
1. Statistik Deskriptif	29
2. Estimasi Model Data Panel.....	30
3. Uji Asumsi Klasik.....	32
E. Asumsi Analisis Data	32
1. Uji F (Uji Simultan).....	33

2. Uji T (Uji Parsial)	33
3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	35
B. Deskripsi Obyek Penelitian	38
Statistik Deskriptif.....	39
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	43
1. Uji Multikolinearitas.....	43
2. Estimasi Model Data Panel.....	43
D. Hasil Analisis Data	49
1. Uji Regresi Linear Berganda	49
2. Uji Parsial (Uji T)	51
3. Uji Simultan (Uji F).....	52
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	53
E. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran.....	60
1. Keterbatasan	60
2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	36
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	36
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.5 Hasil <i>Common Effect Model</i>	44
Tabel 4.6 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	45
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Chow (Likelihood)</i>	45
Tabel 4.8 Hasil <i>Random Effect Model</i>	47
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Hausman</i>	47
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.11 Hasil Uji T	51
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	54
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis.....	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model Penelitian 24

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Hasil Pengolahan Data Sampel	66
Lampiran 2. Hasil Output <i>Eviews</i>	70

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman yang semakin modern ini mengharuskan terjadinya kemajuan di seluruh bidang kehidupan terutama dalam perekonomian dan bisnis. Indonesia juga telah memasuki zaman globalisasi yang dapat dilihat dengan terus bertambah banyaknya jumlah perusahaan-perusahaan yang terdaftar sebagai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada 23 Agustus 2021 sudah ada sekitar 749 perusahaan yang terdaftar di dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Di dalam 749 perusahaan tersebut terdapat beragam sektor. Dari seluruh perusahaan tersebut, banyak diantaranya berada di dalam sektor manufaktur dan memiliki pendapatan yang cukup besar, oleh karena itu perusahaan yang bergerak di sektor manufaktur memiliki peran yang signifikan bagi perekonomian nasional. Perusahaan manufaktur melakukan kegiatan pemrosesan baik dengan mesin ataupun manual sehingga menghasilkan suatu barang.

Seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) mengunggah laporan keuangan tahunannya ke situs www.idx.co.id. Laporan keuangan merupakan hasil kerja akuntan dalam melaporkan realitas ekonomi suatu perusahaan (Prihadi, 2019). Semua informasi keuangan suatu perusahaan termasuk laba yang diperoleh di suatu periode dapat ditemukan di dalam laporan keuangan tahunannya. Maka, laporan keuangan memiliki fungsi penting bagi banyak pihak, misalnya: manajemen, pemerintah, investor, dan kreditor untuk menjadi dasar dalam membuat keputusan. Laporan keuangan juga dimanfaatkan sebagai tolak ukur keberhasilan perusahaan, sekaligus membantu perusahaan untuk merencanakan dan

memprediksi kondisi keuangan di masa depan, seperti memprediksi jumlah laba yang akan diperoleh periode berikutnya.

Semua perusahaan tentunya mengharapkan terjadinya pertumbuhan laba di semua periode laporan keuangannya, tetapi ternyata pada kenyataannya pergerakan laba atau profit perusahaan terkadang mengalami fluktuasi dan tidak selalu mengalami pertumbuhan yang positif. Misalnya, pada laporan keuangan tahunan yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2018 yang diambil dari www.idx.co.id, PT Unilever Indonesia Tbk. yang bergerak di sektor manufaktur memperoleh laba sebesar Rp9.109.445.000.000, sementara di tahun 2019 tercatat laba yang diperoleh turun sebanyak 18,84% menjadi Rp7.392.837.000.000. Sedangkan untuk PT Mayora Indah Tbk. yang bergerak di sektor sama mengalami pertumbuhan laba positif sebesar 16,53% yaitu dari tahun 2018 yang berada di angka Rp1.760.434.280.304 menjadi sejumlah Rp2.051.404.206.764 di tahun 2019. Maka dari itu, semua pihak yang berkepentingan harus lebih melakukan analisis terhadap isi dari laporan keuangan perusahaan agar dapat diperoleh informasi yang mencukupi dan memiliki gambaran yang lebih jelas untuk memprediksi, dan membuat keputusan atas berapa besar tingkat pertumbuhan laba perusahaan yang diinginkan untuk periode selanjutnya.

Salah satu hal yang menjadi ukuran seberapa baik kinerja suatu perusahaan adalah analisis rasio pertumbuhan (*growth ratio*). Rasio ini digunakan untuk mengetahui seberapa mampu suatu perusahaan dalam berusaha untuk mempertahankan dan meningkatkan posisi ekonominya di dalam dalam perekonomian nasional dan sektor tempat perusahaan tersebut bergerak. Terdapat beberapa rasio pertumbuhan yang biasa diaplikai dalam menganalisa dan memprediksi keadaan ekonomi perusahaan, salah satunya adalah rasio pertumbuhan laba. Rasio pertumbuhan laba dapat memberikan gambaran tentang seberapa baik atau buruknya performa pihak manajemen perusahaan di dalam mengelola dan mengatur operasional perusahaan baik secara efektif dan efisien. Menurut Krisnandi (2019) rasio pertumbuhan laba

dapat didefinisikan sebagai nilai persentase perubahan laba yang diperoleh suatu perusahaan dari satu periode ke periode lainnya. Rasio ini dapat dihitung dengan mencari perbedaan antara laba bersih tahun tertentu dengan laba bersih sebelum tahun tersebut, lalu dibagi dengan laba bersih tahun sebelumnya dan dikali dengan seratus persen. Pertumbuhan laba perusahaan dapat digunakan untuk mengukur peforma suatu perusahaan secara umum, oleh karena itu semakin besar tingkat laba yang diraih oleh perusahaan hal itu menunjukkan semakin baik juga peforma keseluruhan perusahaan tersebut. Maka, jika suatu perusahaan memiliki hasil analisis rasio keuangan yang baik, hal tersebut juga berdampak pada pertumbuhan laba perusahaan yang baik.

Perbandingan dalam rasio keuangan dapat dilakukan antara satu komponen dengan komponen dalam satu laporan keuangan atau antar komponen yang ada di antara laporan keuangan. Kemudian, angka yang diperbandingkan dapat berupa angka-angka dalam satu periode maupun beberapa periode. Selain membantu manajemen perusahaan untuk mengambil keputusan, menganalisis rasio keuangan dari laporan keuangan perusahaan juga dapat memprediksi reaksi dari para calon kreditur maupun investor agar mendapatkan dana segar tambahan yang tentunya akan memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan kedepannya. Terdapat empat rasio keuangan yang sering digunakan yaitu rasio profitabilitas, rasio aktivitas, rasio *leverage*, dan rasio likuiditas.

Menurut Sihura dan Effendi (2021) rasio margin laba bersih adalah bagian dari sebuah rasio profitabilitas, di mana perbandingan tersebut juga digunakan pada level pendapatan yang didapatkan instansi setelah pajak. Salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur profitabilitas perusahaan tersebut adalah *net profit margin* (NPM). Menurut Sihura dan Effendi (2021) *net profit margin* sendiri dapat dihitung dengan cara membagi laba bersih setelah pajak perusahaan dengan penjualan bersih di suatu periode. *Net profit margin* digunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari penjualan yang dilakukan perusahaan.

Jika nilai dari *net profit margin* suatu perusahaan semakin tinggi dan juga mendekati angka satu, maka semakin efisien pula beban yang dikeluarkan dan semakin tinggi juga hasil pengembalian laba bersihnya. Oleh karena itu, angka *net profit margin* yang tinggi akan berpengaruh terhadap semakin tingginya laba bersih atau profit yang didapatkan suatu perusahaan. Hal ini juga berpengaruh terhadap pihak eksternal seperti investor yang menjadi tertarik untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut, sehingga semakin tinggi laba perusahaan yang diperoleh. Sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Sihura dan Effendi (2021) yang menyatakan bahwa *net profit margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Namun di dalam penelitian yang dilakukan oleh AWS, Surtikanti, dan Darmansyah (2018) dinyatakan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Menurut Kasmir (2016:104) rasio *leverage* atau solvabilitas adalah jenis rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memenuhi seluruh kewajibannya baik jangka pendek ataupun jangka panjang. Salah satu rasio *leverage* tersebut adalah *debt to equity ratio* (DER). Semakin besar nilai rasio utang terhadap ekuitas, maka tanggung jawab instansi pada eksternal perusahaan juga menjadi semakin tinggi, dengan demikian hal ini dapat memperkecil laba bersih yang diperoleh perusahaan. Menurut Agustina dan Mulyadi (2019) *debt to equity ratio* (DER) merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas, rasio ini berguna di dalam proses untuk mengetahui berapa jumlah dana yang disediakan oleh peminjam kepada para pemilik perusahaan atau dengan kata lain berfungsi untuk mengetahui berapa setiap modal sendiri yang dijadikan sebagai jaminan untuk seluruh utang yang dimilikinya baik yang berjangka panjang maupun berjangka pendek. Semakin rendah rasio *debt to equity ratio* (DER) maka akan semakin baik, dan sebaliknya jika nilai rasio ini semakin tinggi maka pendanaan yang harus disediakan juga akan semakin besar melebihi batas pengamanan bagi peminjam terutama jika terjadi kerugian ataupun

penyusutan terhadap nilai aktiva. Hal tersebut akhirnya akan memiliki dampak negatif terhadap pertumbuhan labanya, dikarenakan beban bunga yang harus dilunasinya juga akan semakin besar. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sihura dan Effendi (2021) yang menyatakan sedangkan *debt to equity ratio* (DER) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sementara di dalam penelitian yang dilakukan oleh Panjaitan dan Alfinas (2020) yang menyatakan bahwa *debt to equity ratio* (DER) memiliki pengaruh yang tidak signifikan dan negatif terhadap pertumbuhan laba.

Rasio aktivitas digunakan dengan tujuan untuk mengukur seberapa efektif dan efisien perusahaan di dalam penggunaanya terhadap aktiva dan sumber dayanya (persediaan, penagihan piutang, dan lain-lain). Terdapat beberapa rasio aktivitas, salah satunya adalah *total asset turnover* (TATO). Menurut AWS dkk. (2018) *total asset turnover* (TATO) merupakan rasio antara penjualan dengan total aktiva yang mengukur efisiensi penggunaan aktiva secara keseluruhan. Rasio ini dihitung dengan membagi penjualan dengan total seluruh aset. Semakin tinggi rasio ini, maka akan semakin efisien juga perusahaan dalam penggunaannya terhadap asset yang dimiliki dan semakin cepat juga pengembaliannya dalam bentuk penjualan. Oleh karena itu, semakin tinggi nilai *total asset turnover* maka hal itu mengindikasikan penjualan yang dilakukan perusahaan dengan menggunakan *current asset* seperti piutang dagang terus meningkat sehingga hal tersebut juga akan berdampak positif terhadap pertumbuhan laba. Jika, kinerja perusahaan tersebut baik, maka kemungkinan laba perusahaan untuk terus tumbuh pun akan semakin besar, sejalan dengan penelitian Agustina dan Mulyadi (2019) yang menyatakan *total asset turnover* (TATO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sementara itu, penelitian yang dilakukan oleh Puspitasari dan Thoha (2021) menunjukkan bahwa *total asset turnover* (TATO) memiliki pengaruh yang tidak signifikan dan positif terhadap pertumbuhan laba.

Terdapat hasil-hasil penelitian terdahulu yang berbeda dan belum konsisten yang disebabkan oleh ketidaksejalanannya antara hasil penelitian yang satu dengan yang lainnya, maka peneliti ingin melakukan penelitian kembali untuk menganalisis apakah Profitabilitas (NPM), *Leverage* (DER), dan Aktivitas (TATO) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Berdasarkan uraian diatas, penelitian ini disusun dengan judul: **“PENGARUH PROFITABILITAS (NPM), LEVERAGE (DER), DAN AKTIVITAS (TATO) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019”.**

2. Identifikasi Masalah

Pertumbuhan laba suatu perusahaan memberikan suatu gambaran akan seberapa efektif dan efisien perusahaan dalam melakukan kegiatan operasionalnya. Hal itu dapat diukur dengan beberapa rasio keuangan seperti NPM, DER, dan TATO. Dari hasil penelitian-penelitian terdahulu, masih banyak ditemukan adanya perbedaan yang tidak konsisten diantara satu penelitian dengan yang lainnya. Terlebih, pertumbuhan laba juga merupakan masalah yang menarik untuk diteliti lebih lanjut. Oleh karena itu, untuk mengetahui lebih dalam apa penyebab perbedaan hasil penelitian yang ditemukan, maka penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah profitabilitas, *leverage*, dan aktivitas berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Sementara itu, terdapat beberapa masalah lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini, masalah-masalah tersebut dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Apakah dengan memiliki *net profit margin* (NPM) yang baik perusahaan dapat memperbesar pertumbuhan labanya?
- b. Apakah nilai *debt to equity ratio* (DER) yang besar sehingga beban bunga perusahaan semakin tinggi dapat memperburuk pertumbuhan laba perusahaan?

- c. Apakah tingginya aktivitas penjualan perusahaan dan efisiensi dalam pemanfaatan aktiva dapat membantu laba bersih perusahaan untuk tumbuh?

3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang terdapat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan sampel dari perusahaan perusahaan di sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019.
- b. Periode dari penelitian ini adalah tiga tahun yaitu 2017-2019.
- c. Penelitian ini menggunakan pertumbuhan laba sebagai variabel dependen. Sementara itu, untuk variabel independen dari penelitian ini terdapat profitabilitas, *leverage*, dan aktivitas.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan juga batasan masalah diatas, maka rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019?
- b. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019?
- c. Apakah aktivitas berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang sudah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.
- b. Untuk mengetahui apakah *leverage* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.
- c. Untuk mengetahui apakah aktivitas berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan diperoleh dari hasil penelitian ini adalah, sebagai berikut:

- a. Manfaat teoritis

Memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dari jurusan akuntansi di Universitas Tarumanagara, sekaligus menjadi bahan referensi penelitian selanjutnya.

- b. Manfaat operasional

- 1) Bagi peneliti

Peneliti mendapatkan ilmu pengetahuan dan wawasan baru mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan aktivitas terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur.

- 2) Bagi investor

Investor mendapat wawasan baru yang bermanfaat untuk melakukan investasi.

- 3) Bagi pihak manajemen

Penelitian ini diharapkan memberikan pemahaman baru kepada pihak manajemen perusahaan yang dapat membantu di dalam pengambilan serta perencanaan keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. N., & Mulyadi, M. (2019). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Total Asset Turn Over, Current Ratio, dan Net Profit Margin terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *ADVANCE*, 6(2), 106-115.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryanti, A., & Mawardi, M. (2016). Pengaruh ROA, ROE, NPM dan CR terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 2(2), 54-71.
- AWS, R. M., Surtikanti, S., & Darmansyah, D. (2018). Determinan Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 5(2), 166-174.
- Desiyanti, E., Kalbuana, N., Fauziah, S., & Sutadipraja, M. W. (2020). Pengaruh Pengungkapan CSR, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Jakarta Islamic Index yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *MALA'BI: Jurnal Manajemen Ekonomi STIE Yapman Majene*, 3(1), 1-5.
- Ebimobowei, A., Uche, O. J., & Young-Arney, T. (2021). Liquidity and Profitability Ratios on Growth of Profits of Listed Oil and Gas Firms in Nigeria. *African Journal of Accounting and Financial Research*, 4(3), 1–14.
- Estininghadi, S. (2018). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt Equity Ratio (DER), Total Assets Turn Over (TATO) dan Net Profit Margin (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Property and Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017. In *SENMAKOMBIS: Seminar Nasional Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Dewantara*, 2(1), 82-91.
- Fadillah, L. N. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kualitas Audit terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Dharma Negara*, 3, 42-50.
- Ghozali, I. (2018). *Applikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi Kesatu. Cetakan Ketiga Belas. Jakarta: PT Grafindo Persada.

- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Jefri, R. (2018). Teori Stewardship dan Good Governance. *Economics Bosowa*, 4(3), 14-28.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Krisnandi, H. (2019). Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Debt to Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 8(2), 111-123.
- Lestari, A., & Setyawan, Y. (2017). Analisis Regresi Data Panel untuk Mengetahui Faktor yang Mempengaruhi Belanja Daerah di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Statistika Industri dan Komputasi*, 2(1), 1-11.
- Liu, H., & Hanadi, J. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic*, 11(2), 133-143.
- Manullang, M. (2016). *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Panjaitan, H. P., & Alfinas, D. (2020). Effect of CR, DER, and TATO on Profit Growth in Pharmaceutical Companies Listed on IDX. *Journal Applied Business and Technology*, 1(2), 76-85.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Puspitasari, M., & Thoha, M. N. F. (2021). Pengaruh Rasio Hutang terhadap Ekuitas, Rasio Saat Ini, Rasio Cepat, Peralihan Aset dan Pengembalian Aset terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Kimia. *Reviu Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(1), 27-37.
- Royda, R. (2019). Pengaruh WCTA, DER, TAT dan NPM terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia. *MOTIVASI: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 637-643.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Modal Intelektual Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394-4422.
- Safitri, A. M., & Mukaram. (2018). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi

yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), 25-39. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v4i1.990>.

Safitri, I. L. K. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus pada Perusahaan Kalbe Farma Tbk Periode 2007-2014). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 2(2).

Sihura, P. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3).

Sugiyono, P. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi)*. Bandung: Alfabeta Cv.

Sujarwени, V. W. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi & Hasil Penelitian*. Edisi Sebelas. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan 12. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Susilawati, S. (2018). Rasio Keuangan: Determinan Pertumbuhan Laba Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 1-17.

Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.

Tiyas, N., Titisari, K. H., & Nurlaela, S. (2018). The Influence of Financial Ratios Against Growth of Profits at Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Conference on Technology, Education, and Social Science*, 2(2017), 517–524.

Wibisono, S. A., & Triyonowati, T. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(12).

Widiyanti, M. (2019). Pengaruh Net Profit Margin, Return on Assets, dan Debt to Equity Ratio terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan LQ-45. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7(3), 545-554.

Winny. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Stock Returns pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2016-2018. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 393-399.

www.idx.co.id.

www.invesnesia.com.

Yuono, C. A. S., & Widyawati, D. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(6).