

SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR ASET (*TANGIBILITY*),
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JESSICA ALVON WIEGIANTO

NPM : 125180343

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022


UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JESSICA ALVON WIEGIANTO
NPM : 125180343
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR ASET
(*TANGIBILITY*), PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2018-2020

Jakarta, 30 November 2021

Pembimbing,



(Lukman Suryadi Drs., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JESSICA ALVON WIEGianto

NIM : 125180343

PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR ASET
(*TANGIBILITY*), PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018 – 2020

Tanggal : XX Januari 2022 Ketua Penguji :

()

Tanggal : XX Januari 2022 Anggota Penguji :

()

Tanggal : XX Januari 2022 Anggota Penguji :

()

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

This study aims to test and analyze whether there is influence between the structure of assets (tangibility), profitability, liquidity, and firm size on capital structure in manufacturing companies that have been listed in IDX during the period 2018-2020. This research, there are 80 companies to be studied by having the amount of data as much as 240 data. The company is using the secondary data in the form of financial statements of the company taken from the website IDX. The selection of the sample in this study using non probability purposive sampling method and the processing performed by using EViews 12. The results of the research that has been done shows that the structure of assets (tangibility) and profitability has no effect while the liquidity of the significant negative effect and firm size have a significant positive effect on capital structure.

Keywords: *Capital Structure, Asset Structure, Profitability, Liquidity, Firm Size*

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis apakah terdapat pengaruh antara struktur aset (*tangibility*), profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di BEI selama periode 2018-2020. Penelitian ini terdapat 80 perusahaan yang akan diteliti dengan memiliki jumlah data sebanyak 240 data. Perusahaan ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diambil dari website BEI. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan non probabilitas dengan metode *purposive sampling* dan dilakukan pengolahan dengan menggunakan *EViews 12*. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa struktur aset (*tangibility*) dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh sedangkan likuiditas berpengaruh negatif signifikan dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Struktur Modal, Struktur Aset (*Tangibility*), Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Struktur Aset (*Tangiblity*), Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020”**. Pembuatan Skripsi penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari, bahwa tanpa bantuan, pembelajaran, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Lukman Surjadi, M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta waktunya selama satu semester ini. Terima kasih karena telah memberikan bimbingan, penjelasan, pengertian beserta saran yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr Sawidji Widioatmodjo S.E., M.M, M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M, Ak, CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., BKP., CA. selaku Kepala Program Studi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh Dosen pengajar dan Staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu selama penulis mengikuti perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

7. Kepada kedua orang tua dan juga keluarga besar yang telah memberikan bantuan, dukungan serta doa sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
8. Kepada teman-teman yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini terutama kepada Meliana Angela Lintungan, Aurelia Winetha Halim, Ivana Michellin, Natasha.
9. Kepada teman-teman yang telah bersama-sama selama masa kuliah ini Melviayan Seba, Jessica Collin, Sherine, Vetu Yolla, Jason Lee, Adelia Sekar.
10. Kepada sahabat yang telah membantu atas dukungan dan doanya selama proses pembuatan skripsi ini: Keke, Sammy, Tata
11. Kepada teman-teman satu bimbingan Erica Septhasari, Feriyana dan Pricyllia Effendi yang selalu memberikan dukungan, semangat dan saran sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
12. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis sangat berterima kasih atas bantuannya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik maupun saran yang diberikan. Penulis juga berharap bahwa skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi penulis maupun pihak-pihak yang berkepentingan dan juga pembaca.

Jakarta, 12 Desember 2021



Jessica Alvon Wiegianto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah.	5
B. Tujuan dan Manfaat	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori <i>Pecking Order</i>	8
2. Teori <i>Trade-Off</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Struktur Modal	9
2. Struktur Aset (<i>Tangibility</i>)	10
3. Profitabilitas	10
4. Likuiditas	11
5. Ukuran Perusahaan	11

C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	11
1. Kaitan Struktur Aset (<i>Tangibility</i>) terhadap Struktur Modal	11
2. Kaitan Profitabilitas terhadap Struktur Modal . . .	12
3. Kaitan Likuiditas terhadap Struktur Modal . . .	12
4. Kaitan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .	13
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
1. Pengaruh Struktur Aset (<i>Tangibility</i>) terhadap Struktur Modal	19
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal . . .	20
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal . . .	20
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	22
C. Operasionalisasi Variabel	23
1. Variabel Dependen	23
2. Variabel Independen	24
a. Struktur Aset (<i>Tangibility</i>)	24
b. Profitabilitas	24
c. Likuiditas	24
d. Ukuran Perusahaan	25
D. Analisis Data	25
1. Uji Statistik Deskriptif	26
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	26
3. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	27
4. Uji Parsial (Uji t)	27
5. Uji Signifikansi Simultan (UjiF)	27
E. Asumsi Analisis Data	28
1. Regresi Data Panel	28
a. <i>Common Effect Model</i>	28
b. <i>Fixed Effect Model</i>	29

c. <i>Random Effect Model</i>	29
2. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	29
a. Uji Chow	29
b. Uji Hausman	30
3. Uji Asumsi Klasik.	30
a. Uji Multikolinearitas.	30
b. Uji Heteroskedastisitas	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian	32
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.	38
D. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	40
1. Hasil Uji Multikolinearitas.	40
2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
E. Hasil Uji Pemilihan Model Terbaik	42
1. Pemilihan antar <i>Common Effect Model</i> dan <i>Fixed Effect Model</i>	43
2. Pemilihan antar <i>Fixed Effect Model</i> dan <i>Random Effect Model</i>	46
F. Hasil Analisis Data	49
1. Analisis Regresi Linier Berganda	49
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	51
3. Hasil Uji t	51
4. Hasil Uji F.	53
G. Pembahasan	54
1. Pengaruh Struktur Aset (Tangibility) terhadap Struktur Modal	54
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	55
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	55
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	56
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan dan Saran	62
1. Keterbatasan	62

2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84
HASIL TURNITIN	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	25
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	33
Tabel 4.2 Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	43
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow	45
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	51
Tabel 4.13 Hasil Uji t	52
Tabel 4.14 Hasil Uji F.	54
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Penelitian	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Penelitian Tahun 2018	68
Lampiran 2. Data Penelitian Tahun 2019	71
Lampiran 3. Data Penelitian Tahun 2020	74
Lampiran 4. Hasil <i>Eviews</i> versi 12 – Uji Statistik Deskriptif.	77
Lampiran 5. Hasil <i>Eviews</i> versi 12 – Uji Multikolinearitas . .	78
Lampiran 6. Hasil <i>Eviews</i> versi 12 – Uji Heteroskedastisitas .	78
Lampiran 7. Hasil <i>Eviews</i> versi 12 – Uji <i>Common Effect Model</i> .	79
Lampiran 8. Hasil <i>Eviews</i> versi 12 – Uji <i>Fixed Effect Model</i> .	80
Lampiran 9. Hasil <i>Eviews</i> versi 12 – Uji <i>Chow</i>	81
Lampiran 10. Hasil <i>Eviews</i> versi 12 – Uji <i>Random Effect Model</i> .	82
Lampiran 11. Hasil <i>Eviews</i> versi 12 – Uji <i>Hausman</i>	83

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Saat ini banyak perusahaan yang mulai mendirikan usahanya sehingga persaingan makin ketat yang membuat perusahaan harus menciptakan inovasi-inovasi baru agar perusahaan mampu untuk bertahan. Oleh karena itu, sebuah perusahaan tentunya harus dapat berpikir secara optimal dan juga kreatif agar dapat mengembangkan usahanya dengan lebih baik. Selain itu, untuk mengembangkan usahanya sebuah perusahaan harus dapat memiliki uang yang cukup untuk menerapkan ide serta inovasi yang dimilikinya dan untuk bertahan dalam tatanan dunia ini tentunya perusahaan memerlukan modal untuk menjalankan operasional usahanya. Hal ini dikarenakan tujuan dari perusahaan itu didirikan adalah dengan mencari laba semaksimal mungkin. Salah satu faktor yang mempengaruhi suatu perusahaan dapat dilihat dari struktur modalnya.

Struktur modal berperan penting dikarenakan dapat mengatur penggunaan keuangan perusahaan untuk menghindari utang yang berlebih sehingga tidak terjadinya kenaikan modal hutang yang besar. Pengaturan keuangan yang dilakukan dalam struktur modal dapat membuat keuntungan yang dimiliki oleh perusahaan menjadi lebih besar sehingga dapat memberikan peningkatan saham kepada para pemegang saham lebih besar dan hal ini memuaskan para pemegang saham (shareholder)

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang besar dalam menyumbangkan produksinya terhadap perekonomian global. Hal ini berdampak terhadap struktur modal yang dimiliki dan suatu perusahaan sudah pasti meningkatkan kinerjanya untuk mencapai tujuannya yaitu untuk memuaskan para pemegang saham. Jika kepuasan para pemegang saham terpenuhi maka para pemegang saham akan menjalankan kewajibannya

dengan lebih baik sehingga perusahaan dapat mendapatkan modal yang cukup dari para pemegang saham. Hal ini dikarenakan para pemegang saham dapat disebutkan sebagai pemberi modal terhadap perusahaan.

Oleh karena itu, perusahaan harus dapat sebaik mungkin untuk menaikkan nilai perusahaan mereka dengan tujuan untuk menghasilkan laba yang maksimal. Dalam mengembangkan bisnisnya perusahaan harus memiliki struktur modal yang terkontrol dan baik karena struktur modal memiliki kontribusi penting yang akan mempengaruhi kualitas perusahaan tersebut. Perusahaan harus dapat memperhatikan kualitas yang dimiliki karena persaingan yang makin ketat dengan sesama pengusaha. Hal ini berguna untuk meningkatkan tingkat kepercayaan para pelanggan agar tidak beralih ke tempat lain. Persaingan ini juga terjadi disebabkan karena adanya perkembangan global dan perusahaan juga memiliki peran yang cukup penting dalam menaikkan perekonomian global.

Disebabkan oleh tujuan sebuah perusahaan yang didirikan untuk memperoleh laba agar dapat terus menerus menjalankan operasi perusahaannya maka perusahaan harus dapat mempertahankan citra sebuah perusahaan. Jika perusahaan dapat memperoleh laba dan juga untuk mempertahankan keseimbangan perusahaan maka kinerja perusahaan sangat mempengaruhi perusahaan tersebut. Menurut Gitman (2000) perusahaan memiliki dua macam tipe modal yaitu modal hutang dan juga modal sendiri.

Supaya memiliki kinerja perusahaan yang baik maka perusahaan bergantung terhadap modal dan juga hutang dikarenakan pada saat mendirikan suatu usaha pengusaha membutuhkan modal dan juga hutang. Modal dan hutang ini berguna sebagai sumber pendanaan dalam melakukan kegiatan usaha sebuah perusahaan. Modal dan hutang yang ada ini bisa diartikan sendiri sebagai modal sendiri dan modal asing. Modal sendiri berasal dari pemilik perusahaan dan juga tertanam di dalam perusahaan untuk waktu yang tidak terbatas (Riyanto, 2001:240). Sedangkan modal asing menurut Riyanto (2001:227) merupakan modal yang sifatnya

sementara dan modal itu merupakan hutang. Modal dalam bentuk hutang sangat berguna bagi perusahaan dikarenakan jika sebuah perusahaan terus menerus membeli suatu produk dengan menggunakan modal atau uang perusahaan secara langsung maka keseimbangan perusahaan akan terganggu. Hal ini dapat menyebabkan perusahaan berada dalam kekurangan uang. Hutang inilah yang membantu perusahaan dalam menjalankan perusahaan dengan mencicilnya perlahan-lahan maka hutang tidak akan menghambat perjalanan perusahaan.

Struktur modal ini merupakan perimbangan jumlah hutang jangka pendek yang sifatnya ini tetap, saham preferen, hutang jangka panjang, serta juga saham biasa (Halim, 2007:78). Struktur modal sendiri harus dapat memanfaatkan dana yang dimiliki agar dapat membuat perusahaan terlindungi dari kelebihan maupun kekurangan kapitalis.

Struktur modal dapat digunakan dengan *Debt to Equity Ratio (DER)* yang membandingkan hutang dengan ekuitas. Dengan menggunakan *DER* dapat mengetahui kestabilan perusahaan secara finansial. Dapat diketahui dengan melihat apakah *DER* tinggi atau rendah. Jika *DER* tinggi maka resiko akan makin besar, sedangkan jika *DER* rendah maka perusahaan memiliki resiko yang rendah dan memiliki kondisi yang stabil. Ada cukup banyak faktor yang mempengaruhi struktur modal, akan tetapi penelitian ini mengambil empat faktor yaitu struktur aset (*tangibility*), profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan.

Berdasarkan uraian dari latar belakang penelitian di atas, penelitian ini akan diberikan dengan judul: “PENGARUH STRUKTUR ASET (*TANGIBILITY*), PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020”

2. Identifikasi Masalah

Ada beberapa faktor yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu struktur aset (*tangibility*), profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan.

Faktor pertama adalah struktur aset merupakan modal sendiri dan bersifat tetap dan struktur aset ini akan diukur dengan menggunakan *Fixed Asset Ratio (FAR)*. Struktur aset tidak berpengaruh signifikan pada penelitian yang dilakukan oleh Ariyani *et al* (2018). Tetapi penelitian itu dibantahkan oleh penelitian yang dilakukan oleh Cipto *et al* (2019) yang menyatakan bahwa struktur aset berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Faktor kedua adalah profitabilitas. Hal ini dikarenakan profitabilitas merupakan kemampuan sebuah perusahaan atau bisnis dalam memperoleh laba. Profitabilitas akan diukur dengan menggunakan *Return on Asset (ROA)*. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ariyani *et al* (2018) profitabilitas berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Penelitian ini didukung oleh Triyono *et al* (2019). Pada tahun yang sama Cipto *et al* (2019) menyatakan hal yang sama bahwa profitabilitas berpengaruh akan tetapi secara positif terhadap struktur modal dan pada tahun yang sama, penelitian yang dilakukan oleh Andika dan Sedana (2019) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Faktor ketiga adalah likuiditas. Hal ini dikarenakan likuiditas melihat bagaimana suatu perusahaan dapat memenuhi kewajibannya. Likuiditas akan diukur dengan menggunakan *Current Ratio (CR)*. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Cipto *et al* (2019) likuiditas berpengaruh secara positif terhadap struktur modal. Akan tetapi, menurut penelitian yang dilakukan oleh Hapsari dan Widjaja (2021) likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal. Pada penelitian yang dilakukan oleh Marlina *et al* (2020) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Faktor keempat adalah ukuran perusahaan. Hal ini dikarenakan ukuran perusahaan dapat menentukan apakah suatu perusahaan dapat bertahan ditengah krisis atau tidak. Dikarenakan perusahaan besar lebih dinilai memiliki kegagalan yang lebih kecil dibandingkan dengan perusahaan

kecil. Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan logaritma natural dari total aset perusahaan atau *Ln Total Asset*. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ariyani *et al* (2018) ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap struktur modal. Penelitian yang dilakukan oleh Cipto *et al* (2019) ukuran berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal yang berada di manufaktur. Penelitian ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Triyono *et al* (2019) yang menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal.

Berdasarkan latar belakang masalah dan juga penelitian terdahulu yang memiliki berbagai perbedaan dalam penelitiannya, maka akan dilakukan penelitian mengenai Pengaruh Struktur Aset (*Tangibility*), Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan, masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini dibatasi pada variable-variabel yang mempengaruhi Struktur Modal yaitu berupa Struktur Aset (*Tangibility*), Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan sebagai variabel independen dari perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Variabel dependen yang digunakan adalah Struktur Modal.

Datanya secara sekunder diambil dari laporan keuangan perusahaan pada periode 2018-2020. *Proxy* yang akan digunakan dalam variabel dependen adalah *Debt to Equity Ratio (DER)* untuk struktur modal. *Proxy* yang akan digunakan untuk variabel independen adalah *Fix Asset Ratio (FAR)* untuk struktur asset (*tangibility*), *Return on Asset (ROA)* untuk profitabilitas, *Current Ratio (CR)* untuk likuiditas dan *Log n (Total Asset)* untuk ukuran perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah struktur aset (*tangibility*) berpengaruh terhadap struktur modal?
- b. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal?
- c. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal?
- d. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dalam penelitian ini dilakukan berkaitan dengan masalah-masalah yang telah diuraikan maka penelitian yang berjudul “Pengaruh struktur aset (*tangibility*), profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020”, yaitu:

- a. Untuk menganalisis apakah struktur aset (*tangibility*) berpengaruh terhadap struktur modal
- b. Untuk menganalisis apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal
- c. Untuk menganalisis apakah likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal
- d. Untuk menganalisis apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal

2. Manfaat

Sesuai dengan tujuan penelitian ini diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi:

- a. Untuk membantu berbagai pihak yang ini memulai usaha untuk mengetahui seberapa penting struktur modal dan juga faktor-faktor yang mempengaruhinya.

- b. Untuk menambah pengetahuan bagi berbagai pihak yang belum mengetahui mengenai hal ini dan juga membantu berbagai pihak untuk menambah wawasannya.
- c. Bagi peneliti di masa mendatang, diharapkan informasi ini dapat berguna untuk dijadikan referensi dalam melakukan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Cipto, P. A., Choerudin, A., & Suryanti, Y. (2019). The Factors That Affecting Structure Capital in Manufacturing Companies: The Study in Indonesia of 2012-2014. *International Journal of Information, Business and Management*.
- Andika, I. R., & Sedana, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur aktiva, dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Ariyani, H. F., Pangestuti, I. D., & Raharjo, S. T. (2018). The Effect of Asset Structure, Profitability, Company Size, and Company Growth on Capital Structure (The Study of Manufacturing Companies Listed on the IDX for the Period 2013-2017). *Jurnal Bisnis Strategi*.
- Aslah, T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan*.
- Bagaskoro, B. S., & Aksan, I. (2018). Analysis of Factors Affecting Capital Structure. *International Journal of Economics, Business and Management Research*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Basyaib, F. (2007). *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT Grasindo.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2001). *Fundamentals of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Brigham, E., & Houston, J. (2011). *Dasar - dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.

- Christian, & Yanuar. (2020). Pengaruh Hubungan Antara Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Efendi, M., Titisari, K. H., & Suhendro. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Tax Avoidance Terhadap Struktur Modal. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*.
- Fahmi, I. (2014). Analisis Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fajriati, D., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi 2016-2019). *Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Feni, Burhanuddin, & Guasmin. (2021). Effect of Asset Structure and Firm Size on Capital Structure (Case Study on Food and Beverage Companies on the Indonesian Stock Exchange). *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. (2000). Principles of Managerial Finance.
- Halim, A. (2007). Akuntansi Sektor Publik. Salemba Empat.
- Hani, S. (2015). Teknik Analisa Laporan Keuangan. Medan: UMSU PRESS.
- Hapsari, C. G., & Widjaja, I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan,. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Marlina, Hidayat, N. F., & Pinem, D. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Sales Growth on Capital Structure (in Manufacturing Companies). *International Humanities and Applied Science Journal*.
- Mufidah, Ulupui, I. A., & Prihatni, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Risiko Bisnis Pada Struktur Modal Perusahaan Properti Dan Real Estate

- Di Bursa Efek Indonesia. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 129.
- Myers, S. (1984). The Capital Structure Puzzle. *The Journal of Finance*.
- Myers, S. (2001). Capital Structure. *The Journal of Economic Perspectives*.
- Ng, P. H., & Tai, B. K. (1994). An Empirical Examination Of The Determinants Of Audit Delay In Hong Kong. *British Accounting Review*.
- Prastika, N. Y., & Candradewi, M. e. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Subsektor Konstruksi Bangunan Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Riyanto, B. (1995). Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE.
- Riyanto, B. (2001). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, A. (2001). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.
- Simamora, H. (2000). Akuntansi : Basis Pengambilan Keputusan Bisnis 1. SALEMBA EMPAT.
- Smart, S. B., Megginson, W. L., & Gitman, L. J. (2004). Corporate Finance .
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2010). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Salemba Empat.
- Triyono; Kusumastuti, Anindita; Palupi, Indarti Diah. (2019). The Influence of Profitability, Assets Structure, Firm Size, Business Risk, Sales Growth, and Dividend Policy on Capital Structure. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 11.

Weston, F., & Brigham, E. F. (2011). Dasar- dasar Manajemen Keuangan.

Weston, F., & Copeland, T. E. (1996). Manajemen Keuangan.

Wild, J. J., Subramanyam, K. R., & Halsey, R. F. (2005). Financial Statement Analysis.

PT Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Retrieved from <https://www.idx.co.id/>*.