



**HUBUNGAN *SELF-CONCEPT* DENGAN *SUBJECTIVE*
WELL-BEING PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA MEDIA
SOSIAL DI JAKARTA**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

ADINDA RASDANINTIA

705160204

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020



**HUBUNGAN *SELF-CONCEPT* DENGAN *SUBJECTIVE*
WELL-BEING PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA MEDIA
SOSIAL DI JAKARTA**

**Skripsi ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata
Satu (S-1) Psikologi**

**DISUSUN OLEH:
ADINDA RASDANINTIA
705160204**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020**

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Adinda Rasdanintia**

NIM : **705160204**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

Hubungan Self-concept dengan Subjective Well-Being pada Remaja Akhir Pengguna Media Sosial di Jakarta

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 19 Juli 2020

Yang Memberikan Pernyataan



Adinda Rasdanintia

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	
05 NOVEMBER 2010		

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Adinda Rasdanintia**

N I M : **705160204**

Alamat : **Pondok Cilegon Indah, Komp. Halmahera Blok E25 no 19 RT 2 RW 7
Kec. Cibeber, Cilegon – Banten. Kode Pos : 42422**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

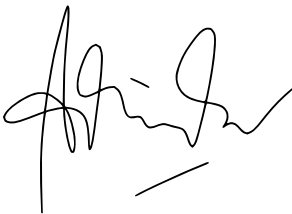
Hubungan Self-concept dengan Subjective Well-being pada Remaja Akhir Pengguna Media Sosial di Jakarta

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 19 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



Adinda Rasdanintia

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
TARUMANAGARA JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adinda Rasdanintia
N.I.M. : 705160204
Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi

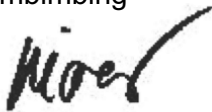
Hubungan *Self-concept* dengan *Subjective Well-being* pada Remaja Akhir Pengguna
Media Sosial di Jakarta

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 6 Juli 2020 dan dinyatakan lulus,
dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Pamela H.H., S. Pd., M.P.H., M.A., Ph.D.
2. Anggota : Meylisa Permata Sari, S.Psi., M.A.
Debora Basaria, M.Psi., Psi.

Jakarta, 19 Juli 2020

Pembimbing



Dr. Riana Sahrani, M.Psi., Psi.

Pembimbing Pendamping



Debora Basaria, M.Psi., Psi.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin menyampaikan puji dan syukur atas rahmat yang Allah SWT berikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dan menjalankan proses penelitian dengan baik dan lancar. penulis menyadari tidak dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bimbingan, saran, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada kedua orang tua penulis yakni Bapak Raswono Hari Prabowo dan Ibu Wahyu Dwi Hendrawati dan saudara kandung yakni Inno Karsa Andika yang selalu memberikan doa yang tulus dan dukungan serta motivasi pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Selain itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya pada Ibu Rostiana selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, juga dosen pembimbing Ibu Riana Sahrani dan Ibu Debora Basaria, serta kepada dosen pengukur Bapak P. Tommy Y.S. dan Bapak Erik Wijaya S. yang membimbing, memberi nasihat, banyak meluangkan waktu dalam memberikan informasi pada peneliti sehingga memudahkan penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Tarumanaga yang memberikan nasihat dan masukan serta inspirasi kepada peneliti. Penulis juga ingin berterima kasih kepada seluruh staff sekretariat yang membantu dalam pembuatan surat izin, memberikan informasi serta sumber buku yang memudahkan penelitian ini.

Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya terutama Faza, Manacika, Karina, Rizka, Gaby, Mutia, dan Feilina yang memberi dukungan emosional,

informasional dan memotivasi satu sama lain sehingga penelitian ini berjalan dengan baik. Rasa terima kasih juga saya sampaikan pada teman-teman kos yakni Chika, Kak Ayu, Devara, Kya, Icha, dan Nada yang membantu dalam penyebaran kuesioner yang peneliti miliki.

Penulis ucapkan terima kasih juga kepada seluruh teman SMA juga teman-teman angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih pada keluarga besar Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara yang menjadi bagian dari semasa kuliah yang tidak akan pernah terlupakan.

Akhir kata, penulis ingin menyampaikan bahwa skripsi ini telah dibuat secara maksimal sesuai dengan kemampuan, dan penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengucapkan mohon maaf sebesar-besarnya jika ada salah kata atau kalimat dalam penulisan dalam penelitian ini. Penulis bertanggung jawab sepenuhnya atas skripsi ini, dan penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna untuk ilmu pengetahuan selanjutnya.

Hormat penulis,

Adinda Rasdanintia

DAFTAR ISI

Cover	
Surat Pernyataan Keaslian Naskah	i
Surat Pernyataan Edit Naskah	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORETIS	10
2.1 <i>Self-Concept</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Self-Concept</i>	10
2.1.2 Dimensi <i>Self-Concept</i>	11
2.1.3 Perkembangan <i>Self-Concept</i>	13
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan <i>Self-Concept</i>	15
2.2 <i>Subjective Well-Being</i>	17
2.2.1 Definisi <i>Subjective Well-Being</i>	17
2.2.2 Dimensi <i>Subjective Well-Being</i>	18
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Subjective Well-Being</i>	19
2.3 Media Sosial	20
2.3.1 Definisi Media Sosial	20
2.3.2 Fungsi Media Sosial	21
2.3.3 Intensitas Penggunaan Media	23
2.3.4 Dampak Media Sosial	24

2.4 Remaja Akhir	27
2.4.1 Definisi Remaja Akhir	27
2.4.2 Perkembangan Fisik Remaja Akhir	28
2.4.3 Perkembangan Kognitif Remaja Akhir	28
2.4.4 Perkembangan Psikososial Remaja Akhir	29
2.4.5 Alasan Remaja Menggunakan Media Sosial	30
2.5 Kerangka Berpikir	31
2.6 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Partisipan Penelitian	35
3.1.1 Karakteristik Partisipan Penelitian	35
3.1.2 Gambaran Partisipan Penelitian	36
3.2 Desain Penelitian	41
3.3 Setting dan Instrumen Penelitian	41
3.4 Pengukuran Variabel Penelitian	42
3.4.1 Pengukuran Variabel <i>Self-Concept</i>	42
3.4.2 Definisi Konseptual dan Operasional <i>Self-Concept</i>	45
3.4.3 Pengukuran Variabel <i>Subjective Well-being</i>	46
3.4.4 Definisi Konseptual dan Operasional <i>Subjective Well-being</i>	48
3.5 Prosedur Penelitian	49
3.5.1 Persiapan Penelitian	49
3.5.2 Pelaksanaan Penelitian	50
3.6 Pengolahan dan Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	52
4.1 Gambaran Data Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Data <i>Self-Concept</i>	52
4.1.2 Gambaran Data <i>Subjective Well-Being</i>	54
4.2 Uji Normalitas	55
4.3 Analisis Data Utama	56
4.3.1 Uji Hubungan Antara <i>Self-Concept</i> dan <i>Subjective Well-being</i>	56
4.3.2 Uji Korelasi Dimensi <i>Self-Concept</i> dengan Dimensi Afek Positif pada Variabel <i>Subjective Well-Being</i>	57

4.3.2.1 Uji Korelasi Dimensi Diri Fisik dengan Dimensi Afek Positif	57
4.3.2.2 Uji Korelasi Dimensi Diri Moral dengan Dimensi Afek Positif	57
4.3.2.3 Uji Korelasi Dimensi Diri Pribadi dengan Dimensi Afek Positif	57
4.3.2.4 Uji Korelasi Dimensi Diri Keluarga dengan Dimensi Afek Positif	58
4.3.2.5 Uji Korelasi Dimensi Diri Sosial dengan Dimensi Afek Positif	58
4.3.2.6 Uji Korelasi Dimensi Kritik Diri dengan Dimensi Afek Positif	58
4.3.3 Uji Korelasi Dimensi <i>Self-Concept</i> dengan Dimensi Afek Negatif pada Variabel <i>Subjective Well-Being</i>	59
4.3.3.1 Uji Korelasi Dimensi Diri Fisik dengan Dimensi Afek Negatif	59
4.3.3.2 Uji Korelasi Dimensi Diri Moral dengan Dimensi Afek Negatif	59
4.3.3.3 Uji Korelasi Dimensi Diri Pribadi dengan Dimensi Afek Negatif	59
4.3.3.4 Uji Korelasi Dimensi Diri Keluarga dengan Dimensi Afek Negatif	59
4.3.3.5 Uji Korelasi Dimensi Diri Sosial dengan Dimensi Afek Negatif	60
4.3.3.6 Uji Korelasi Dimensi Kritik Diri dengan Dimensi Afek Negatif	60
4.3.4 Uji Korelasi Dimensi <i>Self-Concept</i> dengan Dimensi <i>General Life Satisfaction</i> (GLS) pada Variabel <i>Subjective Well-Being</i>	60
4.3.4.1 Uji Korelasi Dimensi Diri Fisik dengan Dimensi GLS.....	61

4.3.4.2 Uji Korelasi Dimensi Diri Moral dengan Dimensi GLS	61
4.3.4.3 Uji Korelasi Dimensi Diri Pribadi dengan Dimensi GLS ..	61
4.3.4.4 Uji Korelasi Dimensi Diri Keluarga dengan Dimensi GLS...	61
4.3.4.5 Uji Korelasi Dimensi Diri Sosial dengan Dimensi GLS ...	61
4.3.4.6 Uji Korelasi Dimensi Kritik Diri dengan Dimensi GLS	62
4.4 Analisis Data Tambahan.....	62
4.4.1 Uji Beda Antara <i>Self-Concept</i> ditinjau dari Jenis Kelamin.....	62
4.4.2 Uji Beda Antara <i>Subjective Well-Being</i> ditinjau dari Jenis Kelamin	62
BAB V KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Diskusi	62
5.3 Saran	70
5.3.1 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Teoretis	70
5.3.2 Saran yang Berkaitan dengan Manfaat Praktis	70
ABSTRACT.....	xv
DAFTAR PUSTAKA	P-1
LAMPIRAN	L-1

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Gambaran Subyek penelitian Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 3.2	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 3.3	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal	38
Tabel 3.4	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Intensitas Penggunaan Media Sosial	38
Tabel 3.5	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Kategori Pengguna Media Sosial	39
Tabel 3.6	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Platform Media Sosial....	40
Tabel 3.7	Gambaran Perasaan Subyek Penelitian dalam Penggunaan Media Sosial.....	40
Tabel 3.8	Gambaran Perasaan Subyek Penelitian Berdasarkan Kepuasan Diri	41
Tabel 3.9	Alpha Cronbach pada alat ukur <i>Self-Concept</i>	43
Tabel 3.10	<i>Blueprint</i> alat ukur <i>Self-Concept</i>	44
Tabel 3.11	Alpha Cronbach alat ukur <i>Subjective Well-Being</i>	47
Tabel 3.12	<i>Blueprint</i> alat ukur <i>Subjective Well-Being</i>	48
Tabel 4.1	Gambaran Total Mean Empirik Variabel <i>Self-Concept</i>	53
Tabel 4.2	Gambaran Mean Empirik <i>Self-Concept</i> Per Dimensi	54
Tabel 4.3	Gambaran Mean Empirik <i>Subjective Well-Being</i> Per Dimensi	55
Tabel 4.4	Hasil Uji Korelasi Sub Dimensi <i>Self-Concept</i> dengan Dimensi Afek Positif	58

Tabel 4.5	Hasil Uji Korelasi Sub Dimensi Self-Concept dengan Dimensi Afek Negatif	60
Tabel 4.6	Hasil Uji Korelasi Sub Dimensi Self-Concept dengan Dimensi GLS	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian L-1
Lampiran 2A	Operasional Variabel <i>Self-Concept</i> L-13
Lampiran 2B	Operasional Variabel <i>Subjective Well-Being</i> L-21
Lampiran 3A	Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Self-Concept</i> oleh Peneliti – Dimensi Diri Fisik L-23
Lampiran 3B	Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Self-Concept</i> oleh Peneliti – Dimensi Diri Etik Moral L-24
Lampiran 3C	Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Self-Concept</i> oleh Peneliti – Dimensi Diri Pribadi..... L-25
Lampiran 3D	Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Self-Concept</i> oleh Peneliti – Dimensi Diri Keluarga L-26
Lampiran 3E	Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Self-Concept</i> oleh Peneliti – Dimensi Diri Sosial L-27
Lampiran 3F	Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Self-Concept</i> oleh Peneliti – Dimensi Kritik Diri..... L-28
Lampiran 3G	Pengujian Reliabilitas Awal Variabel <i>Subjective Well-Being</i> oleh peneliti – Dimensi Afek Positif L-29
Lampiran 3H	Pengujian Reliabilitas Variabel <i>Subjective Well-Being</i> oleh peneliti – Dimensi Afek Negatif L-30

Lampiran 3I	Pengujian Reliabilitas Variabel Subjective Well-Being oleh peneliti – Dimensi General Life Satisfaction (GLS) L-31
Lampiran 4A	Gambaran Subyek Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin, Domisili, Intensitas Penggunaan Media Sosial Dalam Sehari, Tipe Pengguna Media Sosial dan Jenis Media Sosial yang digunakan..... L-32
Lampiran 4B	Nilai Total Variabel <i>Self-Concept</i> , Variabel <i>Subjective Well-Being</i> Per Dimensi dan Keseluruhan L-35
Lampiran 5	Uji Normalitas Data L-36
Lampiran 6	Uji Korelasi antara Variabel <i>Self-Concept</i> dan Variabel <i>Subjective Well-Being</i> L-37
Lampiran 7A	Uji Beda <i>Self-Concept</i> ditinjau dari Jenis Kelamin L-38
Lampiran 7B	Uji Beda <i>Subjective Well-Being</i> ditinjau dari Jenis Kelamin.... L-39

ABSTRAK

Adinda Rasdanintia (705160204)

Hubungan *Self-Concept* dengan *Subjective Well-being* pada remaja akhir pengguna media sosial di Jakarta. (Dr. Riana Sahrani, Msi., Psi. & Debora Basaria, M.Psi.). Program Studi S-1 Psikologi, Universitas Tarumanagara, (i-xiv; 70 halaman, P1-P5, L1-L39)

Fenomena banyaknya pengguna media sosial pada kalangan remaja sudah mulai banyak terlihat, data menunjukkan bahwa terdapat 160jt remaja di Indonesia merupakan pengguna aktif media sosial (Kemp, 2020). Survey menyatakan pengguna aktif media sosial rata-rata menghabiskan 2 jam 52 menit setiap harinya untuk mengakses media sosial. Remaja yang menggunakan media sosial cenderung mengembangkan konsep diri negatif, dan diketahui bahwa *self-concept* pada remaja berkaitan dengan *subjective well-being*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *self-concept* dengan *subjective well-being* pada remaja akhir pengguna media sosial di Jakarta. Partisipan penelitian berjumlah 185 dengan rentang usia 18-21 tahun. Analisis data yang digunakan adalah dengan teknik uji korelasi *Spearman Rho's*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif dan signifikan antara *self-concept* dan *subjective well-being*, dengan tingkat signifikansi $(p) = 0,000 > 0,05$ antara dimensi afek positif dan *self-concept*, $(p) = 0,001 > 0,05$ antara dimensi afek negatif dan *self-concept* $(p) = 0,000 > 0,05$ antara *general life satisfaction* (GLS) dan *self-concept*. Ini berarti bahwa semakin tinggi *self-concept*, maka semakin tinggi pula nilai *subjective well-being* pada seseorang.

Kata kunci: *Self-concept*, *Subjective well-being*, Remaja Akhir, Media Sosial.