



**HUBUNGAN ANTARA ADIKSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP SELF-ESTEEM PADA SISWA SMA DI JAKARTA**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

RESPITA TRIAS ARDIANA

705150168

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020



**HUBUNGAN ANTARA ADIKSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP SELF-ESTEEM PADA SISWA SMA DI JAKARTA**

SKRIPSI

Skripsi ini Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata
Satu (S-1) Psikologi

RESPITA TRIAS ARDIANA

705150168

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-06/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Respita Trias Ardiana**

NIM : **705150168**

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang diserahkan kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara, berjudul:

HUBUNGAN ANTARA ADIKSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SELF-ESTEEM PADA SISWA SMA DI JAKARTA

Merupakan karya sendiri yang tidak dibuat dengan melanggar ketentuan plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya menyatakan memahami tentang adanya larangan plagiarisme dan otoplagiarisme tersebut, dan dapat menerima segala konsekuensi jika melakukan pelanggaran menurut ketentuan peraturan perundang-undangan dan peraturan lain yang berlaku di lingkungan Universitas Tarumanagara.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 14 Juli 2020

Yang Memberikan Pernyataan



Respita Trias Ardiana

 UNTAR Tarumanagara University FAKULTAS PSIKOLOGI	FR-FP-04-07/R0	HAL. 1/1
05 NOVEMBER 2010	SURAT PERNYATAAN EDIT NASKAH	

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Respita Trias Ardiana**
 N I M : **705150168**
 Alamat : **JL. SMP 160 RT. 05/005, No. 48, Ceger, Cipayung,
 Jakarta Timur, 13820.**

Dengan ini memberi hak kepada Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara untuk menerbitkan sebagian atau keseluruhan karya penelitian saya, berupa skripsi yang berjudul:

HUBUNGAN ANTARA ADIKSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP SELF-ESTEEM PADA SISWA SMA DI JAKARTA

Saya juga tidak keberatan bahwa pihak editor akan mengubah, memodifikasi kalimat-kalimat dalam karya penelitian saya tersebut dengan tujuan untuk memperjelas dan mempertajam rumusan, sehingga maksud menjadi lebih jelas dan mudah dipahami oleh pembaca umum sejauh perubahan dan modifikasi tersebut tidak mengubah tujuan dan makna penelitian saya secara keseluruhan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, secara sadar, dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 14 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



Respita Trias Ardiana

**PROGRAM STUDI SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Respita Trias Ardiana
705150168
N.I.M. :
S1 – Fakultas Psikologi
Program Studi :

Judul Skripsi

HUBUNGAN ANTARA ADIKSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
.....
SELF-ESTEEM PADA SISWA SMA DI JAKARTA
.....
.....
.....

Telah diuji dalam sidang Sarjana pada tanggal 2 Juli 2020 dan dinyatakan lulus,
dengan majelis penguji terdiri atas:

1. Ketua : Dr. Heni Mularsih, M.Psi., Psi.
2. Anggota : Monika, M.Psi., Psi.
Dr. Raja Oloan Tumanggor, S.Ag.
.....
.....

Jakarta, 15 Juli 2020

Pembimbing



Dr. Raja Oloan Tumanggor, S.Ag.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan dan kelancaran dari awal hingga akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selama pengerjaan skripsi ini, banyak pihak yang membantu penulis dan penulis ingin mengucapkan terimakasih.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing penulis, Bapak Dr. Raja Oloan Tumanggor, S.Ag., selaku pembimbing pertama yang tanpa lelah memberikan ilmu, bimbingan dan dukungannya sejak penulisan seminar proposal sampai penulis mengerjakan skripsi hingga selesai. Kepada Bapak Rm. Carolus Suharyanto, S.Th.,M.Si., selaku pembimbing kedua pada saat pengerjaan seminar proposal, penulis mengucapkan terimakasih atas segala bimbingan, dukungan, dan bantuan yang tiada henti nya diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada Ko Erik selaku dosen statistik yang juga turut membantu penulis dalam pengolahan data skripsi serta kepada Kak Olla selaku dosen Pembimbing Akademik yang tanpa lelah memberikan semangat agar penulis dapat menjalankan skripsi dan cepat mendapatkan gelar sarjana.

Terimakasih penulis ucapkan kepada Ibu Rostiana S.Psi., M.Si., Dr., Psikolog, selaku dekan fakultas psikologi atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama penulis menjalankan perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara dan kepada seluruh dosen, karyawan staff yang ada di Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas ilmu dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama

penulis menjalankan perkuliahan di Fakultas Psikologi, Universitas Tarumanagara.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Bapak Suropto dan Ibu Titin Suprihatin, selaku orang tua penulis, Ratih Ekasari Puspitarini, S.E dan Rissa Yuliana Dwijayanti, S.T, selaku kakak penulis yang selalu memberikan dukungannya tanpa henti kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis ucapkan terimakasih kepada Bripda I Wayan Pasek Wira Sarwadha yang telah setia menemani penulis dalam suka maupun duka, menemani penulis dalam keadaan terendah, membangkitkan semangat penulis untuk melanjutkan pengerjaan skripsi, tanpa henti mendoakan penulis, memberikan kasih sayang dan tanpa lelah memberikan semangat kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada Alexandra Jasmine Wiryastami, Shintya Fintaliana dan Anisa Dewi Oktaristira selaku teman seperjuangan penulis selama kuliah sampai semester akhir, yang juga selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada Bapak Brigjen Pol. H. M. Agung Budijono, S.I.K., M.Si., selaku Wakapolda Kalimantan Selatan yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada Ibu AKBP. Yuliani, S.H., dan seluruh jajaran anggota kepolisian dan staff yang ada di Direktorat Tindak Pidana Tertentu Bareskrim Polri yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis agar penulis dapat dengan cepat menyelesaikan studi penulis.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang sudah mendukung dan membantu penulis selama pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Semoga kebaikan yang dilakukan dibalas oleh Allah SWT.

Jakarta, 19 Juni 2020

Penulis,

Respita Trias Ardiana

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xii
BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II – KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Adiksi Media Sosial Instagram	9
2.1.1 Definisi Adiksi.....	9
2.1.2 Media Sosial	11
2.1.3 Media Sosial Instagram.....	12
2.1.4 Adiksi Media Sosial	14

2.1.5	Symptoms Adiksi Media Sosial	14
2.1.6	Faktor-faktor Adiksi Media Sosia.....	17
2.2	<i>Self-Esteem</i>	19
2.2.1	Definisi <i>Self-Esteem</i>	19
2.2.2	Aspek <i>Self-Esteem</i>	21
2.3	Remaja.....	23
2.3.1	Perkembangan Kognitif Remaja.....	23
2.3.2	Perkembangan Psikososial Remaja.....	24
2.4	Kerangka Berpikir.....	27
2.5	Hipotesis	29
BAB III – METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Subjek Penelitian	30
3.1.1	Karakteristik Subjek Penelitian.....	30
3.1.2	Gambaran Subjek Penelitian	31
3.1.3	Teknik Pengambilan Penelitian.....	32
3.2	Jenis Penelitian	33
3.3	Variabel Penelitian	34
3.3.1	Definisi Konseptual	34
3.3.2	Definisi Operasional.....	35
3.4	Setting dan Peralatan Penelitian	36
3.4.1	Setting Penelitian	36
3.4.2	Peralatan Penelitian.....	36
3.5	Pengukuran Variabel Penelitian	37
3.5.1	Variabel Adiksi Media Sosial Instagram.....	37
3.5.2	Variabel <i>Self-Esteem</i>	38

3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Adiksi Media Sosial Instagram	39
3.5.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Self-Esteem</i>	40
3.6 Prosedur Penelitian	41
3.6.1 Persiapan Penelitian	41
3.6.2 Pelaksanaan Penelitian	42
3.6.3 Pengolahan dan Teknik Analisis Data	42
BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	44
4.1 Gambaran Data Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Variabel Adiksi Media Sosial Instagram	44
4.1.2 Gambaran Variabel <i>Self-Esteem</i>	46
4.2 Analisis Data Utama	47
4.2.1 Uji Normalitas	47
4.2.2 Uji Korelasi Antara Adiksi Media Sosial Instagram dengan <i>Self-Esteem</i>	48
4.3 Gambaran Data Tambahan Penelitian	49
4.3.1 Uji Beda Adiksi Media Sosial Instagram ditinjau dari Jenis Kelamin	49
4.3.2 Uji Beda <i>Self-Esteem</i> ditinjau dari Jenis Kelamin	50
4.3.3 Uji Beda Adiksi Media Sosial Instagram ditinjau dari Usia	50
4.3.4 Uji Beda <i>Self-Esteem</i> ditinjau dari Usia	51
BAB V – KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Diskusi	55

5.3 Saran	58
5.3.1 Saran Teoretis	58
5.3.2 Saran Praktis	59
ABSTRACT	xiii
DAFTAR PUSTAKA.....	P-1
Lampiran	L-1

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 2	Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 3	Alat Ukur Variabel Adiksi Media Sosial Instagram.....	38
Tabel 4	Alat Ukur Variabel <i>Self-Esteem</i>	39
Tabel 5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Adiksi Media Sosial Instagram.....	40
Tabel 6	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Self-Esteem</i>	41
Tabel 7	Gambaran Variabel Adiksi Media Sosial Instagram.....	45
Tabel 8	Kategori Variabel Adiksi Media Sosial Instagram.....	45
Tabel 9	Gambaran Variabel <i>Self-Esteem</i>	46
Tabel 10	Kategori Variabel <i>Self-Esteem</i>	46
Tabel 11	Uji Normalitas Terhadap Skor Total Adiksi Media Sosial Instagram.....	47
Tabel 12	Uji Korelasi Antara Adiksi Media Sosial Instagram dengan <i>Self-Esteem</i>	48
Tabel 13	Uji Beda Adiksi Media Sosial Instagram Ditinjau dari Jenis Kelamin.....	49
Tabel 14	Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Ditinjau dari Jenis Kelamin.....	50

Tabel 15	Uji Beda Adiksi Media Sosial Instagram Ditinjau dari Usia.....	51
Tabel 16	Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Ditinjau dari Usia.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Informed Consent</i>	L-1
Lampiran 2	Lembar Identitas.....	L-2
Lampiran 3	<i>Blueprint Alat Ukur Social Media Addiction Questionnaire</i>	L-3
Lampiran 4	<i>Alat Ukur Social Media Addiction Questionnaire</i>	L-4
Lampiran 5	<i>Blueprint Alat Ukur Rosenberg Self-Esteem Scale</i>	L-5
Lampiran 6	<i>Alat Ukur Rosenberg Self-Esteem Scale</i>	L-9
Lampiran 7	Gambaran Subjek Jenis Kelamin.....	L-10
Lampiran 8	Gambaran Subjek Usia.....	L-11
Lampiran 9	Gambaran Adiksi Media Sosial Instagram.....	L-12
Lampiran 10	Gambaran <i>Self-Esteem</i>	L-13
Lampiran 11	Uji Reliabilitas dan Validitas SMAQ Sebelum Butir Buruk Dibuang.....	L-14
Lampiran 11A	Uji Reliabilitas dan Validitas SMAQ Sesudah Butir Buruk Dibuang.....	L-15
Lampiran 12	Uji Reliabilitas dan Validitas RSES Sebelum Butir Buruk Dibuang.....	L-16
Lampiran 12A	Uji Reliabilitas dan Validitas RSES Sesudah Butir Buruk Dibuang.....	L-17

Lampiran 13	Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	L-18
Lampiran 14	Uji Korelasi Antara Adiksi Media Sosial Instagram dengan Self-Esteem.....	L-19
Lampiran 15	Uji Beda Adiksi Media Sosial Instagram Ditinjau dari Jenis Kelamin.....	L-20
Lampiran 16	Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Ditinjau dari Jenis Kelamin.....	L-21
Lampiran 17	Uji Beda Adiksi Media Sosial Instagram Ditinjau dari Usia.....	L-22
Lampiran 18	Uji Beda <i>Self-Esteem</i> Ditinjau dari Usia.....	L-23

ABSTRAK

Respita Trias Ardiana (705150168)

Hubungan Antara Adiksi Media Sosial Instagram Terhadap Self-Esteem pada Siswa SMA; Dr. Raja Oloan Tumanggor, S.Ag. Program Studi S-1 Psikologi Universitas Tarumanagara, (i-xiii; 60 halaman; P1-P8; L1-L23)

Media sosial pada zaman sekarang banyak digunakan di kalangan remaja madya. Siswa SMA masuk kedalam tahap pertumbuhan remaja madya. Bagi banyak orang dewasa muda, mengakses atau bermain media sosial sudah menjadi bagian dari kehidupan normal sehari-hari (Park dan Lee, 2014). Sebagai media sosial yang sangat populer di seluruh dunia, Instagram terkenal dengan pengguna yang notabene nya adalah remaja (Clement, 2019). Instagram memiliki dampak pada *self-esteem* baik positif maupun negatif, namun yang lebih diperhatikan dalam penelitian ini adalah dampak negatif yang diberikan oleh media sosial instagram itu sendiri terhadap setiap individu yang dapat menyebabkan seseorang menjadi adiksi (Andreassen, 2015; Ryan, Chester, Reece, & Xenos, 2014). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara adiksi media sosial instagram terhadap *self-esteem* pada siswa SMA. Penelitian ini melibatkan sebanyak 87 siswa SMA berusia 15-18 tahun di Jakarta (laki-laki 14 siswa dan perempuan 73 siswa). Pengambilan data dilakukan menggunakan kuesioner *social media addiction* dan *self-esteem scale*. Hasil uji korelasi *Spearman* diketahui memiliki hubungan $r = -.234$ dan $p = .029$. Sehingga hipotesis adanya hubungan antara adiksi media sosial instagram terhadap *self-esteem* diterima.

Kata kunci: media sosial, instagram, *addiction*, *self-esteem*, remaja madya