

SKRIPSI
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2017-2019



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FERİYANA

NPM : 125180369

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FERIYANA

NPM : 125180369

PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2019

Jakarta, 24 Desember 2021

Pembimbing,



(Lukman Surjadi, Drs.,M. M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FERIYANA
NPM : 125180369
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2019

Telah diuji pada sidang skripsi pada tanggal dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Rosmita Rasyid
2. Anggota : Widyasari

Jakarta, 17 Januari 2022

Pembimbing,



(Lukman Surjadi)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2017-2019**

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the influence of firm size, leverage, profitability and liquidity on firm value. In manufacturing companies listed on the IDX in 2017-2019. The sample was selected by using purposive method and there are 78 manufacturing companies. Data processing using computer based program Eviews (Econometric Views) version 12. This study chooses a fixed effect model (FEM) and multiple linear. The result shows that firm size has a positive and significant effect on firm value. Leverage has a negative and insignificant effect on firm value. Profitability has a positive and significant effect on firm value. Liquidity has a negative and insignificant effect on firm value.

Keywords: Firm Size, Leverage, Profitability, Liquidity and Firm Value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Total sampel yang digunakan sebanyak 78 perusahaan manufaktur. Pengelolaan data dengan menggunakan program berbasis komputer Eviews (Economics Views) versi 12. Penelitian ini memilih *fixed effect model* (FEM) dan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Animah dan Rahmi Sri Ramadhani. 2010. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Mekanisme *Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Survei pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta 2003 -2007).Tesis dipublikasikan. Universitas Hasanudin, Makasar.

Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan .Jakarta: Salemba Empat.

Dwiputra , T. dan Viriany (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran

Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara. Vol. 2, 982-990.

Fahmi, I. (2014). Pengantar Manajemen Keuangan. Alfabeta.

Gitman, L. J. and Zutter, C. J. (2015). *Principles Of Managerial Finance. 14th Edtion. England: Pearson Education Limited.*

Gultom, R, Agustina dan Sri Widia Wijaya. (2013). Analisis FaktorFaktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Vol. 3, No. 1.

Hanafiyah, F., Djaelani, R. M., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan sub -sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2018. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 9(06).

Hani, S. (2015). Teknik Analisa Laporan Keuangan. UMSU PRESS.

Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hertina, D. M. C & Hafizh, S. H. 2020. *The Effect of Profitability, Company Size and Capital Structure on Company Value*. *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*; 32(3). Di download di www.turkjphysiotherrehabil.org.

Hidayah, N. (2014). *The effect of company characteristic toward firm value in the property and real estate company in indonesia stock exchange*. *International Journal of Business, Economics and Law*, 5(1), 1-8.

Horne, J. C. V, & Wachowicz, J. M. (2005). *Prinsip-Prinsip Manajemen keuangan* (12th ed.). Salemba Empat.

Jensen, Michael C. dan William H Meckling. 1976. *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*. di-download dari <http://papers.ssrn.com/abstract=94043>.

Lidyatami, F. & Gede, L. S. A.2020. *The Effect Of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value*. *Journal of Economics and Management Studies*, 7 (11), 18-24. Di download dari (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

Lina dan Sufiyati. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Institusional Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Volume I No. 3/2019 Hal: 798-807

Markonah, M. Salim, A. and Franciska, J. 2020. *Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity to the Firm Value*. *Journal of Economics Finance and Accounting*. Volume 1, Issue 1, March 2020. Available Online: <https://dinastipub.org/DIJEFA>

Mutammimah (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2017), 10(1), 64 –84.

Nurminda, A., Deannes, I., dan Annisa, N. (2017).Pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.*E-Proceeding of Management*, 4(1), 542-549.

Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7).

Rasyid, Abdul. (2015). *Effects of Ownership Structure, Capital Structure, Profitability and Company's Growth Towards Firm value. International Journal of Business and Management Invention*, 4(4), 25 – 31.

Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan *Investment Opportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan. *E -Jurnal Manajemen*, 5(7).

Taufan, Rizki, A. & Arief, M. B. 2018. *The Effect of Profability, Solvability and Company Size on the Company Falue*. Jurnal Akuntansi Trisakti. 5(2).

Utomo, W., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh *leverage (DER)*, *Price book value (PBV)*, Ukuran Perusahaan(*SIZE*), *return on equity(ROE)*, *deviden payout ratio (DPR)* dan likuiditas(*CR*) terhadap *price earning ratio(PER)* pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI tahun 2009-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).