

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : BELINDA

NPM : 125180566

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2021

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : BELINDA
NPM : 125180566
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN
DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Jakarta, 31 Desember 2021

Pembimbing,



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : BELINDA
NIM : 125180566
PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2022 dan dinyatakan lulus
dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA(Aust), CSRS.
2. Anggota : Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.
Sufiyati S.E., M.Si., Ak.

Jakarta, 20 Januari 2022

Pembimbing



Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *profitability*, *liquidity*, *leverage*, *firm growth*, *firm size*, dan *total assets turnover* terhadap *firm value* dengan *dividend policy* sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 40 perusahaan yang memenuhi kriteria. Data pada penelitian ini merupakan data sekunder yang kemudian diolah dengan menggunakan *software Eviews 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *firm size* berpengaruh positif terhadap *firm value*, *firm growth* dan *total assets turnover* tidak berpengaruh positif terhadap *firm value*, *profitability*, *liquidity*, dan *leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap *firm value*, *dividend policy* mampu memoderasi pengaruh *profitability* dan *leverage* terhadap *firm value*, serta *dividend policy* tidak mampu memoderasi pengaruh *liquidity* dan *firm growth* terhadap *firm value*.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, liquidity, leverage, firm growth, firm size, and total assets turnover on firm value with dividend policy as a moderating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2020 period. The sampling technique used is purposive sampling method and obtained a sample of 40 companies that meet the criteria. The data in this study is secondary data which is then processed using Eviews 12 software. The results show that firm size has a positive effect on firm value, firm growth and total assets turnover does not have a positive effect on firm value, profitability, liquidity, and leverage does not have a negative effect. on firm value, dividend policy is able to moderate the effect of profitability and leverage on firm value, and dividend policy is not able to moderate the effect of liquidity and firm growth on firm value.

Keywords: Firm Value, Profitability, Leverage, Firm Size, Dividend Policy

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 262-276.
- Amelinda, R., & Darmawan, H. (2018). Analisis Faktor Pengendali Konflik Keagenan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen*, 22(2), 139-153.
- Andri, & Wijaya, H. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 757-766.
- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 9(11), 1-10.
- Anggeriani, Fachrudin, K. A., & Silalahi, A. S. (2018). The Effect of Dividend Policy, Firm Size and Capital Structure on Firm Value with Corporate Social Responsibility as a Moderation Variable in Open Mining Companies in Indonesia Stock Exchange. *IOSR Journal of Business and Management*, 20(11), 70-82. <https://doi.org/10.9790/487X-2011037082>.
- Aprilyani, I., Widyarti, M. H., & Hamidah, N. (2021). The Effect of ERM, Firm Size, Leverage, Profitability and Dividend Policy on Firm Value (Evidence from Food & Beverage Sub Sector Companies Listed in IDX 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 4(1), 65-75.
- Astakoni, I. M., Wardita, I. W., & Nursiani, N. P. (2019). Efek Moderasi Kebijakan Dividen pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 18(2), 134-145. <https://dx.doi.org/10.22225/we.18.2.1166.134-145>.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management. 15th Edition*. Boston: Cengage Learning, Inc.
- Emanuel, R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Firm Size, Profitability, Sales Growth, dan Leverage terhadap Firm Value pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 468-476.

- Ervina, N., Welly, Y., & Grace, E. (2020). Peran ROE terhadap Pengaruh DER dan Firm Size pada Tobin's Q Sub Sektor Kabel yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(2), 426-435. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.226>.
- Fahmi, I. (2014). *Corporate Financial Management and Capital Markets. Edisi Satu*. Jakarta: Publisher Partners Media Discourse.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55-69. <https://dx.doi.org/10.20431/2439-0349.0610005>.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EvIEWS 10. Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasfadillah, P., Yusralaini, & Safitri, D. (2020). Peran Kebijakan Dividen dalam Memoderasi Hubungan Rasio Keuangan dengan Nilai Perusahaan. *Current Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 1(1), 1-20.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X).
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover dan Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2016). *e-Proceeding of Management*, 5(1), 566-573.
- Kanta, A. G., Hermanto, & Surasni, N. K. (2021). The Effect of Leverage and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as Moderation Variable (Studies in Manufacturing Companies for the 2014-2018 Period). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(1), 245-255. <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v8i1.2202>.
- Kelana, S. K., & Amanah, L. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1-20.
- Kurnia, D. (2017). Analisis Signifikansi Leverage dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 12-20.

- Merzyana, F., & Dermawan, E. S. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 376 - 384.
- Nafisah, N. I., Halim, A., & Sari, A. R. (2018). Pengaruh Return on Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), Price Earnings Ratio (PER), Total Assets Turnover (TATO), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2015. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2), 1-17. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrma>.
- Noviyanti, D., & Ruslim, H. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 34-41.
- Salim, M. N., & Susilowati, R. (2019). The Effect of Internal Factors on Capital Structure and its Impact on Firm Value: Empirical Evidence from the Food and Beverages Industry Listed on Indonesian Stock Exchange 2013-2017. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 6(7), 173-191. <https://doi.org/10.29121/ijetmr.v6.i7.2019.434>.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 17th Edition*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Siregar, M. E., Dalimunthe, S., & Trijuniyanto, R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 356-385. <http://doi.org/10.21009/JRMSI>.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ulfah, M., & Abbas, D. S. (2020). Pengaruh Current Ratio (CR), Total Assets Turnover (TATO), Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI periode 2017-2018). *J-Mabisya*, 1(1), 87-108.
- Wirianata, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Moderasi GCG. *Jurnal Ekonomi*, 24(03), 468-487. <http://dx.doi.org/10.24912/je.v24i3.610>