



UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2011-2015**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JUANITA CHANDRA

NIM : 125130159

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT

GUNA MENCAPAI GELAR

SARJANA EKONOMI

2016

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JUANITA CHANDRA
NIM : 125130159
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2011-2015

Jakarta, Januari 2017

Pembimbing,



(Dr. Jonnardi, Drs., M.M., Ak., CPA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : JUANITA CHANDRA
NO. MAHASISWA : 125130159
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2011-2015

TANGGAL: Januari 2017

KETUA PENGUJI

(Drs. Malem Ukur Tarigan, M.M., Ak., CA.)

TANGGAL: Januari 2017

ANGGOTA PENGUJI

(Dr. Jonnardi, Drs., M.M., Ak., CPA.)

TANGGAL: Januari 2017

ANGGOTA PENGUJI

(Susanto Salim, S.E., M.M., Ak., CPA., CPMA., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2011-2015**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode pengamatan dalam penelitian ini adalah dari tahun 2011 sampai 2015 dengan menggunakan data sampel sebanyak 59 perusahaan. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu *EViews* versi 7.0. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* dan profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, *leverage*, profitabilitas, pertumbuhan penjualan

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of leverage, profitability, and sales growth toward firm value of manufacturing firms listed in the Indonesian Stock Exchange. The observation period of this study is from year 2011-2015 with a sample of 59 companies. Data processing techniques used are EViews ver 7.0. This study used panel data regression analysis. The results of this study indicate that leverage and profitability have positive and significant effect to firm value, and sales growth has no significant and positive effect to firm value.

Key Word: firm value, leverage, profitability, sales growth