

SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DIBURSA
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2013-2016**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DESI NATALIA

NPM : 125140343

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Desi Natalia
NIM : 125140343
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS
YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2013-2016

Jakarta, Juni 2018

Dosen Pembimbing,

(Yanti SE., M.Si., Ak., CA.,)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Desi Natalia
NIM : 125140343
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2013-2016

Tanggal: 18 Juli 2018

Ketua Panitia :



(Drs. Robert Gunardi Haliman M.Si., Ak.)

Tanggal: 18 Juli 2018

Anggota Panitia :



(Yanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 18 Juli 2018

Anggota Panitia :



(Vidyarto Nugroho, S.E., M.M., Ak., CA.,)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DIBURSA
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2013-2016**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor-faktor kepemilikan institusional, struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan studi empiris pada perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, khususnya tahun 2013-2016 sebagai populasi penelitian. Metode sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah total 27 perusahaan *consumer goods industry*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan Eviews 8. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen kepemilikan institusional, struktur modal berpengaruh secara signifikan nilai perusahaan. Sedangkan pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan tidak berpengaruh nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan

The purpose of this study is to find out whether the factors of institutional ownership, capital structure, corporate growth and firm size on the value of empirical study companies in consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange, especially in 2013-2016 as the study population. The sampling method used is purposive sampling with a total of 27 consumer goods industry companies. Data processing is done by using Eviews 8. The result of research indicate that independent variable of institutional ownership, capital structure significantly influence company value. While the growth of the company, the size of the company does not affect the value of the company.

Key words: *Institutional ownership capital structure, profit growth, and firm size*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan-Nya dari awal penyusunan skripsi ini, hingga akhir skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak pastinya akan sulit untuk mewujudkan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Yanti SE., M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan dengan sabar dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Hendro Lukman, S.E, M.M Ak., CPMA., CA., CPA (Aust), selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Elsa Imelda SE., AK., M,Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sehingga memungkinkan dilakukannya penelitian ini.

6. Papa, Mama, dan Keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
7. Devin, Mcclean Cetera, Arifin , Willy, Cicilia, Jesslyn, Aldi, Ricky, Christine, Hadrian, Stenia, Windy, Agung yang selalu membantu, mendukung, memberikan nasihat, dorongan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih untuk teman seperjuangan 4 tahun yaitu Aldi, Stenia, Ricky, Hadrian, Christine. Atas segala bentuk dukungan dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis.
9. Keluarga besar IMAKTA atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, hal tersebut semata-mata karena keterbatasan pengetahuan penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juli 2018

Penulis,

(Desi Natalia)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan.....	5
2. manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Signalling Theory	7
2. Trade Off Theory	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Kepemilikan Institusional.....	12
3. Struktur Modal.....	12

4. Pertumbuhan Perusahaan	13
5. Ukuran Perusahaan	14
C. Kaitan Antar Variabel	15
a. Kaitan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	15
b. Kaitan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	15
c. Kaitan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	16
d. Kaitan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	16
D. Penelitian yang Relevan.....	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	21
1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .	22
2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	22
3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	22
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Tenik pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	24
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	25
1. Variabel Independen	25
2. Variabel Dependental	26
D. Analisis Data.....	27
1. Statistik Deskriptif	28
2. Analisis Regresi Data Panel.....	28
E. Asumsi Analisis Data	32
1. Uji F.....	33
2. Uji T.....	34

3. Uji Koefisien Determinasi	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subyek Penelitian	35
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	38
1. Uji Statistik Deskriptif.....	38
2. Estimasi Model Data Panel.....	41
a. Uji Likelihood	41
b. Uji Hausman	
D. Hasil Analisis Data	44
1. Uji Regresi Linear Berganda	44
2. Uji Statistik F.....	45
3. Uji Statistik T.....	46
4. Uji Koefisien Determinasi	49
E. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan dan Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
Lampiran	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	
SURAT PERNYATAAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi sekarang ini banyak terjadi persaingan yang sangat ketat antar perusahaan di berbagai sektor yang ada. Tujuan utama perusahaan yaitu untuk mendapatkan keuntungan, memproduksi barang untuk memenuhi kebutuhan konsumen, mempertahankan kelangsungan perusahaan, dan menyediakan lapangan kerja. Pada dasarnya perusahaan berdiri untuk mendapatkan keuntungan. Menurut Salvatore (2005) tujuan utama perusahaan yang telah *go public* adalah meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan.

Suharli (2006) menyatakan bahwa salah satu hal yang dipertimbangkan investor dalam melakukan investasi adalah nilai perusahaan. Fokus utama dalam penciptaan nilai adalah pada semua kesempatan dalam hal manajer ingin memanfaatkan secara penuh semua kesempatan yang ada untuk menilai saham atau sekuritas. Berdasarkan pandangan keuangan nilai perusahaan adalah nilai kini (present value) dari pendapatan mendatang (future free cash flow).

Semakin tinggi nilai perusahaan, semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan. Bagi perusahaan yang menerbitkan saham di pasar modal, harga saham yang diperjual-belikan di bursa merupakan indikator nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Brigham (2006) Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi adalah tujuan dari para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan dipresentasikan oleh harga pasar dari