

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN YANG TIDAK MENERIMA  
PEMBELIAN PRODUK JASA BERUPA TIKET KONSER DARI PELAKU USAHA  
MELALUI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN  
1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum di  
Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara**



**Oleh :**

**Nama : Elisabeth Haryani**

**NIM : 205170075**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA 2021**