

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, *SALES GROWTH*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : YUNITA NURSOPIATIN**

**NPM : 125150422**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : YUNITA NURSOPIATIN  
NPM : 125150422  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE, PROFITABILITY, SALES GROWTH, DAN FIRM SIZE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Jakarta, 14 Juli 2019

Pembimbing,



(Widyasari, S.E., M.Si., Ak., CPA., CA)

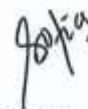
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : YUNITA NURSOPIATIN  
NPM : 125150422  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE, PROFITABILITY, SALES GROWTH, DAN FIRM SIZE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

TANGGAL: 23 Juli 2019

KETUA PENGUJI:



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

TANGGAL: 23 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Widyasari, S.E., M.Si., Ak., CPA., CA.)

TANGGAL: 23 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Robert Gunardi H. Drs., M.Si., Ak.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITY*, *SALES GROWTH*, DAN *FIRM SIZE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (ERC)* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage*, *profitability*, *sales growth*, dan *firm size* terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan 58 sampel perusahaan manufaktur berdasarkan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah model analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif signifikan, *sales growth* memiliki pengaruh positif signifikan, sedangkan *profitability* dan *firm size* memiliki pengaruh negatif tidak signifikan, terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*. Penelitian selanjutnya diharapkan memperpanjang periode penelitian, menambah variabel independen, serta menggunakan proksi variabel selain yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Earnings Response Coefficient (ERC)*, *leverage*, *profitability*, *sales growth*, *firm size*

*The purpose of research is to obtain empirical evidence about the impact of leverage, profitability, sales growth, and firm size to Earnings Response Coefficient (ERC) on manufacture companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2016-2018. This study used 58 manufacture companies selected using purposive sampling method. The data used are secondary data in the form of financial statements. The statistical method used to test the research hyphotesys is the regretion analysis model. The results of this research are leverage have negative and significant effect, sales growth have positive and significant effect, meanwhile profitability and firm size have negative and insignificant effect to Earnings Response Coefficient (ERC). For further research, it is recommended to extending the period of the study, adding other independent variables, and use other proxy.*

Key words: *Earnings Response Coefficient (ERC)*, *leverage*, *profitability*, *sales growth*, *firm size*

“Dan jangan sekali-kali kamu mengatakan tentang sesuatu, “Sesungguhnya aku akan mengerjakan ini besok pagi.” Kecuali (dengan menyebut): “Insya Allah.”

(Q.S Al-Kahfi: 23-24)

*“My success is only by Allah.” – (Q.S Huud:88)*

Skripsi ini penulis persembahkan untuk keluarga, khususnya Almh. Mama tersayang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala karunia-Nya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi untuk Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tarumanagara.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa selama proses penyusunan skripsi, khususnya kepada;

1. Widyasari, S.E., M.Si., Ak., CPA., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan yang bermanfaat, serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA, CPMA, CPA (Aust) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Keluarga yang telah memberikan banyak doa, motivasi, dukungan moral maupun material sejak awal perkuliahan sampai dengan skripsi ini selesai.
7. Para sahabat dan rekan yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat menambah khasanah keilmuan dan bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, Juli 2019

Penulis

Yunita Nursopiatin

## DAFTAR ISI

|                                              | Halaman |
|----------------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL . . . . .                      | i       |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI . . . . .        | ii      |
| HALAMAN PENGESAHAN . . . . .                 | iii     |
| ABSTRAK . . . . .                            | iv      |
| HALAMAN MOTTO. . . . .                       | v       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN . . . . .                | vi      |
| KATA PENGANTAR . . . . .                     | vii     |
| DAFTAR ISI . . . . .                         | viii    |
| DAFTAR TABEL . . . . .                       | x       |
| DAFTAR GAMBAR . . . . .                      | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN . . . . .                    | xii     |
| BAB I PENDAHULUAN . . . . .                  | 1       |
| A. Permasalahan . . . . .                    | 1       |
| 1. Latar Belakang Masalah. . . . .           | 1       |
| 2. Identifikasi Masalah . . . . .            | 5       |
| 3. Batasan Masalah . . . . .                 | 6       |
| 4. Rumusan Masalah . . . . .                 | 6       |
| B. Tujuan dan Manfaat . . . . .              | 6       |
| 1. Tujuan . . . . .                          | 6       |
| 2. Manfaat . . . . .                         | 7       |
| BAB II LANDASAN TEORI . . . . .              | 8       |
| A. Gambaran Umum Teori . . . . .             | 8       |
| B. Definisi Konseptual Variabel . . . . .    | 10      |
| C. Kaitan Antara Variabel-variabel . . . . . | 13      |
| D. Penelitian yang Relevan . . . . .         | 16      |
| E. Kerangka Pemikiran . . . . .              | 24      |
| F. Hipotesis Penelitian. . . . .             | 24      |

|         |                                                                    |    |
|---------|--------------------------------------------------------------------|----|
| BAB III | METODE PENELITIAN . . . . .                                        | 28 |
|         | A. Desain penelitian . . . . .                                     | 28 |
|         | B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran<br>Sampel. . . . . | 28 |
|         | C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen . . . . .               | 29 |
|         | D. Analisis Data . . . . .                                         | 34 |
|         | E. Uji Asumsi Analisis Data . . . . .                              | 36 |
| BAB IV  | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN . . . . .                          | 39 |
|         | A. Deskripsi Subjek Penelitian . . . . .                           | 39 |
|         | B. Deskripsi Objek Penelitian . . . . .                            | 44 |
|         | C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data . . . . .                        | 47 |
|         | D. Hasil Analisis Data . . . . .                                   | 54 |
|         | E. Pembahasan . . . . .                                            | 59 |
| BAB V   | PENUTUP . . . . .                                                  | 65 |
|         | A. Kesimpulan . . . . .                                            | 65 |
|         | B. Keterbatasan dan Saran . . . . .                                | 67 |
|         | 1. Keterbatasan . . . . .                                          | 67 |
|         | 2. Saran . . . . .                                                 | 68 |
|         | DAFTAR PUSTAKA . . . . .                                           | 69 |
|         | LAMPIRAN . . . . .                                                 | 74 |
|         | DAFTAR RIWAYAT HIDUP. . . . .                                      | 93 |
|         | HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN                                         |    |

## DAFTAR TABEL

|                                                           | Halaman |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan . . . . .               | 16      |
| Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel . . . . .       | 33      |
| Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel . . . . .                  | 39      |
| Tabel 4.2 Kode dan Nama Perusahaan Sampel . . . . .       | 41      |
| Tabel 4.3 Kode dan Nama Perusahaan Sampel . . . . .       | 42      |
| Tabel 4.4 Kode dan Nama Perusahaan Sampel . . . . .       | 43      |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif . . . . .        | 45      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Common Effect</i> . . . . .        | 47      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Fixed Effect</i> . . . . .         | 49      |
| Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Random Effect</i> . . . . .        | 50      |
| Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Chow</i> . . . . .                 | 51      |
| Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Hausman</i> . . . . .             | 52      |
| Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> . . . . . | 53      |
| Tabel 4.12 Hasil Uji <i>R-Square</i> . . . . .            | 54      |
| Tabel 4.13 Hasil Uji F . . . . .                          | 56      |
| Tabel 4.14 Hasil Uji t . . . . .                          | 57      |
| Tabel 4.15 Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis . . . . . | 60      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                         | Halaman |
|-----------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran . . . . . | 24      |

## LAMPIRAN

|                                                              | Halaman |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Hasil Seleksi Sampel . . . . .                    | 74      |
| Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian . . . . .                | 75      |
| Lampiran 3 Hasil <i>Output Software Eviews 9.0</i> . . . . . | 78      |
| Lampiran 4 Data Seluruh Variabel . . . . .                   | 83      |