

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR
MODAL, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NOVIANTI

NPM : 125150441

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NOVIANTI
NPM : 125150441
PROGRAM/JURUSAN : S1/AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN.

Jakarta, 26 Juni 2019

Pembimbing,

(Yanti S.E., A.k., M.Si., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NOVIANTI
NIM : 125150441
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN

Tanggal: 25 July 2019 Ketua Penguji :

(Jonnardi Drs., Ak., M.M., BAP., DR)

Tanggal: 25 July 2019 Anggota Penguji :

(Yanti S.E., A.k., M.Si., CA

Tanggal: 25 July 2019 Anggota Penguji :

(Malem Ukur Tarigan, Drs., Ak., M.M, CA.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 66 perusahaan dengan total perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan *software E-Views* versi 10.0. Penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas.

The purpose of this study was to examine the effect of company size, capital structure, profitability, and liquidity on firm value. The sample used in the study amounted to 66 companies with a total of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017 using purposive sampling method. The data obtained is then processed using software E-Views version 10.0. Research shows that profitability has an effect on company value, firm size, capital structure, and liquidity does not affect the value of the company.

Keywords : *Firm Value, Firm Size, Capital Structure, Profitability, Liquidity.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang diberikan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan serta pertolongan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini akan sulit untuk dilakukan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Ibu Yanti S.E., Ak., M.Si, CA selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabaran dalam memberikan bimbingan serta arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda SE., AK., M,Si, CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberi penulis berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Orang tua serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang kepada penulis.
7. Teman satu bimbingan Widya Nengsih dan teman-teman serta kepada pihak-pihak lain yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.
8. Veronika Natalia Shi, dan Yenni selaku teman seperjuangan skripsi saya.

9. Kepada Ivon Nathalia, Yenny dan teman-teman KMB DHARMAYANA lainnya yang telah memberikan bantuan, hiburan masukan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman kuliah Regina, Herlina Monica, Lusiana, Carolline, dan Vivyn serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses panyusunan skripsi ini dengan memberikan semangat, nasihat, doa, informasi, dan lainnya.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak sempurna, hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan penulis. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 18 Juni 2019

Penulis,

(Novianti)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat.	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	8
B. Definisi Konseptual Variabel	10
1. Nilai Perusahaan	10
2. Ukuran Perusahaan	10
3. Struktur Modal	11
4. Profitabilitas	12
5. Likuiditas	12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	12
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	12
2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	13
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.	13

	4. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	14
D.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
	1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	20
	2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	20
	3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	21
	4. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	22
BAB III	METODE PENELITIAN	23
A.	Desain penelitian	23
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	23
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	24
D.	Analisis Data.	26
	1. Uji Stastik Deskriptif.	27
	2. Analisis Regresi Data Panel	27
	3. Uji Pemilihan Model Terbaik	27
	a. Uji <i>Chow</i> (Uji <i>Likelihood</i>)	28
	b. Uji <i>Hausman</i>	28
E.	Asumsi Analisis Data	29
	1. Uji Koefisien Determinnasi.	30
	2. Uji f	30
	3. Uji t	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	31
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	36
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	37
	1. Uji Analisis Stastik Deskriptif	37
	2. Uji Pemilihan Model Data Panel	39
D.	Hasil Analisis Data	44
	1. Uji f	46
	2. Uji t	48
	3. Uji Koefisien Determinasi	50
E.	Pembahasan	51
	1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	53
	2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	54

	3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	55
	4. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	56
BAB V	PENUTUP	58
	A. Kesimpulan.	58
	B. Keterbatasan dan Saran	59
	1. Keterbatasan	59
	2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel	26
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel	32
Tabel 4.2	Daftar Sampel	33
Tabel 4.3	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.	37
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	40
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	41
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Chow</i>	42
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	43
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Hausman</i>	44
Tabel 4.9	Hasil Uji F	47
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.11	Rangkuman Hasil Uji Parsial	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	22
------------	------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Tabel Sampel	64
Lampiran II	Daftar Tabel Data Sampel Penelitian.	68
Lampiran III	Hasil Statistik Deskriptif Data.	73
Lampiran IV	Hasil Uji Pooled Least Square.	74
Lampiran V	Hasil Uji Fixed Effect Model	75
Lampiran VI	Hasil Uji Chow (Likelihood Ratio)	76
Lampiran VII	Hasil Uji Random Effect Model.. . . .	77
Lampiran VIII	Hasil Uji Hausman	78