

SKRIPSI

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA 2015 - 2017**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : NATHANIA ANASTASIA SINDUNATA

NIM : 125140086

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA 2019

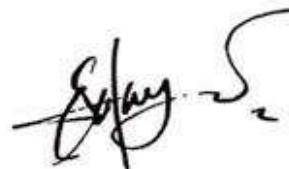
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NATHANIA ANASTASIA SINDUNATA
NPM : 125140086
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI PEMODERASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA 2015-2017

Jakarta, 26 Juli 2019

Dosen Pembimbing



(Henryanto Wijaya, S.E, M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NATHANIA ANASTASIA SINDUNATA
NPM : 125140086
JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI PEMODERASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PADA 2015-2017

Tanggal :

Ketua Penguji :

(Elizabeth Sugiarto D, S.E., Msi., Ak., CA.)

Tanggal :

Anggota Penguji :

(Henryanto Wijaya, S.E., M.M., Ak., CA.)

Tanggal :

Anggota Penguji :

(Dra. Sri Daryanti, Ak., MM.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI**

JAKARTA

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA 2015-2017

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengalisis pengaruh *leverage*, likuiditas, kebijakan dividen dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan menggunakan 26 perusahaan dengan periode tiga tahun dan hasil sampel yang digunakan adalah 78 unit. Untuk memperoleh hasil akhir, peneliti menggunakan program *Miscrosoft Excel 2010* dan *software Eviews 10* untuk menghasilkan regresi data panel. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas sebagai moderasi memperkuat hubungan *leverage* terhadap nilai perusahaan, profitabilitas sebagai moderasi memperkuat hubungan likuiditas terhadap nilai perusahaan, profitabilitas sebagai moderasi memperkuat hubungan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas

The purpose of this research is to analyze the effect of leverage, liquidity, dividend policy, and profitability as moderation variable to the firm value. Population on this research are manufacturing company listed on BEI from 2015 – 2017. Sampling technique in this research is using purposive sampling and 26 company within 3 years period and the result using 78 unit sample. To get the final result, researcher use Microsoft Excel 2010 and software Eviews 10 program to produce panel data regression. Result of this research shows that leverage not significant negative on firm value, liquidity not significant negative on the firm value, dividend policy significant positive on the firm value, profitability not significant positive on the firm value, profitability is able to moderate leverage, liquidity, and dividend policy on the firm value.

Keywords: Firm Value, Leverage, Liquidity, Dividend Policy, Profitability

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya skripsi ini dapat selesai dan sesuai dari waktu yang diekspetasikan. Maksud dan tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara. Tanpa bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, proses penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Henryanto Wijaya, S.E, M.M., Ak., CA. Selaku dosen pembimbing yang dari awal bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan sabar dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi dari awal sampai selesaiya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust), CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Pengajar Fakulta Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ajaran selama penulis memperoleh ilmu di Universitas Tarumanagara.
6. Keluarga penulis yang tercinta Papa dan Mama, yang selalu memberikan dukungan, doa, serta bimbingan selama penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman penulis yang selalu ada disaat penulis membutuhkan bantuan, dukungan, dan hiburan selama penulisan skripsi terutama Zaldy Oei, Jacinta Karina, Cuana, dan grup “Emak Genkss” dan “Sabi Gak Goyang Team”.
8. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa penulisan dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dari penulis. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Jakarta, Juni 2019

Penulis,

Nathania Anastasia Sindunata

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
C. Kaitan antar Variabel dan Hipotesis	12

	D. Kerangka Pemikiran	18
BAB III	METODE PENELITIAN	19
	A. Desain Penelitian	19
	B. Populasi, Teknik Pemilihan dan Ukuran Sampel	19
	C. Operasionalisasi Variabel	19
	D. Analisis Data	22
	E. Asumsi Analisis Data	25
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
	A. Deskripsi Subyek Penelitian	27
	B. Deskripsi Obyek Penelitian	31
	C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	32
	D. Hasil Analisis Data	40
	E. Analisis Data	47
	F. Pembahasan	61
BAB V	PENUTUP	65
	A. Kesimpulan	65
	B. Keterbatasan dan Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN	71
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	28
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.4 Hasil <i>Common Effect</i>	35
Tabel 4.5 Hasil <i>Common Effect</i> dengan moderasi	35
Tabel 4.6 Hasil <i>Fixed Effect</i>	36
Tabel 4.7 Hasil <i>Common Effect</i> dengan moderasi.	37
Tabel 4.8 Hasil <i>Random Effect</i>	38
Tabel 4.9 Hasil <i>Random Effect</i> dengan moderasi.	39
Tabel 4.10 Hasil <i>Chow Test</i>	41
Tabel 4.11 Hasil <i>Chow Test</i> dengan moderasi.	42
Tabel 4.12 Hasil <i>Hausman Test</i>	43
Tabel 4.13 Hasil <i>Hausman Test</i> dengan moderasi	44
Tabel 4.14 Hasil <i>Lagrange Multiplier Test</i>	46
Tabel 4.15 Hasil <i>Lagrange Multiplier Test</i> dengan moderasi.	47
Tabel 4.16 Analisis Regresi Berganda dengan <i>Random Effect Model</i>	48

Tabel 4.17 Analisis Regresi Berganda dengan Random Effect Model dengan
moderasi 50

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan	71
Lampiran 2 Daftar Sampel Nilai Perusahaan	73
Lampiran 3 Daftar Sampel <i>Leverage</i>	76
Lampiran 4 Daftar Sampel Likuiditas	79
Lampiran 5 Daftar Kebijakan Dividen	82
Lampiran 6 Profitabilitas	85
Lampiran 7 Hasil Statistik Deskriptif	88
Lampiran 8 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	89
Lampiran 9 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> dengan moderasi	90
Lampiran 10 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	91
Lampiran 11 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> dengan moderasi	92
Lampiran 12 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	93
Lampiran 13 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> dengan moderasi	94
Lampiran 14 .Hasil <i>Chow Test</i>	95
Lampiran 15 Hasil <i>Chow Test</i> dengan moderasi	96
Lampiran 16 Hasil <i>Hausman Test</i>	97
Lampiran 17 Hasil <i>Hausman Test</i> dengan moderasi	98
Lampiran 18 Hasil <i>Lagrange Multiplier Test</i>	100
Lampiran 19 Hasil <i>Lagrange Multiplier Test</i> dengan moderasi	101