

## **SKRIPSI**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, DIVIDEN, DAN UMUR  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : GIOVANI ANGGASTA**

**NPM : 125150367**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPIAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : GIOVANI ANGGASTA  
NPM : 125150367  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, DIVIDEN, DAN UMUR  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN

Jakarta, 18 Juli 2019

Pendamping Pembimbing,



(Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak.,  
Ak., CA., CPA)

Dosen Pembimbing



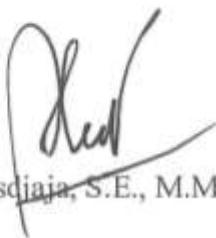
(Rousilita Suhendah, S.E., M.Si.,  
Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : GIOVANI ANGGASTA  
NPM : 125150367  
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, DIVIDEN, UMUR  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN

Tanggal: 30 Juli 2019 Ketua Pengaji :



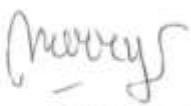
(Hendang Tanusdijaja, S.E., M.M., Ak., CPA, Dr.)

Tanggal: 30 Juli 2019 Anggota Pengaji :



(Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 30 Juli 2019 Anggota Pengaji :



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DIVIDEN, DAN  
UMUR PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dividen, dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini menggunakan 45 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017. Pengukuran nilai perusahaan yang digunakan adalah *price to book value* (PBV) dan teknik analisis yang digunakan dengan regresi linear berganda untuk pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, dividen, dan umur perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara profitabilitas memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, profitabilitas, dividen, umur perusahaan, nilai perusahaan.

*The purpose of this research is to determine the effect of firm size, profitability, dividend, and firm age on firm value. The research sample used 45 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2015-2017. Price to book value (PBV) is used to proxy firm value and statistical analysis which is performed using multiple regression analysis to test the hypothesis. The results of this analysis indicate that firm size, dividend, and firm age do not have effect on firm value, while profitability has positive effect on firm value.*

*Keywords:* Firm size, profitability, dividend, firm age, firm value.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rousilita Suhendah, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini, serta selaku Sekretaris Program Studi I S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Ibu Augustpaosa Nariman S.E., M.Ak., Ak., CA., CPA. selaku Pendamping Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Para dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.

6. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan penuh, baik moral maupun materiil selama masa studi di Universitas Tarumanagara dan selama proses penyusunan skripsi ini.
  7. Della Pratama dan Merlin sebagai teman terdekat di luar lingkungan kampus yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan kata penyemangat untuk penulis dari masa sekolah sampai dengan proses penyusunan skripsi.
  8. Teman-teman terdekat yang juga teman seperjuangan selama kuliah dan menyusun skripsi: Stavanny Inri, Velda Mahardika, Edwin Adhitama, Lady Carlen Oktaviani, Jose Janitra, Isabella Hadiwijaya, Joshua Aldy, Steven William, Danny Sanjaya, Tania Debora, Steven Sanjaya, Shanny Soesanto, Nabilla Ayuningtyas, Marcelina Rosario, Jodie Tanuwijaya, Hingdi Pangestu, Ancilla Evayani, Devin Avila, dan Shawn Tracy Angeline yang telah setia mendampingi penulis selama masa kuliah dan memberikan dukungan kepada penulis.
  9. Seluruh anggota BPHI-DP IMAKTA periode 2018/2019 atas bantuan, dukungan, semangat, doa dalam penyusunan skripsi ini, dan perjuangan yang dilalui bersama selama satu periode jabatan.
  10. Seluruh keluarga besar IMAKTA atas dukungan dan doanya, serta segala suka duka yang telah dilalui bersama selama masa studi.
  11. Teman-teman satu bimbingan skripsi sebagai tempat bertukar pengetahuan dan telah memberikan bantuan kepada penulis.
  12. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
- Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan yang masih ada dalam skripsi ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang akan berguna dalam penyempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 18 Juli 2019

Penulis,  
  
Giovani Anggasta

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL . . . . .	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI . . . . .	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI . . . . .	iii
ABSTRAK . . . . .	iv
KATA PENGANTAR . . . . .	v
DAFTAR ISI . . . . .	vii
DAFTAR TABEL . . . . .	x
DAFTAR GAMBAR . . . . .	xi
DAFTAR LAMPIRAN . . . . .	xii
BAB I PENDAHULUAN . . . . .	1
A. Permasalahan . . . . .	1
1. Latar Belakang Masalah . . . . .	1
2. Identifikasi Masalah . . . . .	4
3. Batasan Masalah . . . . .	6
4. Rumusan Masalah . . . . .	6
B. Tujuan dan Manfaat . . . . .	6
1. Tujuan . . . . .	6
2. Manfaat . . . . .	7
BAB II LANDASAN TEORI . . . . .	8
A. Gambaran Umum Teori . . . . .	8
1. <i>Signaling Theory</i> . . . . .	8
2. <i>Agency Theory</i> . . . . .	9
3. <i>Information Asymmetry Theory</i> . . . . .	10
B. Definisi Konseptual Variabel . . . . .	11
1. Nilai Perusahaan . . . . .	11
2. Ukuran Perusahaan . . . . .	12
3. Profitabilitas . . . . .	13
4. Dividen . . . . .	13

5. Umur Perusahaan . . . . .	14
<b>C. Kaitan Antara Variabel-Variabel . . . . .</b>	<b>15</b>
1. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan . . . . .	15
2. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan . . . . .	16
3. Dividen dan Nilai Perusahaan . . . . .	17
4. Umur Perusahaan dan Nilai Perusahaan . . . . .	18
<b>D. Penelitian Yang Relevan . . . . .</b>	<b>19</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran . . . . .</b>	<b>23</b>
<b>F. Hipotesis Penelitian . . . . .</b>	<b>24</b>
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan . . . . .	24
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan . . . . .	24
3. Pengaruh Dividen terhadap Nilai Perusahaan . . . . .	25
4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan . . . . .	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN . . . . .</b>	<b>26</b>
<b>A. Desain Penelitian . . . . .</b>	<b>26</b>
<b>B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel . . . . .</b>	<b>26</b>
<b>C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen . . . . .</b>	<b>27</b>
1. Variabel Dependen . . . . .	27
2. Variabel Independen . . . . .	27
<b>D. Analisis Data . . . . .</b>	<b>29</b>
1. Statistik Deskriptif . . . . .	29
2. Model Regresi Berganda. . . . .	29
<b>E. Asumsi Analisis Data . . . . .</b>	<b>31</b>
1. Uji Normalitas . . . . .	31
2. Uji Multikolonieritas . . . . .	31
3. Uji Autokorelasi . . . . .	31
4. Uji Heteroskedastisitas . . . . .	32
<b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN . . . . .</b>	<b>33</b>
<b>A. Deskripsi Subjek Penelitian . . . . .</b>	<b>33</b>
<b>B. Deskripsi Objek Penelitian . . . . .</b>	<b>36</b>
1. Analisis Statistik Deskriptif . . . . .	36

C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data . . . . .	38
1. Uji Normalitas . . . . .	38
2. Uji Multikolonieritas . . . . .	39
3. Uji Autokorelasi . . . . .	40
4. Uji Heteroskedastisitas . . . . .	41
D. Hasil Analisis Data . . . . .	43
1. Uji Statistik F . . . . .	46
2. Uji Statistik t . . . . .	47
3. Koefisien Determinasi . . . . .	48
E. Pembahasan . . . . .	49
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan . . . . .	50
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan . . . . .	51
3. Pengaruh Dividen terhadap Nilai Perusahaan . . . . .	53
4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan . . . . .	54
BAB V PENUTUP . . . . .	58
A. Kesimpulan . . . . .	58
B. Keterbatasan dan Saran . . . . .	60
1. Keterbatasan . . . . .	60
2. Saran . . . . .	61
DAFTAR PUSTAKA . . . . .	62
LAMPIRAN . . . . .	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP. . . . .	76

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu . . . . .	20
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel . . . . .	28
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria . . . . .	34
Tabel 4.2 Subyek Penelitian Perusahaan . . . . .	34
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif . . . . .	37
Tabel 4.4 Uji Normalitas . . . . .	39
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas . . . . .	40
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi . . . . .	41
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas . . . . .	42
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda. . . . .	44
Tabel 4.9 Uji Statistik F . . . . .	46
Tabel 4.10 Uji Statistik t . . . . .	47
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi. . . . .	48
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis . . . . .	49

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran . . . . . 24

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1. Rasio Keuangan Tahun 2015 . . . . .	66
Lampiran 2. Rasio Keuangan Tahun 2016 . . . . .	68
Lampiran 3. Rasio Keuangan Tahun 2017 . . . . .	70
Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif . . . . .	72
Lampiran 5. Uji Normalitas . . . . .	72
Lampiran 6. Uji Multikolinearitas . . . . .	73
Lampiran 7. Uji Autokorelasi . . . . .	73
Lampiran 8. Uji Heterokedastisitas . . . . .	73
Lampiran 9. Analisis Regresi Berganda . . . . .	74
Lampiran 10. Uji Statistik F . . . . .	74
Lampiran 11. Uji Statistik t . . . . .	75
Lampiran 12. Uji Koefisien Determinasi . . . . .	75