

SKRIPSI

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2015-2017**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CUANA

NIM : 125150318

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CUANA
NIM : 125150318
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Jakarta, 21 Juni 2019

Pembimbing,



(Dr. Herlin Tundjung S. S.E., Ak., M.Si, CA)

UNIVERSITAS TARUMANEGARA

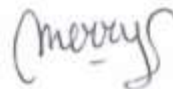
FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CUANA
NO. MAHASISWA : 125150318
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKIRPSI : PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUKFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2015-2017

KETUA PENGUJI



(Merry Susanti S.E., M.Si, AK, CA)

ANGGOTA PENGUJI



(Dr. Herlin Tundjung S. S.E., Ak., M.si, CA.)

ANGGOTA PENGUJI



(Nurainun Bangun Dra., Ak., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa besar pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan *metode purposive sampling method*. jenis data yang digunakan adalah data panel selama 2015-2017 berupa data perusahaan manufaktur yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 192 data. Teknik analisa data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program *Eviews 10.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan ukuran berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan

Kata kunci : kepemilikan manajerial, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

This study aims to analyze the relationship among proportion of managerial ownership, profitability, likuidity, and firm size toward firm value. This research used purposive sampling method. The type data is panel data during 2015-2017 in the from Indonesia Stock Exchange with total sampel was 192 data. Data analysis technique using multiple linear regression with Eviews program 10.0. The results shows that proportion of managerial ownership and likuidity have no significant effects on firm value, meanwhile profitability and firm value has significant on firm value. The results also shows that proportion of managerial ownership, profitability, likuidity, and firm value simultaneously have significant effects on firm value.

Keywords : *proportion of managerial ownership, profitability, likuidity, firm value*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur diucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi dengan judul “Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan”, guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini, terutama ditujukan kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Herlin Tundjung S. S.E., AK., M.Si, CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, pengarahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat kepada peneliti selama pembuatan skripsi ini sehingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang telah diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CA., CPMA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan yang telah diberikan kepada peneliti untuk menyusun skripsi ini.
4. Para Dosen dan Staf Pengajar Universitas Tarumanagara yang telah membekali peneliti dengan ilmu pengetahuan dan membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
5. Mama, tante, dan juga semua saudara – saudara yang telah memberikan banyak dukungan, doa, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Nathania Anastasia. S dan Yosephine Manuella. L yang telah menemani, membantu, dan memberi kritik maupun saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dandy Kurnadi, Novianti Chandra, Widya, Ningsieh, dan Meissy yang selalu memberi motivasi dan doa selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
8. Teman-teman satu bimbingan Alfred dan Jeremy yang telah menemani dan membantu memberikan banyak wawasan dan informasi dalam penyelesaian skripsi ini
9. Teman-teman dari grup “warna unta”, Hari, Tomy, Handry, Lamberto, Mabid, Erik, Johnson, Alif, Aldo, Sandy, Marcel, Arfin, Ridho, dkk. yang telah memberikan warna dan inspirasi dalam pembuatan skripsi ini.
10. Semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah ikut memberikan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Namun, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk peningkatan skripsi ini. Peneliti bersedia menerima kritik dan saran yang membangun guna untuk penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan informasi serta manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Juli 2019

Cuana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Pembatasan Masalah.....	6
4. Perumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Gambaran Umum Teori	8
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Kepemilikan Manajerial	10
3. Profitabilitas.....	10
4. Likuiditas	11
5. Ukuran Perusahaan	12

C. Kaitan Antar Variabel	12
1. Teori.....	12
1.1 Keterkaitan antara Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	12
1.2 Keterkaitan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	13
1.3 Keterkaitan antara Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	14
1.4 Keterkaitan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	14
2. Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	15
D. Kerangka Pemikiran & Hipotesis	18
1. Hipotesis.....	18
1.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	18
1.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	19
1.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	19
1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	22
C. Operasionalisasi Variabel	23
a. Variabel Dependen	23
b. Variabel Independen	24
a) Kepemilikan manajerial	24
b) Profitabilitas	24
c) Likuiditas	25
d) Ukuran Perusahaan	25

D. Analisis Data	27
1. Statistik Deskriptif.....	27
2. Uji Asumsi Klasik.....	27
3. Uji Multikolinearitas.....	28
4. Analisis Regresi Ganda.....	28
E. Asumsi Analisis Data.....	31
a. Uji F	31
b. Uji T (Uji Parsial)	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
B. Deskripsi Objek Penelitian	43
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	44
D. Hasil Analisis Data	50
1. Analisis Regresi Berganda.....	50
2. Pengujian Simultan (Uji F).....	53
3. Pengujian Parsial (Uji T)	54
E. Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan & Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	73
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya yang Relevan	15
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4. 1 Prosedure Pengambilan Sampel	35
Tabel 4. 2 Daftar Nama Sampel Perusahaan	37
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Common Effects Model</i>	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Fixed Effects Model</i>	47
Tabel 4. 6 <i>Redundant Fixed Effects (Likelihood Ratio)</i>	49
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Berganda Untuk Regresi	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	57
Tabel 4.11 Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	18

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Penelitian Tahun 2015-2017	73
Lampiran 2 HASIL OUPUT <i>EVIEWS</i> Hasil Uji Statistik Deskriptif	78