

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : STEVEN SANJAYA

NPM : 125150291

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

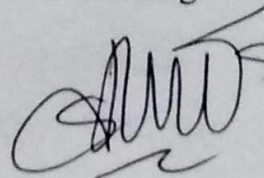
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STEVEN SANJAYA
NPM : 125150291
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS,
STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-
2017

Jakarta, 18 Januari 2019

Pembimbing



(Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.)

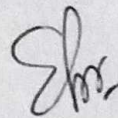
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STEVEN SANJAYA
NPM : 125150291
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

TANGGAL: 18 Januari 2019

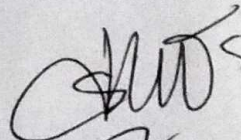
KETUA PENGUJI :



(Elsa Imelda S.E., Ak., M, Si., CA.)

TANGGAL: 18 Januari 2019

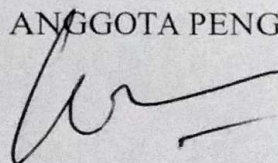
DOSEN PEMBIMBING :



(Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.)

TANGGAL: 18 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Drs. Iwan Kurniawan, Ak., CPA., CA.)

ABSTRAK

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh dari *corporate social responsibility*, profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2017. Penelitian ini menggunakan 63 perusahaan manufaktur yang sudah diseleksi melalui metode *purposive sampling* dari total 136 perusahaan selama tiga tahun dan menghasilkan 189 sampel data perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder yang meliputi laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan. Pengolahan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan software Eviews versi 9. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, dan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap naiknya nilai perusahaan, namun untuk profitabilitas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan.

The purpose of this study is to find out the effects of corporate social responsibility, profitability, capital structure, and firm size on firm's value in manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange 2015-2017. This research uses 63 manufacturing companies that have been selected through a purposive sampling method of a total 136 companies over three years and resulting 189 samples data. The data used are secondary data which includes financial statements and company annual reports. Processing carried out in this study uses Eviews version 9 software. The results of this study indicate that corporate social responsibility, and capital structure have a significant effect on the increase in firm's value, but for profitability, and firm size does not significantly influence on firm's value.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya dari awal penulisan hingga akhir penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini akan sulit untuk dilakukan. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

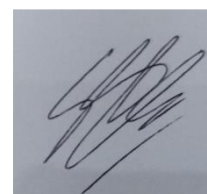
1. Ibu Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA. (Aust), Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Para Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan, serta membimbing dan mendidik penulis selama masa perkuliahan.
6. Orang tua penulis yang selalu memberikan semangat dan juga dukungan yang tak henti-hentinya sehingga selalu menjadi penyemangat utama bagi penulis.

7. Brittany Callista Hamidjaja yang selalu menyemangati dan menjadi tempat berkeluh kesah bagi penulis, serta segala bantuan yang diberikan dalam rangka penyelesaian skripsi ini.
8. Member Daud¹⁵, Hingdi Pangestu, Devin Avila Dharma, Edwin Adhitama, Marcelina Rosario, Nabilla Ayuningtyas, Ancila Evayani, Riska Rezki Rahmanda, Sudono Luimenta, Jose Janitra Jaya, Giovani Anggasta, Danny Sanjaya, Timothy Tjandra, Shanny Soesanto, Imelda Gunawan, Lady Carlen Octaviani, Nathania Debora, Jodie Tanuwijaya, Jessica Octavia, dan Shawn Tracy Angeline yang selalu mendukung dan saling bantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga besar IMAKTA yang tak dapat disebutkan satu per satu, atas segala bentuk bantuan dan dukungan bagi penulis.

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan penulis terima agar dapat meningkatkan kualitas penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 10 Desember 2018

Penulis,

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to be 'Steven Sanjaya'.

(Steven Sanjaya)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. PERMASALAHAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah.....	8
4. Rumusan Masalah	8
B. TUJUAN DAN MANFAAT	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. GAMBARAN UMUM TEORI	11
1. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>)	11
2. Teori Pertukaran (<i>Trade Off Theory</i>)	12
3. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12

B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	14
1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2. Profitabilitas	16
3. Struktur Modal	19
4. Ukuran Perusahaan.....	21
5. Nilai Perusahaan.....	22
C. Kaitan antar Variabel-Variabel.....	24
1. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan ...	24
2. Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	25
3. Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan.....	25
4. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	26
D. Kerangka Penelitian dan Hipotesis	29
1. Kerangka Penelitian	29
2. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Desain Penelitian	33
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	34
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	34
D. Analisis Data.....	36
1. Pengujian Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	37
2. Pengujian Signifikansi Parameter Individu (Uji Statistik t).....	37
3. Pengujian Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	38
E. Asumsi Analisis Data.....	38
1. Statistik Deskriptif	38
2. Analisis Regresi Data Panel	39

3. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Subjek Penelitian	41
B. Deskripsi Objek Penelitian	46
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	46
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
2. Estimasi Model Data Panel	50
D. Hasil Analisis Data	54
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	54
2. Uji Statistik F	58
3. Uji Statistik t	60
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	63
E. Pembahasan	65
1. <i>Corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan.....	65
2. Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	67
3. Struktur modal terhadap nilai perusahaan.....	69
4. Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	71
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan dan Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	117
SURAT PERNYATAAN	
TURNITIN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	22
Tabel 2.2.....	27
Tabel 3.1.....	36
Tabel 4.1.....	42
Tabel 4.2.....	43
Tabel 4.3.....	47
Tabel 4.4.....	50
Tabel 4.5.....	51
Tabel 4.6.....	52
Tabel 4.7.....	53
Tabel 4.8.....	54
Tabel 4.9.....	55
Tabel 4.10.....	59
Tabel 4.11.....	60
Tabel 4.12.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	30
-----------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	82
Lampiran 2.....	85
Lampiran 3.....	90
Lampiran 4.....	95
Lampiran 5.....	100
Lampiran 6.....	105
Lampiran 7.....	110
Lampiran 8.....	111
Lampiran 9.....	112
Lampiran 10.....	113
Lampiran 11.....	114
Lampiran 12.....	115
Lampiran 13.....	116