

SKRIPSI
PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2015-2017



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MARCHELLA PINDI
NPM : 125150120

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2019

SKRIPSI
PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2015-2017



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MARCHELLA PINDI
NPM : 125150120

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARCHELLA PINDI
NPM : 125150120
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
KEPUTUSAN INVESTASI, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017.

Jakarta, 03 Januari 2019

Pembimbing



(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MARCHELLA PINDI
NPM : 125150120
PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL,
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
KEPUTUSAN INVESTASI DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017.

Tanggal 17 Januari 2019,

Ketua Penguji :



(Prof. Dr. Sukrisno Agoes, M.M., Ak., CPA., CA.)

Tanggal 17 Januari 2019,

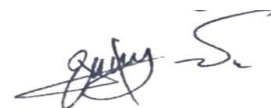
Anggota Penguji :



(Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA.)

Tanggal 17 Januari 2019,

Anggota Penguji :



(Henryanto Wijaya, S.E., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui signifikansi pengaruh dari struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, keputusan investasi dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 69 perusahaan manufaktur dengan total sebanyak 207 perusahaan dalam periode 3 tahun yang diseleksi dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan model *Fixed Effect*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan investasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan

The purpose of this research is to determine the significance of the effect of capital structure, profitability, firm size, investment decision and firm growth toward firm value at manufacturing company in Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2017. The population used in this study were 69 manufacturing companies with total 207 companies in 3 years period that was selected with purposive sampling method. Technique of data analysis using regression analysis with Fixed Effect Model. The result of this research showed that capital structure and firm growth has negative effect and no significance toward firm value. Profitability and firm size has positive effect and significance toward firm value, while investment decisions has positive effect and no significance toward firm value.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Firm Size, Investment Decisions, Firm Growth, and Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat serta karunia-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Dalam menyusun skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan. Akan tetapi berkat bimbingan, dukungan dan semangat dari banyak pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, arahan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., Akt., CPMA., CA., CPA (Aust.) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Dosen-dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan membekali penulis dengan berbagai ilmu materi perkuliahan yang menambah wawasan penulis selama kuliah, dan seluruh staf administrasi dan perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

6. Kedua orang tua, papa dan mama yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Kakak dan Adik, Charles dan Kevin yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
8. Sahabat-sahabat penulis yang sama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi dan yang selalu ada untuk membantu, memberikan semangat maupun dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu Stephanie, Chelsy, Erlina, Stella, Shanny, Selvina, Ceceria, Dhanendra, Jose, Andre, Rendy, dan Theodora Vania.
9. Teman-teman sesama bimbingan yang membantu penulis apabila ada kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini dan sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan kata-kata. Peneliti berharap semoga skripsi yang ditulis dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca yang membutuhkannya.

Jakarta, 03 Januari 2019

Penulis



Marchella Pindi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Ruang Lingkup Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9

A. Gambaran Umum Teori.....	9
1. <i>Teori Signaling</i>	9
2. <i>Teori Trade Off</i>	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Nilai Perusahaan	11
2. Struktur Modal	12
3. Profitabilitas	13
4. Ukuran Perusahaan	14
5. Keputusan Investasi	16
6. Pertumbuhan Perusahaan	17
C. Kaitan antara Variabel-variabel	18
1. Teori.....	18
a. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	18
b. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	19
c. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	19
d. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	20
e. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2. Penelitian Terdahulu	21
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	30
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	31
D. Analisis Data	35

1. Statistik Deskriptif	35
2. Analisis Regresi Data Panel.....	35
1) Uji Chow	37
2) Uji Hausman	37
E. Asumsi Analisis Data	37
1. Uji F	38
2. Uji t	38
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	39
B. Deskripsi Obyek Penelitian	42
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	43
1. Uji Statistik Deskriptif	43
2. Analisis Regresi Data Panel.....	47
a. Uji Chow	47
b. Uji Hausman.....	48
D. Hasil Analisis Data	50
1. Analisis Regresi Linear Berganda	50
2. Uji F	54
3. Uji t	55
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
E. Pembahasan.....	61
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	62
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	64

3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	66
4. Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	67
5. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	69
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan.....	71
B.Keterbatasan dan Saran.....	74
1. Keterbatasan.....	74
2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	31
Tabel 3.2 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 4.1 Subjek Penelitian	39
Tabel 4.2 Kriteria Penentuan Sampel	41
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.4 Uji Chow	48
Tabel 4.5 Uji Hausman	49
Tabel 4.6 Hasil Analisis Linear Berganda	51
Tabel 4.7 Hasil Uji F	55
Tabel 4.8 Hasil Uji t	56
Tabel 4.9 Hasil Uji R^2	60
Tabel 4.10 Kesimpulan Hasil Uji	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Saham Perusahaan manufaktur 2015-2017	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan	80
Lampiran 2. Daftar Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)	83
Lampiran 3. Daftar Hasil Perhitungan Struktur Modal (DER).....	89
Lampiran 4. Daftar Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROE).....	95
Lampiran 5. Daftar Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (Ln_TA)	101
Lampiran 6. Daftar Hasil Perhitungan Keputusan Investasi (PER).....	107
Lampiran 7. Daftar Hasil Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan (Aset)	113
Lampiran 8. Hasil Uji Statistik Deskriptif	119
Lampiran 9. Hasil Pengolahan Data Uji Chow dan Uji Hausman.....	120
Lampiran 10. Hasil Pengolahan Uji F, Uji t dan Uji R^2	121
Lampiran 11. Hasil Pengolahan Fixed Effect Model	123