

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE
2015-2017**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LIVIA LAWRENCE SETIAWAN

NPM : 125150312

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LIVIA LAWRENCE SETIAWAN
NPM : 125150312
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN KOMITE AUDIT
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PADA PERIODE 2015-2017

Jakarta, 20 Desember 2018

Pembimbing,



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : LIVIA LAWRENCE SETIAWAN
NPM : 125150312
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN KOMITE AUDIT
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PADA PERIODE 2015-2017

Tanggal: 18 Januari 2019 Ketua Panitia :



(Elizabeth Sugiarto D., S.E., M.Si, Ak., CA.)

Tanggal: 18 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 18 Januari 2019 Anggota Panitia :



(Drs. Robert Gunardi H., M.Si., Ak.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015-2017

Abstrak: Setiap perusahaan memiliki tujuan utama yang sama, yaitu meningkatkan nilai perusahaannya. Oleh karena itu, perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan komite audit terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 67 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2015-2017 sebagai sampel dan diolah menggunakan *software Eviews versi 9.0*. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, komite audit.

Abstract: Every company has the same main goal, is to increase the firm value. Therefore, companies must pay attention to any factors that can affect the firm value. This purpose of this research is to analyze and prove the effect of profitability, *leverage*, company's growth, company size, and audit committee on firm value. This research used 67 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2015-2017 as samples and processed using *Eviews version 9.0* software. This sampling technique used a *purposive sampling* method with predetermined criteria. The data analysis method used in this research is multiple linear regression analysis. The results obtained in this research are profitability, *leverage*, and firm size have a positive effect on firm value, company growth has a negative effect on firm value, and the audit committee has no significant effect on firm value.

Keywords: firm value, profitability, *leverage*, company's growth, company's size, audit committee.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, yang diberi judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE 2015-2017”**. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi program studi S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Di dalam proses penyelesaian skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang membantu penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Merry Susanti, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., MM., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Asisten Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama menjalani pendidikan di Universitas Tarumanagara.
6. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan secara moral dan materil, doa, dan motivasi kepada penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
7. Teman-teman seperjuangan selama masa kuliah yaitu Della, Felicyta Fabiolla, Marcellus Anggara Hanafi, dan Jennifer.
8. Grup 7 Keajaiban Dunia yaitu Leonita Monica, Maurien, Jenni Meilody, Loraine Pertiwi, Isabella, dan Michelle teman-teman seperjuangan selama kuliah yang saling memberikan penghiburan, semangat, hingga suka duka yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Ko Ivan Christian dan ko Teddy Andrean yang telah memberikan informasi dan bantuan dari awal pengerjaan skripsi sampai akhir.
10. Grup The Juliders yaitu Julia Angelsen dan Stephanie yang selalu memberikan semangat, bantuan, doa, serta penghiburan selama masa perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah senantiasa memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa didalam skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima oleh penulis dengan senang hati. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Jakarta, Desember 2018

Livia Lawrence Setiawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	. i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	. ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	. iii
ABSTRAK	. iv
KATA PENGANTAR	. v
DAFTAR ISI	. vii
DAFTAR TABEL	. ix
DAFTAR GAMBAR	. x
DAFTAR LAMPIRAN	. xi
BAB I PENDAHULUAN	. 1
A. Permasalahan	. 1
1. Latar Belakang Masalah	. 1
2. Identifikasi Masalah	. 5
3. Batasan Masalah	. 5
4. Rumusan Masalah	. 5
B. Tujuan dan Manfaat	. 6
1. Tujuan	. 6
2. Manfaat	. 6
BAB II LANDASAN TEORI.	. 7
A. Gambaran Umum Teori	. 7
B. Definisi Konseptual Variabel	. 8
1. Nilai Perusahaan	. 8
2. Profitabilitas	. 9
3. <i>Leverage</i>	. 10
4. Pertumbuhan Perusahaan	. 11
5. Ukuran perusahaan	. 12
6. Komite Audit	. 13
C. Kaitan antara Variabel-Variabel	. 13

1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .	. 13
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .	. 14
3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	. 15
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .	. 16
5. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan .	. 18
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	. 22
BAB III METODE PENELITIAN	. 25
A. Desain Penelitian	. 25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .	. 25
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	. 26
D. Analisis Data	. 28
E. Asumsi Analisis Data	. 32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	. 34
A. Deskripsi Subyek Penelitian	. 34
B. Deskripsi Obyek Penelitian	. 38
C. Hasil Analisis Data.	. 40
D. Pembahasan	. 51
BAB V PENUTUP	. 57
A. Kesimpulan	. 57
B. Keterbatasan dan Saran	. 58
DAFTAR BACAAN	. 60
LAMPIRAN	. 64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	. 78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Sampel	35
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur yang Dijadikan Sampel	35
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.4 <i>Common Effect Model</i>	41
Tabel 4.5 <i>Fixed Effect Model</i>	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow	42
Tabel 4.7 <i>Random Effect Model</i>	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman	44
Tabel 4.9 Distribusi <i>Chi-Square</i>	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F	47
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	. 24

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Keuangan Perusahaan	. 64
Lampiran 2 Hasil Deskripsi Subyek Penelitian	. 71
Lampiran 3 Hasil <i>Common Effect Model</i>	. 72
Lampiran 4 Hasil <i>Fixed Effect Model</i>	. 73
Lampiran 5 Hasil <i>Random Effect Model</i>	. 74
Lampiran 6 Hasil Uji Chow	. 75
Lampiran 7 Hasil Uji Hausman	. 76
Lampiran 8 Hasil Analisis Data	. 77