

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, KESEMPATAN BERTUMBUH,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DAN
ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2015-2017**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : LENY SUHARJA

NIM : 125150317

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, KESEMPATAN BERTUMBUH,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DAN
ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2015-2017**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : LENY SUHARJA

NIM : 125150317

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LENY SUHARJA
NIM : 125150317
JURUSAN : S1/AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, KESEMPATAN
BERTUMBUH, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE*
COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI DAN ANEKA
INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2015-2017

Jakarta, 17 Desember 2018

Dosen Pembimbing,



(Ardiansyah S.E., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : LENY SUHARJA
NIM : 125150317
JURUSAN : S1/AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, KESEMPATAN
BERTUMBUH, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE*
COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI DAN ANEKA
INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2015-2017

Tanggal : 17 Januari 2019 Ketua Panitia :

(Tony Sudirgo S.E., M.M., Ak., CA.)

Tanggal : 17 Januari 2019 Anggota Panitia :

(Ardiansyah S.E., M.Si., Ak.)

Tanggal : 17 Januari 2019 Anggota Panitia :

(Rini Tri Hastuti S.E., Ak., M.Si)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
KESEMPATAN BERTUMBUH, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DAN
ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kesempatan bertumbuh, dan *leverage* terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dan aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2017. Pengujian menggunakan SPSS 21.0. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang dipilih adalah 90. Hasil uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan antara terhadap ERC, profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan antara terhadap ERC, peluang pertumbuhan berpengaruh positif signifikan antara terhadap ERC, dan *leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan antara terhadap ERC. Hasil uji F menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, peluang pertumbuhan, dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci : ukuran perusahaan, profitabilitas, peluang pertumbuhan, *leverage*, *earnings response coefficient*

This study aims to obtain empirical evidence regarding the influence of company size, profitability, growth opportunity, and leverage towards earnings response coefficients in manufacturing companies on consumer goods industry and miscellaneous industries sector listed on the Indonesia Stock Exchange during 2015-2017. The test using SPSS 21.0. This study use purposive sampling. The number of samples chosen are 90. The result of the t test show that company size has a positive and not significant to ERC, profitability has no significant and positive to ERC, growth opportunity has a significant and positive to ERC, and leverage has no significant to ERC. The results of the F test show that company size, profitability, growth opportunities, and leverage are simultant influence on earnings response coefficient.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkatNya, penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi jurusan S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberika bimbingan, dorongan, dan semangat kepada saya, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ardiansyah S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, memberikan pengarahan dalam penyusunan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS selaku ketua jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Kepada kedua orang tua, koko, dan cece yang paling saya cintai. Mereka berjuang sepenuh hati mendukung saya untuk bisa menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
6. Untuk sahabat seperjuangan saya Nindica Putri, Maharani Anindhita, Imelda Susanto dan Fransiska Yenyen. Terima kasih telah memberikan pengetahuan, hiburan, dukungan dan semangat kepada saya.

7. Kevin Leonal yang telah memberikan banyak pengetahuan dalam skripsi dan selalu mendukung saya.
8. Teman-teman satu bimbingan, Rika Akana dan Revita Apriliani, dan teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.
9. Untuk teman-teman kuliah, Felicyta Fabiolla, Della, Jessica Octavia, Lusiana, Michelle Angelita, dan semua teman-teman lainnya yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat, motivasi, dan doa kepada saya.
10. Dan kepada semua pihak-pihak lain yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 17 Desember 2018

Leny Suharja

NIM 125150317

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Pasar Efisien	7
2. Teori Sinyal	8
3. Teori Keagenan dan Informasi Asimetri	8

B.	Definisi Konseptual Variabel	10
1.	<i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	10
2.	Ukuran Perusahaan	10
3.	Profitabilitas	11
4.	Kesempatan Bertumbuh	12
5.	<i>Leverage</i>	12
C.	Kaitan antara Variabel-Variabel	13
1.	Kaitan antara Ukuran Perusahaan dengan <i>Earnings Response Coefficient</i>	13
2.	Kaitan antara Profitabilitas dengan <i>Earnings Response Coefficient</i>	14
3.	Kaitan antara Kesempatan Bertumbuh dengan <i>Earnings Response Coefficient</i>	14
4.	Kaitan antara <i>Leverage</i> dengan <i>Earnings Response Coefficient</i>	15
D.	Penelitian yang Relevan	15
E.	Kerangka Pemikiran	20
F.	Hipotesis Penelitian	21
BAB III	METODE PENELITIAN	24
A.	Desain Penelitian	24
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	24
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	26
D.	Analisis Data	28
E.	Asumsi Analisis Data	29
1.	Uji Statistik Deskriptif	29
2.	Uji Asumsi Klasik	29
3.	Uji Hipotesis	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	33
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	36

C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data.	.	.	.	39
1.	Hasil Uji Normalitas . .	.	.	.	40
2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.	.	.	.	42
3.	Hasil Uji Multikolinearitas	.	.	.	43
4.	Hasil Uji Autokorelasi .	.	.	.	45
5.	Analisis Regresi Berganda	.	.	.	46
D.	Hasil Analisis Data	.	.	.	49
1.	Uji Koefisien Determinasi (Uji <i>Adjusted R²</i>).	.	.	.	49
2.	Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	.	.	.	51
3.	Uji Parsial (Uji T).	.	.	.	52
E.	Pembahasan	.	.	.	54
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ERC	.	.	.	54
2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap ERC	.	.	.	55
3.	Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap ERC	.	.	.	56
4.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ERC	.	.	.	57
BAB V	PENUTUP	.	.	.	59
A.	Kesimpulan	.	.	.	59
B.	Keterbatasan dan Saran	.	.	.	60
DAFTAR PUSTAKA.	.	.	.	.	62
LAMPIRAN	.	.	.	.	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	.	.	.	.	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.	15
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	26
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian	34
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Table 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Table 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	46
Table 4.9 Analisis Regresi Berganda.	46
Table 4.10 Hasil Uji Koefisien Regresi Berganda	49
Table 4.11 Hasil Uji F.	51
Table 4.12 Hasil Uji t	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Model Hipotesis	20

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Data Nilai ERC Sampel Tahun 2015-2017 . .	67
Lampiran 2 Data Nilai Ukuran Perusahaan Sampel Tahun 2015-2017	69
Lampiran 3 Data Nilai Profitabilitas Sampel Tahun 2015-2017 .	71
Lampiran 4 Data Kesempatan Bertumbuh Sampel Tahun 2015-2017	73
Lampiran 5 Data Nilai <i>Leverage</i> Sampel Tahun 2015-2017 .	75
Lampiran 6 Data Mentah 	77
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik 	80
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis 	82