

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2017**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : LANI

NIM : 125150018

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LANI
NPM : 125150018
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DALAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Jakarta, 3 Januari 2019

Pembimbing,



(Sufiyati S.E., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : LANI
NPM : 125150018
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DALAM PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Tanggal : 28 Januari 2019

KETUA PENGUJI :



(Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal : 28 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Sufiyati S.E., M.Si., Ak.)

Tanggal : 28 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Yanti S.E., Ak., M.Si., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Sampel penelitian sebesar 25 perusahaan dari 42 data perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dan nilai perusahaan.

***EFFECTS OF FIRM SIZE, PROFITABILITY, LEVERAGE, AND
INSTITUTIONAL OWNERSHIP OF COMPANIES TOWARDS FIRM
VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES OF CONSUMPTION GOODS
INDUSTRY SECTORS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN
THE PERIOD 2015-2017***

This study aims to obtain empirical evidence on the effect of firm size, profitability, leverage, and institutional ownership of companies on firm value in manufacturing companies of consumption goods industry sectors listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2015-2017. Research samples are 25 companies out of 42 companies data using purposive sampling method. Results of this research obtained the firm size have no effect to firm value, profitability have positive effect to firm value, leverage have no effect to firm value, and institutional ownership have no effect to firm value.

Keywords: *firm size, profitability leverage, institutional ownership, and firm value*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan bagi penulis guna mencapai gelar S1 Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kesulitan dalam penyelesaiannya. Dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasehat serta dorongan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ibu Sufiyati S.E., M.Si., Ak.. selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.M, M.A., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., A.k., CPMA., CA., CPA (Aust), CSRS., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen Universitas Tarumanagara yang telah membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Orang tua keluarga yang telah memberikan perhatian, dukungan, dan doa selama pembuatan skripsi ini.

7. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang telah membantu dan memberi masukan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan selama kuliah yaitu Verani, Herlina Monica, Regina, dan Lusiana.
9. Teman-teman dari MEGA UNTAR khususnya, Edy Hartono, Mega Cristy, Fernandes, dan Imelda Fransiska.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kontribusinya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, yang dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. PERMASALAHAN	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	6
B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. GAMBARAN UMUM TEORI	8
1. <i>Signaling Theory</i>	8
B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Ukuran Perusahaan	10
3. Profitabilitas	11
4. <i>Leverage</i>	12
5. Kepemilikan Institusional	13
C. KAITAN ANTARA VARIABEL-VARIABEL	13

1. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	13
2. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	14
3. <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	14
4. Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan . .	15
D. PENELITIAN YANG RELEVAN	16
E. KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. DESAIN PENELITIAN	22
B. SUBJEK PENELITIAN	22
C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN .	24
1. Operasionalisasi Variabel	24
2. Instrumen	26
D. ANALISIS DATA	27
1. Statistik Deskriptif	27
2. Analisis Regresi Data Panel	27
E. ASUMSI ANALISIS DATA	30
1. Uji-F	30
2. Uji-t	31
3. Uji- R^2	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN . . .	32
A. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	32
B. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	35
C. HASIL ANALISIS DATA	36
1. Statistik Deskriptif	36
2. Analisis Regresi Data Panel	38
D. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA	44
1. Uji-F	47
2. Uji-t	48
3. Uji- R^2	50
E. PEMBAHASAN	51

1. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>) .	
.	52
2. Profitabilitas (<i>Return on Equity</i>) dan Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	53
3. <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i> dan Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	55
4. Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>)	56
BAB V PENUTUP	58
A. KESIMPULAN	58
B. KETERBATASAN DAN SARAN	59
1. Keterbatasan	59
2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.	74
TURNITIN	
PERNYATAAN TIDAK ADA PLAGIAT	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	16
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel	25
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	33
Tabel 4.2 Perusahaan-Perusahaan Subjek Penelitian	34
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4 <i>Common Effect Model</i>	39
Tabel 4.5 <i>Fixed Effect Model</i>	40
Tabel 4.6 <i>Random Effect Model</i>	41
Tabel 4.7 <i>Chow Test</i>	42
Tabel 4.8 Uji Hausman	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda	45
Tabel 4.10 Hasil Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Seluruh Variabel	64
Lampiran 2 Hasil Statistik Deskriptif	67
Lampiran 3 <i>Common Effect Model</i>	68
Lampiran 4 <i>Fixed Effect Model</i>	69
Lampiran 5 <i>Random Effect Model</i>	70
Lampiran 6 <i>Chow Test</i>	71
Lampiran 7 Uji Hausman	72
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Berganda	73