

SKRIPSI
**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, *LEVERAGE*,
FIRM SIZE DAN *SALES GROWTH* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : EVELYN
NPM: 125150351

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

SKRIPSI
**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, *LEVERAGE*,
FIRM SIZE DAN *SALES GROWTH* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017**



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : EVELYN
NPM: 125150351

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EVELYN
NPM : 125150351
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*,
LEVERAGE, *FIRM SIZE* DAN *SALES*
GROWTH TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2015-2017

Jakarta, 04 Januari 2019

Pembimbing,



(Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : EVELYN
NPM : 125150351
PROGRAM STUDI : SI/AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*,
LEVERAGE, *FIRM SIZE*, DAN *SALES GROWTH*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2015-2017

Tanggal: 28 Januari 2019

Ketua Panitia:



(Elsa Imelda S.E., Ak., M.Si., CA.)

Tanggal: 28 Januari 2019

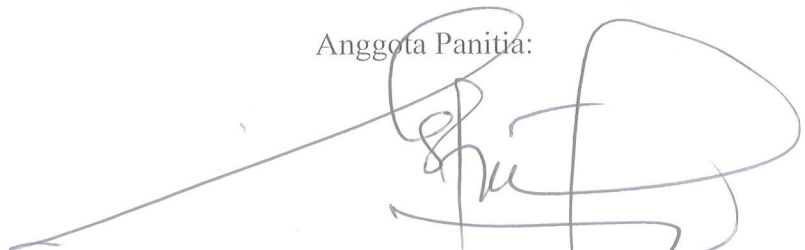
Anggota Panitia:



(Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak.)

Tanggal: 28 Januari 2019

Anggota Panitia:



(Drs. Malem Ukur Tarigan, Ak., M.M., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2017

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris mengenai pengaruh *intellectual capital*, *leverage*, *firm size* dan *sales growth* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 27 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi berdasarkan kriteria tertentu. Data yang digunakan adalah data sekunder berdasarkan laporan keuangan. Penelitian ini menggunakan program *software Eviews9*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan, *firm size* dan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: *Intellectual Capital, Leverage, Firm Size, Sales Growth, Kinerja Keuangan*

The purpose of this research is to obtain empirical evidence the influence of intellectual capital, leverage, firm size and sales growth towards financial performance in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange from period 2015 – 2017. This research used purposive sampling method with total sampel 27 manufacturing companies that have been selected with certain criteria. The data used secondary data in the form of financial statements. This research used software Eviews9 to process the data. The result of research shows that intellectual capital has positive significant influence towards financial performance, leverage has negative significant influence towards financial performance, firm size and sales growth has no significant influence towards financial performance.

Keywords: *Intellectual Capital, Leverage, Firm Size, Sales Growth, Financial Performance*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya dengan judul “PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL, LEVERAGE, FIRM SIZE, DAN SALES GROWTH* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2015-2017” yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada fakultas Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Selama mempersiapkan dan menyusun skripsi ini, penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak seperti memberikan bimbingan, dorongan serta semangat. Pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang berkontribusi, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu pikian dalam memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat kepada saya selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA. (Aust), selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., A.k., M.Si., C.A., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan materi perkuliahan serta wawasan selama menjalani kuliah di Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh anggota keluarga tercinta, terutama Alm. Papi yang selalu menjadi motivasi utama bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Anggota keluarga lain seperti oma, mami, uncle, auntie, koko dan cici, serta seluruh anggota keluarga lain yang telah memberikan doa, semangat, serta dukungan moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Sahabat-sahabat terdekat di Universitas Tarumanagara yaitu Michelle Claudia, Veronica Kurniawan, dan lain sebagainya yang selalu menyemangati, memberikan motivasi dan nasihat kepada penulis untuk selalu semangat dan giat dalam menyelesaikan skripsi.
9. Sahabat-sahabat terdekat di SMA Kemurnian, yaitu Agatha Yovianie, Alicia Saphira, Fauziah Pocai, Jenifer Meryl, Andre Sunargo dan lain sebagainya yang selalu menyemangati, serta memberikan motivasi dan nasihat kepada penulis untuk selalu semangat dan giat dalam menyelesaikan skripsi.
10. Partner dalam penulisan skripsi, Felicia Barnessa, Listiyani Aprilia, Jane Florentia, Andre Winata, Yolanda Chintia, Sharla Melinda, Tamara Natascha, Albert Mercubuoono dan rekan sebangkungan lainnya, atas bantuan, informasi, dukungan dan motivasi selama penyelesaian skripsi.
11. Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis yang telah ikut memberikan bantuan sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik isi, tata bahasa dan segi penyusunan. penulis dengan tangan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Penulis memohon maaf apabila skripsi ini memiliki banyak kekurangan dalam penyusunannya. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Sekian dan Terima kasih

Jakarta, 04 Januari 2019

Penulis

Evelyn

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II. LANDASAN TEORI	6
A. Gambaran Umum Teori.	6
1. <i>Stakeholder theory.</i>	6
2. <i>Resource based theory.</i>	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Kinerja Keuangan.	8
2. <i>Intellectual Capital.</i>	9
3. <i>Leverage</i>	10
4. <i>Firm Size.</i>	11
5. <i>Sales Growth.</i>	11

C. Kaitan antar variabel	12
1. Teori	12
a. Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap kinerja keuangan .	12
b. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap kinerja keuangan . .	12
c. Pengaruh <i>firm size</i> terhadap kinerja keuangan . .	13
d. Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap kinerja keuangan . .	13
2. Penelitian Sebelumnya yang Relevan	14
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
1. Pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap kinerja keuangan .	18
2. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap kinerja keuangan . .	19
3. Pengaruh <i>firm size</i> terhadap kinerja keuangan . .	19
4. Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap kinerja keuangan. .	20
BAB III. METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.	22
C. Operasionalisasi Variabel	23
1. Kinerja Keuangan	23
2. <i>Intellectual Capital</i>	24
3. <i>Leverage</i>	25
4. <i>Firm Size</i>	25
5. <i>Sales Growth</i>	25
D. Analisis Data	27
1. Uji Statistik Deskriptif	27
2. Model Regresi Data Panel	27
a. Pendekatan <i>Pooled Least Square</i> (PLS)	28
b. Pendekatan <i>Fixed Effect Model</i>	29
c. Pendekatan <i>Random Effect Model</i>	29
3. Uji Pemilihan Model Data Panel Terbaik.	29
a. Uji Chow (<i>Likelihood</i>)	29
b. Uji Hausman	29
4. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>adjusted R²</i>)	30

5. Uji Statistik F (ANOVA)	31
6. Uji Statistik t	31
E. Asumsi Analisis Data	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian	32
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Hasil Uji Asumsi.	41
D. Hasil Uji Pemilihan Model Terbaik Untuk Analisis Data	42
1. Uji Chow (<i>Likelihood</i>)	42
2. Uji Hausman	43
E. Hasil Analisis Data	44
1. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	45
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>).	48
b. Hasil Uji Statistik F.	49
c. Hasil Uji Statistik t.	50
F. Pembahasan.	52
1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan	52
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan	53
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Keuangan	54
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan	55
BAB V. PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan	57
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan	57
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Keuangan	58
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Keuangan.	58
B. Keterbatasan dan Saran	59
1. Keterbatasan	59
2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	.	.	.	.	.	.	69
----------------------	---	---	---	---	---	---	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	16
Tabel 3.1. Tabel Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4.1. Proses Seleksi Sampel	32
Tabel 4.2. Sampel Penelitian.	34
Tabel 4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.5. Hasil Uji Chow	42
Tabel 4.6. Hasil Uji Hausman.	44
Tabel 4.7. Hasil Analisis Linear Berganda	46
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>adjustedR²</i>)	48
Tabel 4.9. Hasil Uji Statistik F	50
Tabel 4.10. Hasil Uji Statistik t	50
Tabel 4.11. Rangkuman Hasil Hipotesis.	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Tabel Penelitian Tahun 2015	63
Lampiran 2. Tabel Penelitian Tahun 2016	64
Lampiran 3. Tabel Penelitian Tahun 2017	65
Lampiran 4. Hasil Pengujian Data dengan Eviews 9	66