

SKRIPSI

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2015-2017**



NAMA: CHRISTIAN KARTOLO

NPM: 125140321

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTIAN KARTOLO
NIM : 125140321
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2017

Jakarta, Desember 2018

Pembimbing



(Hendang Tanusdjaja S.E., M.M., Ak., CPA.,Dr.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CHRISTIAN KARTOLO
NIM : 125140321
JURUSAN : AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-
2017

Tanggal : 28 Januari 2019

KETUA PENGUJI :



(Dra. Nurainun Bangun., Ak., M.M.)

Tanggal : 28 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Dr. Hendang Tanusdja S.E., M.M., Ak., CPA.)

Tanggal : 28 Januari 2019

ANGGOTA PENGUJI :



(Dr. Jamaludin Iskak., MSI., AK., CPI., CA., CPA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti yang empiris mengenai pengaruh *leverage*, likuiditas, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Penelitian ini menggunakan 67 perusahaan manufaktur yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling* dengan total 201 data selama tiga tahun.. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software* SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan sedangkan pertumbuhan perusahaan (*growth*) berpengaruh signifikan namun negative terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *leverage*, likuiditas, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas

The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effect of leverage, liquidity, company growth, and profitability on the value of the company in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2017. This study uses 67 manufacturing companies that have been selected through a purposive sampling method with a total of 201 data for three years. The data used are secondary data in the form of financial statements. Processing data in this study using SPSS 23. The results of the study show that leverage has a significant and positive effect on firm value, liquidity has a significant and positive effect on firm value and profitability has a significant and positive influence on firm value while firm growth (growth) has a significant effect but negative for company value.

Keywords: firm value, leverage, liquidity, company growth, profitability

HALAMAN MOTTO

“It always seems impossible until it’s done”

-Nelson Mandela-

“If you can dream it, you can do it”

-Walt Disney-

“Ability can take you to the top, but it takes character to keep you there”

-Zig Ziglar-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa serta atas dukungan dari orang-orang terkasih, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga saya sampaikan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai tepat pada waktunya.

Orang tua dan adik-adik saya, yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Ucapan terimakasih saja tidak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan serta dukungan orang tua serta adik-adik saya, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian.

Bapak dan ibu dosen pembimbing, penguji serta pengajar yang telah bersedia dengan tulus meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya, serta memberikan pelajaran berharga, agar saya dapat menjadi pribadi yang lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatrit dalam hati.

Sahabat serta teman-teman tersayang, karena tanpa semangat, dukungan dan serta bantuan kalian semua, saya tidak akan bisa sampai di sini. Terima kasih untuk setiap canda tawa, tangis, dan perjuangan yang telah kita lalui bersama serta kenangan manis yang telah kita ukir bersama. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa menggapai kesuksesan bersama!

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi dan kasihi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Amin.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat –Nya maka skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi penulis sadar bahwa tanpa bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak akan sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hendang Tanusdjaja S.E., M.M., Ak., CPA., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, bimbingan serta arahan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara,
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA(Aust) selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
5. Para Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan, serta membimbing dan mendidik penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Dan juga administrasi dan staf perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara atas pelayanan yang telah diberikan selama ini.

6. Papa Hendrik, Mama Felly, adik Handy, kakak Natasha dan pacar Devina yang selalu mendukung penulis dalam perkuliahan hingga akhirnya penelitian ini dapat selesai dengan baik.
7. Teman-teman Sehidup Semati: Clement Fernando, Oktaviano, Yulianto, Ritchie Jeconiah, Hizkia Budiansyah, Timothy, Kevin Karnoto, Ricky Putra untuk setiap nasihat dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Serta seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini. Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun akan penulis terima agar dapat meningkatkan kualitas penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 13 Desember 2018

Penulis,

(Christian Kartolo)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan	5
2. Manfaat	5
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. <i>Agency Theory</i>	7
2. <i>Signaling Theory</i>	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	9
2. Leverage	10
3. Likuiditas.....	12

4. Pertumbuhan Perusahaan (<i>growth</i>)	13
5. Profitabilitas	13
C. Kaitan Antara Variabel – Variabel	15
1. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai perusahaan.....	15
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	16
3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan	16
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	17
D. Hasil Penelitian Terdahulu	18
E. Kerangka Penelitian.....	26
F. Hipotesis Penelitian	27
a. Pengaruh <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan	27
b. Pengaruh Likuiditas dengan Nilai Perusahaan.....	27
c. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	27
d. Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian	29
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	29
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	30
1. Variabel Dependen.....	30
2. Variabel Independen	31
D. Analisis Data	34
a. Uji Normalitas	34
b. Uji Multikolinearitas	34
c. Uji Heteroskedastisitas.....	34
d. Uji Autokorelasi	35
e. Uji Signifikasi Simultan (F)	35
f. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	36
g. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	36
E. Asumsi Analisis Data	37
1. Analisis Statistik Deskriptif	37
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian	39
B. Deskripsi Objek Penelitian	43
C. Hasil Uji Asumsi Analisa Data.....	45
a. Uji normalitas.....	45
b. Uji multikolinearitas.....	46
c. Uji Heteroskedastisitas.....	48
d. Uji Autokorelasi	49
D. Hasil Analisis Data.....	50
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
b. Uji Statistik F (ANOVA)	53
c. Uji Statistik t	54
E. Pembahasan	56
1. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> pada nilai perusahaan	56
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> pada nilai perusahaan.....	57
3. Pengaruh <i>Growth</i> pada nilai perusahaan.....	58
4. Pengaruh <i>Return of Equity</i> pada nilai perusahaan.....	58
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Keterbatasan dan Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel penelitian	40
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	41
Tabel 4.3 Output Statistik Deskriptif Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Statistik F (ANOVA)	54
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Statistik t	55
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 1.....	26
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rasio Laporan Keuangan Tahun 2015	67
Lampiran 2 Rasio Laporan Keuangan Tahun 2016	69
Lampiran 3 Rasio Laporan Keuangan Tahun 2017	71