

SKRIPSI

PENGARUH *PROFITABILITY* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018 DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SHIERLY OCTAVIANI

NPM : 125160075

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SHIERLY OCTAVIANI
NPM : 125160075
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *PROFITABILITY* DAN
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP
FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2016-2018 DENGAN *CORPORATE*
SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI

Jakarta, Januari 2020

Dosen Pembimbing,



(Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA.)



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : SHIERLY OCTAVIANI
N I M : 125160075
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITY DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018 DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : NURAINUN BANGUN
2. Anggota : ELSA IMELDA
: TONY SUDIRGO

Jakarta, 29 Januari 2020

Pembimbing

ELSA IMELDA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH *PROFITABILITY* DAN *CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018 DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas dan tata kelola perusahaan yang meliputi komite audit dan komisaris independen terhadap nilai perusahaan dengan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 – 2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Penelitian ini dilakukan dengan sampel 228 data perusahaan manufaktur dengan teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program *EViews* versi 9. Hasil yang diperoleh dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, komite audit, dan komisaris independen memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan tanggung jawab sosial perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan tidak memediasi pengaruh profitabilitas, komite audit, dan komisaris independen terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Komite Audit, Komisaris Independen, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Nilai Perusahaan

The objective of this research is to obtain empirical evidence about the effect of profitability and corporate governance which include audit committee and independence commissioners on firm value with corporate social responsibility as mediating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the year 2016 - 2018. This research uses secondary data. This research is conducted with a sample of 228 manufacturing company data with the technique used in this study is purposive sampling. The research data was processed using EViews version 9. The results of this research show that profitability, audit committee, and independent commissioners has a significant effect on firm value, while corporate social responsibility do not have a significant effect on firm value and do not mediate the effect of profitability, audit committee, and independent commissioners on firm value.

Keywords: Profitability, Audit Committee, Independent Commissioners, Corporate Social Responsibility, Firm Value