

SKRIPSI

PENGARUH *CAPITAL STRUCTURE*, *GROWTH OPPORTUNITIES*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016 – 2018



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ELVARA STEPHANIE

NPM : 125160216

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT – SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ELVARA STEPHANIE
NPM : 125160216
PROGRAM JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL : PENGARUH CAPITAL STRUCTURE,
GROWTH OPPORTUNITIES, DAN
PROFITABILITY TERHADAP EARNINGS
RESPONSE COEFFICIENT PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2016-2018

Jakarta, 21 Januari 2020

Pembimbing,



(Widyasari, SE., M.Si., Ak, CPA, CA)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ELVARA STEPHANIE
NIM : 125160216
PROGRAM STUDI : S.1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH CAPITAL STRUCTURE, GROWTH OPPORTUNITIES, DAN PROFITABILITY TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 20 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan majelis penguji terdiri atas :

1. Ketua : ELIZABETH SUGIARTO D.
2. Anggota : WIDYASARI
: ROBERT GUNARDI H.



Jakarta, 20 Januari 2020

Pembimbing



WIDYASARI

ABSTRACT

The aim of this research is to empirically examine the influence of the capital structure, growth opportunities, and profitability of the earnings response coefficient on manufacturing companies listed in the Indonesian Stock Exchange in the period of 2016-2018. The sample selection is done by purposive sampling method, and obtained a sample of 54 companies in this research. The result of this research shows that capital structure and growth opportunities have no significant effect on earnings response coefficient, profitability positively affects earnings response coefficient.

Keywords: *Earnings Response Coefficient, Profitability, Capital Structure, Growth Opportunities*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh *capital structure, growth opportunities, profitability* terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2016-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan total 54 sampel perusahaan. Hasil dari penelitian ini adalah *capital structure* dan *growth opportunities* tidak berpengaruh signifikan terhadap *earnings response coefficient*, *profitability* berpengaruh positif signifikan terhadap *earnings response coefficient*.

Kata Kunci: *Earnings Response Coefficient, Profitability, Capital Structure, Growth Opportunities*