

SKRIPSI

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH*, DAN *CAPITAL
STRUCTURE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-
2016**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FELIX ANGWYN

NPM : 125140312

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FELIX ANGWYN
NIM : 125140312
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH*, DAN
CAPITAL STRUCTURE TERHADAP *FIRM*
VALUE PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2014-2016

Jakarta, Juni 2018

Pembimbing



(Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., C.A)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FELIX ANGWYN
NIM : 125140330
JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH*, DAN
CAPITAL STRUCTURE TERHADAP *FIRM*
VALUE PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2014-2016

Tanggal: 17 July 2018

Ketua Penguji :



(Elsa Imelda SE., Ak., M.Si)

Tanggal: 17 July 2018

Anggota Penguji :



(Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., C.A)

Tanggal: 17 July 2018

Anggota Penguji :



(Rini Tri Hastuti SE., Ak., M.Si)

ABSTRAK

PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH*, DAN *CAPITAL STRUCTURE* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2014-2016

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui apakah terdapat pengaruh *Firm Size*, *Growth*, dan *Capital Structure* terhadap *Firm Value* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016. Penelitian ini menggunakan metode *Purposive Sampling Method* dan *Adjusted R Square*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 151 sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan *Firm Size* dan *Growth* memiliki pengaruh terhadap *Firm Value*. Hasil juga menunjukkan bahwa *Firm Size*, *Growth*, dan *Capital Structure* secara bersama sama mempunyai pengaruh terhadap *Firm Value*.

Kata Kunci : *Firm Size*, *Growth*, *Capital structure*, *Firm Value*

The purpose of this research is to know whether the impact of Firm Size, Growth, and Capital Structure to Firm Value of manufacturing company listed in Bursa Efek Indonesia (BEI) period 2014-2016. This research uses Purposive Sampling Method and Adjusted R Square method. The number of samples used in this research approximately 151 samples. The result of this research shows that Firm Size and Growth has an impact to Firm Value. The results also show that Firm Size, Growth, and Capital Structure simultaneously have an impact to Firm Value.

Keywords: Firm Size, Growth, Capital structure, Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Yang Maha Esa karena berkat dan kurnia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tujuan pembuatan skripsi ini adalah guna untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, pengarahan, dan bimbingannya kepada penulis selama proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini, khususnya ditujukan kepada:

1. Ibu Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust) Dosen pembimbing yang telah bersedia dalam meluangkan pikiran, waktu, tenaga dan dengan tekun dan sabar telah memberikan bimbingan dan saran yang baik kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir sehingga dapat menghasilkan hasil yang baik dan selesai tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widioatmodjo, S.E, M.M, MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E, M.M Ak., CPMA., CA., CPA (Aust), selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara, yang telah memberikan pengajaran, bimbingan, dan membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama menuntut ilmu.
5. Keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material sehingga dapat memotivasi penulis untuk selalu rajin dalam pembelajarannya, dan selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikannya tepat waktu.
6. Teman-teman bimbingan yang selalu memberikan informasi yang berharga dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terlaksana dengan lancar.

7. Teman penulis yang selalu memberikan masukan dan motivasi: Clara Vincy, Felix Wirahadi Budiman, Winsen Tanuwijaya, Frays, Ryan Laysander dan semua yang tidak dapat disebutkan satu persatu
8. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang selalu memberikan semangat dan bantuan dan mendoakan penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dan terlaksana dengan tepat waktu dan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masi terdapatnya banyak kekurangan, oleh karena iut penulis sangat terbuka untuk menerima segala kritik dan saran guna unutk membangun dalam peningkatan kualitas skripsi ini. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahaiswa Fakultas Ekonomi Universita Tarumanagara.

Jakarta, Juni 2018

Penulis,

Felix Angwyn

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Perumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9

1. <i>Firm Value</i>	9
2. <i>Firm Size</i>	10
3. <i>Growth</i>	11
4. <i>Capital Structure</i>	12
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel	13
1. Kaitan antara <i>Firm Size</i> dengan <i>Firm Value</i>	13
2. Kaitan antara <i>Growth</i> dengan <i>Firm Value</i>	15
3. Kaitan antara <i>Capital Structure</i> dengan <i>Firm Value</i>	16
4. Kaitan antara <i>Firm Size</i> dengan <i>Growth</i>	17
5. Kaitan antara <i>Firm Size</i> dengan <i>Capital Structure</i>	18
6. Kaitan antara <i>Growth</i> dengan <i>Capital Structure</i>	19
7. Kerangka Pemikiran	24
8. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	27
1. Populasi	27
2. Teknik Pemilihan Sampel	28
3. Ukuran Sampel.....	28
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	29
1. Operasionalisasi Variabel.....	29
2. Instrumen.....	31
D. Analisis Data	31
1. Uji Statistik F	32
2. Uji Koefisien Korelasi (Uji R)	32
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32
4. Uji Statistik t.....	33
E. Asumsi Analisis Data.....	33
1. Statistik Deskriptif.....	33
2. Asumsi Klasik	34

a. Uji Normalitas	34
b. Uji Heterokedastisitas	34
c. Uji Multikolinieritas	34
d. Uji Autokorelasi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Deskripsi Subyek Penelitian	36
B. Deskripsi Obyek Penelitian	41
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	44
1. Uji Normalitas	44
2. Uji Heterokedastisitas	45
3. Uji Multikolinieritas	46
4. Uji Autokorelasi	47
D. Hasil Analisis Data	48
1. Uji Secara Simultan (Uji F).....	48
2. Uji Coeficient Correlation (R).....	49
3. Uji Coeficient Determinatin R Square	50
4. Analisis Regresi Berganda	51
5. Uji Secara Parsial (Uji t)	53
E. Pembahasan	55
`PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Keterbatasan dan Saran.....	60
1. Keterbatasan	60
2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	63
----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.2 Tabel Durbin Watson.....	35
Tabel 4.1 Hasil Penyeleksian Sampel.....	36
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.4 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Coeficient Correlation (R).....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Coefficient Determination (R-Square).....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	24
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan <i>Firm Value</i>	66
Lampiran 2 Hasil Perhitungan <i>Firm Size (FZ)</i>	71
Lampiran 3 Hasil Perhitungan <i>Growth (AG)</i>	76
Lampiran 4 Hasil Perhitungan <i>Capital Structure (DER)</i>	81
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	86
Lampiran 6 Hasil uji normalitas One-Sample Kolmogrov-Smirnov	87
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	89
Lampiran 9 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	90
Lampiran 10 Hasil Uji F	91
Lampiran 11 Hasil Uji Coefficient Correlation (R).....	92
Lampiran 12 Hasil Uji Coefficient Determination (R – Square).....	93
Lampiran 13 Hasil Regresi Berganda	94
Lampiran 14 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	95