

TESIS

STUDI KINERJA *SHOPPING CENTER* DITINJAU DARI PERBANDINGAN TINGKAT KEPENTINGAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DAN PENYEWA (STUDI KASUS: MALL @ALAM SUTERA, TANGERANG)

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
MAGISTER TEKNIK

Oleh,
VINCENT ISKANDAR
347151009



MAGISTER TEKNIK PERENCANAAN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
2016