

SKRIPSI

PENGARUH *CASH FLOW, LEVERAGE, GROWTH OPPORTUNITIES, CASH AND LIQUIDS, SALES, DAN LIQUIDITY* TERHADAP *CORPORATE INVESTMENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : SHEREN LORENZIA KUSUMA

NPM : 125160431

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

PENGARUH *CASH FLOW*, *LEVERAGE*, *GROWTH OPPORTUNITIES*, *CASH AND LIQUIDS*, *SALES*, DAN *LIQUIDITY* TERHADAP *CORPORATE INVESTMENT*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

ABSTRAK

Tujuan dari skripsi ini adalah meneliti faktor yang mempengaruhi *corporate investment* perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data panel yang diseleksi dengan metode *purposive sampling* diperoleh data sebanyak 30 perusahaan manufaktur periode tahun 2015-2018. Data dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan *Eviews* versi 10. Hasil temuan menunjukkan bahwa *cash flow* tidak memiliki pengaruh terhadap *corporate investment*. Hasil ini mendukung *pecking order theory* yang menunjukkan bahwa perusahaan akan menggunakan pendanaan internal terlebih dahulu dalam membiayai investasi dibandingkan menggunakan pendanaan eksternal. *Leverage*, *growth opportunities*, *cash and liquids*, *liquidity*, dan *sales* ditemukan memiliki pengaruh terhadap *corporate investment*.

Kata kunci: *corporate investment*, *cash flow*, *leverage*, *growth opportunities*, *liquidity*

Purpose of this thesis is to investigate factors influencing corporate investment of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). This research done by panel data that have been selected using purposive sampling method for 30 listed manufacturing companies for the periods of 2015-2018. This research used Eviews version 10 software to process the data. The result of research shows that cash flow is not influencing the corporate investment. These results support the pecking order theory that suggest that companies will use internal funding sources first rather than using external funding. Leverage, growth opportunities, cash and liquids, liquidity, and sales are found to have an effect on corporate investment.

Keywords: *corporate investment*, *cash flow*, *leverage*, *growth opportunities*, *liquidity*